

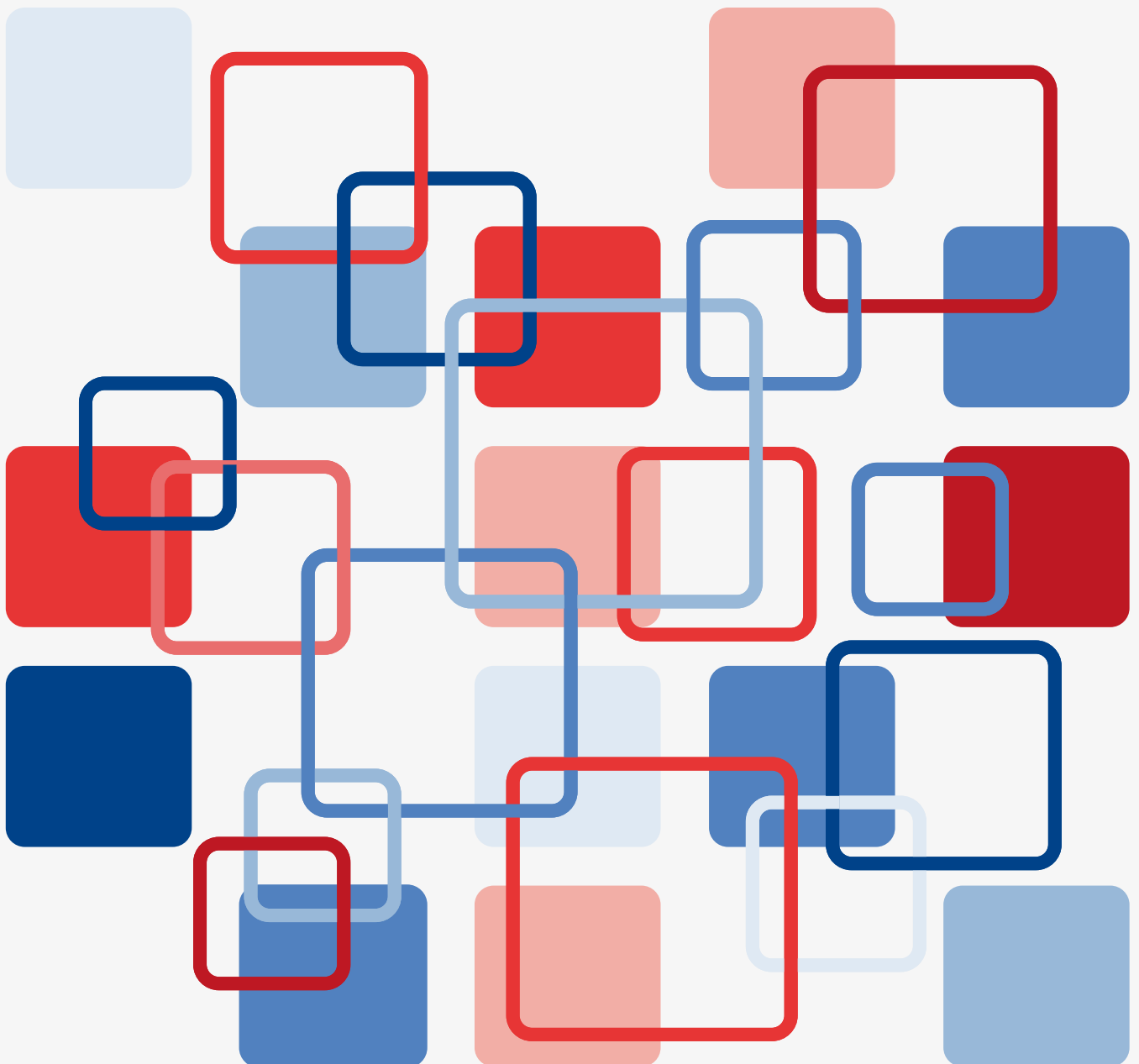


CONFINDUSTRIA CANAVESE
Associazione Industriali del Canavese

ANNUARIO

ASSEMBLEA 2023

UN ANNO CON CONFINDUSTRIA CANAVESE



ANNUARIO 2023

Confindustria Canavese

INDICE

I SALUTI DEL PRESIDENTE E DEL DIRETTORE	3
LA NOSTRA ORGANIZZAZIONE.....	13
I NOSTRI SERVIZI	27
IL NOSTRO CANAVESE	49
UN ANNO CON CONFINDUSTRIA CANAVESE	55
SPECIALE ORIENTAMENTO	81

1

I SALUTI DEL PRESIDENTE E DEL DIRETTORE

Saluti del Presidente

PAOLO CONTA



Care Colleghe e Cari Colleghi,

Arnold Henry Glasgow scrittore, imprenditore e brillante pensatore statunitense del ventesimo secolo ci ha lasciato in eredità una serie di brillanti riflessioni sulla vita. La più celebre è certamente questa: *“Il problema del futuro è che solitamente arriva prima che noi si sia preparati a riceverlo”*.

Un’affermazione per certi versi semplice, ma nello stesso tempo piena di significato, soprattutto per chi fa impresa e si trova ogni giorno ad affrontare un mondo che muta costantemente e a una velocità vertiginosa.

Gli impatti sempre più profondi e repentini in ogni contesto prodotti dai grandi **cambiamenti** - come quelli generati da pandemia, guerra, crisi energetica, aumento dei prezzi delle materie prime, ostacoli alla libera commercializzazione tra nazioni, invecchiamento della popolazione, aumento delle disuguaglianze, diffusione di nuove tecnologie dirompenti, richiedono di **attivare nuove mentalità, alimentare nuovi saperi e costruire nuove competenze**.

Quotidianamente riceviamo stimoli su queste trasformazioni in atto nella società (e nei mercati) e sulle conseguenti, ipotetiche evoluzioni future. Servono perciò nuove **competenze strategiche, di innovazione e di leadership** attrezzate di visione prospettica, pensiero sistemico, analisi del contesto, valutazione dei rischi, agilità sperimentale, networking, e che, per gestire l’incertezza, facciano leva su immaginazione e creatività oltre che sul pragmatismo.

Queste sono le motivazioni che ci hanno convinto ad avviare un progetto secondo il modello di Corporate Foresight, un insieme di competenze, integrate da metodologie sistematiche, funzionale a interpretare i cambiamenti nell’ambiente, delinea-

re e valutare possibili futuri basati su tali cambiamenti, e utilizzare le informazioni estratte da questi scenari per il vantaggio competitivo delle nostre organizzazioni. Infatti, l'obiettivo del progetto non è indicare strategie di sviluppo, ma fornire alle aziende una cassetta degli attrezzi su tendenze e fenomeni emergenti per mitigare le minacce, cogliere le opportunità future e applicare strategie di innovazione.

Questa capacità di esplorare scenari alternativi, osservando le opportunità offerte dalle discontinuità (cigni neri, wild cards) e dai segnali deboli, ci stimolerà a sperimentare processi nuovi e nuove linee strategiche per le nostre aziende, anche e **soprattutto al di fuori delle comfort zone all'interno delle quali siamo soliti operare.**

Naturalmente pensare al futuro non significa perdere di vista il presente. Un nostro presente fatto di tante imprese diverse tra loro ma tutte uniche nel loro genere, che innovano, crescono, creano occupazione. Imprese che operano in un territorio straordinario, il Canavese, che però, forse per troppa timidezza, stenta a farsi conoscere al di là dei propri confini.

Ci troviamo di fronte ad un cambiamento epocale sul fronte del lavoro e delle risorse umane, che si declina in due elementi principali, uno che si può definire oscuro e l'altro luminoso: da un lato esiste una differente percezione del valore del lavoro rispetto al passato che si associa ad una carenza di quantità e tipologia di competenze che nei prossimi anni le nostre imprese avranno a disposizione; dall'altro il modello urbano-centrico di concentrazione della vita e delle attività lavorative nei poli urbani si sta modificando e sta prendendo forma un modello a raggiera, dove i territori limitrofi al centro urbano trovano una loro identità, residenziale ed economica, complementare a quella urbana.

Mentre il primo elemento ha la caratteristica di nube scura all'orizzonte (e come tale andrà trattato), il secondo per il nostro Canavese costituisce una grande opportunità. Il nostro territorio ha infatti caratteristiche peculiari tali da costituire veri e propri fattori competitivi per una sua **attrattività.**

Ed è proprio il concetto di attrattività su cui dovremo lavorare nel prossimo futuro, per consolidare quel raggio canavesano che ci permetta di connetterci ai centri urbani (Torno-Milano in primis) rivendicando una nostra identità e vocazione territoriale.

Un'attrattività a tutto tondo che deve riguardare sia le imprese, che possono trovare in Canavese terreno fertile in cui investire, sia le persone che possono scegliere di lavorare in questa regione per ciò che essa ha da offrire in termini di infrastrutture, servizi, svago.

Il Canavese ha nel suo DNA due elementi assolutamente predominanti: l'innovazione da un lato e la sostenibilità dall'altro, un DNA lasciato in eredità dal modello Olivetti. Questa è la nostra identità e su questo è necessario puntare per dare impulso al territorio. Si tratta semplicemente di mettere in risalto la nostra vocazione distinguendoci in tal modo da altri territori. Ogni territorio, ha il suo raggio, e possiede suoi specifici punti di forza. Perché ci sia sviluppo è fondamentale saperli individuare e riuscire a trasformarli in solide e concrete competenze. Soltanto in questa maniera il singolo territorio potrà emergere e farsi strada a fianco di altri raggi.

Se lavorare sulla nostra identità è un'azione essenziale lo è anche lavorare per favorire e promuovere l'integrazione tra settori diversi da loro.

Si usa dire che gli opposti si attraggono: questa affermazione vale anche nel mondo delle imprese. E' infatti finita l'era dei compartimenti stagni in cui non esistono relazioni tra aziende che operano in settori diversi tra loro. Oggi è indispensabile che comparti differenti comunichino assiduamente tra loro in uno scambio continuo di esperienze e conoscenze. Questa commistione contribuisce a rendere vivo e dinamico il tessuto economico e produttivo locale, crea innovazione ma soprattutto migliora la percezione del territorio che si fa pertanto sempre più attrattivo. Si innesca in tal modo un circolo virtuoso che diventa volano di sviluppo.

Oggi più che mai, dopo un anno trascorso alla Presidenza di questa Confindustria nel corso del quale ho potuto conoscere in prima persona tante colleghe e tanti colleghi, sono convinto che il Canavese sia un territorio dotato di un immenso potenziale. Sta a noi farlo splendere sempre di più. Certo, sono necessari molti cambiamenti, non a caso ho voluto intitolare la nostra assemblea ancora una volta Cambia-Menti. Una sorta di motto che vorrei mantenere lungo tutto il mio mandato perché non si perda mai di vista il fatto che cambiare è oggi vitale, ma per farlo ci vuole tempo continuità e dedizione.

Grazie.

PAOLO CONTA

Saluti del Direttore

DANIELE AIBINO



Cari Associati,

il primo settembre Cristina Ghiringhelo mi ha passato il testimone di direttore di Confindustria Canavese.

Assumere questo incarico è stato per me un onore e una sfida che ho accettato con grande senso di responsabilità ed entusiasmo. Ringrazio ancora il Presidente Conta e il Consiglio di Presidenza per la fiducia e la stima che mi ha accordato e rivolgo un ringraziamento speciale e sincero anche a Cristina per l'impegno e la dedizione profusi durante gli anni della sua attività in Confindustria Canavese nel corso dei quali ha lavorato con grande vitalità ed energia. Ciac, l'ente formativo che è andata a guidare a tempo pieno, ha un forte legame con la nostra Associazione e quindi so per certo che in futuro le occasioni per lavorare ancora insieme non mancheranno.

Da parte mia metterò il massimo dell'impegno per coordinare al meglio la struttura sapendo che i cambiamenti, in generale, non sono mai semplici da gestire. So però di poter contare su una squadra eccezionale, il vero e proprio motore di questa associazione, i cui ingranaggi lavorano alla perfezione svolgendo la propria funzione in perfetta sincronia.

La fiducia accordatami mi dà un forte stimolo per intraprendere i tanti lavori che affronteremo nei prossimi anni. E' mia intenzione lavorare sia nel segno della continuità, portando avanti ciò che è già stato avviato da Cristina, sia proponendo nuove iniziative e servizi.

Sono consapevole che l'operato di Confindustria sia fondamentale per contribuire, insieme alle istituzioni politiche e alle organizzazioni economiche, sociali e cultu-

rali, alla crescita economica e al progresso sociale del territorio per cui sarà mio preciso dovere impegnarmi quotidianamente per fare in modo che le attività della struttura siano sempre focalizzate su tale primario obiettivo.

Le idee per dare ulteriore supporto alle aziende associate non mancano, la voglia di mettersi in gioco neanche, mi auguro quindi di riuscire a svolgere al meglio il ruolo che mi è stato affidato. Qualsiasi suggerimento da parte vostra per migliorare i nostri servizi sarà gradito e ben accetto, la mia porta sarà sempre aperta.

Grazie.

DANIELE AIBINO

Saluti di

CRISTINA GHIRIGHELLO



Care imprenditrici e cari imprenditori,

quello che mi accingo a scrivere è il mio ultimo testo di commento di un anno in Confindustria con voi. Come molti di voi ricorderanno, dal settembre 2020 ho accettato con entusiasmo di diventare anche direttore generale di CIAC, l'agenzia formativa del Canavese di cui Confindustria Canavese e molti di voi sono soci. Da allora, ho due diversi contratti di lavoro, mi sto occupando di realizzare i primi progetti della Fondazione Committo Impresa Sociale che Confindustria Canavese e Ciac hanno costituito lo scorso anno e sono membro di alcuni consigli di amministrazione delle società a noi vicine. Ma il troppo stropia e quindi ho deciso di lasciare l'incarico di direttore di Confindustria Canavese per occuparmi a tempo pieno delle scuole di Ciac e delle numerosissime attività di formazione tecnica e manageriale che Ciac offre a voi e ai vostri collaboratori (sia quelli già da tempo in azienda sia a coloro che state ricercando per un nuovo inserimento).

Sono stati 9 anni bellissimi. Nove anni in cui ho imparato tanto, ho conosciuto centinaia di persone che ogni giorno gestiscono imprese eccellenti, ho lavorato con passione e grande entusiasmo insieme a colleghi meravigliosi. Da settembre 2020 Daniele Aibino, già direttore dell'area lavoro e welfare, è vice direttore. E con grande rispetto per le sue competenze e professionalità, il Consiglio di Presidenza non ha avuto dubbi nel nominare lui direttore di Confindustria Canavese. Sono certa che, ognuno nel suo ruolo, continueremo a lavorare in forte sinergia: una delle vostre priorità che emergono a ogni occasione di incontro è quella di ricercare le persone giuste per le vostre imprese, di investire in formazione per adeguare le competenze alle evoluzioni tecnologiche e di allenare le competenze "soft" di tutta la popolazione aziendale. In Ciac lavorano 110 persone che ogni giorno di occupano di

questo e il legame con i colleghi di Confindustria Canavese e con voi imprenditrici e imprenditori è solido e rodato.

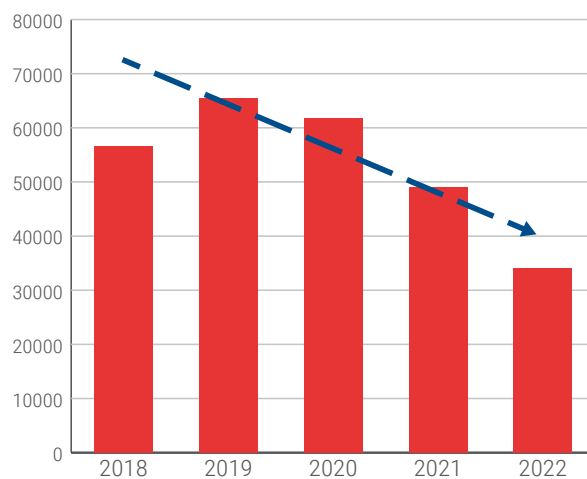
I dati economici di Confindustria Canavese dimostrano come l'impegno, la passione, le competenze, l'entusiasmo che ogni giorno mettiamo nel nostro lavoro rendano l'Associazione forte e solida. Le nostre origini ci hanno sempre portati a investire le quote associative in attività di vostro interesse. I nostri costi sono unicamente quelli del personale, della gestione della sede e di progetti, eventi, attività che rispondono alle vostre richieste e priorità. Quindi: rapporti con le scuole, analisi economiche, consulenze tecniche, aiuti per agevolazioni, e così via. Non abbiamo mai costruito patrimonio da investire in fondi o operazioni immobiliari perché il nostro patrimonio è indivisibile, è di tutti e di nessuno al tempo stesso. Quindi, anno per anno, le entrate pareggiano all'incirca le uscite per le attività raccontate in dettaglio in ogni singolo annuario.

Buona lettura per gli approfondimenti delle prossime pagine.

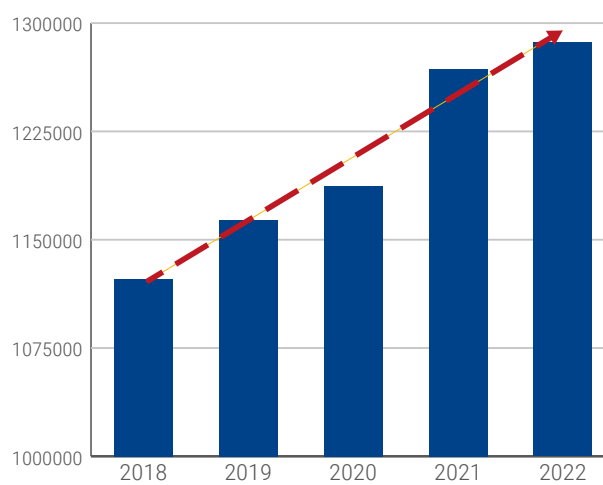
Un sentito GRAZIE a ognuno di voi e un ARRIVEDERCI con un altro "cappello".

CRISTINA GHIRINGHELLO

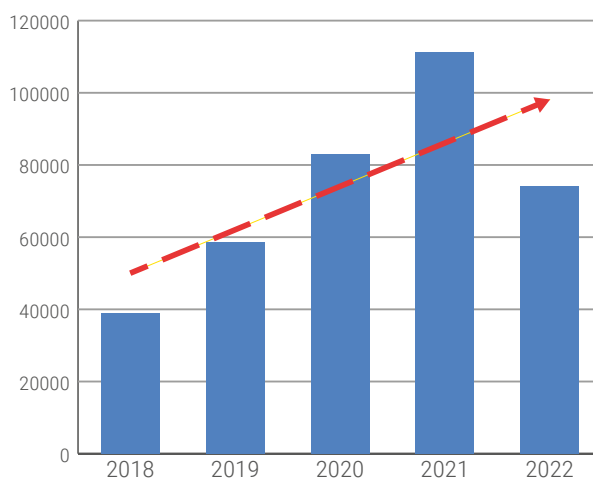
Crediti da Soci



Ricavi



Risultato totale



2

LA NOSTRA ORGANIZZAZIONE

Consiglio GENERALE

IL CONSIGLIO VERRÀ RINNOVATO IN OCCASIONE DELL'ASSEMBLEA GENERALE 2023

CONSIGLIO DI PRESIDENZA:

Paolo Conta, presidente	Laser Srl
Paola Bruna, vice presidente	RGI SpA
Mirella Ferrero, vice presidente	Osai Automation Systems SpA
Patrizia Paglia, vice presidente	Iltar-Italbox SpA
Dino Ruffatto, vice presidente	A. Benevenuta & C. SpA
Alberto Zambolin, vice presidente	Message SpA
Massimo Lomen, vice presidente	Tesi Srl
Ambra Michela, vice presidente	Emmevi MV SpA

OLTRE AI MEMBRI DEL CONSIGLIO DI PRESIDENZA, FANNO PARTE DEL CONSIGLIO GENERALE:

Stefania Bertone	RBM SpA
Alberto Ceresa, presidente GAM	CMB Industries Srl
Gaetano Di Tondo, pres. Turismo	Ass. Archivio Storico Olivetti
Elena Pistone, presidente ICT	Elaasta Srl
Marita Data	Data Officine Snc
Alessandra Di Cosmo	Vodafone Italia SpA
Mario Gaiardo, past president	Matrix SpA
Fabrizio Gea, past president	GVS Srl
Piero Getto, past president	Icas SpA
Tiziano Ianni, past president	Tecno System SpA
Mario Marrone	ENI SpA
Roberto Gavazzi	Telecom Italia SpA
Patrizia Paglia, past president	Iltar-Italbox SpA
Daniele Tonel	MTS Srl
Giovanni Trione, past president	Aircom. Srl
Franco Trombetta	STT Srl
Roberto Vittone	Vittone Srl



REVISORI CONTABILI:

Alessandro Rosotto, presidente	Torre S. Stefano Srl
Franco Bava	Studio Sac Di Bosso Carola & C. Sas
Alessandro Gruner	Gruner Srl

PROBIVIRI:

Michele Bardus	Euroconnection Srl
Barbara Duvall	Seica SpA
Mirella Ferrero	Osai As SpA
Emanuela Giribuola	Dayco Europe Srl
Luciano Iorio	Jorio Srl
Alberta Pasquero	Bioindustry Park S. Fumero SpA



Dal 1977, Confindustria Canavese ha sede nella storica Villa Luisa in Corso Costantino Nigra a Ivrea. L'edificio, risalente agli anni Sessanta dell'Ottocento, è stato oggetto negli scorsi anni di un importante intervento di recupero e riqualificazione sia degli spazi interni, sia della facciata e delle coperture.

I gruppi:

PARTECIPARE ALLA VITA ASSOCIATIVA



CONFINDUSTRIA CANAVESE
Comitato Piccola Industria

PICCOLA INDUSTRIA

www.confindustriacanavese.it/piccola-industria

La Piccola Industria è un organismo che opera per dar modo ai piccoli imprenditori di svolgere in seno a Confindustria Canavese un ruolo attivo, assolvendo funzioni di partecipazione e di proposizione con riferimento ai problemi ed alle esigenze delle piccole aziende (cioè quelle aziende con meno di 100 addetti). La Piccola Industria esamina le tematiche specifiche interessanti per le piccole aziende ed esprime il punto di vista delle medesime nei confronti delle questioni generali riguardanti l'industria.

PRESIDENTE

Massimo Lomen, Tesi Srl



CONFINDUSTRIA CANAVESE
Gruppo ICT 

ICT

GRUPPO INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGIES

www.confindustriacanavese.it/ict

Il Gruppo ICT è stato costituito a fine 2013. Esso è composto da oltre 40 Aziende attive nei settori informatico e telecomunicazioni. Il Gruppo è stato creato con l'obiettivo di coordinare gli operatori spingendoli a cooperare e a interagire in modo unitario; coordinare l'immagine complessiva del comparto al fine di valorizzarne l'identità; stimolare lo sviluppo del settore accrescendo il livello delle professionalità che vi operano; incoraggiare e aiutare gli operatori canavesani a far conoscere e promuovere la propria offerta oltre i confini del Canavese; sviluppare azioni di sostegno al brand; potenziare la comunicazione e il marketing online (dal web ai social network); sviluppare i contatti con enti e/o altri gruppi simili in Italia e all'estero; favorire le azioni sinergiche finalizzate alla creazione e allo sviluppo di nuove opportunità commerciali; favorire la collaborazione e lo sviluppo di progetti sul territorio; coordinare progetti di formazione.

PRESIDENTE

Elena Pistone, Elaasta Srl



GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI

www.confindustriacanavese.it/ggi

Il Gruppo è nato nel 1975, su iniziativa di alcuni Giovani Imprenditori, al fine di promuovere e sostenere la giovane imprenditorialità, in particolare favorendo l'approfondimento e la specializzazione della preparazione professionale. Esso è composto da imprenditori di età compresa tra i 18 e 40 anni, operanti in aziende aderenti a Confindustria Canavese. Il Gruppo si pone l'obiettivo di rappresentare uno stile innovativo di fare impresa attraverso l'informazione e il confronto con il mondo esterno; promuovere e consolidare lo spirito associativo tra i giovani creando occasioni di scambio e approfondimento su argomenti di interesse comune; favorire l'incontro tra i giovani imprenditori, il mondo della scuola e le personalità economiche e politiche, organizzando convegni e tavole rotonde; fare emergere la coscienza della funzione sociale, economica e politica dell'iniziativa imprenditoriale.

PRESIDENTE

Ambra Michela, Emmevi MV SpA



CONFINDUSTRIA CANAVESE
GAM

GAM

GRUPPO AZIENDE METALMECCANICHE E MANIFATTURIERE

www.confindustriacanavese.it/gam

Il Gruppo GAM, nato nel dicembre del 2015, è composto dalle Aziende aderenti a Confindustria Canavese che operano nei settori metallurgico, meccanico, meccatronico, plastica e affini. Possono essere invitate a partecipare alle iniziative del Gruppo anche le aziende Canavesane non aderenti a Confindustria Canavese. Il Gruppo è stato costituito per favorire la partecipazione delle Aziende Metalmeccaniche alla vita associativa; rappresentarne gli interessi all'interno dell'Associazione e verso gli enti esterni e la pubblica opinione; favorirne lo sviluppo attraverso la realizzazione di iniziative promozionali, di formazione e di collaborazione tra operatori.

PRESIDENTE

Alberto Ceresa, CMB Industries Srl



GT GRUPPO TURISMO, CULTURA E SPORT

www.confindustriacanavese.it/turismo

Il Gruppo è stato istituito a marzo 2012. Al Gruppo attualmente aderiscono circa 25 strutture/aziende turistiche che, nel complesso, operano in oltre quaranta diversi settori di attività tra cui ricettività, ristorazione, gestione centri congressi, organizzazione eventi, offerta servizi sportivi e culturali, trasporti ed altri servizi turistici. Il Gruppo è nato con l'obiettivo di contribuire allo sviluppo del turismo in Canavese, rappresentando le esigenze degli operatori economici locali, al fine di definire un'offerta integrata e attrattiva per gli organizzatori di soggiorni e per i visitatori nazionali e internazionali. Esso si prefigge lo scopo di coordinare gli operatori spingendoli a cooperare e ad interagire con gli enti in modo unitario, stimolare la crescita del settore, incoraggiare gli operatori, sviluppare i contatti con i tour operators. Il Gruppo Turismo, Cultura e Sport opera nelle attività promozionali attraverso il proprio marchio Canavese Turismo, che ha generato il portale Internet www.canaveseturismo.org.

PRESIDENTE

Gaetano Alfonso Maria Di Tondo, Associazione Archivio Storico Olivetti



IDC GRUPPO IMPRENDITRICI DIRIGENTI PER IL CANAVESE

www.confindustriacanavese.it/idc

Il Gruppo Imprenditrici Dirigenti per il Canavese, nato nella primavera del 2007 in seno a Confindustria, opera con l'intento di contribuire allo sviluppo del Canavese attraverso la valorizzazione delle risorse tradizionali e la diffusione di una cultura imprenditoriale d'innovazione. Punto di riferimento al femminile per lo sviluppo professionale e imprenditoriale, si propone come entità di confronto e dialogo con la cultura sociale e imprenditoriale e le Istituzioni del territorio.

