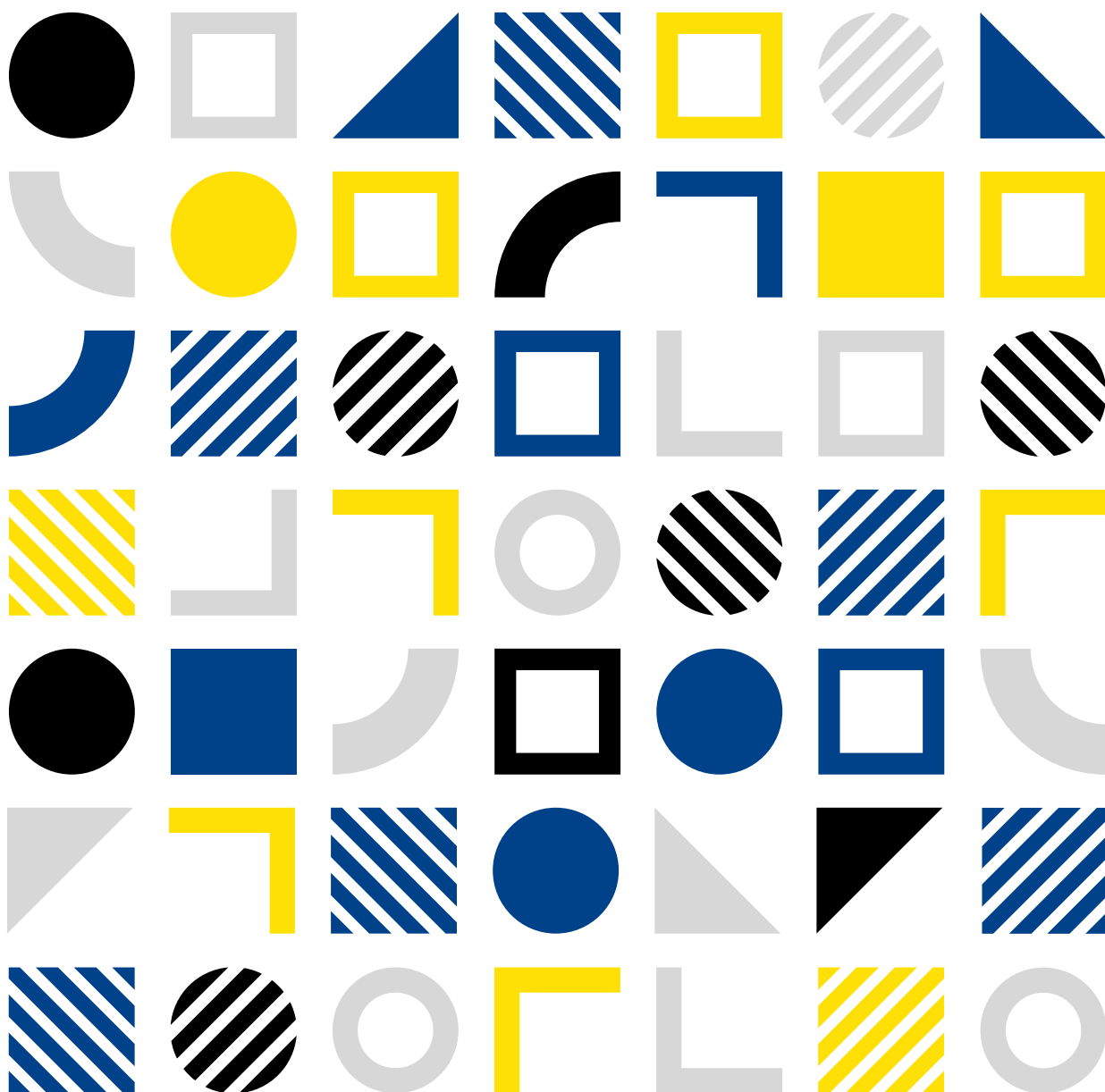




CONFINDUSTRIA CANAVESE  
Associazione Industriali del Canavese

# ANNUARIO ASSEMBLEA 2022

UN ANNO CON CONFINDUSTRIA CANAVESE





# ANNUARIO 2022

## Confindustria Canavese

### INDICE

I SALUTI DEL PRESIDENTE E DEL DIRETTORE .....	3
LA NOSTRA ORGANIZZAZIONE.....	13
I NOSTRI SERVIZI .....	27
IL NOSTRO CANAVESE .....	51
UN ANNO CON CONFINDUSTRIA CANAVESE .....	57
SPECIALE AGEVOLAZIONI .....	85





1

# I SALUTI DEL PRESIDENTE E DEL DIRETTORE

# Saluti del Presidente

PAOLO CONTA



Care Colleghe, cari Colleghi,

nulla sarà più come prima: quante volte ce lo siamo detto e quante l'abbiamo sentito ripetere negli ultimi tempi! Il mondo sta cambiando in un modo e a una velocità mai vista prima, con un numero di fattori crescenti che aumentano enormemente la complessità del nostro lavoro e ci richiedono uno sforzo sempre maggiore.

Se tutto sta cambiando, anche elementi che prima garantivano stabilità, e se nulla sarà più come prima, anche noi non potremo essere più come prima, anche noi e le nostre imprese siamo chiamati a un cambiamento nel modo di pensare e di agire: infatti, se da una parte oggi dobbiamo difendere ciò che abbiamo, dall'altra dobbiamo guardare al futuro e cercare di immaginare come potremo essere noi in quel futuro, come potranno essere le nostre imprese.

Su questi due piani, difendere l'oggi e costruire il domani, saremo impegnati per i prossimi quattro anni.

Da imprenditori che conoscono perfettamente il proprio business, oggi stiamo già mettendo in campo tutte le energie e le competenze per arginare l'emergenza. Sappiamo cosa fare nelle nostre imprese perché le conosciamo bene e sono parte della nostra vita, e lo stiamo già facendo con coraggio, ognuno nel contesto del proprio settore:

