

#CARTACANITA



NOTIZIE DA CONFINDUSTRIA CANAVESE - LUGLIO 2021



LA STRADA PER LA RIPRESA È SEGNATA

DI **PATRIZIA PAGLIA** PRESIDENTE DI CONFINDUSTRIA CANAVESE

■ L'economista Mario Deaglio qualche settimana fa, su La Stampa, iniziava un suo editoriale affermando che probabilmente abbiamo raggiunto il crinale della montagna dopo una faticosissima salita. Avvertiva però i lettori dicendo che non dobbiamo pensare che ora ci aspetti una comoda discesa; tuttavia, ci rassicurava scrivendo che l'orizzonte si è allargato e vediamo dove stiamo andando. Le sue parole mi hanno immediatamente fatto venire alla mente il paragone con lo sforzo atletico di un ciclista che ha affrontato con immensa fatica i tortuosi tornanti di una salita montana e che, arrivato finalmente in vetta, incomincia a scollinare. La sua discesa non sarà comunque facile: lunga, tecnica e insidiosa, richiede concentrazione e abilità esattamente come la salita, ma lo spirito con la quale la affronta è totalmente diverso: può anche distogliere qualche istante lo sguardo dall'asfalto per ammirare il panorama che lo circonda, tirare il fiato e lasciare che le gambe ogni tanto riposino, mentre le ruote continuano il loro rullio verso valle.

Pur consapevole del fatto che non abbiamo ancora lasciato l'emergenza alle nostre spalle, sono convinta, come afferma Deaglio, che abbiamo ormai raggiunto l'apice di un periodo assai faticoso e sia iniziata per tutti noi quella metaforica discesa verso un orizzonte i cui contorni sono però ogni giorno sempre più nitidi. Come per il ciclista che ha superato finalmente la cima della montagna, il percorso che ci attende è ancora arduo e rischioso, ma lo possiamo affrontare con maggiore serenità e talvolta anche con qualche sprazzo di rilassatezza. Non si può negare che quello che stiamo vivendo sia un periodo che porta evidenti i segni dell'impatto duro della pandemia, ma è giusto evidenziare che porta con sé

anche l'inizio di una ripresa, seppur cauta e ancora un poco timida. Gli imprenditori in questi anni hanno raggiunto risultati straordinari che la pandemia ha parzialmente rallentato e modificato nel tracciato. Ora si tratta di avere la giusta forza e la necessaria risolutezza per riuscire ad affrontare le sfide epocali che si sono presentate davanti ai nostri occhi; in primis quelle della transizione ecologica e della trasformazione digitale: vere e proprie rivoluzioni, talvolta così repentine e inaspettate da lasciarci completamente spaesati.

La nostra sfida principale consiste nel riuscire a gestirle al meglio, perché, come ci ha insegnato l'ineguagliabile evoluzionista Charles Darwin, non è la specie più forte o la più intelligente a sopravvivere, ma quella che si adatta meglio al cambiamento. Io credo che ciascuno di noi sia dotato di capacità, coraggio ed energia e possa e debba affrontare tutto questo.

Certo l'impegno di noi imprenditori non può bastare. Innanzitutto, serve continuare la campagna vaccinale perché il rischio di una riacutizzazione dell'emergenza purtroppo esiste ancora. Servono poi investimenti pubblici e risorse per favorire la digitalizzazione, l'innovazione e la competitività delle imprese; servono interventi per sviluppare il sistema formativo e quello della ricerca; servono provvedimenti per migliorare e potenziare le infrastrutture; servono azioni concrete per favorire la transizione ecologica.

Il Piano Nazionale di ripresa e resilienza va in questa direzione. Esso rappresenta il punto di riferimento ufficiale per lo sviluppo del nostro Paese nei prossimi anni. La strada per superare le nostre debolezze è quindi tracciata, ora sta a noi non deviare dal sentiero segnato.