PRESIDENTE

Alberta Pasquero, Bioindustry Park "Silvano Fumero" SpA



UNISA

UNIONE NAZIONALE ITALIANA STAMPATORI ACCIAIO

www.unisa.org

Dall'inizio del 2015 Confindustria Canavese ospita le sede di Unisa, l'Unione Nazionale Italiana Stampatori Acciaio, che raggruppa le aziende del settore dislocate principalmente nel nord Italia. Lo scopo dell'Associazione è promuovere la collaborazione tra stampatori attraverso la condivisione di informazioni e servizi e aiutare le aziende del settore a migliorare la propria competitività e a conquistare maggiori quote di mercato.

PRESIDENTE

Andrea Redaelli, Casartelli Antonio Srl

DIRETTORE

Dino Ruffatto, A. Benevenuta & C. SpA

Le Aziende DEL SISTEMA

www.confindustriacanavese.it/aziende

AGENTI ASSICURATIVI

ASSICURAZIONE ENRICO ALESSANDRO SAS Ivrea

ALIMENTARE

MOLINO ENRICI SRL Azeglio
MOLINO PEILA SPA Valperga
PASTICCERIA PITTI Montalto Dora
ROSSETTO SRL Mazzè

AUDIO/VIDEO/CINEMATOGRAFICO

SALT & LEMON SRL Ivrea
VIDEDELTA SRL Torino

AUTOTRASPORTO

AR.T.I.CA. SCRL Ivrea
AUTOTRASPORTI BERCA SRL Rivara
AVIGNONE TRASPORTI SRL Ivrea
TEKLOG SRL Scarmagno
VIAGGI MUNARO SAS Castellamonte

CHIMICO/BIOLOGICO/FARMACEUTICO

ABC FARMACEUTICI SPA Ivrea
ADVANCED ACCELERATOR APPLICATIONS SRL Colletterto Giacosa
AGROLABO SPA Scarmagno
BIOINDUSTRY PARK SILVANO FUMERO SPA Colletterto Giacosa
BRACCO IMAGING SPA Colletterto Giacosa
CHEMSAFE SRL Colletterto Giacosa
GEM FORLAB SRL Colletterto Giacosa
RBM IST. RICERCHE A. MARXER SPA Colletterto Giacosa
SPS SRL Scarmagno

EDILIZIA

ARDEA COSTRUZIONI SRL Caluso
CIMO SRL Colletterto Giacosa
COGEIS SPA Quincinetto
FLIMCO SRL Ivrea
FORNARA COSTRUZIONI IMMOBILIARI SRL Ivrea
GUERRA SRL Bollengo
IMPRESA COSTRUZIONI DEIRO R. & C. SPA Cuornè

MATTIODA PIERINO & FIGLI SPA Cuornè
NEVE SRL Ivrea
PERINO COSTRUZIONI SRL Ivrea
SAVOIA CARLEVATO MAURILIO Castellamonte

ELETTROMECCANICA

BAUDINO SERVICE SRL Rivarolo C.se
GHIGGIA INGEGNERIA D'IMPIANTI SRL Scarmagno
MECCANICA PONDERANESE SRL Bollengo
MICROLYS SPA Ivrea
NUOVA ZINCOROTOSTATICA SRL Rivarolo C.se

331
AZIENDE
ASSOCIATE



RAYBOTICS SRL Ivrea
SM SYSTEM SRL Torre C.se
VERTMONDE SRL Bollengo
ZECA SPA Feletto

ELETTRONICA

ARCA TECHNOLOGIES SRL Ivrea
BNC+ELBIS SRL Settimo Rottaro
BT ONE SOLUTION SRLS Ivrea
DCL MANUFACTURING SRL Burolo
DELTA VISIONE SRL Bairo
ELETTRONICA SRL Chivasso
ELETTRO DESIGN Cuornè
GLOBAL DISPLAY SOLUTIONS SPA Mappano
LA ENNEGI RINNOVOAUTO DI CIDDA & C. SAS Candia C.se

M.C.E. SRL
 MICRO MEGA ELETTRONICA SRL
 NTEK SRL
 OSAICNC SRL
 PHOENIX SRL
 PRIMA ELECTRO SPA
 S.I.R.P.E.L. SRL
 SEICA SPA
 SERP SRL
 SMARTBRAIN SRL
 TECNO SYSTEM SPA
 ZANELATO ANDREA CONSULENZA INGEGNERISTICA

Caluso
 Strambino
 San Maurizio C.se
 Ivrea
 Ivrea
 Barone C.se
 Ivrea
 Strambino
 Burolo
 Ivrea
 Mercenasco
 Ivrea

ACROW SRL
 MC LOG SNC
 TPL SRL
 TRANSERVICE SAS

San Giusto C.se
 Ivrea
 San Mauro T.se
 Bollengo

ENERGIA

AZIENDA ENERGIA E GAS
 ENEL ITALIA SPA
 ENI SPA
 FERPLANT SRL
 RETI DISTRIBUZIONE SRL
 SOGEN SRL
 TGE SRL
 U.E.I. SPA

Ivrea
 Roma
 Robassomero
 Chivasso
 Ivrea
 Cuorgnè
 Leini
 Carema

MATERIALI EDILI/CAVE

BAIRO BETON SRL
 BROCCO EMILIO SAS
 CIVA BLOCK PAVING SRL
 NUOVA CIVES SRL

Cuorgnè
 Lessolo
 Ivrea
 Vidracco

MECCANICA

A.B.C.I. SRL
 AIRA VALENTINO SRL
 AIRCOM SRL
 ALFRA SRL
 BIANCO SRL
 BIMOTOR SPA
 BO.PI. GROUP SRL
 CAMERLO TECHNOLOGY SRL
 CASSETTO SRL
 CAVALETTO SANITÀ SRL
 CCC SRL
 CMB INDUSTRIES SRL
 CMG-COFEVA SPA
 CO. FI. PLAST. SRL
 CO.R.A. SRL
 DAYCO EUROPE SRL
 DELTATS SRL
 EMMETI SRL
 ERGOTECH SRL
 EUREX SAS
 EUROCONNECTION SRL
 F.LLI POMA SRL
 FALETTO MECCANICA SRL
 FASTI INDUSTRIALE SPA
 GADDA INDUSTRIE SRL
 GATTA SRL
 GINALCO SRL
 HITHERM SRL
 I.C.A.S. SPA
 I.L.S. SRL
 I.P.R. SYSTEMS SRL
 ICSA SPA
 INOXTEK SRL
 JORIO SRL
 L.M.N. SRL
 LAMP SRL
 M.T.M. VALVES SRL
 M.T.S. SRL
 M4U SRL
 MATRIX SPA

Borgofranco d'Ivrea
 Pont C.se
 Castellamonte
 Baldissero C.se
 Banchette
 Ciriè
 San Benigno C.se
 Barbania
 Val Di Chy
 Ozegna
 Cuorgnè
 Agliè
 Valperga
 Lessolo
 Busano
 Ivrea
 Loranze
 Strambino
 Settimo Vittone
 Rivarolo C.se
 Lessolo
 Forno C.se
 Valperga
 Montalto Dora
 Collettero Giacosa
 Collettero Giacosa
 Lessolo
 Agliè
 Ivrea
 Romano C.se
 Burolo
 San Benigno C.se
 Burolo
 Lessolo
 Salassa
 Scarmagno
 Mappano
 Bosconero
 Forno Canavese
 Ivrea



11.671
 DIPENDENTI

GRAFICO/EDITORIALE

DE JOANNES SRL
 PRIULI & VERLUCCA EDITORI SRL
 S.T.A. SERIGRAFIE TEC. D'AVANGUARDIA SRL
 SPRITZ IMMAGINE E COMUNICAZIONE

San Giorgio C.se
 Scarmagno
 Strambino
 Ivrea

LEGNO E ARREDO

BARO GERMANO & FIGLI SRL
 BOTTINO LEGNAMI DI BOTTINO & C. SNC
 CARLOANGELA SRL
 GC INFISSI
 MARGARITELLI FERROVIARIA SPA
 ROBERTO SPORT SRL
 SCP ITALY SRL
 Logistica

Strambino
 Castellamonte
 Ivrea
 Agliè
 Rodallo
 Lessolo
 Ivrea

MAUTINO ANDREA	Rivarolo C.se	MAC 3 SNC DI DORMA ANTONELLO E C.	San Giusto C.se
MECS SNC	Ivrea	OBERTO PLAST SRL	Agliè
MOLINATTI SNC	Borgofranco d'Ivrea	PLASTIC LEGNO SPA	Castellamonte
NANCHINO AUTOMAZIONI INDUSTRIALI SRL	Mercenasco	POLISTAMP ENGINEERING SRL	Bairo
NUOVA SIMACH SRL	Lusigliè	R.G. POLIETILENE SAS	Salassa
O.C.A.P. SPA	Valperga	SGA SRL	Torre C.se
O.M.C.R. SRL	San Maurizio C.se	SUNINO SPA	Castellamonte
OFFICINE MECCANICHE ROVEDA SRL	Pont C.se	TRISTONE FLOWTECH ITALY SPA	Ciriè
OMBI SRL	Strambino		
OMO OFFICINE MECCANICHE OCCLEPPO SRL	Ivrea		
OSAC SRL	Prascorsano	SANITÀ	
OSAI - AUTOMATION SYSTEMS SPA	Parella	CENTRO MEDICO EPOREDIA SNC	Ivrea
PE.DI SRL	Ivrea	CEROTEK SRL	Ivrea
PERAGA SRL	Mercenasco	JERVIS SERVIZI SRL	Ivrea
PERARDI & GRESINO SRL	Favria	QUALITEAM SRL	Chiaverano
PONTFOR SRL	Pont C.se	STUDIO MEDICO AURORA SRL	Banchette
PRATI AERO SRL	Valperga		
PROGIND SRL	Azeglio	SERVIZI ALL'IMPRESA	
R.B. DI BOLLERO ROBERTO	Favria	ADECCO ITALIA SPA	Ivrea
RJ SRL	San Giorgio C.se	ALTEREGO SRL	Ivrea
S. BERNARDO TAPPI SPUMANTE SRL	Ivrea	BISANTIS SRL	Rivarolo C.se
S.T.T. SRL	Strambino	BRITISH TORINO SRL	Rivarolo C.se
SACEL SRL	Ozegna	C.I.A.C. SCRL	Valperga
SADAM SRL	Pertusio	C.D.S. SRL	Torino
SATA SPA	Valperga	CAFFEMANIA SRL	Settimo T.se
SEINOX SRL	Bollengo	CAIROS SAS	Pavone C.se
SINTERLOY SRL	Castellamonte	CAVALLARI GINO SNC	Cuorgnè
STAMET STAMPAGGI METALLICI SPA	Feletto	CAVALLARI SRL	Ivrea
TECHMOLD SRL	Forno C.se	COMSERVICE SRL	Ivrea
TECNAU SRL	Ivrea	CONFINDUSTRIA CANAVESE SERVIZI SRL	Ivrea
TRAMEC SRL	Valperga	COSEFI SRL	Ivrea
TS SRL	Strambino	DELOS AUDIT SRL	Ivrea
UFS SRL	Sparone	DIREZIONE LAVORO SPA	Ivrea
VALBORMIDA SPA	Busano	ECO METAL	Ivrea
VPM DI DURISOTTI & C. SNC	Colleretto Giacosa	EMOE SRL	Volpiano
ZANZI SPA	Ivrea	ENDACO SRL	Ivrea
ZURVIT SRL	Baldissero C.se	ERMETE FORMAZIONE	Ivrea
		FI GROUP ITALIA SRL	Ivrea
		GEFIN SRL	Ivrea
		GI GROUP SPA	Rivarolo C.se
		GIANCARLO SPAGNA	Ivrea
		I.V.R.E.A. SRL	Ivrea
		ISIMPLY LEARNING SRL	Ivrea
		LA CASTELLAMONTE DI R. PERINO & C. SNC	Castellamonte
		LEE HECHT HARRISON SRL	Torino
		MAINTEC SPA	Milano
		MANPOWER SRL	Ivrea
		MARUELLI SAS	Montalto Dora
		MAW SPA	Rivarolo C.se
		ME4ME2 SNC	Ivrea
		MESSAGE SPA	Ivrea
		NEOMATIC SRL	Burolo
		NEW VENTURE DEVELOPMENT SPA	Ivrea

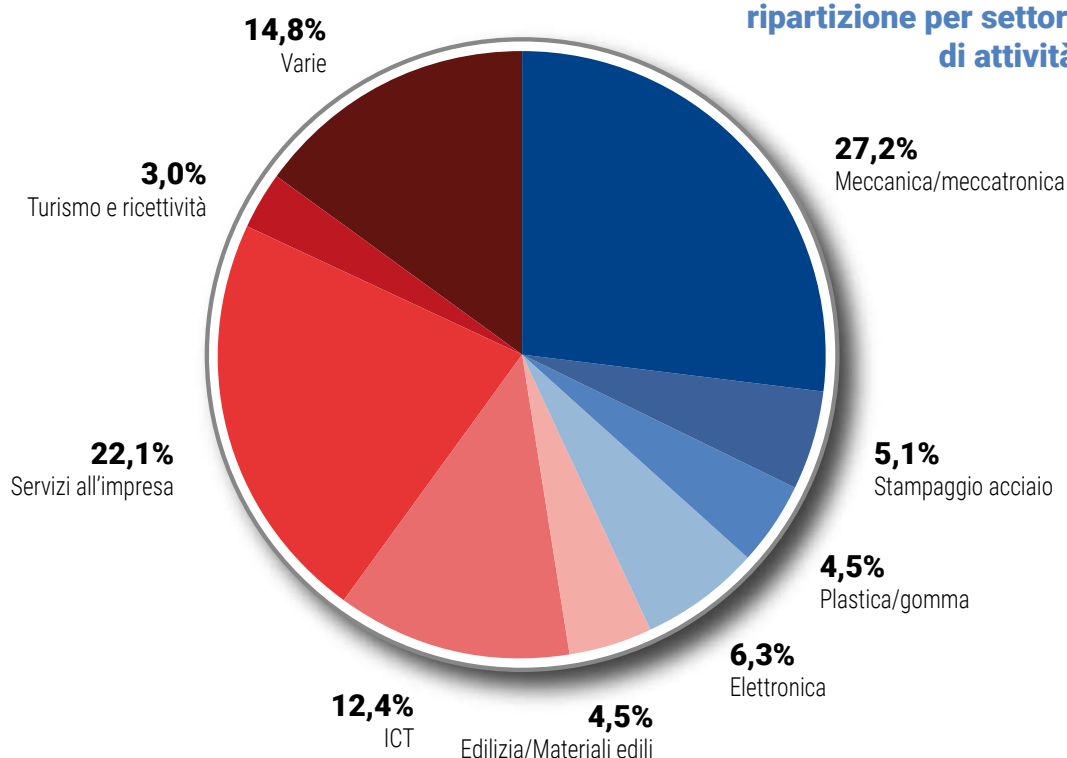
MECCATRONICA

CARBOMECH SRL	Burolo
HEIDENHAIN ITALIANA SRL	Ivrea
HTS SRL	San Maurizio C.se
ROBSON SRL	Ivrea

PLASTICA/GOMMA

ALPEA SPA	Bairo
CRISTAL TERMIC SRL	Burolo
GRUNER SRL	Vische
HUNTSMAN GOMET SRL	Azeglio
I.C.A.V. SRL	Ivrea
I.L.T.A.R. - ITALBOX INDUSTRIE RIUNITE SPA	Bairo
M.C.T. SRL	Caluso

Aziende Associate: ripartizione per settori di attività



NOLOVER SRL	Pavone C.se
O.R.N. SRL	Favria
OFFICINE UTENSILI SRL	Leinì
OGGI LAVORO SPA	Cuornè
OPENJOBMETIS SPA	Ivrea
PAGHE SERVICES SAS	Ivrea
PERENCHIO TRANSLATIONS SAS	Ivrea
PLANET PLUS - CONSORZIO DI IMPRESE	Cascinette d'Ivrea
POSTE ITALIANE SPA	Ivrea
RANDSTAD ITALIA SPA	Ivrea
SERTEC ENGINEERING CONSULTING SRL	Loranzè
STELLA GAS WELDING SRL	Ivrea
STUDIO DEAMICIS SRL	Ivrea
STUDIO MARTINAGLIA	Ivrea
STUDIO S.A.C. BOSSO & C. SAS	Strambino
STUDIO TECNICO ING. SERRA SAS	Ivrea
SYNERGIE ITALIA SPA	Ivrea
SYSTEMA SRL	Ivrea
TECHEMET SRL	Ciriè
THERMOASSIST SRL	Lessolo
TO.VA SAS	Rivarolo C.se
TORRE S. STEFANO SRL	Ivrea
TRADECO ITALIA SRL	Ivrea
TRUFFA IMPIANTI SRL	Cuornè
VISIO SPA	Ivrea
ZAMAF SAS	Cuornè

SERVIZI DI PULIZIA/SERVIZI INTEGRATI/MULTISERVIZI

C.M. SERVICE CMS SRL	Cascinette d'Ivrea
ECOGEST SRL	Chivasso
ECOMM SRL	San Giusto C.se
HORTILUS SRL	Colleretto Giacosa
NICMA & PARTNERS SPA	Favria
SERVICE LINE 2000 SRL	Pavone C.se

SOFTWARE/INFORMATICA

AB & T SRL	Ivrea
BIEMME INFORMATICA E SERVIZI SRL	Ivrea
CAMILLO INNOVATION SYSTEMS SRL	Ivrea
CANAVISIA SRL	Strambino
COMPUNIX SRL	Ivrea
CORE INFORMATICA SRL	Ivrea
DESIGN ITALIAN PROJECT	Ciconio
ELAASTA SRL	Ivrea
ENTER SRL	Caluso
EURISKO SRL	Cascinette d'Ivrea
FENICEEVO SRL	Ivrea
GVS SRL	Locana
INCOMEDIA SRL	Ivrea
INNOVATECNO SRL	Valperga
ISIS PAPYRUS ITALY SRL	Ivrea
IT PLAN SNC di FRANCISCO PIERLUIGI & C.	Ivrea
LASER SRL	Strambino

MDT ITALIA SRL
MESY SRL
MG3 SRL
MINDSET SRL
NET SURFING SRL
PLANET SRL
QUINTETTO SRL
RGI SPA
SHARPORT SRL
SYNERGOS SRL
TELECONTACT CENTER SPA
TESI SRL
TIESSE SPA
VERO SOLUTIONS SRL
VOLOS INFORMATICA SRL

STAMPAGGIO ACCIAIO

A. BENEVENUTA & C. SPA
BERSANO CARLO SPA
BERTOT SPA
C.I.S.L.A. SRL
CANAVERA & AUDI SPA
CAVALETTO MARIO SPA
DATA OFFICINE SNC
DIE LUBRICATION SOLUTIONS SRL
FUCINE ROSTAGNO SPA
I.L.S.A.M. SPA
ITT ITALIA SRL
NUOVA SARM SRL
O.M.A. SRL
O.M.R. SRL
O.M.S. SPA
RODA FORGE SPA
VITTONI SRL

TELEFONIA/TELECOMUNICAZIONI

COMDATA SPA
FIBERING SPA
OLIVETTI SPA
S.I.T. SRL
SAILWEB SRL
TELECOM ITALIA SPA
VODAFONE ITALIA SPA
WIND TRE SPA
WISSET SRL

TESSILI/ABBIGLIAMENTO/ACCESSORI

BOTTONIFICIO PIEMONTESE SRL
EMMEVI M.V. SPA
FILTEX MANIF. SERICA NOVARESE SRL
MANIFATTURA PEZZETTI SRL
ORSO MARTA D.I.

Ivrea
Strambino
Ivrea
Montalto Dora
Ivrea
Samone
Ivrea
Ivrea
Ivrea
Ciriè
Torino
Ivrea
Ivrea
Strambino
Ivrea

Forno C.se
Forno C.se
Ciriè
Busano C.Se
Corio
Salassa
Rivara
Salassa
Cuorgnè
Barbania
Lainate
Pertusio
Leini
Salassa
Salassa
Front
Valperga

Ivrea
Torino
Ivrea
Strambino
Caluso
Torino
Ivrea
Ivrea
Montalenghe

UNIQUE EUROPE SRL

TURISMO E RICETTIVITÀ

ALLPROMO SRL
ASSOCIAZIONE ARCHIVIO STORICO OLIVETTI
CANAVESE GOLF & COUNTRY CLUB SPA
HOTEL GARDENIA SRL
MAURO CORTESE CATERING
MONTE ALBAGNA SRL
SARDI'S GROUP SRL
SGS SRL
TENUTA ROLETTO DISTRIBUZIONE
TRE TORRI SRL

SOCI AGGREGATI GRUPPO TURISMO

AGRITURISMO CASCINA GAIO
ATENE DEL CANAVESE
CANAVESELAB 3.0 SNC
CDC SRL - TAVAGNASCO PUMP TRACK
CONSORZIO TUTELA E VALORIZZAZIONE DEI VINI
DOCG CALUSO E DOC CAREMA E CANAVESE
DISTILLERIA F.LLI REVEL CHION SRL
DOLCE TORINO DI GIACHINO DANIELE &C.
ECOMUSEO AMI
FLOWER SRL - SPAZIO [BIANCO]
FONDAZIONE NATALE CAPELLARO -
MUSEO TECNOLOGIC@MENTE
G.M.G. SNC - ANTICA LOCANDA DELL'ORCO
LA REVELLA SRL AGRICOLA
LIFE IN PROGRESS DI E.MARRA
LORENZO PEROTTI - GUIDA NATURALISTICA
PUCK - VILLA D'AZEGLIO
RE ARDUINO IVREA SRL
RENTAL SPORT SAS
SA CONSULTANTS - BC TODAY EVENTS SRL
TERRAMITICA SAS

San Carlo Canavese
Colleterto Giacosa
Ivrea
Torre C.se
Romano C.se
Cuorgnè
Chiaverano
Caluso
Ivrea
Cuceglio
Ivrea

Piverone
San Giorgio C.se
Ivrea
Tavagnasco
Caluso
Chiaverano
Salassa
Chiaverano
Ivrea
Ivrea
Rivarolo C.se
Cuorgnè
Alice Superiore
Montalto Dora
Albiano d'Ivrea
Ivrea
Ivrea
Ivrea
Ivrea

Benvenute!

LE NUOVE AZIENDE ASSOCIATE

ALFRA SRL

Lavorazioni meccaniche e tornitura CNC per i settori automotive, veicoli industriali, macchine movimento terra, eolico, alimentare, tessile e macchine per l'agricoltura.

ALPEA SPA

Stampaggio di polistirolo espanso, lane di roccia, profilato plastico, poliuretano espanso, isolanti termoacustici, refrattari, manufatti in vetroresina e materiale per edilizia.

BISANTIS SRL

Commercio all'ingrosso di materiali metallici.

BRITISH TORINO SRL

Progettazione, organizzazione ed erogazione di corsi di formazione di lingue straniere.

CAIROS SAS

Consulenza organizzativa, amministrativo gestionale e pianificazione aziendale.

CEROTEK SRL

Sviluppo, produzione e commercializzazione di dispositivi medici in grado di consentire il monitoraggio e la localizzazione in tempo reale degli utenti per il miglioramento delle condizioni di salute, prevenendo le cadute dei soggetti anziani.

CIAC SCRL

Formazione professionale e servizi al lavoro.

COMDATA SPA

Servizi di contact center, help desk, back office, credit management, gestione documentale e assistenza clienti per conto terzi nonché studio, progettazione e realizzazione di soluzioni per le imprese.

DESIGN ITALIAN PROJECT

Realizzazione siti web aziendali per PMI e grandi Aziende. Gestione e realizzazione piani web marketing con una particolare attenzione a tutta la parte social media manager.

DIREZIONE DEL LAVORO GROUP SPA

Attività delle agenzie di fornitura di lavoro temporaneo; servizi di ricerca, selezione, collocamento e supporto per il ricollocamento del personale.

DISTILLERIA F.LLI REVEL CHION SRL (Aggregato)

Produzione distillati e liquori.

ENTER SRL

Servizi di consulenza in ambito: digital marketing, digital transformation, brand identity e sales.

ERMETE FORMAZIONE

Polo didattico di supporto allo studente per le università digitali Unipegaso, Unimercaforum, San Raffaele di Roma.

INNOVATECNO SRL

Formazione sistemi cam per ottimizzazione processi produttivi.

INOXTEK SRL

Produzione di impianti e macchinari destinati all'industria alimentare, farmaceutica, siderurgica.

LA REVELLA SRL AGRICOLA (Aggregato)

Coltivazione in diversi comuni Canavesani della nocciola Piemonte IGP e trasformazione della stessa in prodotti di alta gamma.

JERVIS SERVIZI SRL

Servizi sanitari specialistici erogati da professionisti sanitari in regime privato. Attività clinica di base, chirurgia semplice, endoscopia digestiva e diagnostica per immagini (ecografia e risonanza magnetica).

MAW SPA

Agenzia per il Lavoro facente parte di W-Group, gruppo italiano multi-brand e multi-service di soluzioni HR.

MARUELLI SAS

Commercio in tutte le sue forme di carta e cartone, prodotti per imballaggio, cartoleria e cancelleria, detersivi e articoli per la pulizia, arredamento per ufficio, hardware, articoli tecnici e accessori.

NOLOVER SRL

Noleggio di veicoli, piattaforme aeree, macchine per movimento terra, sollevatori, attrezzature ed elevatori di persone e cose con e senza operatore/conducente.

NTEK SRL

Progettazione, prototipazione, sperimentazione, sviluppo, produzione e commercializzazione di strumenti ad alto valore tecnologico per il controllo ambientale.

OFFICINE UTENSILI SRL

Attività di commercio all'ingrosso di utensileria meccanica, materiale elettrico, ferramenta, articoli tecnici e macchine utensili.

RE ARDUINO IVREA SRL (Aggregato)

Attività di residence e tourist shop del territorio.

R.G. POLIETILENE SAS

Rigenerazione di materie plastiche (in particolar modo granulo di polietilene) a basso impatto ambientale.

SGA SRL

Lavorazione Poliестere Espanso. Taglio di precisione di materie plastiche e affini.

TRANSERVICE SAS

Logistica, stoccaggio, deposito merci e trasporto nazionale e internazionale.

TECHEMET SRL

Recupero rifiuti non pericolosi, messa in riserva e raccolta di rifiuti pericolosi.

TERRAMICA SAS (Aggregato)

Ristorante (Osteria San Maurizio) che affaccia sul Ponte Vecchio di Ivrea. Cucina Mediterranea sia di carne sia di pesce e cantina di vini molto fornita.