- il manifatturiero, alle prese con trasformazioni epocali imposte dalle transizioni;
- il digitale, chiamato a diventare un fattore abilitante, orizzontale rispetto a tutti i settori;
- le scienze della vita, chiamate a dare risposte alle sfide sanitarie in corso e a quelle

future;

- il turismo: impegnato in una vitale rinascita post pandemia.

E non siamo soli. Per difendere le nostre imprese possiamo fare fronte comune, per individuare e sostenere l'attivazione di tutti gli strumenti di sostegno che a livello locale e nazionale possono aiutarci a superare la contingenza negativa possiamo approfittare di quanto ci offre l'associazionismo e non sentirci soli attraverso la condivisione dei problemi così come abbiamo fatto durante gli anni di pandemia.

Ma possiamo anche fare di più, possiamo mettere in campo una forte contaminazione delle nostre intelligenze. In un mondo sempre più complesso, dove le variabili che concorrono a modificare il contesto in cui operiamo aumentano di numero e con una velocità mai vista prima, le contaminazioni delle conoscenze e delle idee possono diventare un'arma fondamentale per vincere le sfide che abbiamo di fronte.

Il futuro è incerto, ricco di insidie, ma sappiamo che grandi cambiamenti portano con sé anche grandi opportunità, e dobbiamo prepararci al meglio per individuarle e sfruttarle. Immaginare quali saranno i cambiamenti e creare i possibili scenari in cui le nostre imprese nei prossimi anni si troveranno a operare è il secondo dei pilastri che abbiamo deciso dovrà sostenere il prossimo quadriennio di presidenza della nostra associazione.