22 APRILE 2021: GIORNATA TUTTA CANAVESANA PER IL PRESIDENTE DELLA REGIONE PIEMONTE, ALBERTO CIRIO



■ Il Presidente della Regione Piemonte, **Alberto Cirio**, accompagnato dall'Assessore alle attività produttive **Andrea Tronzano** e dal Consigliere regionale **Andrea Cane**, il 22 aprile scorso è stato in visita in Canavese. Una giornata intensa e piena di appuntamenti che ha avuto inizio a Bairo presso la Itart-Italbox, azienda della Presidente di Confindustria Canavese, Patrizia Paglia, per poi spostarsi a Scarmagno (nell'area ex Olivetti) dove sta

del Governatore nel nostro territorio è stato l'incontro a Ivrea presso la sede di Confindustria Canavese, dove la delegazione regionale ha incontrato il Consiglio generale dell'Associazione e numerosi altri imprenditori collegati in videoconferenza. L'incontro, al quale ha partecipato anche il Sindaco della Città di Ivrea, Stefano Sertoli, ha rappresentato un'importante occasione di confronto sia per parlare di obiettivi e programmi promossi congiuntamente per aiutare il territorio ad agganciare la ripresa sia per raccontare il contributo che un'Associazione di categoria come la nostra può fornire in termini di proposte e progetti per il rilancio della Regione. L'accento è stato posto in particolare su tre progetti chiave: Italtvolt, Icona e Ico Valley (le tre "I", come li ha battezzati la presidente Paglia). Tre progetti molto diversi tra loro, ma aventi come comune denominatore la crescita competitiva del Canavese e che dimostrano la grande capacità del territorio di reinventarsi e, soprattutto, provano che il terreno è fertile ed è pronto per il rilancio. Nel corso dell'incontro la Presidente Paglia ha consegnato a Lars Carlstrom un **catalogo** contenente le schede di presentazione di 80 imprese associate che si dicono pronte a collaborare con l'imprenditore e manager svedese per la buona riuscita dell'operazione. Lars Carlstrom, infatti, ha espresso la ferma intenzione di avvalersi della collaborazione delle aziende del Canavese con le quali intende creare una squadra forte e affiatata insieme alla quale lavorare per fare nascere e crescere il nuovo impianto produttivo. Il catalogo è stato realizzato con l'obiettivo di permettergli di conoscere nel dettaglio il tipo di supporto che potrebbe ricevere dalle aziende locali e consentirgli di valutare l'avvio di eventuali future collaborazioni.

ITALVOLT SI È PRESENTATA ALLE AZIENDE CANAVESANE



LA CONSEGNA DEL CATALOGO DEI FORNITORI A LARS CARLSTROM

■ Il 3 marzo **Lars Carlstrom**, CEO e founder di **Italtvolt**, ha incontrato presso la sede di Confindustria Canavese la Presidente Patrizia Paglia e il Consiglio Direttivo di Confindustria Canavese, per illustrare loro le prime fasi del progetto che porterà alla realizzazione della Gigafactory a Scarmagno. All'incontro hanno partecipato anche Marco Gay, Presidente di Confindustria Piemonte, Giorgio Marsiaj, Presidente dell'Unione Industriale di Torino, Andrea Tronzano, Assessore al Bilancio e alle Attività Produttive della Regione Piemonte, Guido Saracco, Rettore del Politecnico di Torino e Corrado Alberto, Presidente API Torino. L'appuntamento è stato seguito via web da un grande numero di aziende associate, tutte interessate a conoscere più nel dettaglio un progetto di forte rilevanza per il territorio.



prendendo forma il progetto di Italtvolt per far nascere in Piemonte la prima gigafactory italiana di batterie al litio. Ad accogliere Cirio a Scarmagno c'era il CEO e Fondatore di Italtvolt, Lars Carlstrom, il quale ha illustrato ai presenti lo stato di avanzamento del progetto. La Gigafactory di Italtvolt, con 300.000 m2 previsti e una capacità iniziale di 45 GWh, che potrà raggiungere i 70 GWh, rappresenta un'importante opportunità di rilancio economico-industriale dell'area di Scarmagno, con un impatto significativo anche a livello regionale. Si stima infatti che nell'impianto verranno impiegati circa 4.000 lavoratori, con un indotto che nel complesso potrà arrivare a creare fino a 15.000 nuovi posti di lavoro. Momento importante della visita



Il catalogo per Italtvolt, i quaderni tematici, i report annuali e tutti i numeri di #cartacanta sono disponibili sul nostro sito:
www.confindustriacanavese.it/menu/soci-pubblicazioni/