3

I NOSTRI SERVIZI



Il nostro Team AL SERVIZIO DELLE AZIENDE ASSOCIATE



Daniele Aibino
DIRETTORE
LAVORO, WELFARE E PREVIDENZA
d.aibino@confindustriacanavese.it
Tel. 344 2543087 - 0125 1780035



Davide Ardisson
INNOVAZIONE E EDUCATION
SEGRETARIO GGI, GAM, GRUPPO ICT
DIGITAL INNOVATION HUB
d.ardissone@confindustriacanavese.it
Tel. 344 2540719 - 0125 1780029



Alessandra Argentero
UFFICIO STAMPA E COMUNICAZIONE
CENTRO STUDI
GRUPPO TURISMO, CULTURA E SPORT
alessandra.argentero@confindustriacanavese.it
Tel. 0125 1780028



Alessandro Benini
LAVORO, WELFARE E PREVIDENZA
alessandro.benini@confindustriacanavese.it
Tel. 0125 1780036



Federica Buccigrossi
SEGRETARIA DIREZIONE E PRESIDENZA
AMMINISTRAZIONE
federica.buccigrossi@confindustriacanavese.it
Tel. 0125 1780032



Paola Citton
SEGRETARIA AREA ECONOMICA
SOSTENIBILITÀ E PROGETTI SOCIALI
SEGRETARIA GRUPPO IDC
paola.citton@confindustriacanavese.it
Tel. 0125 1780030



Patrizia della Rosa
 SEGRETERIA DIREZIONE E PRESIDENZA
 SEGRETERIA AREA LEGALE
 SEGRETERIA GGI
 SEGRETERIA UNISA

patrizia.dellarosa@confindustriacanavese.it
 Tel. 0125 1780033



Luca Fiore
 LEGALE

luca.fiore@confindustriacanavese.it
 Tel. 0125 424748



Gianfranco Franciscono
 ECONOMIA E CREDITO, CENTRO STUDI
 SEGRETARIO PICCOLA INDUSTRIA,
 GRUPPO TURISMO, CULTURA E SPORT

g.franciscono@confindustriacanavese.it
 Tel. 344 2541539 - 0125 1780027



Paolo Palombella
 SEGRET. LAVORO, WELFARE E PREVIDENZA
 SERVIZI GENERALI

paolo.palombella@confindustriacanavese.it
 Tel. 0125 424748



Marina Piazza
 MARKETING E SVILUPPO ASSOCIATIVO
 CONVENZIONI
 FORMAZIONE

marina.piazza@confindustriacanavese.it
 Tel. 342 9713964 - 0125 1780031



Alessandro Sabolo
 FISCALE

alessandro.sabolo@confindustriacanavese.it
 Tel. 0125 424748



Giancarlo Spagna
 ASSICURAZIONI

giancarlo.spagna@brokerspagna.it
 Tel. 348 5503077 - 0125 424748



Alessandro Zaltieri
 SICUREZZA SUL LAVORO E AMBIENTE

alessandro.zaltieri@confindustriacanavese.it
 Tel. 347 3852960 - 0125 424748

I nostri servizi

PER LE AZIENDE ASSOCIATE

LAVORO, WELFARE E PREVIDENZA

RESPONSABILE

Daniele Aibino

FUNZIONARIO

Alessandro Benini

Il servizio aiuta le aziende ad interpretare le normative sul rapporto di lavoro e ad applicare nel modo più conveniente i contratti derivanti. Con un approccio consulenziale di alta specializzazione, supporta le imprese nell'ambito del diritto del lavoro ed in materia assicurativa/previdenziale.

Le aree dove è in grado di fornire supporto strategico e un aiuto decisivo sono:

- Assunzione del personale e rapporti con gli organismi preposti al collocamento ordinario ed obbligatorio
- Applicazione ed interpretazione della legislazione del lavoro, dei contratti di lavoro e degli accordi interconfederali
- Sistemi di retribuzione e trattamenti economici vari
- Disciplina legislativa/contrattuale del rapporto di lavoro dei dirigenti, quadri, impiegati, operai per i diversi settori
- Vertenze individuali e collettive di lavoro
- Rapporti con organi centrali e periferici del Ministero del Lavoro, della Regione e della Città Metropolitana
- Assistenza nella contrattazione di secondo livello
- Consulenza in materia assicurativa/previdenziale
- Contratti di apprendistato, contratti a tempo indeterminato a tutele crescenti e contratti a termine
- Formazione professionale: legislazione, presenza nelle commissioni regionali, provinciali e locali
- Politiche di sviluppo delle risorse umane

INNOVAZIONE E EDUCATION

RESPONSABILE

Davide Ardisson

Innovazione e rapporti con le università e i centri di ricerca rappresentano oggi una spinta importantissima nella realizzazione di progetti all'avanguardia in termini di creatività e di tecnologia da una parte e di competitività internazionale dall'altra.

Il servizio fornisce supporto su queste aree:

- Ricerca e gestione agevolazioni per la R&S e per investimenti innovativi
- Industria 4.0 (Antenna del Digital Innovation Hub Piemonte)
- Rapporti Scuola-Impresa e Università-Impresa
- Alternanza scuola-lavoro
- Accompagnamento su nuove iniziative imprenditoriali

Il servizio si occupa di supportare le aziende in diverse aree economiche connesse al loro sviluppo, informando sulle opportunità di crescita ed assistendo nelle problematiche; innanzitutto, supporta le imprese sui temi del credito e della finanza, curando anche le relazioni con le banche ed altri operatori finanziari; effettua indagini, studi e ricerche di carattere economico sulla realtà socio-economica del Canavese, mettendo anche a disposizione delle aziende dati economici di tipo congiunturale o settoriale. Fornisce aggiornamenti continui sulle complesse normative che riguardano i trasporti e l'energia. Esso è anche un importante punto di riferimento in tema di internazionalizzazione, a partire dall'assistenza sulle problematiche doganali e sulle operazioni intracomunitarie, ma anche segnalando iniziative promozionali e orientando sulle scelte per lo sviluppo sui mercati esteri, nonché su quali strumenti utilizzare per poter accedere al mercato globale.

Le aree in cui può dare supporto sono:

- Tematiche creditizie e finanziarie; rapporti e accordi con istituti bancari e società di leasing; richieste di finanziamento; Sportello Elite
- Utilizzo mitigatori di rischio per l'accesso al credito, come Fondo Centrale di Garanzia e Confidi
- Agevolazioni per investimenti, sviluppo aziendale e servizi
- Dati economici sul Canavese, trend settoriali, aggiornamenti ISTAT mensili, Indici economici e dati congiunturali
- Normativa sul settore trasporti, con particolare riferimento ai trasporti di merci in conto terzi e conto proprio
- Normativa in materia di energia
- Commercio estero: consulenza doganale (cessioni/acquisti definitivi, transiti, temporanee importazioni od esportazioni); origine delle merci; normativa sulle operazioni Intracee e compilazione modello INTRA
- Orientamento allo sviluppo sui mercati internazionali, missioni e iniziative promozionali e agevolazioni per l'internazionalizzazione

Il servizio offre un supporto sulle seguenti aree:

- Consulenza in diritto del lavoro, diritto commerciale, diritto fallimentare, diritto penale dell'impresa, diritto amministrativo, diritto dell'ambiente
- Consulenza in materia di contrattualistica
- Raccolta della giurisprudenza
- Legislazione in materia ambientale e della sicurezza sul lavoro

Interventi specifici che prevedono attività e supporto dedicato risultano essere servizi a valore aggiunto, non rientranti come servizi associativi gratuiti. A titolo di esempio: redazione diffide, redazione personalizzata di contratti, patrocinio in contenziosi civili/lavoristici, difesa in procedimenti penali.

ECONOMIA E CREDITO, TRASPORTI, ENERGIA, INTERNAZIONALIZZAZIONE

RESPONSABILE

Gianfranco Franciscono

LEGALE

RESPONSABILE

Luca Fiore

Sportello aperto tutti i martedì
e giovedì pomeriggio o su
appuntamento

SICUREZZA SUL LAVORO E AMBIENTE

RESPONSABILE

Alessandro Zaltieri

Sportello aperto tutti i lunedì, martedì e giovedì pomeriggio o su appuntamento

Un aiuto concreto per districarti tra pratiche e normative: interpretazione, formazione, elaborazione di strumenti di supporto, affiancamento nella gestione dei rapporti con Enti di vigilanza e soggetti pubblici e privati.

Lo sportello fornisce supporto su queste aree:

- Sicurezza sul lavoro (D.Lgs. 81/08)
- Rumore: tutela dei lavoratori dal rischio di esposizione ad elevati livelli di rumore durante le ore lavorative; limiti di rumorosità in aree esterne limitrofe alle aziende e nelle civili abitazioni
- Rifiuti: gestione dei rifiuti
- Inquinanti in ambiente di lavoro: tutela dei lavoratori dal rischio di esposizione alle sostanze inquinanti durante la fase lavorativa
- Acqua: scarichi da insediamenti industriali e civili
- Aria: inquinamento atmosferico derivante da attività industriali e artigianali

Interventi specifici che prevedono attività e supporto dedicato risultano essere servizi a valore aggiunto, non rientranti come servizi associativi gratuiti. A titolo di esempio: redazione documenti (es. documento valutazione dei rischi), Autorizzazione Unica Ambientale (redazione).

FISCO

RESPONSABILE

Alessandro Sabolo

Sportello aperto tutti i mercoledì, e venerdì pomeriggio o su appuntamento

Il fisco è da sempre per le imprese un interlocutore tosto e talvolta complicato da gestire. Confindustria Canavese supporta i propri associati a comprendere anzitutto la specifica esigenza, che diventa aiuto concreto dinanzi a una problematica fiscale e che si trasforma in una relazione continua di aggiornamento e formazione su tutte le più rilevanti novità di carattere fiscale.

Il servizio fornisce supporto su queste aree:

- Imposta sul Valore Aggiunto (IVA)
- IRES, IRPEF e IRAP
- Imposta di Registro, Imposta di Bollo, ecc.

Interventi specifici che prevedono attività e supporto dedicato risultano essere servizi a valore aggiunto, non rientranti come servizi associativi gratuiti. A titolo di esempio: assistenza per contenziosi, scelta di percorsi o strumenti alternativi di pianificazione fiscale, elaborazione di dichiarazioni.

L'Ufficio Stampa e Comunicazione cura i rapporti con i media e la comunicazione esterna e interna di Confindustria Canavese; produce e diffonde comunicati stampa; gestisce e aggiorna i contenuti del sito internet e dei canali social; si occupa della redazione del periodico associativo #cartacanta; collabora all'organizzazione di eventi e seminari.

Quotidianamente l'Ufficio Stampa si occupa della preparazione e dell'invio alle associate della rassegna stampa contenente gli articoli di interesse locale più significativi per gli imprenditori (o che riguardano aziende associate) pubblicati sui principali quotidiani e periodici locali e nazionali. Inoltre, il servizio è a disposizione delle imprese associate per assisterle nello sviluppo di progetti di comunicazione fornendo un supporto nella redazione di comunicati stampa, nei rapporti con i media, nell'organizzazione di eventi o di conferenze stampa.

Confindustria Canavese offre ai propri associati un servizio di analisi e supporto nel mondo assicurativo, con particolare attenzione agli aggiornamenti normativi e alle innovazioni di prodotti e servizi nel campo delle assicurazioni.

Interventi specifici che prevedono attività e supporto dedicato risultano essere servizi a valore aggiunto, non rientranti come servizi associativi gratuiti.

UFFICIO STAMPA E COMUNICAZIONE

RESPONSABILE

Alessandra Argentero

Il servizio è disponibile su
appuntamento

CONSULENZA ASSICURATIVA

RESPONSABILE

Giancarlo Spagna

Il servizio è disponibile su
appuntamento

Le convenzioni

PER LE AZIENDE

www.confindustriacanavese.it/convenzioni



CREDITO E ASSICURAZIONI

AMERICAN EXPRESS

Soluzioni di pagamento per le spese aziendali a condizioni esclusive.

EUROP ASSISTANCE

Sconti sulle polizze viaggi.

NEXI

Condizioni speciali per l'ottenimento della carta di credito Nexi Business Confindustria.

PREVINDUSTRIA

Soluzioni assicurative e di gestione dei rischi dedicate alle aziende associate ed al loro management.

UNIPOLSAI ASSICURAZIONI

Sconti su prodotti assicurativi per auto, casa, famiglia e impresa.



ENERGIA E CARBURANTI

ENI

Sconti sulle carte di pagamento multiscard e multiscard easy e sui Buoni Carburante Elettronici e voucher carburante digitali.

ITALIANA PETROLI

Offerta a a condizioni vantaggiose sulle carte petrolifere IP Plus.

Q8

Sconti sull'acquisto di carburanti attraverso le carte carburante CartissimaQ8 e RecardQ8 e i i buoni carburante digitali Q8 TicketFuel.

FERPLANT

Agevolazioni sulla progettazione e realizzazione di interventi finalizzati al risparmio energetico.



GESTIONE CREDITI E INFO COMMERCIALI

CERVED

Servizi per la tutela del rischio di credito, servizi per il marketing e soluzioni per la gestione e il recupero dei crediti.

COFACE

Formule di sconto e consulenza sia per l'assicurazione dei crediti sia per la business information.

CREDITSAFE

Sconti su prodotti e servizi di business information.

CRIBIS

Sconto sui prezzi di listino dei servizi di fornitura di informazioni economiche e commerciali, servizi per l'export e altri servizi a valore aggiunto per le decisioni di business.

REGIE

Servizi di gestione e recupero del credito.

RETINDUSTRIA

LA RETE DI
CONVENZIONI
CHE CREA
CONNESSIONI



Le Convenzioni RetIndustria

Scopri tutti i vantaggi riservati
al Sistema Confindustria.



HARDWARE/SOFTWARE

CYBEROO

Condizioni vantaggiose per servizi di Cybersecurity.

SISTEMI

Agevolazioni su software: ERP eSOLVER per l'area amministrativa e fatturazione elettronica, JOB/Risorse e PROFIS.

XEROX

Scontistica dal 20% al 30% su sistemi documentali, software, soluzioni integrate e relativi servizi.



NOLEGGIO E ACQUISTO VEICOLI

AUDI

Fornitura di vetture in leasing o a noleggio.

ENJOY

Sconti sulle tariffe del servizio di car sharing in 5 città italiane: Roma, Milano, Firenze, Torino e Bologna.

HERTZ

Sconti sul noleggio di veicoli in Italia e all'estero.



SANITÀ E WELFARE

CENTRO MEDICO EPOREDIA

Scoutistica per i servizi di Medicina del Lavoro e di Medicina Sportiva.

ITALIA DEFIBRILLATORI

Condizioni agevolate per acquisto defibrillatori, assistenza e manutenzione, corsi di formazione.

STUDIO MEDICO AURORA

Offerta dedicata ad imprenditori, dipendenti e familiari delle aziende associate, comprensiva di percorsi guidati, screening preventivi e sconti su visite e diagnostica. Sconto su tamponi rapidi.

UNISALUTE

Sconto per i dipendenti delle imprese associate a Confindustria su soluzioni complete di sanità integrativa.



SERVIZI ALBERGHIERI E CONGRESSUALI

HOTEL ERBALUCE (SARDI`S GROUP)

Agevolazioni sulle tariffe alberghiere e sui servizi di ristorazione.



SERVIZI BUONI PASTO E WELFARE

DAY

Sconti su buoni pasto, piani di welfare aziendale e carte carburante.

EDENRED

Sconti su buoni pasto, carte carburante e servizi di welfare aziendale.

EPIPOLI

Condizioni di favore per l'acquisto di Gift Card per i dipendenti.

SODEXO

Scoutistica su smart card per gestione buoni pasto, su buoni acquisto e buoni benzina.

WELL-WORK

Scoutistica sui canoni di accesso alla piattaforma di welfare aziendale.



TRASPORTO E SPEDIZIONI

CATHAY PACIFIC AIRWAYS

Scoutistiche dedicate sulle tariffe standard.

MAIL BOXES ETC

Sconti su servizi di spedizioni, micro-logistica, grafica e stampa.

TRENITALIA

Programma dedicato alle aziende che viaggiano in treno per lavoro denominato "Trenitalia for Business" che garantisce alle aziende servizi dedicati e offerte su misura.

TELEPASS

Offerta TBusiness a condizioni speciali e vantaggi, economici e fiscali esclusivi.



VARIE

ANIMA

Progettazione degli ambienti ufficio e conference a titolo gratuito ed il 25% di sconto sulla fornitura dell'arredamento.

C.M. SERVICE

Servizi di Sicurezza integrata - Vigilanza Privata - Servizio di Videosorveglianza - Collegamento impianto di allarme a centrale operativa operante h 24.

DPL MEDIAZIONE & CO

Condizioni di favore per corsi di formazione e gestione di procedimenti di mediazione in materia civile e commerciale.

ELIS

Noleggio, lavaggio, manutenzione di abbigliamento professionale e dpi (dispositivi protezione individuale).

GCERTI ITALY ASSESSMENT & CERTIFICATION

La convenzione offre servizi di certificazione dei Sistemi di Gestione attraverso accreditamenti Nazionali ed Europei

INVESTIGAZIONI ITALIA

Sconti sugli abbonamenti per dossier e sulle attività investigative tradizionali.

ISIMPLY LEARNING

Sconto del 15% su tutte le attività relative all'adeguamento normativo al Regolamento Europeo sulla Privacy (GDPR 679/2016).

LUCIANO PONZI INVESTIGAZIONI

Vasta gamma di servizi che spaziano dalla semplice informazione commerciale alle investigazioni aziendali di ogni tipologia.

UNI

Tariffe scontate per l'abbonamento alla consultazione della raccolta completa delle norme UNI.

CIAC

LIBERI DI CREARE VALORE



CIAC è una società consortile partecipata da imprese e dai Comuni del Canavese dove sono dislocate le sue attività scolastiche e formative e si occupa di istruzione, formazione e lavoro.

Le quote di maggioranza di CIAC sono detenute da Confindustria Canavese che è il principale soggetto di interesse economico e produttivo del territorio e ha lo scopo di sviluppare progetti e sinergie per e tra le imprese.

CIAC è l'Agenzia formativa di Confindustria Canavese e collabora con i diversi gruppi confindustriali GAM e ICT per coinvolgere sempre più le imprese nel colmare il mismatch tra domanda e offerta di lavoro puntando sul raccordo tra formazione e mondo del lavoro.

Il Presidente è **Giovanni Trione** e la Direttrice Generale è **Cristina Ghiringhello**.

Academy di filiera - Regione Piemonte

La Regione Piemonte, insieme all'Assessore alla formazione professionale, lavoro e istruzione Elena Chiorino, ha dato vita alle Academy di filiera per formare i lavoratori delle aziende del Piemonte (upskilling) e per generare nuove opportunità occupazionali a chi ambisce lavorare in quei settori ma arriva da esperienze diverse (reskilling).

Il progetto delle Academy è stato da sempre condiviso con le associazioni datoriali, Confindustria in primis.

Le prime due sono:

- Sistemi di mobilità
- Green jobs e tessile, abbigliamento e moda

CIAC partecipa direttamente alla prima e ITS Biotecnologie e Scienze della vita alla seconda.

CIAC è il riferimento per tutte le imprese del Canavese che vogliono usufruire di questa opportunità. È anche uno dei motivi per cui l'agenzia formativa ha realizzato

e inaugurato il Lean Centre di Valperga.

Nel corso dei prossimi mesi verranno finanziate 9 nuove Academy e CIAC sarà il capofila di quella del chimico farmaceutico.

Queste le filiere che interesseranno le nuove Academy:

- Agrifood
- Costruzioni, infrastrutture e manutenzione del territorio orientate alla sostenibilità
- Sistemi della logistica, a valore aggiunto e per l'e-commerce
- Turismo (servizi, ristorazione, ospitalità, artigianato) e montagna
- Commercio e artigianato di servizi
- Tecnologie informatiche e digitali
- Manifattura avanzata
- Chimica, farmaceutica e biotech
- Welfare, coesione e innovazione sociale



Il secondo BarCamp dedicato alla gentilezza

Il 26 maggio 2023 la Scuola Alberghiera CIAC di Ivrea ha organizzato e ospitato per il secondo anno consecutivo il BarCamp dedicato al valore della Gentilezza, con attività esperienziali e formative che quest'anno hanno avuto una declinazione in ambito artistico. 150 i partecipanti. Evento sold out.

Il BarCamp è un evento unico nel suo genere: rappresenta infatti un nuovo modo di incontrarsi e confrontarsi; un luogo di incontro e di scambio che nasce dalla volontà di condivisione da parte dei partecipanti in un ambiente informale, aperto e collaborativo. Una "non conferenza" come viene spesso definito in cui gli spettatori sono partecipanti attivi. Il BarCamp ha l'obiettivo di favorire il libero pensiero, la curiosità e la diffusione della modalità formativa esperienziale. È un'originale esperienza di apprendimento dove vige il principio dell'intelligenza collettiva.

Durante l'evento "L'Arte della Gentilezza", rivolto in particolare ad aziende e consulenti i partecipanti hanno avuto modo di scambiarsi conoscenze, creare e consolidare relazioni e fare formazione praticando il valore della gentilezza, una delle tematiche legate al benessere organizzativo.

A proporre attività esperienziali sul tema della Gentilezza ben 25 relatori: tra di loro formatori, comunicatori,



figure HR, coach ma soprattutto tanti artisti locali.

Al centro l'arte in tutte le sue forme: dalla cucina alla pittura, dall'improvvisazione teatrale alla lettura, dalla ceramica ai lego, attività tutte caratterizzate da una forte componente ludica.

I partecipanti hanno inoltre potuto scegliere le sessioni che preferivano e proporre workshop, compatibilmente con gli spazi e i momenti a disposizione, come previsto dal format.

Oltre ad un ricco ed eterogeneo programma di workshop, grande spazio è stato dedicato alla ristorazione

con una cena a km 0 preparata e servita dagli allievi della Scuola Alberghiera con il coinvolgimento di diversi produttori locali. Ognuno di loro ha avuto modo di raccontare quanto offerto durante la serata. Forte, dunque, il collante tra enogastronomia e territorio.

Tantissime le realtà che hanno scelto inoltre di sostenere l'evento come sponsor.

A far da cornice all'evento, diverse creazioni artistiche realizzate da alcune allieve della sede CIAC di Ciriè e un piacevole intrattenimento musicale. Ai partecipanti del BarCamp è stata inoltre data l'opportunità di visitare ad un prezzo agevolato la città di Ivrea tramite le visite guidate proposte dall'UNESCO Visitor Centre ed il Museo Tecnologicamente.

"Dopo il successo dello scorso anno - dice Cristina Ghiringhello Direttore Generale di CIAC e Imprenditrice della Gentilezza - volevamo continuare ad allenarci a praticare gentilezza sul nostro territorio perché è una soft skill sempre più importante e necessaria e ancor di più nei luoghi di lavoro. Quest'anno abbiamo deciso di coinvolgere diversi artisti per portare ancora più attività esperienziali all'evento. Siamo rius-

citi a coinvolgere e a mettere insieme pubblici molto diversi tra loro anche per età, moltissimi i giovani presenti: non solo imprenditori, professionisti aziendali, ma anche studenti, colleghi, il che ha reso l'evento ancora più arricchente per l'eterogeneità dei punti di vista. Abbiamo visto partecipanti entusiasti e raccolto tanti feedback positivi per il livello di qualità proposto, i nostri laboratori e un accogliente giardino esterno...Il nostro BarCamp nasce per promuovere il benessere: cerchiamo di prenderci cura di noi, degli altri e dell'ambiente, agendo e dando per primi il buon esempio."





Seminario sulla Leadership Gentile

Il 4-5 luglio 2023 CIAC si è tenuto a Ivrea il primo seminario sulla Leadership Gentile: dalla storia dell'approccio al lavoro olivettiano all'attuale messa in pratica di uno stile manageriale coinvolgente e contemporaneo, per supportare l'impresa nella gestione del cambiamento delle modalità di lavoro e nella gestione delle risorse umane.

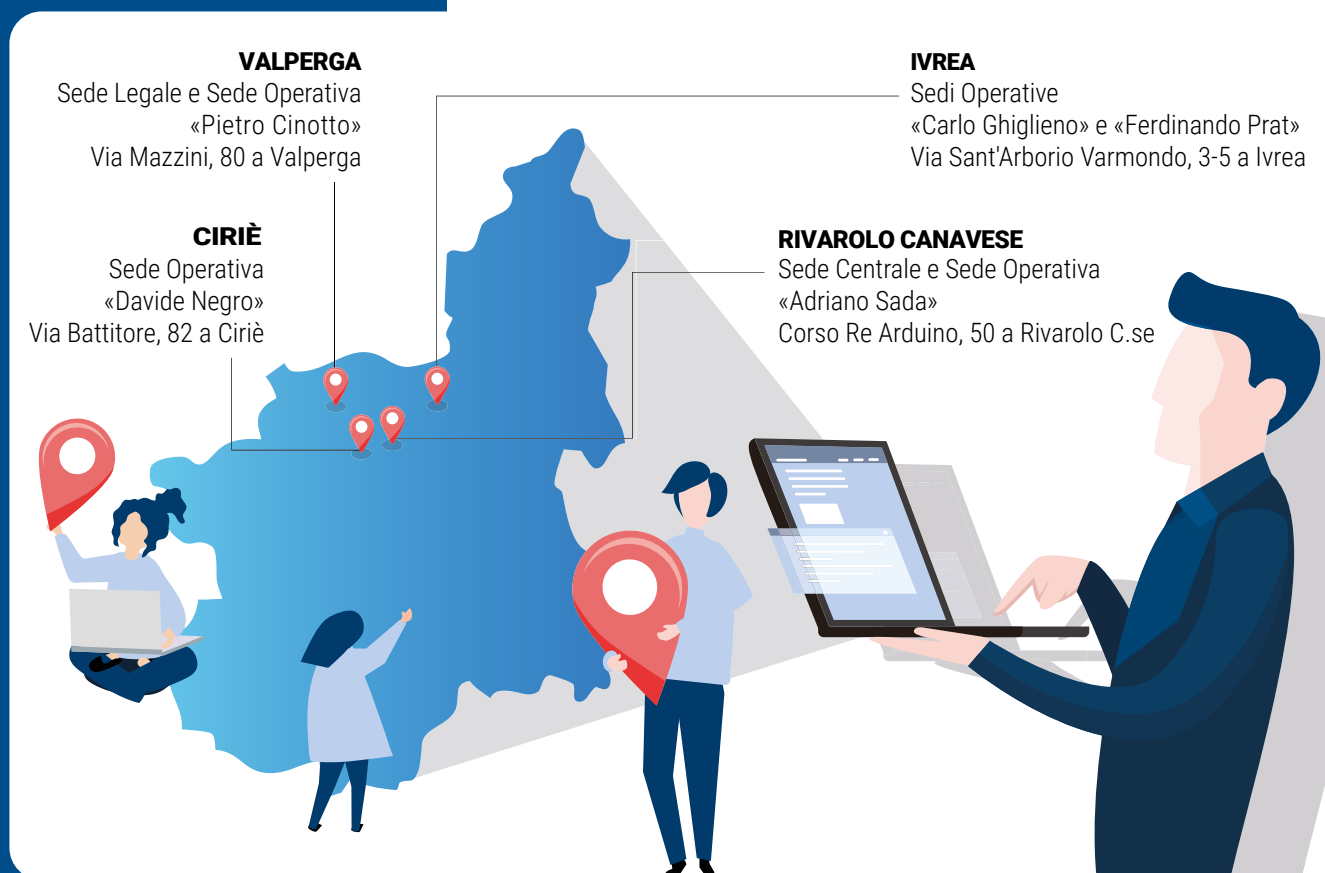
Nel corso del seminario sono state previste attività esperienziali con visite all'Associazione Archivio Storico Olivetti e al sito Unesco.