Non vogliamo e non possiamo dispensare ricette o piani per il cambiamento. L'abbiamo detto prima: ognuno di noi conosce la propria impresa e sa come gestirla al meglio. Bene, vorremmo però lavorare per dare a tutti un elemento in più per decidere, decidere i cambiamenti da apportare all'organizzazione, ai prodotti, alla catena di approvvigionamento, al posizionamento di mercato. Un nuovo modello di business, se è vero che nulla sarà più come prima.

Cosa dovremmo cambiare per adattarci ai nuovi scenari che ci troveremo davanti?

- L'organizzazione e i processi?
- I prodotti?
- I clienti, i mercati?

Probabilmente tutte le cose insieme, e non sarà semplice.

Ho voluto condividere il filo logico che ci ha portato a individuare i due elementi principali che ci condurranno lungo il cammino degli anni che abbiamo davanti: azioni contingenti di emergenza da un lato e scenari per nuovi modelli di business dall'altra.

Ora vorrei spendere qualche parola per dare concretezza ai temi individuati come struttura a sostegno del disegno generale che ho descritto.

Lavoreremo su cinque principali argomenti con il supporto dei miei cinque vicepresidenti. A ciascuno di loro, tenendo conto delle loro peculiarità e competenze, ho voluto affidare una delega specifica:

- Con Paola Bruna lavoreremo su capitale umano e attrattività del territorio: sarà uno degli elementi chiave dei prossimi anni, indipendentemente dal settore, e lo stiamo già sperimentando ora, una nuova emergenza pari a quella energetica;

- Con Patrizia Paglia su transizioni: sfide importati ci vedono impegnati nella transizione ecologica, digitale, energetica, forti motivi di cambiamento del nostro modo di fare impresa;
- Con Alberto Zambolin su sostenibilità: una necessità crescente per le nostre imprese, ce lo chiedono i clienti, i finanziatori e l'ecosistema in cui operiamo;
- Con Mirella Ferrero su finanza innovativa e d'impatto: i cambiamenti stimolano anche forme innovative di approvvigionamento finanziario per valutare e sostenere gli investimenti.
- Con Dino Ruffatto su internazionalizzazione: non dobbiamo correre il rischio di chiuderci in noi stessi, per cui è necessario mantenere un punto di osservazione verso le dinamiche dei mercati esteri e lo sfruttamento di opportunità.

Eccoci qui, pronti a lavorare con voi, e sottolineo con voi, per realizzare un futuro migliore per le nostre imprese, il nostro territorio e, soprattutto, per le nuove generazioni, i nostri giovani, che ci stanno chiamando a rendere conto di quanto lasciamo loro in eredità.

PAOLO CONTA

# Saluti del Past President

## PATRIZIA PAGLIA



Care Colleghe, cari Colleghi,

Il 16 settembre scorso ho concluso i miei quattro anni di mandato. Quattro anni che sono stati ricchi di emozioni e di bellissime esperienze vissute insieme. Quattro anni in cui sono stata fiera e orgogliosa di rappresentare questa Confindustria. Anche se (non posso negarlo...) ho terminato questa meravigliosa avventura con un pizzico di malinconia, ci tengo a dire che si è trattato di un periodo straordinario e desidero esprimere ancora una volta la mia gratitudine per avermi voluta quale vostro Presidente, un incarico che è stato un grande privilegio poter ricoprire.

Quattro anni certamente impegnativi, ma nello stesso stimolanti e pregni di momenti unici e irripetibili. Ho visitato moltissime aziende, ho incontrato tante colleghe imprenditrici e colleghi imprenditori e i loro collaboratori. Ho potuto toccare con mano l'eccellenza delle nostre imprese e ho potuto constatare in prima persona quanto questo territorio sia carico di energie positive, idee innovative, tecnologie eccezionali.