IL GAM IN VISITA AL CIM4.0

Il Gruppo Aziende Metalmeccaniche e Manifatturiere di Confindustria Canavese ha organizzato il 18 maggio scorso una visita al Competence Center CIM4.0 di Torino. La visita, molto apprezzata dalla delegazione di Confindustria Canavese composta da una decina di imprenditori, è stata un'importante occasione per scoprire da vicino uno degli otto poli di riferimento nazionale della quarta rivoluzione industriale. Il Centro, costituito da Politecnico e Università di Torino assieme a 23 partner industriali, è nato con l'obiettivo di fornire supporto strategico e operativo alle imprese manifatturiere orientate alla digitalizzazione dei processi industriali nell'ottica dell'Industria 4.0. Esso mira a contribuire in modo decisivo, a livello locale e nazionale, all'accelerazione del processo di trasformazione di una porzione rilevante del sistema produttivo italiano, con particolare attenzione alle PMI, proponendosi come polo integrato

di riferimento per ciò che riguarda la diffusione di competenze e buone pratiche, anche con azioni di formazione ed esperienze sul campo, in settori tecnologici ed ambiti industriali propri della nostra Regione. Il Centro, in particolare, è incentrato su due ambiti di specializzazione che valorizzano le competenze del territorio piemontese: la **Digital Factory** e l'**Additive Manufacturing**.

Fulcro centrale del CIM4.0 sono le sue due "linee pilota", ovvero due linee dimostrative di manifattura (una delle quali incentrata sulle tecnologie per la stampa tramite sorgente laser di materiali metallici) formate da tecnologie e macchinari all'avanguardia, in cui è possibile testare prodotti e processi prima di immettere le innovazioni sul mercato. Il CIM 4.0, grazie a queste due linee pilota, riesce ad aiutare soprattutto le piccole e medie imprese ad analizzare i propri bisogni nelle fasi di adozione delle nuove tecnologie e a guidarle nel

loro processo di trasformazione digitale.

Il CIM4.0, inoltre, offre alle aziende specifica formazione sulle tecnologie per la digitalizzazione dell'Impresa e la manifattura additiva e fornisce informazioni su bandi e finanziamenti resi disponibili dal MISE.

La visita ha permesso alla delegazione GAM di toccare con mano il ruolo centrale che assume il Competence Center per guidare le aziende nel loro percorso di trasformazione digitale e aiutarle a cogliere le occasioni di sviluppo offerte dalle tecnologie dell'Industria 4.0.



RINNOVO DEL DIRETTIVO GRUPPO ICT

Lo scorso 14 giugno si è svolta l'Assemblea annuale del Gruppo ICT di Confindustria Canavese, che ha eletto i propri consiglieri per il biennio 2021-2022.

Alla Presidenza del Gruppo è stato riconfermato **Paolo Conta** (Laser Srl), Vice Presidente **Federico Ranfagni** (Incomedia Srl). Gli altri membri del Consiglio Direttivo sono: Domenico Bernardo (Planet Srl), Valerio Dagna (Net Surfing Srl), Alessandra Di Cosmo (Vodafone Italia Spa), Massimo Lomen (Tesi Srl), Gianluca Motta (Wind Tre Spa), Elena Pistone (Elaasta Srl), Gianfranco Ponchia (Eurex Sas), Alessandro Prinzi (Mindset Srl), Giorgio Prinzi (Sharport Srl), Tiziana Rapallini (Olivetti Spa), Marco Tasso (TIM Spa), Alberto Zambolin (Message Spa), Ezio Zanotto (Synergos Srl).

Del Gruppo ICT fanno parte 43 aziende associate appartenenti ai settori software, informatica, telefonia e telecomunicazioni, che impiegano oltre 2.200 addetti.

Dichiara Conta: *"Player importanti (Olivetti, Tim, Vodafone, Wind) e PMI competenti, attive e votate*



all'innovazione: ecco la squadra che schieriamo per affrontare il prossimo biennio, all'insegna della trasformazione digitale. Oggi, ancora di più rispetto allo scorso mandato, Ivrea e il Canavese sono in prima linea nella sperimentazione di nuove tecnologie e di nuove soluzioni nel mondo digital. Il nostro passato ci rende orgogliosi, ma è il nostro presente a renderci fiduciosi per un futuro da assoluti protagonisti."