Il seminario valorizza il tema centrale della Leadership Gentile, basato sull'ascolto, la fiducia e la cura e utilizza le suggestioni della cultura d'impresa olivettiana, per dare l'opportunità ai partecipanti di creare concreti piani di azione gentili nei diversi contesti aziendali.

Svolgendosi su due giornate, i partecipanti hanno tempo di riflettere, condividere e progettare azioni di Leadership Gentile da applicare quotidianamente nei propri contesti professionali, lavorando sul profondo concetto di essere gentili, diverso dalla semplice educazione e cortesia.



Le sedi CIAC



VALPERGA

Sede Legale e Sede Operativa
«Pietro Cinotto»
Via Mazzini, 80 a Valperga

CIRIÈ

Sede Operativa
«Davide Negro»
Via Battitore, 82 a Ciriè

IVREA

Sedi Operative
«Carlo Ghiglieno» e «Ferdinando Prat»
Via Sant'Arborio Varmondo, 3-5 a Ivrea

RIVAROLO CANAVESE

Sede Centrale e Sede Operativa
«Adriano Sada»
Corso Re Arduino, 50 a Rivarolo C.se

Riferimento per le aziende

Alessandro Bocchi

UFFICIO FORMAZIONE IMPRESE

a.bocchi@ciacformazione.it

Cell. 346 3174760 - Tel. 0124 425064 int. 3

www.ciacformazione.it

Responsabili di sede

CIRIÈ: Cristina Racca

c.racca@ciacformazione.it - Tel. 011 9214534

IVREA: Federico Furfaro

f.furfaro@ciacformazione.it - Tel. 0125 1865420

RIVAROLO C.SE: Beatrice Parodi

b.parodi@ciacformazione.it - Tel. 0124 425064

VALPERGA: Beatrice Parodi

b.parodi@ciacformazione.it - Tel. 0124 616298

Sportelli TEMATICI

Realizzato con la collaborazione di Visio SpA, lo sportello energia offre un servizio di consulenza in materia di energia e di risparmio energetico, un'analisi preliminare dell'efficienza energetica dell'azienda e un'analisi di benchmark della spesa annua energetica.

Lo sportello prevede:

- Informativa a mezzo circolare su tutte le novità in tema di energia e relativa normativa e per ogni significativa variazione dell'andamento dei prezzi di mercato dell'Energia Elettrica e del Gas naturale
- Analisi preliminare gratuita dell'efficienza energetica dell'azienda, con emissione di report base
- Analisi di benchmark gratuita della spesa annua energetica (energia elettrica e gas naturale) dell'azienda, con emissione di report base

Per le aziende associate con consumi oltre i 3 GWh di Energia Elettrica e i 500.000 metri cubi di Gas Naturale, controllo gratuito della correttezza della fatturazione del fornitore dell'ultimo anno di fornitura.

Il Digital Innovation Hub Piemonte (www.dih.piemonte.it) è nato nel 2017 su iniziativa delle Associazioni confindustriali del Piemonte con l'obiettivo di favorire la trasformazione digitale delle imprese del territorio. Il DIHP rappresenta un modello snello e concreto di supporto innovativo alle imprese, che mette a fattor comune le diverse esperienze e competenze ed indirizza le aziende, ed in particolare le PMI, verso i partner che possano aiutarle durante il percorso di trasformazione digitale, fornendo servizi di mentoring e di supporto.

Servizi:

- Digital Readiness Assessment: misura il livello di digitalizzazione dell'impresa e individua le direzioni prioritarie di intervento in chiave Industria 4.0
- Supporto nella valutazione tecnica degli investimenti 4.0 ai fini dell'accesso alle specifiche agevolazioni
- Matching con fornitori di tecnologie abilitanti 4.0, centri di ricerca e formazione, Competence Center, Poli di innovazione, ecc.

SPORTELLO ENERGIA

RESPONSABILI

Gianfranco Franciscono
Davide Ardisson

Il servizio è disponibile su
appuntamento

SPORTELLO DIGITAL INNOVATION HUB

RESPONSABILE

Davide Ardisson

Il servizio è disponibile su
appuntamento

SPORTELLO SOSTENIBILITÀ

RIFERIMENTI

Gianfranco Franciscano
Paola Citton

Lo sportello è operativo ogni giovedì della settimana, su appuntamento

Lo sportello, finanziato dalla Camera di commercio di Torino, è stato attivato con l'obiettivo di fornire alle imprese associate un concreto supporto nell'affrontare l'inderogabile e necessario percorso per portare la sostenibilità in azienda e concretizzarla nell'operatività nel proprio modello di business. In particolare, attraverso lo sportello è possibile effettuare una prima analisi che permette di identificare quali sono le priorità di intervento per la singola azienda.

Lo sportello si avvale della collaborazione, per quanto concerne il tema della sostenibilità ambientale, di Crab Srl (società dell'Unione Industriale biellese di cui Confindustria Canavese è socia).

SPORTELLO CONFIDI SYSTEMA!

RESPONSABILE

Massimiliano Pietra

RIFERIMENTI:

Claudia Dimmito
Alberto Gallo

Il servizio è disponibile su appuntamento

Confidi Systema!, Società Cooperativa di Garanzia Collettiva dei Fidi, dal giugno 2018 è presente con un proprio Sportello presso la sede di Confindustria Canavese per poter assistere e supportare più da vicino le PMI locali con i propri servizi a carattere finanziario.

Confidi Systema! è nato nel gennaio 2016 in Lombardia come emanazione diretta delle tre grandi associazioni imprenditoriali di categoria Confindustria, Confagricoltura e Confartigianato. Obiettivo comune della società è quello di offrire alle imprese uno strumento capace di far convergere finanza di proprietà e garanzia verso l'economia reale anche introducendo soluzioni innovative per diversificare le fonti di accesso al credito delle imprese.

Le altre società

COLLEGATE

La società si occupa della gestione della sede di proprietà, delle attività di formazione e consulenza in ambito sicurezza e ambiente (in accordo con la società CRAB dell'Unione Industriale di Biella), della gestione dei grandi eventi e di ogni altro progetto ritenuto strategico dalle imprese del territorio.

Inoltre ha recentemente attivato due nuovi servizi: quello di assistenza completa nella predisposizione, invio, gestione e rendicontazione di domande di agevolazione e quello di consulenza in tema di fiscalità internazionale.

Infine, è l'organismo di riferimento per le aziende che desiderano utilizzare gli spazi di Confindustria Canavese per proprie riunioni o eventi. La sede dell'Associazione, infatti, mette a disposizione delle associate le proprie sale riunioni e meeting, con il relativo servizio tecnico, a tariffe convenzionate.

Confindustria Canavese, alla fine del 2019, è diventata socia di CRAB Medicina Ambiente Srl, società di riferimento dell'Unione Industriale Biellese.

CRAB assiste, con oltre 60 persone tra dipendenti e collaboratori medici, le Imprese da circa 50 anni relativamente a campionamenti ed analisi ambientali e da oltre 30 anni opera nei settori dell'ambiente e della sicurezza del lavoro, includendo la medicina del lavoro e la formazione.

www.crab.it

CONFINDUSTRIA CANAVESE SERVIZI SRL

RESPONSABILE

Daniele Aibino

PRESIDENTE

Patrizia Paglia

Itar-Italbox SpA

CRAB Medicina Ambiente Srl

RESPONSABILE

Paolo Rege

REFERENTE


Valentina Busatta

facebook




Confindustria Canavese
@confindustriacanavese


- Home
- Recensioni
- Foto
- Video
- Post
- Eventi
- Informazioni
- Community


 @confindustriacanavese


 @turismocanavese


 @confindustriacanavese

PAGINE AFFILIATE:
GGI
ICT Board
GAM
Comitato Piccola Industria
Gruppo Turismo Cultura Sport
Imprenditrici Dirigenti per il Canavese

 @confindustriacanavese

 @gi_canavese

 @canavese_turismo

 @ConfindustriaCanavese

ConfindCanavese
@ConfindCanavese
Confindustria Canavese da oltre 70 anni è al fianco delle imprese, proponendo innovativi e indirizzi strategici a favore dello sviluppo imprenditoriale
Ivrea · confindustriacanavese.it · Iscrizione a aprile 2016
261 following · 426 follower

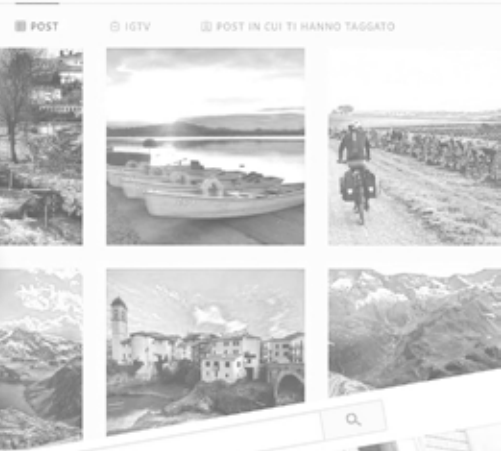
ConfindCanavese @ConfindCanavese · 24 lug
Italia: risalita incompleta, per la domanda bassa. Molti mercati esteri ancora frenati dalla pandemia

CONGIUNTURA FLASH

canavese_turismo
6 post · 151 follower · 404 profili seguiti

Canavese Turismo
@confindustriacanavese gruppo turismo #canaveseturismo open con la rete delle imprese turistiche per promuovere il territorio #canavese canaveseturismo.org

POST · IGTV · POST IN CUI TI HANNO TAGGATO



Confindustria Canavese - ICT Board
Gestione organizzazioni senza scopo di lucro (Torino)
296 follower

The Group is innovative, vibrant and a platform for the exchange of ideas that converge towards the "Digital Agenda"

Publicato da Paolo Conta · 24/07/2020

Confindustria Canavese
207 iscritti

HOME · VIDEO · PLAYLIST · CANALI · DISCUSSIONE · INFO

Video caricati · RIPRODUCI TUTTI

Webinar: SEO per la tua strategia di business
8 visualizzazioni · 1 mese fa

Webinar: La Centrale dei Rischi (CR). Conoscerla,...

Webinar: Smart Working e Smart Leadership
40 visualizzazioni · 1 mese fa

Canavese Turismo
@turismocanavese



Canavese Turismo
@turismocanavese

Video

Canavese, paesaggi e culture



Confindustria Canavese - ICT Board
Gestione organizzazioni senza scopo di lucro (Torino)
296 follower

Publicato da Paolo Conta · 24/07/2020

Confindustria Canavese - ICT Board
296 follower · 3 giorni ·

Confindustria Piemonte
2.419 follower · 3 giorni ·

Ieri sera si è svolto il primo Consiglio Direttivo sotto la guida del nuovo Presidente Marco Gay. Sono stati

Il sito internet E I NOSTRI SOCIAL

www.confindustriacanavese.it

Menù di accesso a tutte le sezioni del sito



Effettua il login per poter visualizzare i contenuti riservati alle aziende associate

Cliccando su questi bottoni, puoi consultare rapidamente tutte le informazioni relative alle diverse aree tematiche di tuo interesse



Le news più recenti di interesse per la tua impresa



Scopri le aziende che fanno parte di Confindustria Canavese. Puoi ricercarle per settore, località o parola chiave.

Le ultime circolari tecniche pubblicate





Small informational plaque or label on the wall to the right of the artwork.



4

IL NOSTRO CANAVESE

L'economia

DEL CANAVESE

Dal 2018 Confindustria Canavese ha avviato una collaborazione con l'Agenzia Piemonte Lavoro e la Camera di commercio di Torino con l'obiettivo di **raccontare il Canavese attraverso i numeri** e presentare ogni anno una fotografia il più esaustiva possibile sullo stato di salute delle imprese e sull'andamento del lavoro nel territorio. Il territorio canavesano, infatti, non essendo una provincia o non avendo comunque una definizione amministrativa univoca non dispone in generale di dati socio-economici ufficiali o elaborazioni Istat e tutte le

analisi devono essere realizzate partendo dalla dimensione comunale.

A maggio 2023 sono stati presentati nel corso di una conferenza stampa i dati relativi all'anno 2022.

La lettura complessiva delle elaborazioni effettuate dagli enti che hanno partecipato all'analisi denota un clima economico sostanzialmente positivo, in un contesto nel complesso però ancora piuttosto fragile, poiché in parte legato alle molteplici criticità dello scenario economico e internazionale.

IL SISTEMA IMPRENDITORIALE

Il bacino oggetto dell'analisi è composto dai 158 comuni di riferimento di Confindustria Canavese territorio che corrisponde a una definizione estensiva del Canavese e riconducibile a 5 delle 11 Zone Omogenee della Città metropolitana di Torino (Eporediese, Canavese occidentale, Ciriacese, Chivassese, AMT Nord¹).

Secondo i dati Istat, al 1° gennaio 2023 su tale territorio risiedono **362.510 abitanti**, il 16,5% della popolazione dell'area metropolitana torinese, di cui il 6,6% è di origine straniera.

In termini imprenditoriali, nel Canavese sono insediate **32.956 sedi d'impresa** (il 14,8% del torinese), alle quali si aggiungono **8.077 unità locali** (il 15,5%) per un totale di oltre 41.000 localizzazioni che, nel complesso, impiegano più di 113.000 addetti.

Il **95,5%** del totale delle sedi d'impresa sono microimprese, il 3,8% sono piccole e soltanto lo 0,7% è di medie e grandi dimensioni.

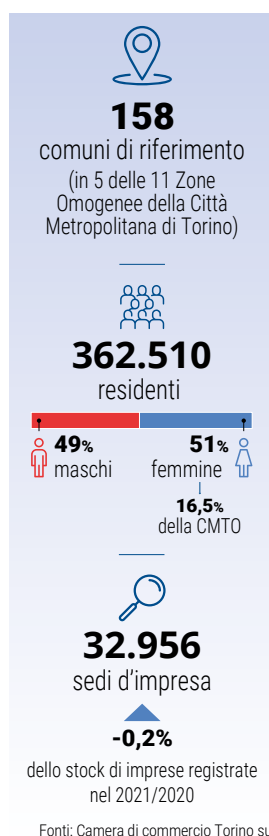
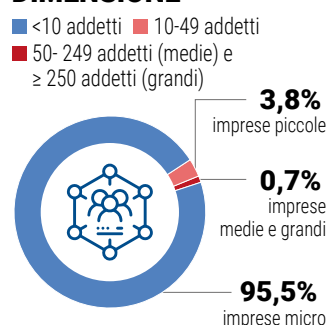
Dopo il lieve aumento registrato nell'anno precedente, nel 2022 cala leggermente il numero di sedi d'impresa (-0,2%) mentre continua l'aumento delle unità locali (+1,8%), in particolar modo di quelle con sede fuori provincia, per le quali si rileva un +2,7%.

L'andamento dei flussi di iscrizioni e cessazioni d'impresa è stato caratterizzato, rispetto all'anno precedente,

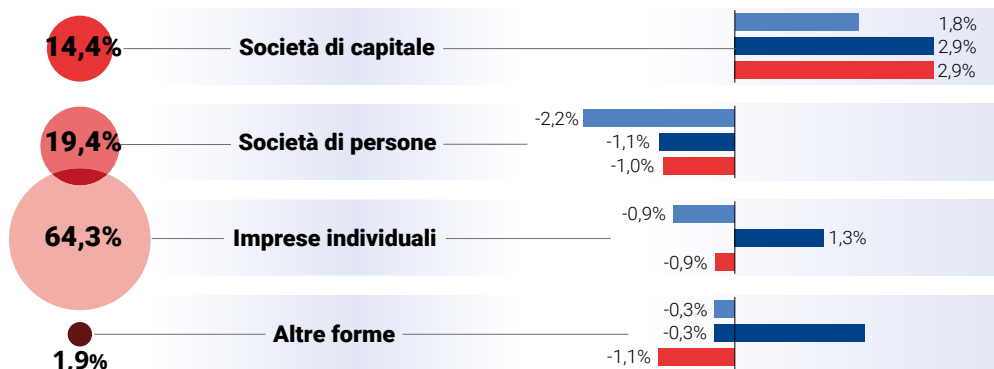
da una diminuzione delle nuove iscrizioni (1.725 rispetto a 1.908) e da un aumento delle cessazioni (1.738 a fronte di 1.563), producendo un sostanziale avvicinamento dei due valori che si è tradotto in un **tasso di crescita pressoché pari a zero** (-0,04%).

Tuttavia, un affondo sui primi dieci comuni del Canavese per presenza di sedi d'impresa (dove si concentra il 43% delle imprese totali) evidenzia come nel 2022 essi presentino tassi di crescita quasi tutti positivi, con risultati migliori per Caluso, che conferma il primato già registrato nello scorso anno, e Volpiano.

La suddivisione delle imprese per forma giuridica mostra una presenza predominante di **imprese individuali** (il 64,3% rispetto al 53,5% della CMTO), seguite dalle società di persone (il 19,4% a fronte del 21,9% torinese), mentre risultano meno consistenti le società di capitali (il 14,4% contro il 22,4% provinciale). Tuttavia, sono proprio le società di capitale a registrare il miglior tasso di crescita rispetto al 2021: +2,9%, a fronte del -0,3% delle imprese individuali e del -1,0% delle società di persone. L'analisi della composizione del sistema imprenditoriale del Canavese consente di individuare alcune caratterizzazioni produttive: diversamente da quanto si rileva nella Città metropolitana di Torino, è il commercio il primo settore per consistenza (il 22,4%), seguito dalle


DIMENSIONE

SETTORI DI ATTIVITÀ

	2022	2022 vs 2021
Imprese non classificate / altre imprese	3,0%	± 0,0%
Agricoltura	12,5%	▼ -1,1%
Industria manifatturiera	11,3%	▼ -2,3%
Costruzioni	18,6%	▲ +1,6%
Commercio	22,4%	▼ -1,3%
Servizi di alloggio e di ristorazione	6,6%	▼ -1,0%
Servizi prevalentemente orientati alle imprese	18,3%	▲ +2,5%
Istruzione, sanità, e altri servizi pubblici, sociali e personali	7,1%	▲ +0,7%

PESO %


costruzioni (il 18,6%) che per il primo anno sorpassa i servizi prevalentemente orientati alle imprese (il 18,5%). Emerge, inoltre, una maggiore incidenza dell'agricoltura (il 12,5% contro il 5,2% del dato torinese) e **dell'industria** (l'11,3% verso l'8,9%).

Continua la crescita del **settore edile** (è pari a +1,6% la variazione di stock del 2022 sul 2021 che fa seguito al +2,3% del 2021 sul 2020), grazie alla prosecuzione dei bonus governativi, e di quelli dei **servizi alle imprese** (+1,2% e +2,5%) e alla persona (entrambe le variazioni al +0,7%). Tuttavia, confermano la contrazione già rilevata negli scorsi anni i restanti settori: l'industria (-2,3%), il commercio (-1,3%), l'agricoltura (-1,1%) e il turismo (-1,0%).

In ultimo, uno sguardo alle componenti imprenditoriali presenti sul territorio. Rispetto alla Città metropolitana di Torino, il territorio si connota per una maggiore presenza di **imprese femminili** (il 23,7% a fronte del 22,3%) e di imprese artigiane (il 33,2% rispetto al 26,8%), medesima per le realtà giovanili (il 9,7% contro il 9,6%) e minore per quelle straniere (il 7,9% verso il 13,9%); tuttavia sono proprio le imprese straniere a registrare una crescita sul 2021 (+3,3%), mentre le restanti componenti imprenditoriali registrano una contrazione.

¹ Ciriacese, Chivassese e AMT Nord sono considerate parzialmente in quanto alcuni comuni non sono ascrivibili alla regione storico-geografica del Canavese.

IL MERCATO DEL LAVORO

Accanto all'analisi della natimortalità imprenditoriale, anche quest'anno è stato realizzato a cura di **Agenzia Piemonte Lavoro** - ente strumentale di Regione Piemonte che coordina i 31 Centri per l'impiego piemontesi - un focus dedicato al mercato del lavoro e ai movimenti contrattuali all'interno dei 164 comuni esaminati.

L'approfondimento, grazie alla collaborazione avviata con Camera di commercio di Torino nel 2021, prevede l'integrazione degli archivi delle imprese attive sul territorio estratti dal Registro Imprese e gli archivi delle comunicazioni obbligatorie di assunzioni/cessazioni relative al bacino di riferimento. La metodologia di analisi da sperimentale diventa sistematica: sono 4.451 le imprese registrate CCIAA (13,4% del totale) che hanno movimentato il mercato del lavoro locale per il 71,2% del totale dei contratti da lavoro dipendente. Mentre il 13,3% ha terminato rapporti di lavoro.

Oltre al già proposto indicatore di dinamicità delle imprese, da quest'anno è stato elaborato anche quello della dinamicità del mercato del lavoro locale. La fotografia

restituita rispetto ai movimenti occupazionali evidenzia un dinamismo positivo: il 2022 chiude con **+978 contratti in attivo** da parte delle imprese iscritte al registro. Nel 2022 i saldi assunzioni/cessazioni, impiegati come indicatori di consistenza contrattuale, sono negativi per i servizi, anche se in leggera ripresa; positivi per tutti gli altri settori tra cui spiccano industria e costruzioni. Incrementano i saldi positivi delle Professioni Tecniche, Professioni Intellettuali, Scientifiche; rimangono invece negativi quelli delle professioni non qualificate.

A completamento della panoramica del mercato del lavoro locale, vengono presi in esame i servizi erogati alle parti datoriali intermediati dai Centri per l'impiego: sono 527 le aziende che hanno ricevuto 2.026 servizi; tra questi servizi 928 sono rivolti ad aziende in obbligo ai sensi della L. 68/99.

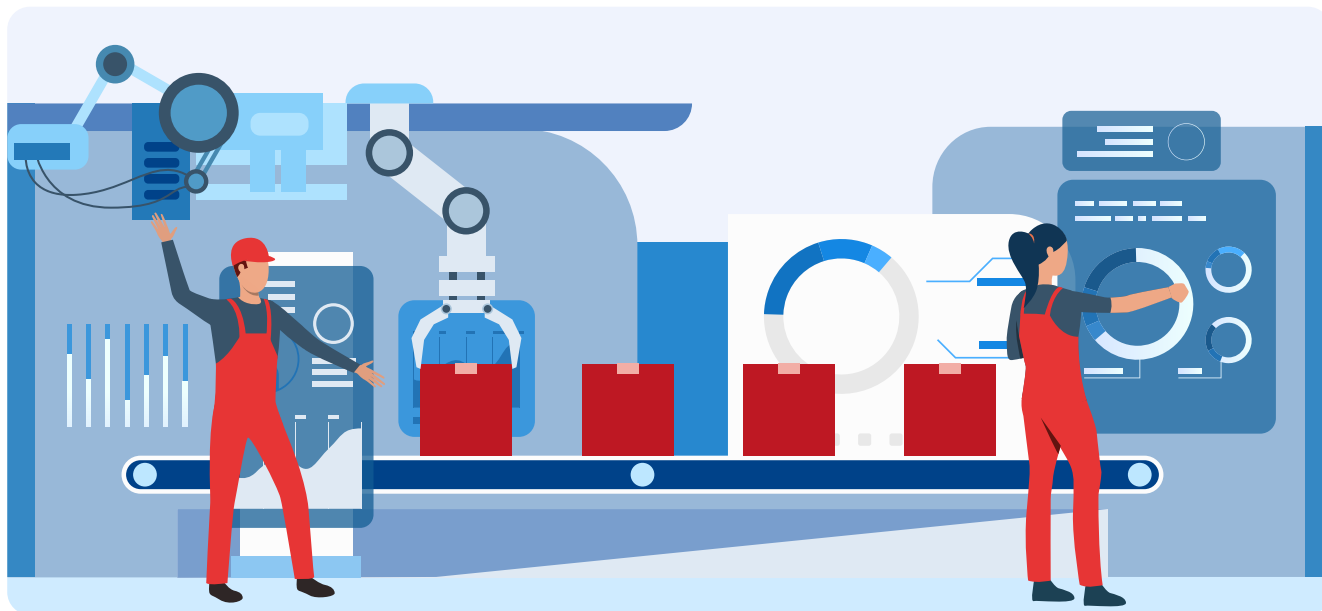
Il Centro per l'impiego intercetta vacancy prevalentemente di professioni di media qualifica e riesce a evadere il 16,5% delle richieste.

L'INDAGINE CONGIUNTURALE

L'**Indagine Congiunturale Trimestrale** è uno strumento di analisi previsionale degli andamenti delle Imprese, realizzato da ormai diversi decenni da tutte le Associazioni territoriali appartenenti a Confindustria Piemonte. Ai titolari o amministratori delle Aziende vengono poste alcune semplici domande quattro volte all'anno per raccogliere le previsioni sul trimestre che sta per avviarsi. L'Indagine è riconosciuta per la sua autorevolezza, poiché ha dimostrato nel tempo di saper bene rappresentare attraverso i suoi indici sintetici gli andamenti dell'economia piemontese e le elaborazioni sono sempre più richieste da giornali e media, ma anche da esponenti del mondo finanziario, delle istituzioni e dell'imprenditoria.

Confindustria Canavese partecipa fin dall'inizio alla realizzazione dell'Indagine Congiunturale ed effettua di volta in volta anche una specifica elaborazione relativa agli andamenti del Canavese.

L'ultima Indagine Congiunturale Trimestrale, realizzata a giugno di quest'anno per il **Trimestre luglio-settembre 2023** tra le aziende del sistema confindustriale piemontese e che raccoglie le valutazioni di oltre 1.200 imprese manifatturiere e dei servizi, delineava un raffreddamento delle attese, spiegato per intero dalla netta frenata del comparto manifatturiero cui si contrappone il miglioramento del comparto dei servizi. D'altra parte, restano molto robusti gli indicatori a consuntivo, a confer-



ma del fatto che siamo ben lontani dal prefigurare una svolta negativa del ciclo congiunturale. L'utilizzo della CIG scende al di sotto del 6%; nei servizi è praticamente a zero. Il tasso di utilizzo degli impianti rimane attestato intorno a un livello di pieno utilizzo. Stabile la redditività; tengono gli investimenti, su livelli elevati. Si attenuano ulteriormente le pressioni sui costi degli input. Si riduce la forbice dimensionale, tra imprese con oltre 50 addetti da un lato e imprese al di sotto dei 50 addetti dall'altro.