Dall'ottobre 2018 a oggi abbiamo vissuto insieme molti momenti importanti nel corso dei quali abbiamo potuto confrontarci e condividere visioni sul nostro futuro. Purtroppo, però, abbiamo anche dovuto percorrere tratti di una strada irta di ostacoli, più o meno difficili da superare. La pandemia, la guerra in Ucraina, la crisi delle commodities, il rincaro delle energie, la salita dell'inflazione e dei tassi di interesse ....

Ma, nonostante tutte le avversità, noi non abbiamo mai mollato.

Il Presidente Mattarella tempo addietro ha dichiarato: *"Mutano le stagioni, mutano le condizioni di vita, ma c'è qualcosa che rimane costantemente inalterato ed è il complesso dei valori che danno senso alla vita e alla condizione umana: la dignità della persona, il bene comune, il rispetto degli altri, la responsabilità con cui viviamo lo stesso tempo"*. Io mi

permetto di aggiungere, in riferimento a noi imprenditori, che rimane costante anche l'insieme di valori che sono alla base del fare impresa: la determinazione, la curiosità, la pazienza, l'onestà, l'integrità, la precisione, la puntualità, la responsabilità, la qualità, la creatività, l'etica...

Ciò che ho potuto constatare in questi quattro anni è proprio qui: questi fondamentali valori sono sempre vivi e presenti malgrado le traversie, i venti contrari e i mille ostacoli che ogni giorno ciascuno di noi si trova a dover affrontare.

Questo per me è un segnale importante che mi fa guardare al futuro con vivo ottimismo e grande fiducia.

Ho passato il testimone al collega e amico Paolo Conta. Un imprenditore del quale apprezzo da sempre le doti professionali e umane e che sono certa saprà rappresentare al meglio le imprese del nostro territorio e saprà testimoniare la loro passione e la loro voglia di fare. A lui voglio rivolgere i miei più vivi complimenti per la recente nomina e il mio sincero augurio di buon lavoro.

Non mi resta che ringraziare ancora una volta tutti voi per questi anni insieme. Porterò questa esperienza per sempre nel mio cuore.

Grazie.

PATRIZIA PAGLIA

# Saluti del Direttore

## CRISTINA GHIRINGHELLO



Care imprenditrici e cari imprenditori,

in questi ultimi anni sembra quasi di registrare un bollettino di guerra: la pandemia Covid-19 prima, la guerra Russo-Ucraina, il rischio di una nuova guerra tra la Cina e Taiwan, l'impennata folle dei costi delle materie prime e dell'energia... la rivoluzione del lavoro con smart working e il fenomeno "Yolo" - You Only Live Once - che ha allontanato milioni di persone nel mondo dal lavoro "tradizionale".

Un tempo tutto questo poteva apparire lontano dal Canavese, invece oggi impatta quotidianamente sulle nostre attività. Ma forse, proprio per questo, la nostra associazione si è sempre più rinforzata. Lo potete vedere tradotto in numeri nelle tabelle inserite nelle pagine seguenti, ma sono certa che lo viviate ogni giorno con l'esperienza diretta.

In questi quattro ultimi anni 115 aziende sono entrate a far parte di Confindustria Canavese. Abbiamo continuato a darvi massimo supporto consulenziale sulle tematiche del lavoro, delle agevolazioni, delle dogane, del fisco, ma anche sui vostri settori specifici dalla manifattura al turismo passando per l'ICT. Abbiamo lanciato temi "nuovi" come la sostenibilità, che sempre più sarà punto cardine delle imprese, costituendo nel marzo di quest'anno la Fondazione Committo Impresa Sociale.

Non abbiamo mai smesso di lavorare con le scuole di ogni ordine e grado e abbiamo aumentato la nostra presenza in Ciac per farci portatori delle vostre necessità formative sia nei confronti degli studenti e delle studentesse della scuola professionale sia nella formazione per adulti. Abbiamo formato alcuni

di voi imprenditori, molti dei vostri collaboratori e centinaia di persone disoccupate in cerca di nuove o prime opportunità.