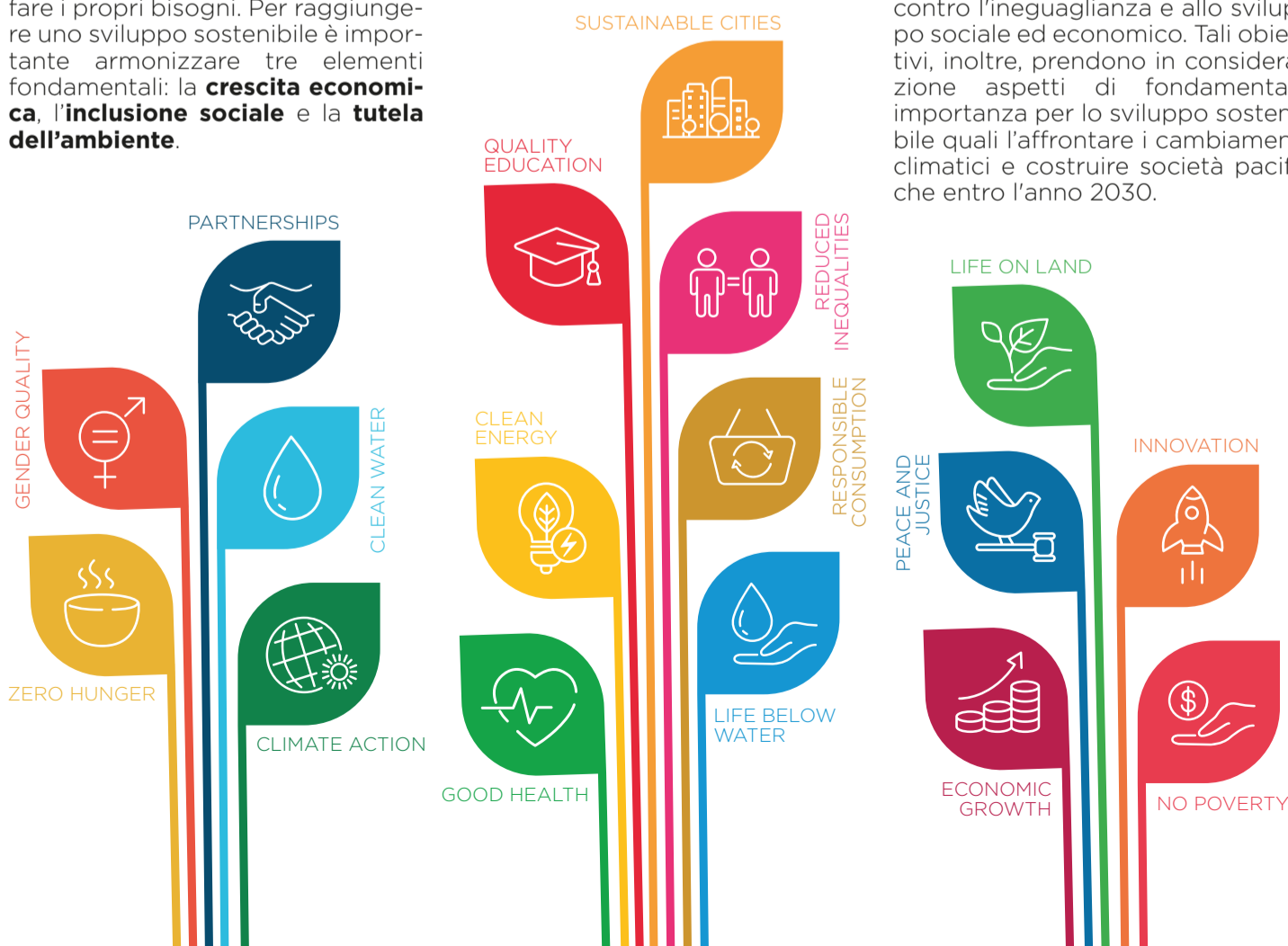
SURVEY SOSTENIBILITA'

Nel contesto attuale si registra un crescente interesse a livello globale verso il tema della sostenibilità, intesa come forma di sviluppo che soddisfa i bisogni del presente senza compromettere la capacità delle future generazioni di soddisfare i propri bisogni. Per raggiungere uno sviluppo sostenibile è importante armonizzare tre elementi fondamentali: la **crescita economica**, l'**inclusione sociale** e la **tutela dell'ambiente**.