A livello settoriale, il terzo trimestre segna una decisa divaricazione tra le valutazioni di manifattura e servizi. In particolare, rallenta la metalmeccanica e soprattutto la meccatronica, che mantiene tuttavia un saldo positivo tra attese di aumento e riduzione di produzione e ordini. Al contrario, nei comparti non-meccanici il saldo scende al di sotto del punto di equilibrio, per effetto soprattutto della svolta recessiva di tessile-abbigliamento e carta-grafica. Bene l'alimentare, reggono gomma-plastica, legno, edilizia e impiantisti. edilizia e impiantisti, automotive, industria elettrica, prodotti in metallo, macchinari e apparecchi. Per quanto riguarda il comparto dei servizi, in tutti i comparti i saldi sono decisamente positivi e in quasi tutti i casi si rafforzano rispetto a marzo.

Per quanto riguarda in particolare le aspettative degli imprenditori del Canavese per il terzo trimestre del

2023, queste registravano **attese ancora positive**, anche se in misura inferiore rispetto ai trimestri precedenti, ma tuttavia ancora migliori in media rispetto ai dati raccolti a livello regionale.

In sintesi, le previsioni canavesane erano positive per la Produzione ed i Nuovi Ordini (con un Saldo Ottimisti pessimisti rispettivamente di +10,1 e +7,2), mentre rallentavano gli ordinativi per l'Export (Saldo +1,6). Passa in terreno negativo la Redditività (SOP -4,3), anche a causa del persistere di elevati e ancora non in calo costi di produzione. Sono rimaste elevate le aspettative per l'Occupazione, seppur in lieve calo, con un Saldo Ottimisti pessimisti di +20,3, a cui si è accompagnato un particolarmente basso ricorso al ricorso alla Cassa Integrazione Guadagni e limitato all'1,5% delle Imprese. Inoltre, solo il 15,9% delle Imprese non prevedeva Investimenti per i prossimi 12 mesi e il 20,3% segnalava ritardo negli Incassi. Relativamente ai prezzi delle Materie prime, Energia e Trasporti/Logistica la maggioranza delle Imprese, intorno al 70%, dichiarava un andamento sostanzialmente costante.

Nota: Il "Saldo Ottimisti-Pessimisti (SOP)" non rappresenta una variazione in aumento o in diminuzione ma la differenza tra Imprenditori che hanno dichiarato "Aumento" nei prossimi tre mesi e quelli che hanno previsto "Diminuzione". Costituisce quindi un indice sintetico delle aspettative.

5

UN ANNO CON
CONFINDUSTRIA
CANAVESE

Un anno con CONFINDUSTRIA CANAVESE



24 ottobre

ASSEMBLEA ELETTIVA
Comitato Piccola Industria
con Consiglio Regionale PI Confindustria
Piemonte e Visite a Sito Unesco

7 novembre
EVENTO GRUPPO IDC
**Il PNRR e le nuove
opportunità derivanti dai
Fondi strutturali**

2022

10 ottobre

CONFINDUSTRIA CANAVESE
**Assemblea pubblica
"CambiaMenti"**
presso il Salone Paglia ad Agliè

25 ottobre

CONSIGLIO DIRETTIVO
GAM
presso STT Srl
a Strambino

7 novembre
ASSEMBLEA
Gruppo IDC





10 novembre
WEBINAR
**Il Prodotto Unico
Fasi-Assidai**

19 novembre
PICCOLA INDUSTRIA
**PMI DAY 2022:
Visite degli studenti
nelle aziende**

10 novembre
INAUGURAZIONE
Lean Centre CIAC
a Valperga



14 novembre
SEMINARIO
**Energy Release:
come partecipare
all'opportunità per ridurre
i costi energetici**

22 novembre
PRESENTAZIONE
**Le imprese per
un Piemonte più
sostenibile**
Ciclo di webinar sulla
sostenibilità



28 novembre

CONSIGLIO DIRETTIVO
GAM
presso Ristorante 3K
a Rivarolo Canavese



1 dicembre

CONVEGNO
**La mediazione civile
e commerciale come
opportunità per le
imprese**



5 dicembre

CONFERENZA STAMPA
IP Labs
a Torino

29 novembre

EVENTO GRUPPO ICT
Cybersecurity Day 2022
presso Confindustria Canavese



1 dicembre

GRUPPO TURISMO CULTURA
E SPORT
**Prima Conferenza
Internazionale sul Turismo
Industriale**
presso Officina H Ivrea



6 dicembre

INCONTRO PI-EY

L'ottimizzazione dei processi non produttivi e digitalizzazione del backoffice tramite RPA



16 dicembre

SEMINARIO

Capitale umano: investire nella formazione



22 dicembre

SPETTACOLO DI NATALE

Pugni chiusi

presso il Teatro Giacosa di Ivrea



22 dicembre

GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI

Inaugurazione reparto di cardiologia

Ospedale di Ivrea



6 dicembre

GGI CANAVESE E BIELLA

Cena di Natale

presso Cellagrande a Viverone





11 gennaio
INCONTRO
Agenzie per il Lavoro
presso Confindustria Canavese

18 gennaio
CICLO WEBINAR SULLA
SOSTENIBILITÀ
**Orientamento generale,
inquadramento europeo
e global compact**

2023

11 gennaio 2023
ASSEMBLEA
**Gruppo Turismo
Cultura e Sport**



12 gennaio
CONSIGLIO DIRETTIVO
GAM
presso CIAC di Valperga

30 gennaio
OPEN CALL GRUPPO
TURISMO CULTURA E SPORT
Obiettivo 2030



31 gennaio

INCONTRO CON GLI ASSOCIATI
Confindustria Canavese
in ascolto del territorio
 presso Molino Peila SpA

15 febbraio

CICLO WEBINAR SULLA
 SOSTENIBILITÀ
Ambiente e imprese:
buone pratiche
aziendali per uno
sviluppo sostenibile

8 febbraio
 SEMINARIO
La protezione dai
rischi finanziari

7 febbraio

INCONTRO CON GLI ASSOCIATI
Confindustria Canavese
in ascolto del territorio
 presso Chemsafe Srl



9 febbraio
 CONSIGLIO DIRETTIVO
Gruppo Giovani
Imprenditori
 presso Sertec Srl a Loranze



19 febbraio

CARNEVALE D'IVREA

**Cerimonia della Preda
in Dora**

ospiti in Confindustria Canavese



27 febbraio

COMITATO PICCOLA
INDUSTRIA

Tavoli di Lavoro

ed evento conviviale presso
Cantina Gnavi di Caluso

7 marzo

COMITATO PICCOLA
INDUSTRIA

**Incontro sulla variante
al Piano Regolatore
della Città di Ivrea**

23 febbraio

SEMINARIO FORMATIVO

La Legge di Bilancio 2023

7 marzo

EVENTO

**Il Vicepresidente Marenghi
ospite di Confindustria
Canavese**





14 marzo

INCONTRO CON GLI ASSOCIATI
Confindustria Canavese in ascolto del territorio
presso Bimotor SpA a Ciriè

20 marzo

CONVEGNO

L'organizzazione snella

presso CIAC di Valperga



9 marzo

CONSIGLIO DIRETTIVO
Gruppo Giovani Imprenditori
presso Cavaletto Mario SpA
a Salassa



15 marzo

CICLO WEBINAR SULLA
SOSTENIBILITÀ
**La gestione sostenibile
delle risorse umane**



23 marzo

PRESENTAZIONE DEL LIBRO
**Le nuove parole del
marketing**





28 marzo
INCONTRO PI-EY
**Costing e Profittabilità:
strumenti di misurazione
del business e delle
inefficienze**



3 aprile
INCONTRO
IN-FORMA FINANZA
**Opportunità
di crescita e
mitigazione dei rischi**



27 marzo
ASSEMBLEA ELETTIVA
Gruppo ICT
presso Tenuta Roletto a
Cuceglione



31 marzo
CONSEGNA DEL PREMIO
Spille d'Oro Olivetti
presso Bioindustry Park



4 aprile
CONVEGNO GGI
**Il passaggio
generazionale
in azienda: aspetti
societari e tributari**





5 aprile

CONSIGLIO DIRETTIVO
GAM
presso Nanchino Automazioni
Industriali Srl a Mercenasco

17 aprile
PRESENTAZIONE DEL LIBRO
**Sostenibilità, l'impatto
zero non esiste**

19 aprile

CICLO WEBINAR SULLA
SOSTENIBILITÀ
**La Governance come
elemento cruciale
per lo sviluppo
sostenibile**

11 aprile

CONFERENZA STAMPA
Evento Good Job



19 aprile

INCONTRO PI-EY
**Value creation: metodi e
strumenti per la gestione
e il miglioramento dei
processi produttivi**



2 maggio

ROADSHOW DIHP

**Tecnologie digitali
al servizio della
transizione green
delle imprese**

presso Salone Paglia ad Agliè



4 maggio

CONFERENZA STAMPA

**Presentazione dei dati
economici del Canavese**



8 maggio

GAM E GGI

**Incontro con le classi
quinte dell'IIS Moro**

a Rivarolo Canavese

3 maggio

PICCOLA INDUSTRIA

PMI DAY:

**incontro con i docenti
delle scuole medie**



5 maggio

EVENTO

Good Job.

**Quando l'inserimento
lavorativo diventa un
lavoro ben fatto**



11 maggio
EVENTO
**50 anni di
Confindustria Piemonte**
a Torino

16 maggio
EVENTO
**Una nuova opportunità:
welfare aziendale e
welfare territoriale**
presso Tenuta Variselle a Roppolo

10 maggio
GAM
Eureka! Funziona!
Visita della giuria nelle
scuole elementari



11 maggio
CAMERA DEI DEPUTATI
**Intervento del Presidente
Paolo Conta**



17 maggio
CICLO WEBINAR SULLA
SOSTENIBILITÀ
**Il reporting:
come cambia
(obbligatoriamente) il
bilancio delle imprese**

24 maggio
SEMINARIO
**Le principali novità in
materia di diritto del
lavoro**



26 maggio
CONSIGLIO DIRETTIVO
**Gruppo Giovani
Imprenditori**
e partecipazione al BarCamp
organizzato da CIAC

19 maggio
GAM
**Incontro con gli
studenti del CIAC**
a Valperga



26 maggio
INCONTRO
**Erasmus, Scuola,
Azienda: nuovi modelli di
collaborazione**
presso IIS Olivetti

8 giugno
EVENTO FINALE
**Laboratori di
imprenditorialità di GGI
e GAM**
presso IIS Moro
di Rivarolo Canavese



15 giugno
SEMINARIO
**Whistleblowing:
la nuova disciplina
del DL 24/2023**



3 luglio
CERIMONIA DI CONSEGNA
DEI DIPLOMI
**Master in Smart
Product Design 4.0**

5 luglio
CICLO WEBINAR SULLA
SOSTENIBILITÀ
**Da lineare a
circolare, le imprese
e la sfida della
circolarità**

21 giugno
CICLO WEBINAR SULLA
SOSTENIBILITÀ
**Certificazioni e
rating ESG**

4 luglio
SEMINARIO
**Bancopass: conoscere
e raccontare la propria
azienda, facilitando il
dialogo con gli operatori
finanziari e non solo**





18 luglio

ASSEMBLEA ELETTIVA

**Gruppo Giovani
Imprenditori**

e Consiglio Regionale GI
Piemonte a Ivrea



18 luglio

GRUPPO GIOVANI

Festa d'Estate



18 luglio

EVENTO GGI

**Remake Canavese.
Il Canavese che guarda oltre**



20 luglio

CICLO WEBINAR SULLA
SOSTENIBILITÀ

**Comunicazione e
sostenibilità: quali rischi e
quante opportunità**

IN PRIMO PIANO

CambiaMenti AD AGLIÈ L'ASSEMBLEA PUBBLICA DI CONFINDUSTRIA CANAVESE

In occasione della sua Assemblea pubblica 2022 Confindustria Canavese, insieme a ospiti illustri, ha voluto affrontare il tema dei cambiamenti oggi necessari per supportare la crescita delle imprese



Come suggeriva il titolo dell'incontro, l'Assemblea pubblica 2022 di Confindustria Canavese, che si è svolta il 10 ottobre presso il salone comunale F. Paglia ad Agliè, ha voluto costituire un momento di riflessione sui **cambiamenti** da porre in atto per supportarne la crescita delle imprese e talvolta anche per garantirne la sopravvivenza. Oggi, più che mai, infatti, le imprese vedono sovrapporsi alle consuete tematiche organizzative e gestionali, una serie di incognite e preoccupazioni inaspettate che possono trasformarsi in grandi sfide e interessanti opportunità. Sfide e opportunità intorno alle quali è giusto raccogliere proposte, ma anche porre alcuni inevitabili interrogativi. Confindustria Canavese ha chiamato a raccontare la propria visione del cambiamento autorevoli esponenti del mondo accademico, industriale, agricolo e del lavoro.

Dopo i saluti istituzionali, il past president di Confindustria Canavese, **Patrizia Paglia**, ha dato il via ai lavori della giornata presentando il volume di Marco Peroni "Maestria canavesana" dedicato al nostro territorio: un'opera che l'Associazione ha voluto supportare e donare a tutti i partecipanti in Assemblea perché ritiene che abbia il grande pregio di riuscire a raccontare in maniera singolare e affascinante il Canavese e gli uomini e

le donne protagonisti della sua evoluzione.

La Paglia ha poi passato simbolicamente il testimone al neopresidente **Paolo Conta**, eletto il 16 settembre 2022 in occasione dell'Assemblea privata dei Soci. Conta nella sua relazione ha delineato la scelta e l'importanza del titolo dell'Assemblea, "Cambia-Menti", ovvero la necessità di difendere l'oggi ma di pensare insieme alle strategie del domani. "Oggi stiamo mettendo in campo energie e competenze per arginare l'emergenza generata principalmente dal caro energia e materiali. Sappiamo cosa fare nelle nostre imprese perché le conosciamo bene e sono parte della nostra vita, e lo stiamo già facendo con coraggio. Il futuro è incerto, ricco di insidie," ha commentato Conta "ma grandi cambiamenti portano anche grandi opportunità, e dobbiamo prepararci al meglio per individuarle e sfruttarle e fare in modo che generino valore aggiunto per il nostro territorio. In un mondo sempre più complesso, fattori fondamentali perché ciò avvenga saranno la contaminazione di competenze e di idee attraverso l'associazionismo attivo a ogni livello, locale, regionale, nazionale, ma il contributo dovrà allargarsi a tutti gli attori del territorio."

I successivi interventi dei relatori hanno poi fornito interessanti visioni sui cambiamenti di quattro temi chiave



dell'incontro.

Innanzitutto, il **lavoro**. Quali saranno gli andamenti del mercato del lavoro e le strategie da mettere in atto, le competenze da sviluppare e rafforzare per essere pronti in un mondo in continua e veloce evoluzione? Sono questi alcuni dei quesiti che **Andrea Malacrida**, Amministratore Delegato di Adecco Italia e autore del libro "Immaginare il Lavoro - Il mondo di ieri, le sfide di domani", ha provato a tracciare durante il suo intervento. Insieme a **Giuliana Mattiazzo**, Vice-Rettore per il trasferimento tecnologico del Politecnico di Torino, si è, invece, riflettuto sulla **rivoluzione energetica**. Nel corso della sua relazione la Mattiazzo ha raccontato come dalla ricerca si è passati alla creazione di impresa nel settore delle rinnovabili e, più in particolare, nel settore della generazione di energia dalle onde del mare. Un esempio, come tanti altri, che pone al centro la necessaria azione sinergica tra la manifattura e le nuove tecnologie digitali per lo sviluppo di prodotti high tech.

Giulio Bonazzi, Presidente e AD di Aquafil, si è invece concentrato sul tema dell'**economia circolare**, che per decenni è stata dai più ignorata o considerata "un settore di nicchia". Aquafil, azienda leader nella produzione e distribuzione di poliammide 6 in tutto il mondo, da molti anni ha intrapreso un percorso che vede nella sostenibilità e nell'economia circolare il fulcro dei propri valori e della propria strategia di sviluppo.

Forte e "circolare" è anche la connessione che lega l'**agricoltura** alla manifattura: **Massimiliano Giansanti**, Presidente nazionale di Confagricoltura, ha parlato di questa tematica. Egli ha ricordato come l'intero sistema delle imprese si è improvvisamente trovato a dover far fronte comune: un aumento senza precedenti dei costi di produzione che rischia di compromettere i normali cicli produttivi. Secondo Giansanti ricerca e innovazione possono fornire nuove soluzioni a vecchi problemi, soprattutto cogliendo l'opportunità di rafforzare un sistema di economia circolare in quest'era di cambiamenti.

Al termine degli interventi dei quattro ospiti ha preso la parola il presidente nazionale **Carlo Bonomi** al quale è stata affidata la conclusione dei lavori. Bonomi ha dichiarato che le imprese italiane hanno fatto il possibile e l'impossibile, hanno investito in ricerca e innovazione. Egli ha affermato che il periodo ora è complesso e richiede unità, serietà e responsabilità da parte dei nostri organi di Governo. Confindustria chiede interventi immediati e misure importanti e condivise per rivedere il mercato dell'energia. Perché senza industria non c'è Italia.



IN PRIMO PIANO

Un anno di iniziative per il Gruppo Turismo, Cultura e Sport di Confindustria Canavese

Il patrimonio industriale italiano, riconvertito e trasformato in musei d'impresa e in siti di archeologia industriale, è diventato un tema di grande interesse anche per il turismo. Non poteva che essere Ivrea, la città ideale della rivoluzione industriale del Novecento e dal 2018 sito Unesco, la cornice ideale dalla quale partire per un evento dedicato a questo specifico segmento dell'industria turistica dove il 2 dicembre 2022, alla presenza del Ministro del Turismo Santanchè, si è tenuta la **Prima Conferenza Internazionale sul Turismo industriale** organizzata da Federturismo e Confindustria Canavese, con il suo Gruppo Turismo, Cultura e Sport.

Gli spazi, che in origine erano il cortile interno delle Officine Olivetti, hanno ospitato i lavori della giornata, che ha visto la presenza di oltre 300 persone e un'ampia copertura giornalistica: un'occasione di riflessione e confronto fra diverse competenze partendo dalla preziosa eredità architettonica del progetto olivettiano a dimostrazione di come fare impresa sia fare cultura.

Negli ultimi anni sono nati ovunque percorsi locali e regionali, reti di musei e veri e propri sistemi di promozione del territorio per conoscere l'Italia al di là del suo patrimonio artistico attraverso un nuovo approccio culturale. Fare turismo industriale significa scoprire le imprese, i prodotti e, attraverso questi, i territori dove le aziende si sono sviluppate.

Un viaggio nel mondo di chi produce bene e, facendolo, crea cultura. Il nostro Paese deve però imparare a fare di più puntando sulla valorizzazione di questa grande risorsa che rappresenta un'importante opportunità di

sviluppo economico e sociale dei territori.

Gaetano di Tondo, Presidente del Gruppo Turismo, Cultura e Sport di Confindustria Canavese, a margine del convegno ha spiegato i motivi che hanno spinto il Gruppo a realizzare questa importante iniziativa: riuscire a valorizzare la propria storia può servire non soltanto ad attrarre i turisti, ma indirettamente può anche permettere di attrarre capitali e investimenti, creare opportunità di business e promuovere l'insediamento di nuovi abitanti e nuove comunità. Mettere in risalto le produzioni e le aziende del territorio attraverso lo sviluppo di



azioni di turismo industriale non è soltanto importante per conoscere la storia economica di un'area e sviluppare le specifiche attività turistiche, ma può risultare anche estremamente importante per le stesse imprese produttive e di servizi che in tali territori operano. Tale forma di turismo può rappresentare, cioè, un elemento

distintivo, uno strumento per creare empatia con propri importanti clienti, fornitori o referenti di rilievo, per fare comprendere quanto sia bello, unico, attrattivo e interessante il luogo in cui esse hanno sede, così come sono belli, unici, attrattivi e interessanti i propri prodotti o servizi.

Oltre a questo importante appuntamento che, considerato il successo della prima edizione, verrà riproposto anche nel 2023 sempre a dicembre (ma durerà due giorni), il Gruppo Turismo, Cultura e Sport ha lavorato a molte altre iniziative con l'obiettivo di potenziare la valorizzazione e la comunicazione condivisa del territorio canavese avviata nel 2022 e concretizzatasi con le Open Call dello scorso anno. Tra le varie attività promosse sul territorio ha voluto lanciare, in coincidenza con la partenza di tappa da Borgofranco d'Ivrea del Giro d'Italia, la campagna di comunicazione denominata **"Canavese Outdoor Park"**.

In particolare, ha predisposto un volantino riassuntivo che evidenzia alcuni dei principali percorsi adatti agli amanti delle attività sportive all'aria aperta, segnala le principali gare sportive del periodo maggio/luglio 2023 e ricorda come anche le attività di training, i summer camp e gli impianti sportivi permanenti possano rappresentare ulteriori motivi per raggiungere il Canavese. Il volantino è stato pubblicato, diffuso e messo a disposizione di chiunque interessato a utilizzarlo e rilanciarlo. A complemento, sul sito www.canaveseturismo.org è stato riportato il Calendario completo delle Gare e l'elenco degli impianti sportivi a disposizione sul territorio, un calendario aggiornato in quanto tutti potevano contribuire ad alimentarlo.





IN PRIMO PIANO

Cybersecurity Day 2023

INIZIATIVA DEL GRUPPO ICT

Il Gruppo ICT di Confindustria Canavese, in collaborazione con WindTre Spa e il primario partner Swascan, ha organizzato il 29 novembre 2022 un incontro in cui ha affrontato il fenomeno cybersecurity. L'incontro ha rappresentato una utile occasione per riflettere sul tema della sicurezza Informatica e sui potenziali rischi per le aziende nell'attuale contesto economico, caratterizzato da un processo di digitalizzazione sempre più accelerato.

Un tema di grande rilevanza, soprattutto tenendo conto che gli attacchi cyber alle aziende costano globalmente circa 250 miliardi di dollari all'anno e l'Italia è fra i primi Paesi esposti. Il pericolo cyber è particolarmente elevato per le piccole e medie imprese manifatturiere.

Il profondo processo di digitalizzazione in atto nella maggior parte delle imprese impone una attenta riflessione da parte degli imprenditori sui possibili rischi connessi all'adozione delle tecnologie digitali e su quali strumenti utilizzare per far fronte al crescente fenomeno delle minacce informatiche.



All'incontro sono intervenuti **Gianluca Motta**, Key Account Manager di WindTre e **Pierguido Iezzi**, CEO di Swascan. I relatori hanno affrontato il fenomeno cybersecurity in modalità interattiva e con demo e casi reali e hanno offerto una vista privilegiata su quelle che sono le minacce più diffuse sul nostro territorio tramite un'analisi di Domain Threat Intelligence di alcuni settori merceologici manifatturieri strategici in Canavese. Alle aziende partecipanti, Windtre e Swascan hanno offerto un **report personalizzato gratuito** sulla cybersecurity aziendale.



Il PNRR e le nuove opportunità derivanti dai fondi strutturali

Il sentiment ampiamente condiviso dai relatori del convegno organizzato dal **Gruppo Imprenditrici e Dirigenti per il Canavese (IDC)** di Confindustria Canavese, in collaborazione con le **Direzioni della Regione Piemonte**, che si è tenuto il 7 novembre a Ivrea, è che il PNRR e i fondi strutturali sono un'occasione unica e irripetibile per far ripartire e trasformare in meglio la nostra Regione. Il Convegno è stato un momento di confronto voluto non soltanto per fornire ai partecipanti le informazioni più recenti sulle soluzioni e sulle risorse previste dai fondi nazionali ed europei nell'ambito del PNRR e della nuova programmazione UE 2021-2027, ma anche per condividere alcune riflessioni sulle molteplici opportunità che tali fondi possono offrire per la competitività del nostro sistema produttivo.



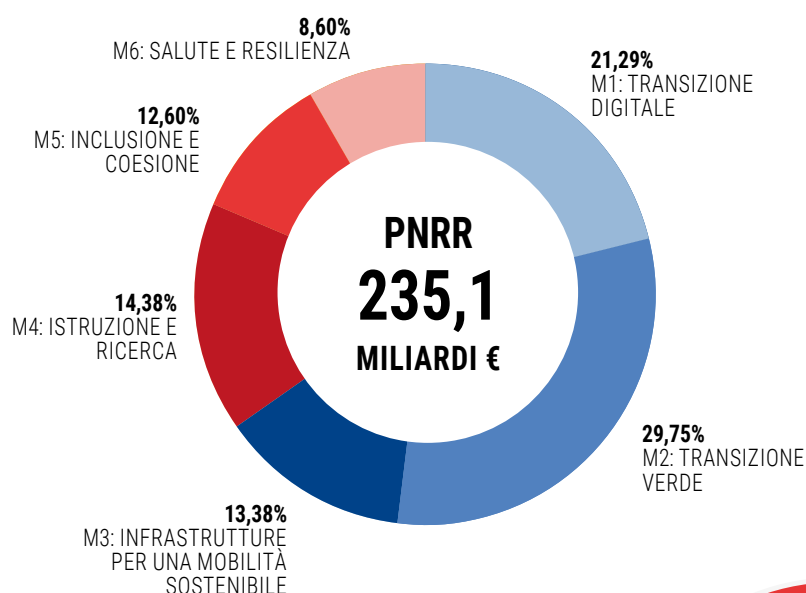
La piena attuazione del PNRR, in particolare, è fondamentale per lo sviluppo e la modernizzazione del nostro Paese. Esistono però alcune criticità dovute principalmente alla macchina burocratica che talvolta gira con troppa lentezza e che rischia di lasciare indietro l'Italia. Le risorse e le opportunità non mancano, ma è opportuno accelerare il passo e, dove possibile, snellire le procedure. Interventi rapidi ed efficaci non potranno che

giovare alla nostra economia.

L'incontro si è aperto con i saluti di benvenuto da parte di **Paolo Conta** (Presidente Confindustria Canavese) e di **Alberta Pasquero** (Presidente Gruppo Imprenditrici e Dirigenti per il Canavese). Nei loro interventi introduttivi Conta e Pasquero hanno rimarcato il fatto che tali fondi sono una grande occasione per il sistema economico piemontese, probabilmente non ripetibile in futuro; occasione che per essere colta richiede una forte capacità di sapere lavorare in piena sinergia, soprattutto oggi che è completamente cambiato il modello della programmazione. Entrambi hanno sottolineato che le imprese sono pronte a fare la propria parte e che il loro obiettivo deve essere quello di riuscire a cogliere appieno tutte le opportunità espressamente dedicate al sistema produttivo. Il Canavese conta però un grande numero di micro, piccole e medie imprese. Imprese che non sempre sono in grado di affrontare da sole questi grandi cambiamenti, ma devono essere informate e accompagnate. Uno dei ruoli di Confindustria Canavese consiste proprio nel supportare le associate in questo importante percorso. La promozione del convegno va appunto in tale direzione.

Moderate dal giornalista **Jan Philip Pellissier**, hanno successivamente preso la parola i Direttori della Regione Piemonte **Stefania Crotta** (Direttore Ambiente, Energia e Territorio), **Paola Casagrande** (Direttore Coordinamento Politiche e fondi Europei - Turismo e Sport) e **Giuliana Fenu** (Direttore per la Competitività del Sistema regionale).