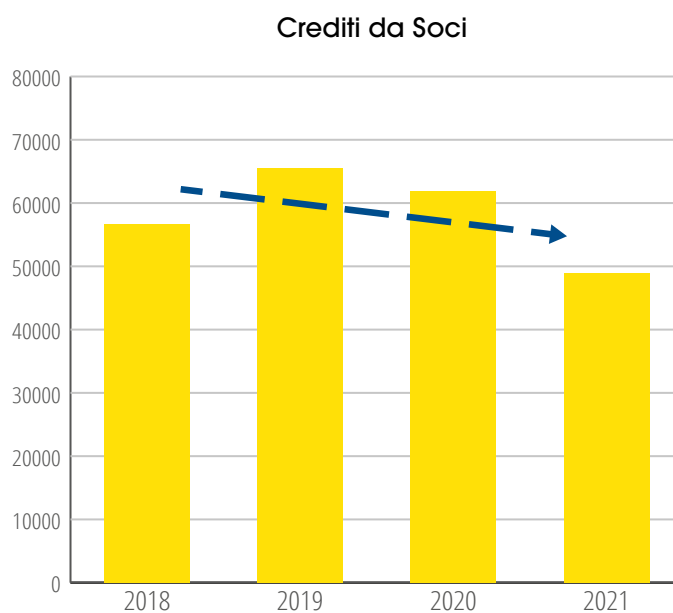
Nell'annuario, anche quest'anno, in poche pagine e con il supporto di tabelle e fotografie, cerchiamo di riepilogare chi siamo, cosa facciamo e quali progetti abbiamo sviluppato. Lo "speciale" 2022 tratta il tema delle agevolazioni per le imprese.

I temi di maggiore rilievo che abbiamo trattato in quest'anno sono legati soprattutto al Covid-19 e riguardano i finanziamenti alle imprese da parte del Governo e al grande Piano nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) finanziato dalla Comunità Europea che vede l'Italia come il maggior Paese beneficiario.

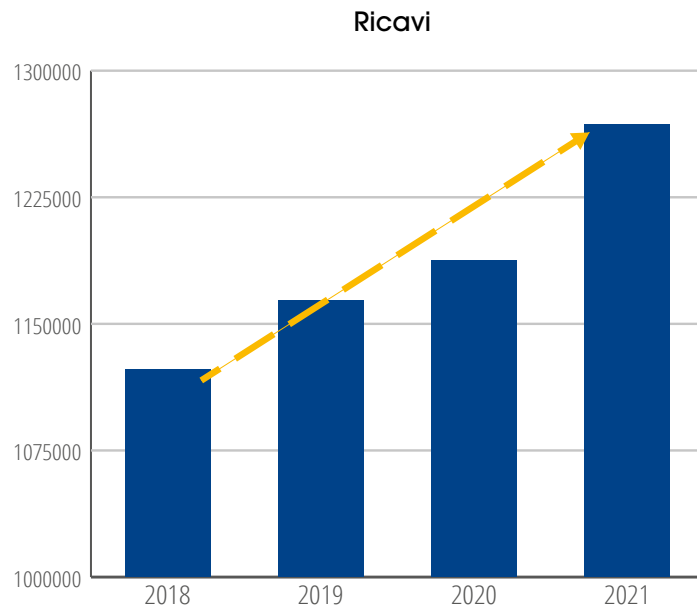
Abbiamo ulteriormente rinforzato le relazioni con gli enti pubblici, soprattutto con ASL TO4 (che ha visto il cambio di due direttori in poco tempo) per la campagna vaccinale, con le forze dell'ordine, con i sindaci dei nostri Comuni.

In ambito istruzione e formazione, da settembre 2020 ho assunto anche la carica di direttore generale del CIAC, la nostra agenzia formativa con sedi a Cirié, Ivrea, Rivarolo e Valperga e potete leggere un approfondimento nel capitolo relativo ai nostri servizi e alle società collegate.