L'interesse su questo tema negli ultimi anni è stato caratterizzato da diversi eventi che hanno segnato il dibattito internazionale: il più rilevante è forse l'Agenda 2030, sottoscritta nel settembre 2015 dai

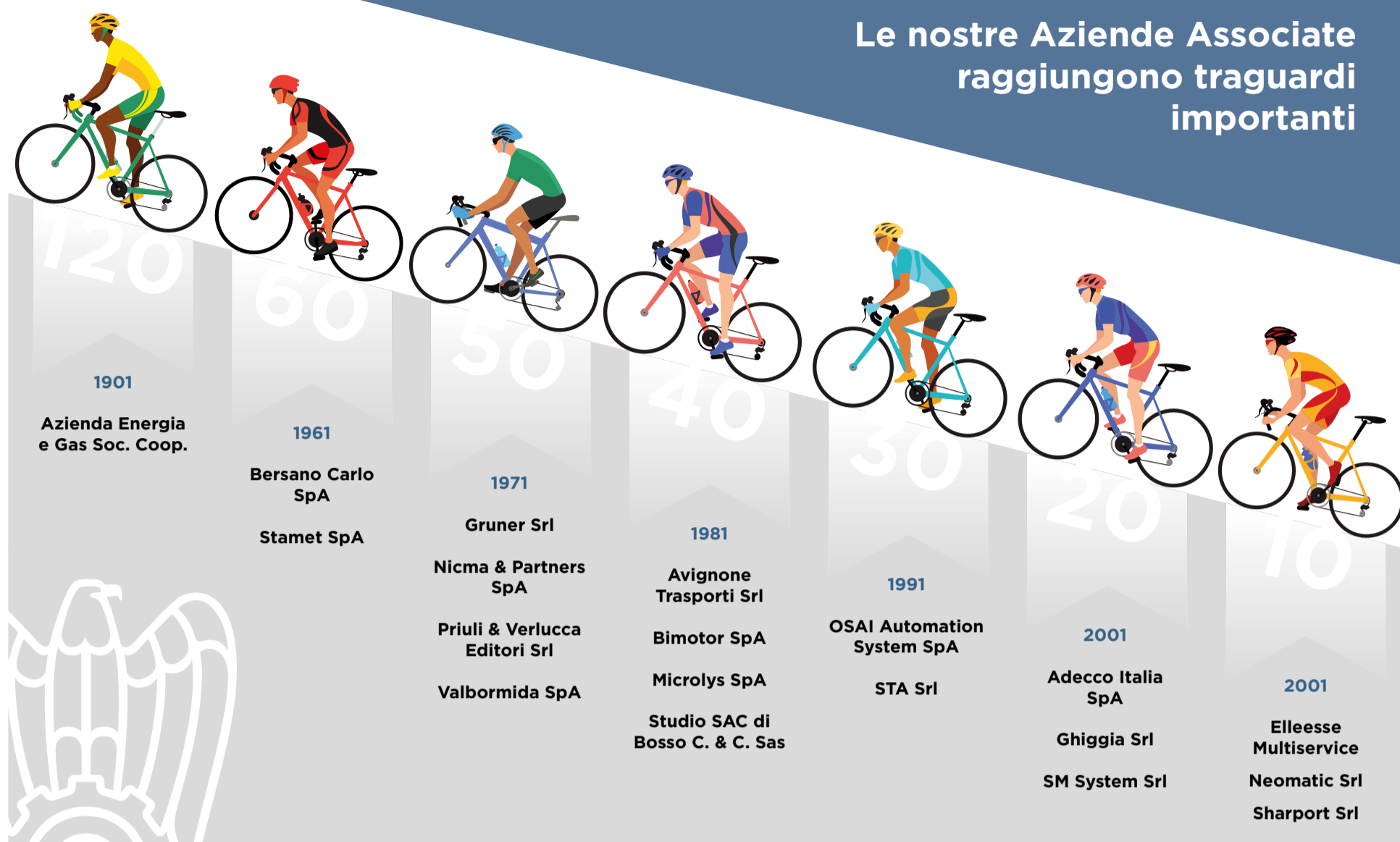
Governi dei 193 Paesi membri dell'ONU e i cui elementi essenziali sono i 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (OSS/SDGs, Sustainable Development Goals) e i 169 sotto-obiettivi, i quali mirano a porre fine alla povertà, a lottare contro l'ineguaglianza e allo sviluppo sociale ed economico. Tali obiettivi, inoltre, prendono in considerazione aspetti di fondamentale importanza per lo sviluppo sostenibile quali l'affrontare i cambiamenti climatici e costruire società pacifiche entro l'anno 2030.