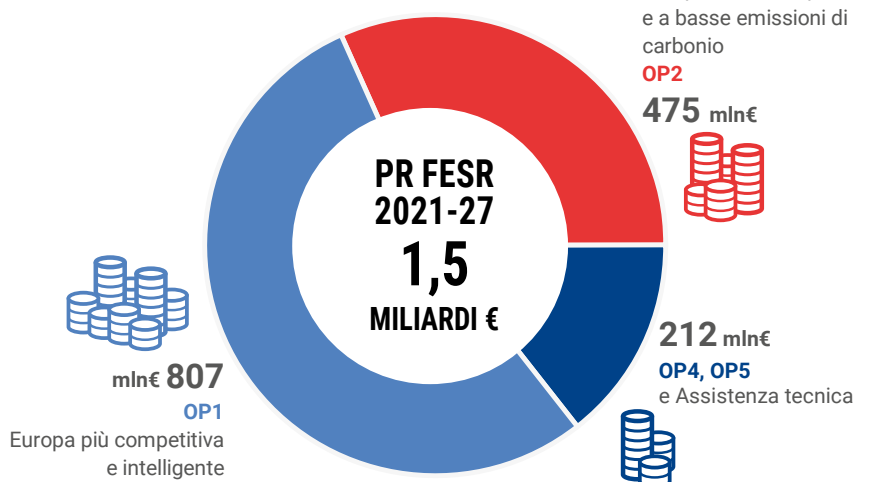
Stefania Crotta ha illustrato alcune delle misure legate alla transizione ecologica ed energetica della missione 2 del PNRR e dell'obiettivo di Policy 2 del Fesr. Si è soffermata in particolare su due tematiche di grande importanza per la nostra regione, quello della Hydrogen Valley e quello che riguarda le comunità energetiche.



Il Direttore ha affermato che la sfida consiste nel coniugare, rendendole complementari, le misure regionali e nazionali attivabili con le risorse disponibili sui diversi canali finanziari. Le difficoltà maggiori che occorrerà affrontare in questo lavoro

di integrazione tra diversi programmi finanziari sono connesse al rispetto dei tempi, alla messa a terra delle risorse supportando la platea dei potenziali beneficiari. Ha preannunciato, inoltre, che a seguito del comitato di sorveglianza del Fesr che si terrà i primi giorni di dicembre, verranno approvati i bandi in tema di efficientamento energetico e promozione delle fonti rinnovabili.

Paola Casagrande ha illustrato al pubblico presente in sala il quadro generale sul PNRR e l'impostazione del Programma della Regione Piemonte FESR per la nuova programmazione UE 2021-2027, rimarcando le differenze e le analogie tra le due tipologie di Piani misure (il primo con una gestione centrale, il secondo con una pianificazione gestita a livello regionale), evidenziando le principali misure che impatteranno maggiormente sul Piemonte ed in particolare quelle messe a disposizione delle imprese. Paola Casagrande ha fatto presente che le risorse messe in campo sono notevoli, che i programmi regionali sono stati approvati e che il Piemonte è pronto a partire, ma ha ricordato che ci sono vincoli consistenti in cui impiegare le risorse e i traguardi da raggiungere hanno tempi piuttosto stretti; inoltre,



ha evidenziato alcune problematiche legate in particolare modo alle procedure finanziarie e di verifica comunitarie che richiedono l'impiego di molte risorse umane per effettuare monitoraggi, controlli e rendicontazioni, risorse che non sono però finanziate dal PNRR.

Giuliana Fenu, Direttore per la Competitività del Sistema della Regione Piemonte, ha illustrato il FESR e si è concentrata sui dettagli della programmazione regionale, spiegando che per il periodo 2021-2027 le risorse sono cresciute notevolmente raggiungendo per la nostra Regione 1,5 miliardi di euro.

Giuliana Fenu ha spiegato che il Programma del Piemonte è stato approvato dalla Commissione il 7 ottobre e che ora si sta costruendo l'infrastruttura operativa che permetterà di portare avanti il programma, a partire dal Comitato di sorveglianza. La Regione si è posta l'obiettivo di fare uscire i bandi con precisi cronoprogrammi annuali e con tempi di partecipazione applicazione ampi, che permetteranno a imprese ed enti pubblici di partecipare, pianificando i propri investimenti.

IN PRIMO PIANO

Remake Canavese Il Canavese che guarda oltre Evento del Gruppo Giovani Imprenditori



Ai Giovani Imprenditori la voglia di dare vita a un Canavese nuovo, unico e innovativo non manca. E' il chiaro messaggio emerso nel corso del convegno **"Remake Canavese - Il Canavese che guarda oltre"** organizzato il 18 luglio 2023 a Ivrea in occasione dell'annuale Assemblea generale del Gruppo.

Un incontro permeato da entusiasmo, voglia di condividere e raccontare esperienze uniche e originali, e una contagiosa fiducia in un futuro che potrà dare tante soddisfazioni a chi sceglierà di mettere radici in Canavese.



L'evento, che è stato anticipato dall'Assemblea annuale del Gruppo e dal Consiglio Regionale GI, con la partecipazione di **Andrea Marangione**, Vicepresidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria e di **Andrea Notari**, Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Piemonte, è stato aperto da **Ambra Michela**, presidente dei Giovani Imprenditori Canavesani.

Successivamente, moderati da **Luigi Emanuele Di Marco**, Communication & External Relations Olivetti (TIM Enterprise), i protagonisti della tavola rotonda hanno avviato uno stimolante confronto su cosa è importante e necessario fare per valorizzare le tante potenzialità di cui è dotato il Canavese e, portando la loro personale testimonianza, hanno fornito al pubblico presente in sala

la prova che il territorio è in pieno fermento ed è ricco di menti capaci e innovative che guardano al futuro del Canavese con grande passione ed entusiasmo.

Alla tavola rotonda, il cui fil rouge è stato appunto il concetto di "Remake", hanno partecipato **Diego Alfani**, Amministratore Unico di Ligneia Srl, **Alessio Gianotti**, CEO & Co-Founder di Bigbag, **Valentina Anrò**, Life Science Project Manager - Stakeholder engagement per Bio-industry Park Silvano Fumero Spa, **Giulia Naretto**, Il Fiorcolto - Giardino didattico, Flowerfarm, **Elena Nabot**, Responsabile del Polo Didattico di Ermete Formazione e **Patrizia Paglia**, Vicepresidente della Fondazione Committo, Impresa Sociale.

Terminati i lavori del convegno i Giovani Imprenditori si sono ritrovati in un ristorante del Canavese per festeggiare l'estate insieme anche a molti colleghi provenienti da altre territoriali, in un clima di grande convivialità e spensieratezza.



IN PRIMO PIANO

Piccola Industria

Ciclo Formativo: “Digital transformation: from office to practice”

In un mondo dinamico in cui le discontinuità operative sono all'ordine del giorno (instabilità mercati, aumento prezzi, difficoltà reperimento materie prime, ecc.) è sempre più importante riconoscere velocemente gli sprechi e sapere come ridurli. Inoltre, oggi il mercato richiede processi il più possibile semplificati, veloci e a basso margine di errore. Uno degli strumenti che si sono dimostrati particolarmente efficaci nel raggiungimento di tali obiettivi, anche nell'ambito dei processi non produttivi, è quello dell'automazione dei processi tramite software e algoritmi di Robotic Process Automation (RPA). Questi strumenti si possono considerare come un software aggiuntivo residente nel pc o nell'infrastruttura it aziendale, capace di utilizzare qualsiasi applicazione nel modo in cui le utilizzerebbe un essere umano, impersonandolo e sostituendolo.

Tali soluzioni, oltre a ridurre tempi e costi di processo, permettono di assegnare le risorse umane ad attività di maggior valore aggiunto, traducendosi in efficienza operativa e, nello stesso tempo, aumentando il grado di soddisfazione e benessere in azienda.

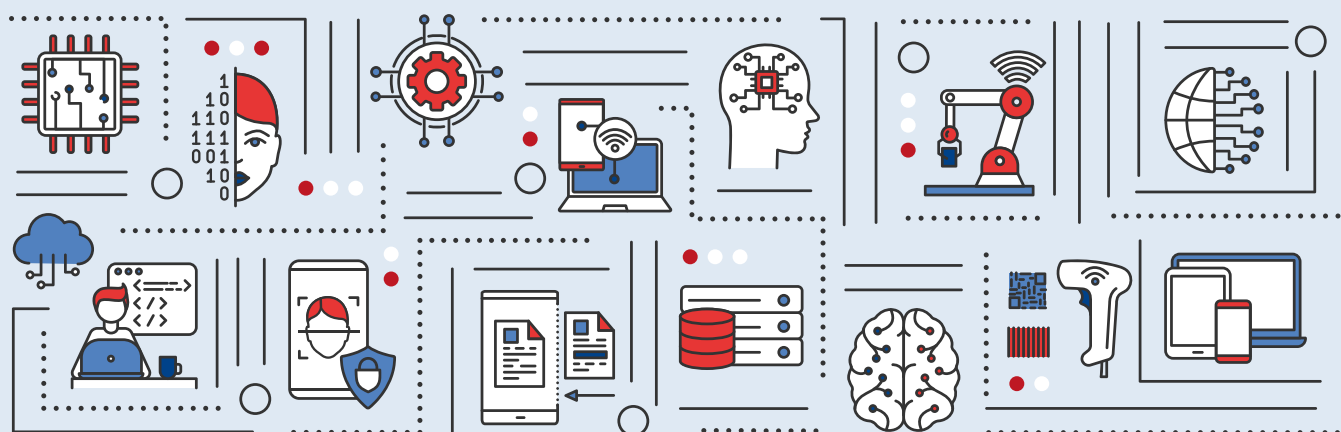
Considerata la validità e l'utilità nell'introduzione dell'automazione robotica in azienda, la Piccola Industria di Confindustria Canavese, insieme al Comitato regionale PI di Confindustria Piemonte e con

la collaborazione di EY, ha organizzato tre incontri dedicati all'efficientamento delle imprese, attraverso la misurazione dei processi, l'utilizzo della digitalizzazione e delle tecnologie abilitanti.

Gli strumenti di Digital Transformation hanno accompagnato i partecipanti nel corso dei vari incontri attraverso l'approfondimento di modelli di Data Analytics (cosa accade), Process Mining (perché accade) e Robotic Process Automation (come automatizzare).

Nel primo incontro, che si è tenuto a dicembre 2022, si è dato risalto a come l'ottimizzazione dei processi non produttivi possa rappresentare un «plus» in termini di redditività aziendale e servizio offerto al cliente.

A marzo invece, durante l'incontro “Costing e Profitabilità: strumenti di misurazione del business e delle inefficienze”, sono stati introdotti metodi e strumenti per la misurazione e la rendicontazione della profittabilità aziendale mentre ad aprile, nel corso dell'incontro “Value Creation: metodi e strumenti per la gestione e il miglioramento dei processi produttivi”, è stato mostrato come le tecnologie abilitanti di MES, Planning e Losses Recovery System possano supportare le aziende nel processo di identificazione delle inefficienze produttive ed aumento della produttività.



6

SPECIALE
Orientamento



L'orientamento, una preziosa risorsa

PER IL FUTURO DEI GIOVANI E DELLE IMPRESE

Il mondo in cui viviamo cambia a una velocità impressionante: la globalizzazione e la rivoluzione tecnologica sono tra le forze principali che governano questo cambiamento. In questo straordinario mutamento sono cambiati sia il modo di fare impresa, sia il livello e la complessità delle conoscenze necessarie al mondo produttivo. Con il progresso tecnologico la domanda di istruzione è diventata sempre più complessa e al contempo settoriale e specialistica.

Le nuove tecnologie possono però risultare inutili se non ci sono persone con le competenze necessarie per utilizzarle e nello stesso tempo è fondamentale che ci siano individui in grado di creare nuove tecnologie. Due aspetti tra loro strettamente connessi che, considerati nel loro insieme, costituiscono l'essenza della crescita economica. È, cioè fondamentale che sistema educativo e sistema produttivo siano perfettamente allineati tra loro.

Il tema dell'orientamento al mondo del lavoro diventa quindi sempre più rilevante e necessario.

Secondo una Risoluzione del Consiglio Europeo del 2008 l'orientamento viene definito come "il processo volto a facilitare la conoscenza di sé, del contesto formativo, occupazionale, sociale, culturale ed economico di riferimento, delle strategie messe in atto per rela-

zionarsi e interagire con tali realtà, al fine di favorire la maturazione e lo sviluppo delle competenze necessarie per poter definire o ridefinire autonomamente obiettivi personali e professionali aderenti al contesto, elaborare o rielaborare un progetto di vita e sostenere le scelte relative". Il mondo produttivo, oggi più che mai, assume un ruolo strategico e fondamentale per il successo di tale processo.

È, infatti, fondamentale che la scuola collabori costantemente con l'impresa per consentire ai giovani di acquisire le competenze necessarie per accedere a un'occupazione qualificata e durevole e, nello stesso tempo, per assicurare al sistema produttivo risorse umane preparate a partecipare all'innovazione e al progresso tecnologico, elementi essenziali per garantire l'avanzamento e l'evoluzione della nostra economia.

Risulta quindi necessaria una profonda e mirata attività di orientamento che accompagni i giovani verso percorsi che possano garantire loro adeguate competenze per riuscire ad affrontare al meglio le sfide professionali che li attendono.

Un orientamento efficace, consapevole e sicuro è, cioè, sinonimo di crescita e sviluppo. Una valida attività di orientamento assume una duplice valenza di supporto allo sviluppo: della persona, in quanto è al suo servizio

nell'ottica di promuoverne la piena realizzazione; della collettività, in quanto promuove il successo formativo ed occupazionale, per un miglioramento economico. Inoltre, contribuisce a contrastare la dispersione scolastica che, in Italia, raggiunge ancora valori superiori alle medie europee. L'orientamento deve essere una modalità educativa permanente e trasversale che attraversa tutti gli ordini e gradi di scuola e tutte le discipline ed è parte integrante del processo educativo perché contribuisce a formare un individuo autonomo e responsabile.

Confindustria Canavese è costantemente impegnata per promuovere svariate iniziative che vedono coinvolti studenti, docenti, genitori e imprenditori, con numeri di partecipanti fortemente in crescita anno dopo anno, volte a orientare i giovani e le loro famiglie verso una formazione che sia in sintonia con le competenze richieste dalle imprese.

Le attività che promuove Confindustria Canavese sul territorio includono format ormai collaudati e consolidati come, ad esempio, il **"PMI DAY- Giornata Nazionale della Piccola e Media Impresa"**, promosso dalla

Piccola Industria e che da undici anni apre le porte delle imprese ai ragazzi che frequentano la terza media, ed **"Eureka! Funziona!"**, iniziativa realizzata a livello nazionale da Federmeccanica per stimolare l'inventiva dei bambini della scuola primaria con la creazione di un giocattolo mobile e che in Canavese è realizzata dal Gruppo Aziende Meccaniche e Manifatturiere.

Molte attività rivolte ai giovani studenti delle scuole superiori sono attivate dal Gruppo Giovani Imprenditori. Il Gruppo, infatti, ha tra i suoi obiettivi primari proprio lo sviluppo di progetti di formazione e la promozione di iniziative volte a favorire l'incontro tra mondo della scuola e le imprese.

Tra i progetti realizzati con gli istituti Superiori ci sono, in particolare, alcune iniziative ideate per sostenere la voglia di imprenditorialità dei giovani, mettendoli nelle condizioni di potersi esprimere e di fare emergere il proprio talento imprenditoriale. Rientra tra queste iniziative il progetto **"Laboratori di imprenditorialità"** che stimola l'interesse e la voglia di imprenditorialità dei giovani. Tra di loro, infatti, ci sono anche gli imprenditori del futuro ed è quindi importante aiutarli a fare emergere



la voglia di fare e mettersi in gioco. Attraverso questo progetto viene mostrato agli studenti cosa vuol dire fare impresa, coinvolgendoli nelle fasi operative di un'attività aziendale, aiutandoli a stimolare le proprie attitudini e a riconoscere il proprio talento, con la speranza di aiutare le giovani leve a valutare con consapevolezza il proprio percorso formativo mettendo l'impresa tra le scelte possibili.

Un occhio di riguardo viene rivolto anche verso l'attività di orientamento universitario, essenziale per permettere agli studenti di venire a conoscenza delle competenze richieste dalle aziende per poter poi indirizzare le proprie scelte verso percorsi che garantiscano sbocchi concreti sul mercato del lavoro e nello stesso tempo per permettere alle aziende di trovare tutte le professionalità di cui necessitano. Il Gruppo Giovani Imprenditori del Piemonte ha promosso l'iniziativa **"Wooooow"**, un portale digitale realizzato con l'obiettivo di creare un ulteriore canale di comunicazione sempre aggiornato tra **giovani, scuola e mondo del lavoro**, fruibile in maniera condivisa insieme alle famiglie.

Non manca, infine, l'impegno con l'università messo in pratica attraverso varie forme di collaborazione con l'Università e il Politecnico di Torino come nel caso di **IpLabs**, un programma che si basa sulla collaborazione tra l'impresa e un gruppo multidisciplinare di studenti e che permette alle aziende di entrare in contatto con giovani laureandi favorendo l'inserimento di capitale

umano qualificato all'interno del mondo produttivo oppure come il **Master in Smart Product Design 4.0**, ideato anch'esso dal Politecnico di Torino.

Queste sono alcune delle molte iniziative che Confindustria Canavese promuove per avvicinare i giovani al mondo del lavoro. Iniziative di vario genere, rivolte a studenti di età diverse, tutte però basate su un unico concetto chiave e cioè che i giovani sono una risorsa unica e insostituibile per tutte le nostre aziende. Dobbiamo quindi accompagnarli nella scelta del loro percorso formativo e sostenere la loro voglia di imprenditorialità.





SCUOLE ELEMENTARI

Eureka! Funziona!

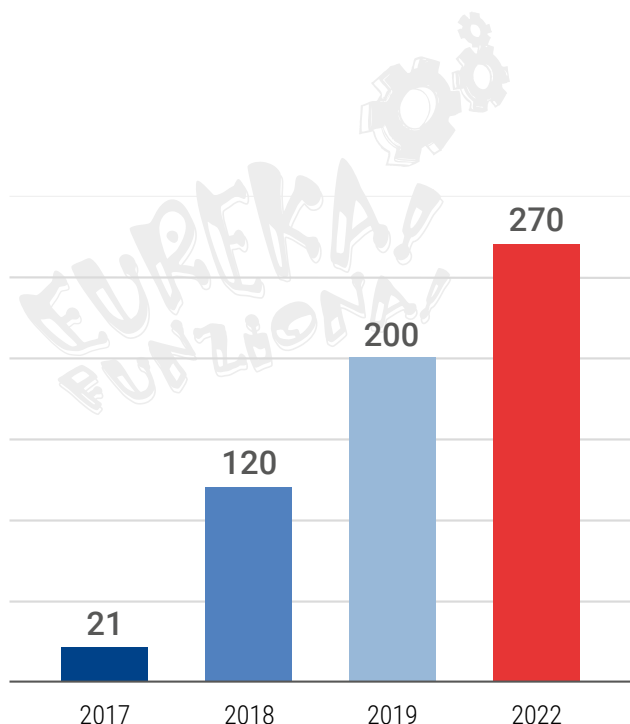
Eureka! Funziona! è un progetto nazionale di orientamento promosso da Federmeccanica, in accordo con il MIUR e in partnership con l'Istituto Italiano di Tecnologia (IIT), destinato ai bambini del terzo, quarto e quinto anno della scuola primaria. In Canavese è realizzato con il supporto del **Gruppo Aziende Metalmeccaniche e Manifatturiere (GAM)** di Confindustria Canavese.

L'idea nasce da una sperimentazione iniziata nel 2003 nelle scuole primarie finlandesi. Si tratta di una gara di costruzioni tecnologiche, nella quale i bambini hanno il compito di ideare, progettare e costruire un vero e proprio giocattolo. Gli alunni partecipanti sono divisi in gruppi, in modo da incentivare la cooperazione, il lavoro in team, la suddivisione di compiti e ruoli. Eureka! Funziona! mira a sviluppare, sin dalla scuola primaria, le attività di orientamento alla cultura tecnica e scientifica. I bambini partecipanti sono introdotti al mondo del saper fare e vengono messi nella condizione di apprendere attraverso il "cooperative learning" e il "learning by doing", metodologie didattiche che consentono agli studenti di acquisire conoscenze e competenze tramite la condivisione e l'esecuzione di azioni pratiche. Sono già state realizzate 11 edizioni del progetto che hanno avuto come temi la pneumatica, la meccanica, il magnetismo, l'automazione e le energie rinnovabili. Ai bambini,

divisi in gruppi, viene consegnato un kit composto da materiali diversi. In ogni gruppo ciascun bambino assume un **ruolo preciso**. I ruoli sono: disegnatore tecnico, estensore del diario di bordo, costruttore, disegnatore artistico e pubblicitario; il gruppo deve accordarsi su quale giocattolo costruire con il materiale dato e poi realizzarlo. Le uniche due regole da rispettare sono: il giocattolo deve essere mobile almeno in alcune delle sue parti (aprire, saltare, ruotare, alzare...); le idee non devono essere proposte dagli insegnanti, ma devono nascere dal lavoro del gruppo. Il progetto intende sviluppare l'attitudine al fare, lasciando che i bambini si esprimano liberamente senza l'interferenza degli adulti, diventando indipendenti e imparando a risolvere i problemi da soli. L'insegnante in questo contesto è soltanto un facilitatore del percorso.

Al termine del periodo dato per la realizzazione del giocattolo (circa 6/8 settimane con un minimo di 20 ore impiegate) un'apposita Giuria, generalmente composta da imprenditori del territorio, visita le scuole che hanno partecipato al progetto e i bambini, a turno, illustrano il funzionamento del giocattolo creato dal proprio gruppo e il percorso fatto sino a giungere al prodotto finale.

Molti i criteri di valutazione presi in considerazione dalla Giuria per poter poi individuare il progetto vincitore:



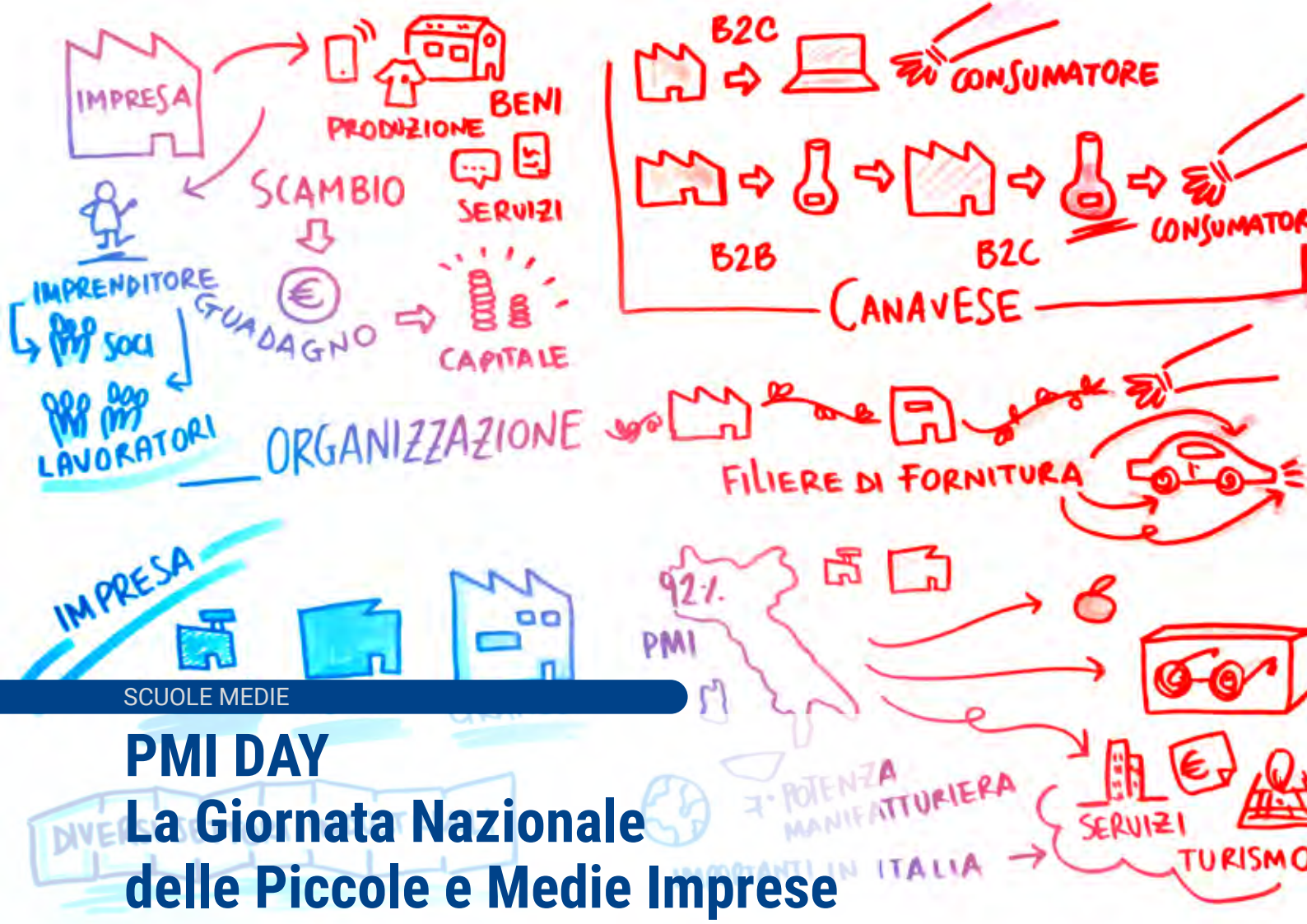
il numero degli alunni partecipanti è sempre in crescita

il design del giocattolo (estetica e funzionamento), l'idea (grado di originalità e di creatività del progetto), la presentazione dell'oggetto (abilità di esposizione e coraggio del gruppo), la completezza del diario sull'avanzamento del processo di creazione, l'organizzazione della squadra, la pubblicità del giocattolo. I giurati, inoltre, valutano anche i progetti maggiormente educativi, quelli che sono stati realizzati attraverso un miglior uso di materiale riciclato o attraverso un uso originale del tema del progetto.

Eureka! Funziona! si pone l'obiettivo di stimolare nei bambini la capacità di inventare e sperimentare e li avvicina alla scienza e alla tecnica attraverso il gioco. Inoltre, ha un alto valore educativo in quanto il progetto ha un approccio multidisciplinare: sin dalle prime fasi del progetto vengono infatti messe in pratica diverse materie di studio (dal disegno all'italiano, dalla scienza alla matematica) che insieme concorrono a raggiungere la piena realizzazione del prodotto finale. Un'opportunità di orientamento che viene offerta alle scuole primarie del territorio con la speranza di riuscire ad appassionare i bambini alla cultura tecnica e scientifica sapendo che tra di loro si nascondono tanti imprenditori del futuro.