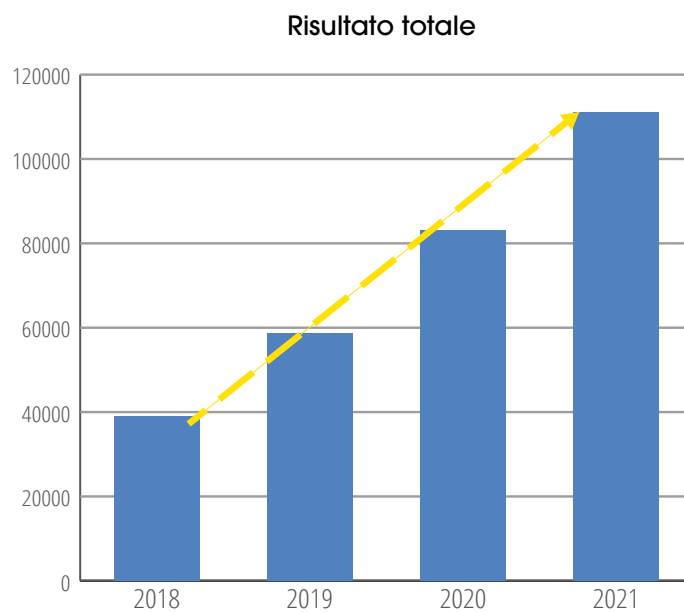
Ecco i dati aggiornati:



I crediti da Soci rimangono contenuti e sempre al di sotto del fondo a loro copertura.



Continua l'ingresso di nuove aziende associate e i ricavi vedono un ulteriore miglioramento rispetto agli anni precedenti.

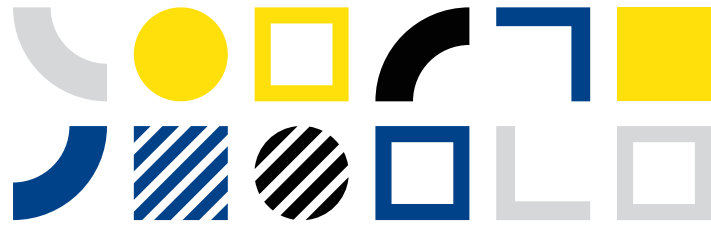


Il 2021 chiude con un avanzo di gestione di 11.136,76 euro dopo aver messo a fondo 80.000,00 euro per sostenere parte delle spese del mutuo di ristrutturazione della sede (sostenute da Confindustria Canavese Servizi Srl di cui Confindustria Canavese è socio unico) e 20.000,00 euro di fondo crediti.

Con l'assemblea privata del 16 settembre scorso è stata eletta la nuova squadra di Presidenza.

Buon lavoro,

CRISTINA GHIRINGHELLO



2

# LA NOSTRA ORGANIZZAZIONE

# Consiglio GENERALE

## CONSIGLIO DI PRESIDENZA:

Paolo Conta, presidente	Laser Srl
Paola Bruna, vice presidente	RGI SpA
Mirella Ferrero, vice presidente	Osai Automation Systems Spa
Patrizia Paglia, vice presidente	Iltar-Italbox SpA
Dino Ruffatto, vice presidente	A. Benevenuta & C. SpA
Alberto Zambolin, vice presidente	Message Spa
Massimo Lomen, vice presidente	Tesi Srl
Ambra Michela, vice presidente	Emmevi MV SpA