In Italia sempre più iniziative sono state promosse al fine di conseguire gli Obiettivi dell'Agenda 2030. Un ruolo sempre più importante è stato riconosciuto alle imprese, considerate tra le principali protagoniste della sfida alla sostenibilità. Di qualsiasi dimensione e settore produttivo esse siano, le imprese infatti sono essenziali al fine del conseguimento di tali obiettivi. La rendicontazione di sostenibilità e le attività volte a fornire il proprio contributo per il raggiungimento degli Obiettivi, stanno quindi diventando sempre più parte delle strategie e della governance aziendale anche nell'ottica di rendere l'impresa più trasparente e permettere una valutazione migliore delle sue potenzialità da parte del mondo della finanza, degli investitori, delle istituzioni e dei consumatori. Confindustria Canavese, nell'ambito delle attività del Gruppo di Lavoro regionale dedicato alla Sostenibilità d'impresa, nel mese di aprile ha avviato un'indagine conoscitiva volta a fotografare la percezione e la sensibilità delle imprese del territorio sul tema della cultura della sostenibilità e della tutela ambientale in ambito aziendale. L'indagine, condotta in collaborazione con le Associazioni territoriali del Piemonte, consentirà di rilevare percezioni e pratiche in corso sugli Obiettivi SDGs e conoscere le priorità aziendali in vista di azione future.



BUON COMPLEANNO!

Le nostre Aziende Associate raggiungono traguardi importanti



I GIOVANI IMPRENDITORI A SCUOLA DI LEADERSHIP

■ 9 giovani imprenditori di Confindustria Canavese hanno partecipato tra marzo e maggio a un percorso formativo presso

l'**Olivetti Leadership Institute** (OLI) di Ivrea dedicato alla **"leadership adattiva"**, una particolare pratica, sviluppata alla Harvard University, che permette a coloro che vogliono portare istanze di cambiamento all'interno delle loro comunità, di acquisire specifici strumenti di diagnosi e di intervento. Il corso, che comprendeva quattro sessioni esperienziali e una serie di attività di tutoring individuale tra una sessione e l'altra, mirava a lavorare sul differenziale di com-

petenze da colmare per favorire un più diffuso ed efficace esercizio della leadership nei contesti imprenditoriali e da parte di figure giovani. Individuare e vincere resistenze interne all'adattamento e al cambiamento, differenziare problemi tecnici da sfide adattive per accompagnare il sistema all'adattamento, analizzare il rapporto tra leadership e autorità, sono stati alcuni dei punti analizzati durante il percorso. Un'esperienza molto apprezzata da tutti i partecipanti che hanno potuto venire a conoscenza di alcune delle principali caratteristiche che oggi un leader dovrebbe possedere per rispondere alle molteplici pressioni del cambiamento proprie del mondo complesso nel quale viviamo.

BENVENUTO ALLE NUOVE AZIENDE ASSOCIATE

BOGGIO TRASPORTI SAS

Servizi di trasporto merci su strada.
www.boggiotrasporti.it

CAMILLO INNOVATION SYSTEMS SRL

Sviluppo software e commercializzazione di sistemi innovativi di sanificazione. www.camillo-is.it

ECOGEST SRL

Spurgo e disostruzione impianti fognari, pulizia fosse biologiche, noleggio WC chimici e sanificazioni. www.ecogestambiente.net

ECOMM SRL

Servizi di pulizia e disinfezione ambienti. www.ecomm.0124.it

ELAASTA SRL

Startup innovativa che indirizza tutta la filiera Marketing, dalla strategia alla tattica. Servizi sulla digital transformation e coaching. www.elaasta.com

MALPIGHI CENTRO DIAGNOSTICO SRL

Centro medico, ambulatorio e poliambulatorio specialistico. www.malpighi.net

ORSO MARTA

Design di moda e design industriale.

RAYBOTICS SRL

Startup specializzata in dispositivi per la sanificazione. www.raybotics.it

RGI SPA

Progettazione/realizzazione/installazione di software per il mondo assicurativo. www.rgigroup.it

SALT & LEMON SRL

Servizi di produzione e postproduzione audio e video, servizi aerei con droni per fotogrammetria, analisi multispettrali, analisi termiche. www.saltlemon.it

SEINOX SRL

Costruzione di elementi in acciaio inossidabile per cucine professionali, macellerie, industrie alimentari, chimiche, pescherie, self-service. www.seinox.it

SPS SRL

Sviluppo di protesi avanzate per gli interventi di chirurgia della colonna vertebrale. www.sps-spine.com

YUREKAI SRL

Sviluppo, produzione e commercializzazione di un innovativo servizio informatico rivolto agli operatori del settore immobiliare. www.yurekai.ch



CONFINDUSTRIA CANAVESE
Associazione Industriali del Canavese

SAVE THE DATE

29 luglio 2021

ASSEMBLEA
PRIVATA

presso Confindustria Canavese