All'edizione 2023, il cui tema è stato la **"Pneumatica"**, in Canavese hanno partecipato 10 scuole primarie (Agliè, Bairo, Collettero Castelnuovo, Ivrea, Lessolo, Montalto Dora, Piverone, Spineto, San Giusto Canavese, Strambino), **15 classi**, per un totale di **270 bambini**.





SCUOLE MEDIE

PMI DAY

La Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese

Il PMI DAY, la Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese, lanciata per la prima volta a novembre 2010, viene promossa dalla Piccola Industria di Confindustria, in collaborazione con le Associazioni del sistema, con l'obiettivo di rafforzare la percezione del ruolo sociale dell'impresa, mostrando la passione e le competenze che appartengono al mondo produttivo e portando oltre i cancelli delle aziende i valori della cultura imprenditoriale. Scopo dell'iniziativa è, cioè, quello di far conoscere la realtà produttiva delle PMI, i loro valori, il contributo fondamentale che danno alla crescita economica e sociale del Paese creando ricchezza e occupazione.

L'iniziativa ha il patrocinio del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, del Ministero dell'Istruzione e della Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome ed è inserita nella Settimana della Cultura d'Impresa organizzata ogni anno da Confindustria e nella Settimana europea delle PMI promossa dalla Commissione europea.

Il PMI DAY è per gli imprenditori l'occasione per trasmettere alle nuove generazioni del proprio territorio l'orgoglio, l'impegno e il talento che condividono con i propri collaboratori nella realizzazione di prodotti e servizi.

Un'occasione per testimoniare la propria esperienza imprenditoriale, i risultati raggiunti ma anche i progetti futuri.

Primi destinatari della Giornata sono gli studenti delle scuole medie, le loro famiglie e gli insegnanti, che hanno un ruolo determinante nell'orientamento dei propri allievi. Nel corso del PMI DAY le aziende aprono le porte dei loro stabilimenti agli studenti che hanno così l'opportunità di seguire da vicino le singole fasi dell'attività produttiva, di vedere come la materia prima si trasforma in prodotto e le idee in risultati, ma anche di apprendere direttamente dagli imprenditori la storia dell'azienda, le sfide che affronta nel presente e quelle che si pone per il futuro.

Le visite possono aiutare i giovani anche a conoscere quali sono le figure professionali più ricercate dalle imprese e, di conseguenza, quali sono i percorsi di studio che permettono di arrivare a svolgere quelle tipologie di lavoro. Dal 2010, anno di nascita della manifestazione, le Pmi di Confindustria hanno aperto le loro porte complessivamente a oltre 472mila ragazzi.

Confindustria Canavese partecipa al PMI DAY dalla sua prima edizione e il numero di imprese e scuole canave-



sane coinvolte è aumentato costantemente: nel 2010 il progetto è partito con 5 aziende e 3 scuole aderenti, mentre nell'ultima edizione, svoltasi nel 2022, le aziende che hanno preso parte all'iniziativa sono state 39, le classi partecipanti 65 provenienti da 11 scuole canavesane per un totale di 1300 studenti coinvolti. Numeri rilevanti che testimoniano la validità e l'importanza dell'iniziativa.

In Canavese il PMI DAY viene organizzato dal Comitato Piccola Industria, che a tale attività dedica una apposita Commissione di lavoro; sono proposte tre diverse modalità a seconda delle preferenze che vengono concordate tra scuole e imprese, con il supporto della nostra Associazione: visite in azienda (la scelta preferenziale, in particolare laddove siano possibili gli spostamenti in sicurezza delle scolaresche), videoconferenze e incontri degli imprenditori in aula.

Nel corso delle visite (virtuali o fisiche) gli studenti hanno l'opportunità di seguire da vicino le singole fasi dell'attività produttiva, di vedere come la materia prima si trasforma in prodotto e le idee in risultati, ma anche di apprendere direttamente dagli imprenditori la storia dell'azienda, le sfide che affronta nel presente e quelle che si pone per il futuro.

Il PMI Day si è svolto anche nella fase critica della pandemia degli anni 2020 e 2021, reinventandosi completamente con una nuova formula digitale, realizzata grazie anche a un progetto finanziato dalla Camera di commercio di Torino. In particolare, erano state realizzati i video dal titolo "L'impresa, che impresa!" (sempre disponibili sul canale YouTube di Confindustria Canavese). Si tratta di 5 pillole animate di circa 3 minuti ciascuna che illustrano in modo simpatico e accattivante temi come: Che cos'è un'impresa? Cosa si produce e quali lavori potrei fare in Canavese? Cosa richiede il mercato del lavoro? Quali sono i lavori del futuro e quale scuola posso scegliere? Come potrei diventare imprenditore? Inoltre, in quegli anni vennero realizzati appositi filmati sulle imprese canavesane di diversi settori, concepiti come delle vere e proprie visite virtuali, con la presentazione dei reparti e le interviste agli imprenditori.

Dall'anno 2022 si è tornati a preferire le visite in presenza, ma i materiali video costituiscono ancora dei preziosi strumenti di lavoro che vengono abitualmente utilizzati durante gli incontri e nell'attività preliminare di preparazione svolta in classe dagli insegnanti. Il PMI

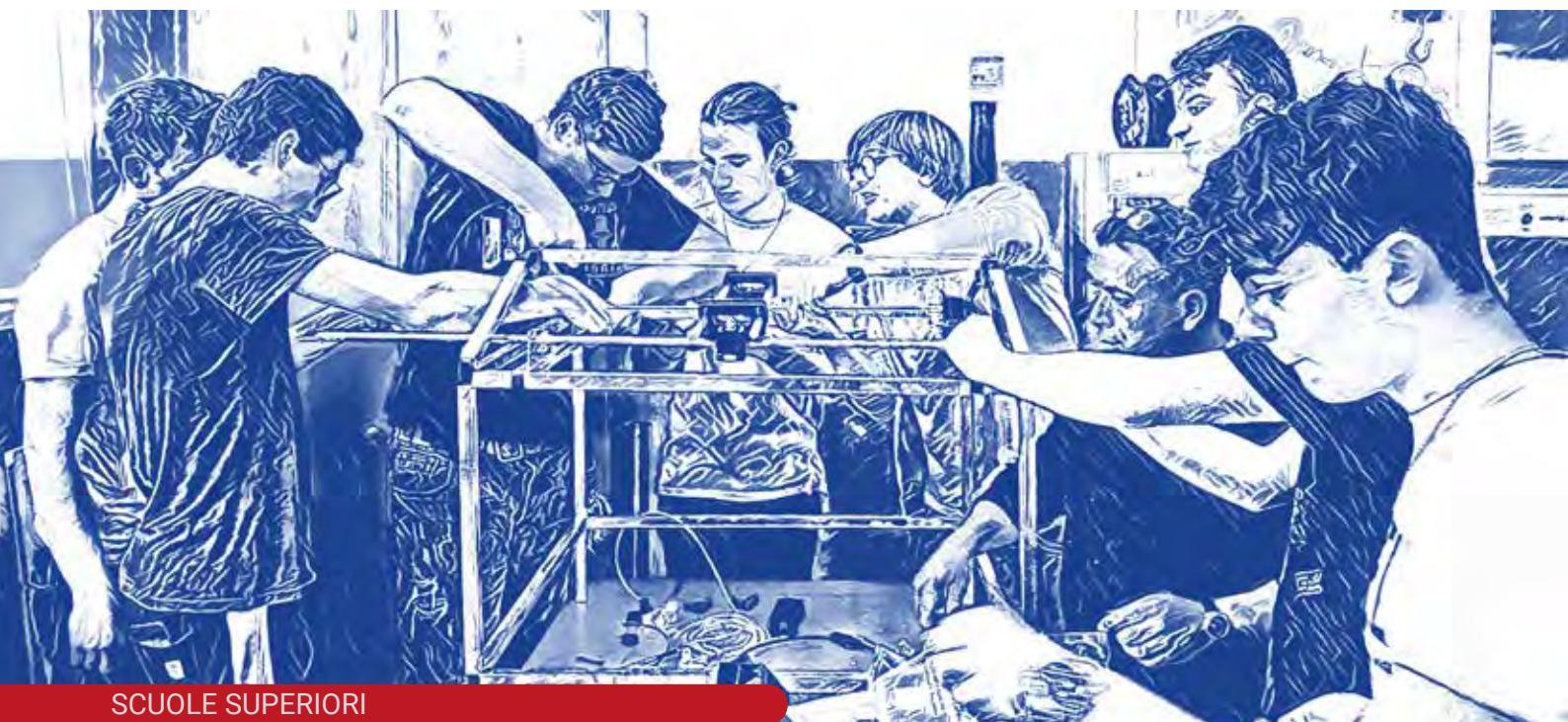
DAY in Canavese non consiste, infatti, soltanto nella singola giornata di visita (virtuale o meno) degli studenti all'azienda. La Piccola Industria di Confindustria Canavese lo ha strutturato come un progetto molto più ampio con l'obiettivo di rafforzare e rendere sempre più stretto il dialogo tra scuola e impresa. Esso ha inizio prima della data ufficiale del PMI DAY coinvolgendo anche gli insegnanti in una giornata di formazione per introdurli al mondo delle imprese e fornire loro gli strumenti per approfondire in classe le più importanti tematiche legate alle aziende e all'imprenditoria. Questi incontri servono anche per confrontarsi con i docenti sul tema dell'orientamento scolastico, raccogliendo le richieste e le proposte di chi vive ogni giorno a contatto con i giovani studenti.

Il tema dell'edizione 2022 (svoltasi nel nostro territorio tra il 15 novembre e fine gennaio) è stato la bellezza. La bellezza del saper fare italiano, espressione delle capacità, dei valori, della cultura che ritroviamo nelle produzioni di beni e servizi delle imprese. La bellezza, come asset, come carattere distintivo e fattore competitivo che nasce dall'attitudine a "fare bene".

Le Aziende che quest'anno hanno scelto di condividere l'esperienza con i giovani studenti sono: **Advanced Accelerator Applications Srl, Agrolabo SpA, Aircom Srl, Arca Technologies Srl, Bersano Carlo SpA, Bioindustry Park Silvano Fumero SpA Societa' Benefit, Bracco Imaging SpA, Camerlo Technology Srl, Carloangela Srl, Cmb Industries Srl, Dayco Europe Srl, Elaasta Srl, Eni SpA, Ergotech Srl, Fasti Industriale SpA, Hitherm Srl, ICAS SpA, IPR Systems Srl, Incomedia Srl, La Castellamonte di Roberto Perino Sas, MecS Snc Di Suman Alessandro E Paccapelo Rossella, Mts Srl, Net Surfing Srl, Ocap SpA, Osai - Automation Systems SpA, Phoenix Srl, Rbm SpA - Istituto Di Ricerche Biomediche "A. Marxer", Rgi SpA, Rj Srl, Sata SpA, Seica SpA, Seinox Srl, Sertec Engineering Consulting Srl, Sgs Srl, Sinterloy Srl, Tecnau Srl, Tecno System SpA, Tesi Srl, Ufs Srl.**

Gli Istituti comprensivi che hanno partecipato all'iniziativa sono quelli di **Azeglio, Caluso, Castellamonte, Favria, Montanaro, Pavone Canavese, Rivarolo, San Giorgio Canavese, Settimo Vittone, Valperga e l'Istituto Missionario Salesiano "Card. Cagliero".**





SCUOLE SUPERIORI

Laboratori di imprenditorialità

“**Laboratori di Imprenditorialità**” è il progetto promosso quest’anno dal **Gruppo Giovani Imprenditori** e dal **Gruppo GAM** (Aziende Metalmeccaniche e Manifatturiere) di Confindustria Canavese, in collaborazione e con il supporto della **Camera di commercio di Torino**, per favorire e rafforzare il collegamento del sistema formativo con il sistema imprenditoriale locale e, nello specifico, finalizzato a fare comprendere agli studenti le sfide che le imprese si trovano a dover affrontare quotidianamente per essere maggiormente competitive nell’attuale panorama economico. L’8 giugno si è svolto l’evento conclusivo presso l’IIS Aldo Moro di Rivarolo Canavese.

70 i giovani partecipanti, tutti studenti del quarto anno

della sezione tecnica dell’Istituto e frequentanti gli indirizzi di Meccanica, Meccatronica ed Energia e di Elettronica ed Elettrotecnica. Per loro nel corso dell’anno scolastico sono state organizzate visite in azienda, incontri con imprenditori e la partecipazione a un evento sul tema della transizione digitale e green organizzato dal Digital Innovation Hub Piemonte. Fulcro centrale del progetto, invece, è stato un lavoro di coprogettazione che gli studenti hanno realizzato assieme ai loro professori di elettronica e meccanica, con il supporto di alcuni imprenditori.

All’attenzione dei giovani partecipanti è stata portata un’esigenza concreta, il cui soddisfacimento da parte dell’impresa/imprenditore richiedeva la ricerca di una



soluzione inedita, efficace ed efficiente. E' stata individuata un'azienda nell'ambito del settore manifatturiero che si occupa di automazione destinata al settore agricolo e gli studenti nel corso dei laboratori hanno realizzato il **prototipo di una serra automatizzata**. Si è trattato di un'interessante esperienza formativa durante la quale imprese, studenti e docenti hanno operato fianco a fianco in un'attività che ha permesso di valorizzare l'efficace collaborazione tra tutti i soggetti coinvolti. Le attività sono state messe in atto con il duplice obiettivo di:

1. favorire lo sviluppo di particolari competenze trasversali quali problem solving, lavoro di gruppo, creatività, capacità di comunicazione e finalizzazione al risultato;
2. orientare in modo concreto al lavoro o fornire agli studenti strumenti di conoscenza utili per una scelta più consapevole dei loro percorsi formativi.

Laboratori di Imprenditorialità è un progetto che ha avuto ottimi riscontri. Esso contribuisce a promuovere un importante scambio di informazioni con il mondo della scuola che deve essere sempre più fitto ed efficace. Soltanto in questa maniera, infatti, è possibile favorire l'inserimento dei giovani in azienda e rafforzare il ruolo sociale e collettivo delle imprese a favore della comunità.





SCUOLE MEDIE E SUPERIORI

WOOOOOW, il portale per l'orientamento scolastico e la selezione del lavoro

Il Gruppo dei Giovani imprenditori di Confindustria Piemonte ha messo on-line ad aprile 2023 il portale Wooooow dedicato all'orientamento e alla formazione e al lavoro. Ideato, promosso e realizzato per la prima volta nel 2012 dal Gruppo Giovani Imprenditori di Novara come un evento fisico che ha coinvolto oltre 10.000 giovani dove era possibile conoscere di persona docenti o rappresentanti delle imprese, Wooooow è stato poi esteso all'intero territorio regionale ed è ora disponibile anche attraverso un portale digitale.

L'obiettivo è creare un ulteriore canale di comunicazione sempre aggiornato tra giovani, scuola e mondo del lavoro, fruibile in maniera condivisa insieme alle famiglie. Wooooow si rivolge sia a chi sta per scegliere il proprio percorso scolastico, sia a chi cerca un primo impiego. Per allargare al massimo il campo d'azione vengono coinvolte le Scuole Secondarie di Primo e Secondo Grado, le imprese e le agenzie formative che presentano la propria offerta in un unico portale suddiviso per territori, orientamento scolastico e tipo di impiego ricercato.

Al centro del progetto l'**Orientatest**, grazie al quale si può scoprire qual è l'indirizzo scolastico più adatto alle caratteristiche e agli interessi di ragazze e ragazzi. Per chi ha invece deciso di entrare nel mondo del lavoro, c'è invece la possibilità di un supporto diretto grazie all'interazione che il sistema confindustriale è in grado di offrire. Sono poi presenti i contatti diretti con tutte le aziende che hanno già deciso di aderire al progetto

Wooooow. Il portale è gratuito e senza nessun obbligo di registrazione preliminare.

Wooooow costituisce un modello virtuoso per aiutare i giovani a costruire il proprio percorso di formazione e lavoro. L'orientamento, del resto, è un momento fondamentale, troppe volte sottovalutato, in cui i giovani sono chiamati a una scelta determinante per il proprio futuro. L'obiettivo del portale è quindi quello di metterli nelle condizioni di poter scegliere senza pregiudizi e con le maggiori informazioni possibili, con tutti gli elementi e il supporto necessari, avendo ben presente il ventaglio di offerte a disposizione e le opportunità che queste offrono. Si vuole fornire un servizio di orientamento efficace, capillare e in grado davvero di favorire concretamente l'occupazione.



WOOOOOW
io e il mio futuro

SCUOLE SUPERIORI

Gli imprenditori del GAM e del GGI incontrano gli studenti

Il Gruppo GAM, da quest'anno in collaborazione con il Gruppo Giovani, organizza incontri con gli studenti delle scuole superiori, durante i quali gli imprenditori si raccontano e presentano le proprie imprese.

In particolare, ogni intervento affronta i seguenti argomenti:

- l'azienda, la sua storia e i suoi prodotti;
- le tecnologie utilizzate nel ciclo produttivo aziendale;
- i profili ricercati e le competenze richieste (sia tecniche, sia riferite alle soft skills).

Uno degli obiettivi degli incontri è quello di far conoscere agli studenti le realtà produttive del Canavese e far comprendere loro che esistono numerose e interessanti opportunità di lavoro nel nostro territorio; infatti molti giovani (soprattutto quelli che proseguono con gli studi universitari) rischiano di essere assorbiti da grandi realtà aziendali torinesi e risulta poi estremamente difficile riportarli in Canavese.

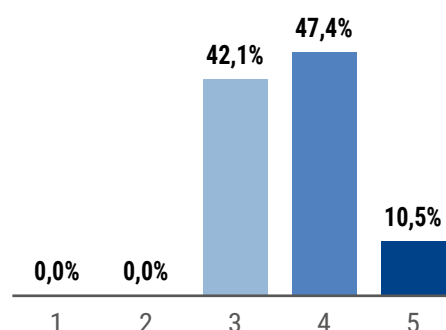
Le scuole coinvolte sono state l'IIS Moro di Rivarolo (classi quinte) e il CIAC di Valperga (classi seconde indirizzo meccanico).

Oltre agli incontri, sono in cantiere numerose altre iniziative, dalle visite agli stabilimenti produttivi ai corsi di specializzazione tenuti da tecnici aziendali. A tal proposito, agli studenti che hanno partecipato agli incontri è stato sottoposto un questionario, i cui risultati sono riportati nei grafici a lato.

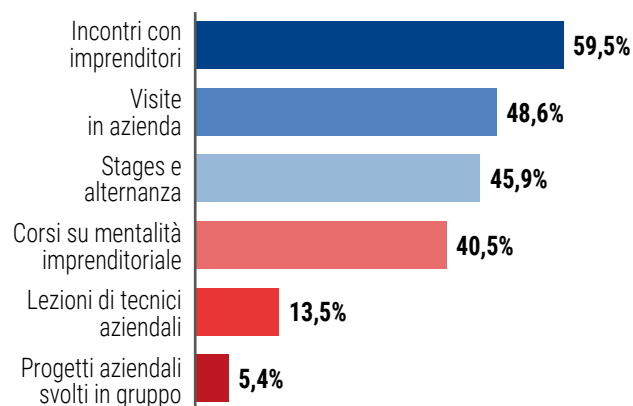


RISULTATI DELL'INDAGINE PRESSO GLI STUDENTI

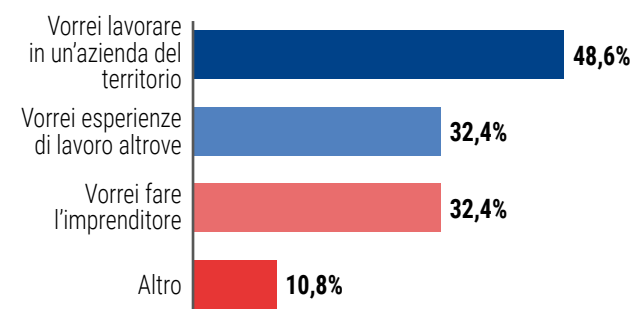
Quanto ritieni sia stato interessante l'incontro con gli imprenditori? (1: per nulla interessante - 5: Estremamente interessante)



Quali iniziative con le imprese del territorio ritieni possano essere utili per il tuo percorso scolastico? (possibili risposte multiple)



Come vedi il tuo futuro? (possibili risposte multiple)





SCUOLE SUPERIORI

L'apprendistato duale di primo livello

Il Piemonte nel 2016 ha sottoscritto l'Intesa di avvio ufficiale del sistema duale in apprendistato, un modello formativo integrato tra scuola e lavoro, mutuato dalla Germania e già applicato con successo nei Paesi del Nord Europa, che intende creare un rapporto continuativo e organico tra mondi fino a qualche tempo fa molto distanti tra loro: il sistema scolastico e quello produttivo. Il sistema duale è uno strumento attraverso il quale viene offerta agli studenti la possibilità di conseguire il diploma non solo sui banchi di scuola, bensì effettuando contestualmente una vera e propria esperienza lavorativa retribuita in un'azienda privata. Questo sistema è stato promosso con l'obiettivo primario di lottare contro la dispersione scolastica e la disoccupazione giovanile,

prevedendo uno stretto collegamento tra la scuola, le istituzioni formative e le imprese, per costruire figure professionali adeguate alle esigenze del sistema produttivo.

Quando si parla di **apprendistato di primo livello** che cosa si intende esattamente? Si tratta di una tipologia di contratto che unisce lavoro e formazione, quest'ultima finalizzata al conseguimento di uno dei seguenti titoli di studio: qualifica o diploma professionale, diploma di istruzione secondaria superiore o certificazione di specializzazione tecnica superiore (IFTS). Tale titolo può essere conseguito tramite un percorso formativo "duale" che si realizza in parte presso un'istituzione formativa che eroga la "formazione esterna" e in parte presso un'impresa che eroga la "formazione interna". Il contratto è rivolto agli studenti del quarto e quinto anno di istituti tecnici, professionali e licei.

Elemento essenziale del contratto è la **formazione**, quale strumento prioritario per sviluppare l'acquisizione di competenze dei soggetti coinvolti, al fine di favorire il loro inserimento nel mercato del lavoro.

L'apprendistato comporta **notevoli vantaggi** sia per le imprese sia per i giovani.

Per le imprese si tratta innanzitutto di uno strumento che permette di contribuire a formare giovani da inserire in organico secondo le vere esigenze dell'azienda; inoltre, introduce innovazione nei processi aziendali



grazie all'apporto di menti giovani maggiormente predisposte alle novità e ai cambiamenti e può anche portare un ritorno di immagine, valorizzando l'attitudine a sostenere attività a responsabilità sociale. Infine, comporta una serie di sgravi contributivi e fiscali che fanno sì che il costo del lavoro sia circa 1/3 rispetto al normale contratto a tempo indeterminato.

Anche i vantaggi per gli studenti sono molteplici: consente di avvalersi, per l'intera durata del percorso, del sostegno di uno o più tutor; inoltre, permette di ottenere una professionalità o un titolo di studio, alternando momenti di formazione in aula e momenti di lavoro effettivo acquisendo esperienza professionale come lavoratori dipendenti presso aziende private e può facilitare l'ingresso nel mercato del lavoro stipulando con l'azienda un contratto, che in taluni casi può spianare la strada a un contratto di assunzione.

L'apprendistato duale è estremamente valido per formare e fare crescere internamente le figure professionali di cui l'azienda necessita dotandole delle competenze utili richieste per ricoprire specifici ruoli aziendali e nello stesso tempo per garantire ai giovani un'occupazione durevole. Perché l'apprendistato abbia successo l'azienda deve però crederci e deve dedicare tempo ed energie allo studente affiancandolo e collaborando con la scuola. Grande importanza per la scelta dell'apprendista ricopre l'**alternanza scuola lavoro**, un primo passaggio che permette di scoprire e conoscere, attraverso l'esperienza diretta in azienda, le caratteristiche, le peculiarità e il talento dei giovani consentendo così di fare già una prima utile selezione.

APPRENDISTATO PER IL DIPLOMA DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Regolamentato dal D. Lgs 81/2015 e s.m. i. e dalla disciplina regionale approvata con D.G.R. n. 8-2309 del 20 novembre 2020.

VANTAGGI RETRIBUTIVI E FISCALI E INCENTIVI

Aliquota contributiva per gli apprendisti di I livello assunti:

- per le imprese fino a 9 dipendenti: 1,5% il primo anno, 3% il secondo anno, 5% dal terzo anno.
- per le imprese sopra i 9 dipendenti: 5%

SGRAVI CONTRIBUTIVI E FISCALI:

- esclusione delle spese per la formazione dal calcolo dell'I-RAP;
- abolizione del contributo a carico del datore di lavoro in caso di licenziamento dell'apprendista;
- sgravio del pagamento del contributo NASPI dell'1,31% e del contributo integrativo dello 0,30% per i fondi interprofessionali.

VANTAGGI NELLA RETRIBUZIONE:

- ore di frequenza scolastica (formazione esterna all'impresa): esonero retributivo;
- ore di formazione interna all'impresa: retribuzione del 10% rispetto a quella che sarebbe dovuta all'apprendista;
- ore di prestazione lavorativa: retribuzione prevista dal CCNL applicato (o dagli accordi interconfederali che prevedono, di norma, una retribuzione pari al 65% della retribuzione di riferimento spettante per il livello di inquadramento durante la classe IV superiore e al 70% durante la classe V superiore).

INCENTIVI:

A seguito del conseguimento del titolo di studio, e in caso di conferma in servizio a tempo indeterminato, per il datore di lavoro è previsto un esonero contributivo totale dal versamento dei complessivi contributi previdenziali, con esclusione dei premi e contributi dovuti all'INAIL, nel limite massimo di 3.000 euro su base annua per 36 mesi.

GLI INCENTIVI SOPRA DESCRITTI SI APPLICANO ALLE ASSUNZIONI DAL 1° GENNAIO 2023. I CONTENUTI SONO AGGIORNATI ALLA DATA DI PUBBLICAZIONE DELL'ANNUARIO E SONO SUSCETTIBILI DI VARIAZIONI A SEGUITO DELL'EMANAZIONE DI ULTERIORI PROVVEDIMENTI.

A Ivrea il Master “Smart Product Design 4.0”

Il Politecnico di Torino promuove dal 2020 a Ivrea il Master Universitario di Primo livello **“Smart Product Design 4.0”**, finalizzato alla formazione di giovani neolaureati che intendano approfondire le tematiche relative alle tecnologie e metodologie per l’ideazione e lo sviluppo di prodotti intelligenti (Smart Product). Il Master, realizzato in partnership con due aziende del territorio, **Olivetti Spa e RGI Spa**, con il supporto di Confindustria Canavese e cofinanziato dalla Regione Piemonte, ha l’obiettivo di formare personale ad alta specializzazione e aiutare le imprese a reperire nuove figure professionali che garantiscano un processo di innovazione continua.



Con **“Smart Product”** si intendono soluzioni in grado di sfruttare al meglio le potenzialità della sensoristica, delle tecnologie ICT, dell’analisi dati, delle metodiche di innovazione di prodotto tipiche dei prodotti complessi e della gestione dei processi aziendali secondo logiche collaborative, tipiche della rivoluzione digitale e dell’industria 4.0, per garantire un processo di innovazione continua.