## OLTRE AI MEMBRI DEL CONSIGLIO DI PRESIDENZA, FANNO PARTE DEL CONSIGLIO GENERALE:

Stefania Bertone	RBM SpA
Alberto Ceresa, presidente GAM	CMB Industries Srl
Gaetano Di Tondo, pres. Turismo	Ass. Archivio Storico Olivetti
Paolo Conta, presidente ICT	Laser Srl
Marita Data	Data Officine Snc
Alessandra Di Cosmo	Vodafone Italia SpA
Mario Gaiardo, past president	Matrix SpA
Fabrizio Gea, past president	GVS Srl
Piero Getto, past president	Icas SpA
Tiziano Ianni, past president	Tecno System SpA
Massimo Lomen	Tesi Srl
Mario Marrone	ENI SpA
Roberto Gavazzi	Telecom Italia SpA
Daniele Tonel	MTS Srl
Giovanni Trione, past president	Aircom. Srl
Franco Trombetta	STT Srl
Roberto Vittone	Vittone Srl

## REVISORI CONTABILI:

Alessandro Rosotto, presidente	Torre S. Stefano Srl
Franco Bava	Studio Sac Di Bosso Carola & C. Sas
Alessandro Gruner	Gruner Srl

## PROBIVIRI:

Michele Bardus	Euroconnection Srl
Barbara Duvall	Seica SpA
Mirella Ferrero	Osai As SpA
Emanuela Giribuola	Dayco Europe Srl
Luciano Iorio	Jorio Srl
Alberta Pasquero	Bioindustry Park S. Fumero SpA



Dal 1977, Confindustria Canavese ha sede nella storica Villa Luisa in Corso Costantino Nigra a Ivrea. L'edificio, risalente agli anni Sessanta dell'Ottocento, è stato oggetto negli scorsi anni di un importante intervento di recupero e riqualificazione sia degli spazi interni, sia della facciata e delle coperture. Oggi la nostra sede è tornata alla sua originale bellezza.

# I gruppi:

## PARTECIPARE ALLA VITA ASSOCIATIVA



CONFINDUSTRIA CANAVESE  
Comitato Piccola Industria

### PICCOLA INDUSTRIA

[www.confindustriacanavese.it/piccola-industria](http://www.confindustriacanavese.it/piccola-industria)

La Piccola Industria è un organismo che opera per dar modo ai piccoli imprenditori di svolgere in seno a Confindustria Canavese un ruolo attivo, assolvendo funzioni di partecipazione e di proposizione con riferimento ai problemi ed alle esigenze delle piccole aziende (cioè quelle aziende con meno di 100 addetti). La Piccola Industria esamina le tematiche specifiche interessanti per le piccole aziende ed esprime il punto di vista delle medesime nei confronti delle questioni generali riguardanti l'industria.

VICE PRESIDENTE VICARIO

**Massimo Lomen**, Tesi Srl



CONFINDUSTRIA CANAVESE  
Gruppo ICT 

### ICT

### GRUPPO INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGIES

[www.confindustriacanavese.it/ict](http://www.confindustriacanavese.it/ict)

Il Gruppo ICT è stato costituito a fine 2013. Esso è composto da oltre 40 Aziende aderenti a Confindustria Canavese attive nei settori informatico, telecomunicazioni, radiotelevisivi e affini. Il Gruppo è stato creato con l'obiettivo di coordinare gli operatori spingendoli a cooperare e a interagire in modo unitario; coordinare l'immagine complessiva del comparto al fine di valorizzarne l'identità; stimolare lo sviluppo del settore accrescendo il livello delle professionalità che vi operano, e attraverso l'inserimento di giovani, portatori di nuove idee e competenze; incoraggiare e aiutare gli operatori canavesani a far conoscere e promuovere la propria offerta oltre i confini del Canavese; sviluppare azioni di sostegno al brand; potenziare la comunicazione e il marketing online (dal web ai social network); sviluppare i contatti con enti e/o altri gruppi simili in Italia e all'estero; favorire le azioni sinergiche finalizzate alla creazione e allo sviluppo di nuove opportunità commerciali; favorire la collaborazione e lo sviluppo di progetti sul territorio; coordinare progetti di formazione.