Lo sviluppo di prodotti intelligenti sta trovando grande risalto nel contesto industriale, con una stima di un potenziale mercato valutabile in svariati miliardi di dollari. Anche l’Italia sta investendo in questa direzione e in particolare il tessuto industriale del Canavese, attento

all’innovazione di prodotto già con Adriano Olivetti, sta facendo evolvere il concetto di “prodotto meccatronico”, nato proprio all’interno del progetto olivettiano, a quello di “prodotto intelligente”, nell’idea di sfruttare al meglio le nuove tecnologie digitali e percependo il prodotto non più come elemento indipendente, ma come parte di un “sistema azienda” in grado di supportare il miglioramento dei processi aziendali e il processo di innovazione continua del prodotto stesso.

Questo nuovo scenario ha evidenziato la necessità del territorio di investire su di un percorso formativo in grado di rispondere alle esigenze delle imprese locali di **formare tecnici altamente qualificati** (come, ad esempio, Technical Leader, Project Manager, Industrial Operation Leader) che, oltre a possedere una conoscenza approfondita delle tecnologie e metodologie a supporto dello sviluppo di prodotti “smart”, siano in grado di adottarle in differenti contesti applicativi secondo logiche di problem solving.

Il Master, attraverso qualificati interventi didattici, approfondisce ognuna delle fasi essenziali del processo di sviluppo di nuovi prodotti intelligenti, con particolare attenzione non solo ai suoi aspetti tecnici, ma anche a quelli manageriali correlati alla nuova gestione del processo di sviluppo prodotto intelligente e sua collocazione nel contesto aziendale.

Questo percorso formativo è un ottimo esempio di perfetta interazione tra impresa e mondo della scuola. Attraverso il master i giovani laureati possono arricchire il loro bagaglio di conoscenze e capacità in linea con le nuove professionalità emergenti, facendo esperienza in una vera realtà produttiva e costruendo così il proprio percorso di carriera; le imprese, invece, hanno l’opportunità di testare le soft e hard skills dei giovani e nello stesso tempo possono contare sul talento dei neolaureati per attivare importanti percorsi di innovazione al loro interno. Una perfetta modalità per rafforzare il dialogo e la continuità tra due mondi che possono trovare vantaggi reciproci da una più stretta collaborazione.

ISTRUZIONE UNIVERSITARIA

Impact Prototypes Labs

Impact Prototypes Labs è un programma **rivolto alle PMI** del territorio piemontese che vogliono scoprire il proprio potenziale di impatto sociale e creare soluzioni innovative capaci di coniugare opportunità di mercato e sostenibilità. Quest'anno il programma è giunto alla sua terza edizione.

IPLabs si basa sulla collaborazione tra l'impresa e un **gruppo multidisciplinare di giovani studenti** delle Lauree Magistrali del Politecnico di Torino, dell'Università degli Studi di Torino e del Collegio Renato Einaudi, accompagnati da docenti in un percorso di formazione project-based sui temi dell'innovazione e dell'impatto sociale. IP Labs è il laboratorio in cui sperimentare idee che puntino a proporre soluzioni per importanti problemi sociali come ad esempio disuguaglianze, discriminazioni, fragilità, povertà educativa. Attraverso interventi innovativi in settori come le tecnologie digitali, la salute e il benessere, la casa, il cibo, le materie prime, la produzione sostenibile, la mobilità urbana, l'energia rinnovabile, la moda.

Partecipare al progetto ha svariati vantaggi. Prima di tutto, il valore aggiunto dell'iniziativa è la formazione, anche per l'impresa. Il progetto ha poi il grande pregio di permettere alle aziende di entrare in contatto con giovani laureandi favorendo l'inserimento di capitale umano qualificato all'interno del mondo produttivo. Inoltre, è un percorso di scoperta imprenditoriale del proprio potenziale impatto sociale, dal quale far scaturire intuizioni, nuove visioni, traiettorie innovative, idee di prototipazione, opportunità di sviluppo di nuovi prodotti e servizi, modalità di riorganizzazione dei processi e ampliamento delle competenze.

Si tratta quindi di una importante opportunità di crescita e di confronto che viene offerta alle imprese piemontesi.

L'edizione 2022-2023 è stata fondata su un ecosistema fatto di competenze e reputazione: il Cottino Social Impact Campus, il Politecnico di Torino, l'Università degli Studi di Torino e il Collegio Renato Einaudi, con la Camera di Commercio di Torino, Unicredit, Unione In-

dustriale Torino, API Torino, **Confindustria Canavese**, Yes4To e Torino Social Impact.

Quest'anno il programma ha visto 31 imprese del territorio piemontese lavorare per oltre 4 mesi alla realizzazione di 28 progetti ad impatto sociale. Grazie al lavoro a stretto contatto con gli 86 studenti delle Lauree Magistrali del Politecnico di Torino, dell'Università degli Studi di Torino, i 13 docenti con i 30 tutor di Cottino Social Impact Campus e di UniGens si è giunti all'individuazione delle dieci finaliste: Bart, **C.I.A.C.**, Coesa, Euro Stamp 1, Fratelli Bonfanti, Labins, Marazzato Soluzioni Ambientali, Ri-generation, Trafilplast, Zama Solutions per aver



interpretato al meglio la sfida dell'Impact Economy in base ai criteri di originalità della soluzione proposta, di rilevanza del tema sociale affrontato e di qualità delle metodologie adottate.

L'impresa vincitrice è stata la F.Ili Bonfanti, storica azienda produttrice di bottoni di alta moda, che ha sviluppato il progetto B_OND, un bottone "intelligente" che funge da dispositivo di SOS che, se premuto, invia la propria posizione GPS e un messaggio di richiesta d'aiuto a numeri preregistrati inseriti su una apposita app. Il dispositivo è pensato per aiutare le persone, e in particolare le donne, in una situazione di pericolo o difficoltà.

Gli Istituti Tecnici Superiori



Nell'ordinamento italiano il segmento della formazione terziaria non universitaria è costituito dagli istituti tecnici superiori (ITS) che rappresentano un canale formativo alternativo al sistema universitario, con distinta finalità professionalizzante.

Quella degli ITS è un'esperienza recente per il sistema educativo italiano, in quanto sono stati istituiti a partire dal 2006 nell'ambito del potenziamento dell'alta formazione professionale. Con l'avvio degli ITS, l'Italia colma un vuoto rispetto a gran parte dei Paesi industrializzati che, invece, da diverso tempo possiedono cicli brevi di formazione terziaria professionalizzante, caratterizzati da una relazione strutturata con il sistema produttivo.

Gli istituti tecnici superiori nascono come scuole di eccellenza a elevata specializzazione tecnologica che rispondono alla richiesta di competenze qualificate e ad alto contenuto innovativo; in particolare gli ITS mirano a formare i cd. "tecnici intermedi", ossia quell'insieme di profili tecnico-specialistici capaci di ricoprire ruoli di responsabilità in ambito produttivo-tecnico e che costituiscono l'"ossatura" del capitale umano necessario tanto all'industria manifatturiera, quanto a quella dei servizi.

Gli ambiti su cui i percorsi ITS possono strutturarsi riguardano filiere produttive e figure professionali strategiche per la competitività del Paese: Efficienza energetica, Mobilità sostenibile, Nuove tecnologie della vita, Nuove tecnologie per il made in Italy (agroalimentare, casa, meccanica, sistema moda, servizi alle imprese), Tecnologie innovative per i beni e le attività culturali-Turismo, Tecnologie dell'informazione e della comunicazione. Secondo i più recenti dati disponibili (del 2022), in Italia sono attivi 121 Istituti, con 833 corsi, 21.244 studenti e 3.100 soggetti partner coinvolti. Si tratta di un'offerta formativa ancora piuttosto circoscritta, sebbene in crescita, che offre significative opportunità di lavoro: infatti, dal Rapporto sull'attività di monitoraggio nazionale 2022 svolta dall'INDIRE si evince che su 5.280 diplomati, l'80% (4.218) ha trovato lavoro a un anno dal diploma nel corso dell'anno 2021 e, fra questi, il 91% ha trovato un'occupazione coerente con il percorso di studi.

Gli ITS stanno quindi dimostrando di saper rispondere alle esigenze di professionalità delle imprese contribuendo a ridurre il mismatch tra domanda e offerta di lavoro, che genera il paradosso di elevata disoccupazio-

ne giovanile e posti di lavoro vacanti nelle imprese. Tuttavia, ancora oggi, a ormai dieci anni dall'avvio dei primi corsi, sono poco conosciuti non soltanto tra i giovani e le loro famiglie, ma anche presso la comunità dei docenti che sono, di fatto, i primi e più credibili orientatori dei propri studenti.

È palese quindi la necessità di promuovere un'efficace strategia di comunicazione e orientamento a livello nazionale, nei confronti degli studenti, delle famiglie e dei docenti delle istituzioni scolastiche secondarie di secondo grado, finalizzato alla conoscenza della formazione terziaria professionalizzante e degli esiti occupazionali dei percorsi ITS facendone conoscere le peculiarità e le caratteristiche essenziali, il valore del titolo acquisito e la sua spendibilità nel mercato del lavoro.

Soprattutto, si è resa necessaria la definizione di una normativa ad hoc dedicata agli ITS in grado di assicurare a tale canale formativo una fisionomia ben definita. A luglio 2022 è così diventata legge la riforma organica degli ITS. Si tratta di uno dei punti qualificanti del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) per l'Istruzione. La legge definisce un quadro strutturato e nazionale che rafforza la rete degli ITS, garantendo il rapporto diretto con i territori e i loro tessuti produttivi che ne rappresenta il punto di forza. La riforma nel suo complesso consente di ampliare l'offerta formativa per studentesse e studenti, con l'obiettivo di raddoppiare il numero degli iscritti.

Con la riforma cambia anche il nome: si passa da Istituti Tecnici Superiori (ITS) a Istituti Tecnologici Superiori (ITS Academy) ed entrano a fare parte integrante del sistema terziario di Istruzione tecnologica superiore.

Di seguito riportiamo alcune novità legate alla riforma.

CHI ACCEDE AI PERCORSI

Potranno accedere ai percorsi ITS giovani e adulti in possesso di un diploma di scuola secondaria di secondo grado o di un diploma quadriennale di istruzione e formazione professionale, unitamente a un certificato

di specializzazione dei corsi di istruzione e formazione tecnica superiore di almeno 800 ore.

NUOVE AREE TECNOLOGICHE

La riforma punta ad allargare il numero delle aree tecnologiche attualmente esistenti. Queste verranno definite attraverso un decreto attuativo del ministero.

LA DURATA DEI PERCORSI

La riforma suddivide i percorsi ITS su due livelli, a seconda del Quadro europeo delle qualifiche per l'apprendimento permanente (European Qualification Framework, EQF). Ci sono i percorsi biennali di quinto livello EQF dalla durata di quattro semestri e almeno 1.800 ore di formazione. Previsti poi i percorsi triennali di sesto livello EQF, suddivisi in sei semestri e almeno 3.000 ore di formazione. In entrambi i due casi le attività comprendono ore di teoria, pratica e laboratorio.

STAGE E TIROCINI

Gli stage aziendali e i tirocini formativi saranno obbligatori almeno per il 35% della durata del monte orario complessivo dei percorsi ITS. Potranno essere svolti anche all'estero e saranno sostenuti da borse di studio.



LA GOVERNANCE

Le Regioni, nell'esercizio della propria competenza esclusiva in materia di programmazione dell'offerta formativa, prevedono, nell'ambito di piani territoriali triennali di intervento, specifici bandi per la costituzione degli ITS Academy con riferimento alle aree tecnologiche stabilite a livello nazionale dal decreto di cui all'articolo 3, comma 1, della legge n. 99/2022, e ai rispettivi ambiti di articolazione. Lo standard organizzativo minimo per candidare un nuovo ITS in una provincia in risposta ad un bando regionale è: almeno un istituto di scuola secondaria di secondo grado, statale o paritaria, ubicato nella provincia presso la quale ha sede la Fondazione, la cui offerta formativa sia coerente con l'area tecnologica di riferimento dell'ITS Academy; una struttura formativa accreditata dalla regione, situata anche in una provincia diversa da quella ove ha sede la Fondazione; una o più imprese, gruppi, consorzi e reti di imprese del settore produttivo che utilizzano in modo prevalente le tecnologie che caratterizzano l'ITS Academy in relazione alle aree tecnologiche individuate dal decreto del Ministro dell'istruzione e del merito di cui all'articolo 3, comma 1; un'università, o un'istituzione dell'alta formazione artistica, musicale e coreutica (AFAM), o un dipartimento universitario o un altro organismo appartenente al sistema universitario della ricerca scientifica e tecnologica ovvero un ente di ricerca, pubblico o privato, o un istituto di ricovero e cura a carattere scientifico (IRCCS), o un ente pubblico di ricerca, operanti nell'area tecnologica di riferimento dell'ITS Academy. Le istituzioni Afam vengono quindi equiparate dalla riforma alle università. Inoltre, non sarà più obbligatoria la presenza degli enti locali nelle Fondazioni. A seguito dell'approvazione da parte delle Regioni della candidatura progettuale, secondo procedure e criteri da esse definiti, i soci individuati avviano l'iter per la costituzione della Fondazione di partecipazione. La Fondazione si costituisce con atto pubblico notarile, di cui lo Statuto è redatto sulla base di uno schema ministeriale specifico.

PRESIDENZA ALLE IMPRESE

Le imprese fondatrici e partecipanti esprimeranno il Presidente della Fondazione ITS, cioè il legale rappresentante.

CREDITO D'IMPOSTA

L'articolo 4 della riforma prevede un credito d'imposta al 30% per le imprese che decidono di investire negli ITS. Il credito sale al 60% se l'erogazione avviene nelle province in cui il tasso di disoccupazione è superiore a quello medio nazionale.

MONTE ORARIO LEZIONI

La docenza degli Istituti Tecnici Superiori dovrà arrivare per almeno il 60% delle ore complessive dal mondo del lavoro.

COMITATO NAZIONALE

Viene istituito il "Comitato nazionale ITS Academy", che avrà compiti di consulenza e proposta, ovvero di consultazione delle associazioni delle imprese, delle organizzazioni datoriali e sindacali, degli studenti e delle fondazioni ITS, con l'obiettivo di raccogliere elementi sui nuovi fabbisogni di figure professionali di tecnici superiori nel mercato del lavoro.

RETI DI COORDINAMENTO

Il Mi dovrà poi promuovere la costituzione di "Reti di coordinamento di settore e territoriali" per lo scambio di buone pratiche, la condivisione di laboratori e la promozione di gemellaggi tra fondazioni ITS di regioni diverse. Le reti di coordinamento si riuniranno almeno due volte l'anno.

ORIENTAMENTO

La riforma contiene anche misure per far conoscere gli ITS a giovani e famiglie. Previste campagne informative, attività di orientamento a partire dalla scuola secondaria di primo grado, anche con l'obiettivo di favorire l'equilibrio di genere nelle iscrizioni ai percorsi ITS.

ITS BIOTECNOLOGIE

In Canavese, e più precisamente a Colletterto Giacosa presso il Bioindustry Park Silvano Fumero, ha sede la Fondazione Istituto Tecnico Superiore "Biotecnologie e Nuove Scienze della vita". La scuola forma giovani tecnici altamente specializzati nei settori della chimica, della bioeconomia, delle biotecnologie e delle tecnologie biomedicali.

I percorsi formativi promossi dall'ITS Biotecnologie sono progettati con le imprese operanti nei settori della chimica sostenibile, delle biotecnologie, della farmaceutica, del biomedicale e dei dispositivi medici, dei materiali innovativi e delle tecnologie ICT applicate al settore. In linea con la costante evoluzione tecnologica dell'area delle Nuove Tecnologie della Vita, prevedono lo sviluppo di conoscenze sulle tecnologie "Industria 4.0" contestualizzate al settore produttivo di riferimento.

Sono rivolti a giovani e adulti disoccupati, con priorità di accesso agli utenti di età minore di 29 anni (29 non compiuti alla data della domanda di iscrizione), in possesso del diploma di maturità della scuola secondaria superiore quinquennale.

La durata dei percorsi è biennale (4 semestri), pari ad un totale di 1.800 ore incluso lo stage. Ciascuna annualità, della durata di 900 ore, comprende lezioni teoriche, pratiche e di laboratorio realizzate con il coinvolgimento diretto per almeno il 60% delle ore corso di docenti provenienti dalle imprese del settore.

La frequenza è obbligatoria per almeno l'80% delle ore complessive del corso. I corsi si svolgono in orario diurno e sono previste giornate di lezione da 7-8 ore ciascuna, per cinque giorni la settimana. Durante i periodi di stage l'orario è quello dell'azienda presso la quale si svolge l'attività, fino ad un massimo di 40 ore settimanali. Almeno il 35% di ore stage sono realizzate nel II semestre del secondo anno, presso le aziende del network dell'ITS Biotecnologie operanti in Italia o all'estero. Ha una finalità formativa e consente di completare la formazione del profilo in uscita.



La didattica prevede l'alternanza di esercitazioni pratiche, lezioni teoriche, attività di laboratorio, visite e stage in azienda e lo sviluppo di project work.

I percorsi sono a numero chiuso, fino ad un massimo di 27 allievi per ogni corso. È prevista una selezione in ingresso che consiste di test, prove scritte ed un colloquio orale, per comprovare il possesso delle conoscenze di base in Matematica, Fisica, Chimica, Informatica e Lingua straniera (inglese) equivalenti a quelle in esito ad un percorso secondario superiore e necessarie per affrontare il percorso.

Gli allievi che hanno frequentato almeno l'80% del monte ore di ogni singola annualità e che sono stati valutati positivamente dai docenti delle diverse UF e dal tutor aziendale a conclusione delle attività formative e degli stage, sono ammessi all'esame finale e, a seguito del suo positivo superamento, conseguiranno il titolo di Diploma di Tecnico Superiore rilasciato dal MIUR. Il diploma conseguito corrisponde al V Livello del Quadro Europeo delle Qualifiche (EQF) e costituisce titolo per l'accesso ai pubblici concorsi.

I percorsi sono gratuiti in quanto sono interamente finanziati dal Ministero dell'Istruzione e dalla Regione Piemonte tramite POR FSE.

ANALISI

Scenari occupazionali

In collaborazione con l'Agenda Piemonte Lavoro e IRES Piemonte, Confindustria Piemonte ha predisposto un uno strumento di analisi che, basandosi su dati consolidati ed affidabili, evidenzia i trend dei diversi settori industriali, mettendo in luce, in particolare, le esigenze di mano d'opera connesse al ricambio generazionale.

Tale documento, che è stato pubblicato per la prima volta quest'anno e che si intende diffondere con cadenza annuale, è stato realizzato con l'obiettivo di aiutare Imprese ed Istituzioni a definire meglio gli interventi di orientamento per studenti, famiglie e docenti oltre a dare indicazioni di pianificazione strategica per le possibili criticità in termini di offerta delle figure professionali ricercate.

I dati forniscono un'idea generale sui problemi strutturali che possono emergere in Piemonte e sulle difficoltà/concorrenza tra settori per la sostituzione dei collaboratori a fine carriera, oltre ad evidenziare le criticità di alcune aree per l'elevata incidenza di over 60.

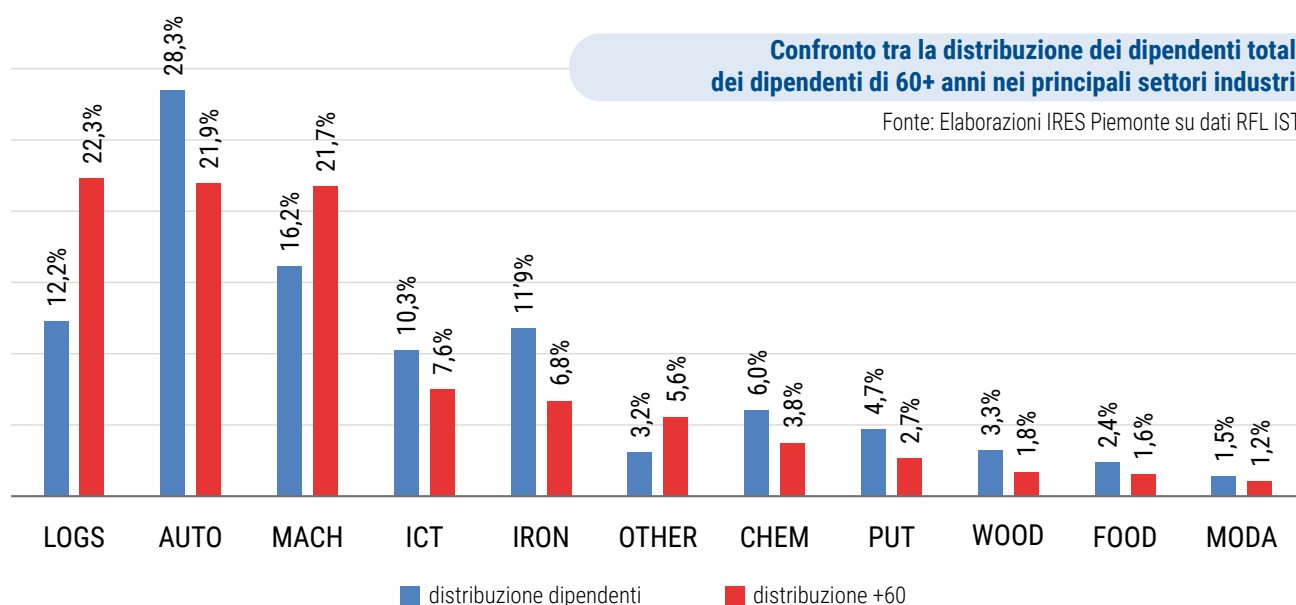
Dal report emerge un evidente incremento nella ricerca di figure tecniche. Crescono richieste di competenze

quali ICT (trasversale a tutti i settori ed elemento strategico trasversale per la digitalizzazione e la trasformazione tecnologica ed organizzativa), meccatronica, gestionali dell'area produttiva, conduttori di macchine e linee automatiche.

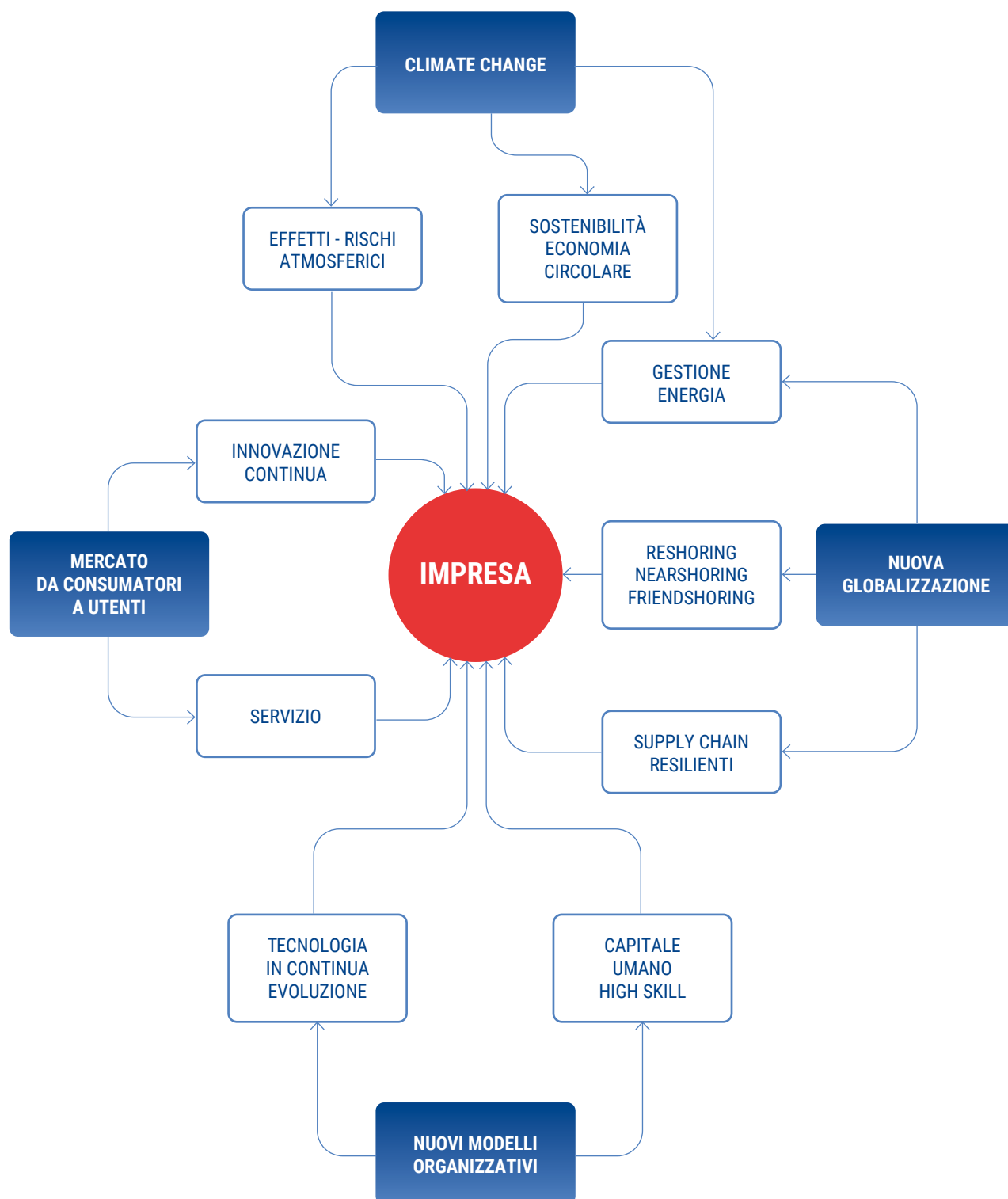
L'insieme dei dati raccolti cerca di fornire un quadro complessivo dello scenario competitivo in cui si dovranno muovere le imprese con trend che influenzano ed influenzeranno i cambiamenti nella società e che si riverberano profondamente nella manifattura.

Per governare cambiamenti così profondi sono necessarie nuove conoscenze con una struttura aziendale che sarà sempre più ricca di tecnici con competenze precise e in grado di operare in team polifunzionali atti a governare cicli produttivi sempre più interconnessi e interdipendenti.

Le imprese dovranno quindi affrontare problemi complessi di trasformazione organizzativa, di mercato e di modello produttivo accanto a shortage non solo nella disponibilità di competenze di alto livello già evidente oggi.



Cambiamenti in atto



CONFINDUSTRIA CANAVESE

Corso Nigra, 2 - 10015 Ivrea (TO) Italy
Tel. +39 0125 424748 - Fax +39 0125 424389
www.confindustriacanavese.it
aic@confindustriacanavese.it

CONFINDUSTRIA CANAVESE
Corso Nigra, 2 - 10015 Ivrea (TO) Italy
Tel. +39 0125 424748 - Fax +39 0125 424389
www.confindustriacanavese.it
aic@confindustriacanavese.it