PRESIDENTE

**Paolo Conta**, Laser Srl



## GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI

[www.confindustriacanavese.it/ggi](http://www.confindustriacanavese.it/ggi)

Il Gruppo è nato nel 1975, su iniziativa di alcuni Giovani Imprenditori, al fine di promuovere e sostenere la giovane imprenditorialità, in particolare favorendo l'approfondimento e la specializzazione della preparazione professionale. Esso è composto da imprenditori di età compresa tra i 18 e 40 anni, operanti in aziende aderenti a Confindustria Canavese. Il Gruppo si pone l'obiettivo di rappresentare uno stile innovativo di fare impresa attraverso l'informazione e il confronto con il mondo esterno; promuovere e consolidare lo spirito associativo tra i giovani creando occasioni di scambio e approfondimento su argomenti di interesse comune; favorire l'incontro tra i giovani imprenditori, il mondo della scuola e le personalità economiche e politiche, organizzando convegni e tavole rotonde; fare emergere la coscienza della funzione sociale, economica e politica dell'iniziativa imprenditoriale.

PRESIDENTE

**Ambra Michela**, Emmevi MV SpA



CONFINDUSTRIA CANAVESE  
GAM

## GAM

### GRUPPO AZIENDE METALMECCANICHE E MANIFATTURIERE

[www.confindustriacanavese.it/gam](http://www.confindustriacanavese.it/gam)

Il Gruppo GAM, nato nel dicembre del 2015, è composto dalle Aziende aderenti a Confindustria Canavese che operano nei settori metallurgico, meccanico, mecatronico, plastica e affini. Possono essere invitate a partecipare alle iniziative del Gruppo anche le aziende Canavesane non aderenti a Confindustria Canavese. Il Gruppo è stato costituito per favorire la partecipazione delle Aziende Metalmeccaniche alla vita associativa; rappresentarne gli interessi all'interno dell'Associazione e verso gli enti esterni e la pubblica opinione; favorirne lo sviluppo attraverso la realizzazione di iniziative promozionali, di formazione e di collaborazione tra operatori.

PRESIDENTE

**Alberto Ceresa**, CMB Industries Srl



## GT GRUPPO TURISMO, CULTURA E SPORT

[www.confindustriacanavese.it/turismo](http://www.confindustriacanavese.it/turismo)

Il Gruppo è stato istituito a marzo 2012. Al Gruppo attualmente aderiscono circa 25 strutture/aziende turistiche che, nel complesso, operano in oltre quaranta diversi settori di attività tra cui ricettività, ristorazione, gestione centri congressi, organizzazione eventi, offerta servizi sportivi e culturali, trasporti ed altri servizi turistici. Il Gruppo è nato con l'obiettivo di contribuire allo sviluppo del turismo in Canavese, rappresentando le esigenze degli operatori economici locali, al fine di definire un'offerta integrata e attrattiva per gli organizzatori di soggiorni e per i visitatori nazionali e internazionali. Esso si prefigge lo scopo di coordinare gli operatori spingendoli a cooperare e ad interagire con gli enti in modo unitario, stimolare la crescita del settore, incoraggiare gli operatori, sviluppare i contatti con i tour operators. Il Gruppo Turismo, Cultura e Sport opera nelle attività promozionali attraverso il proprio marchio Canavese Turismo, che ha generato il portale Internet [www.canaveseturismo.org](http://www.canaveseturismo.org).

PRESIDENTE

**Gaetano Alfonso Maria Di Tondo**, Associazione Archivio Storico Olivetti



## IDC GRUPPO IMPREDITRICI DIRIGENTI PER IL CANAVESE

[www.confindustriacanavese.it/idc](http://www.confindustriacanavese.it/idc)

Il Gruppo Imprenditrici Dirigenti per il Canavese, nato nella primavera del 2007 in seno a Confindustria, opera con l'intento di contribuire allo sviluppo del Canavese attraverso la valorizzazione delle risorse tradizionali e la diffusione di una cultura imprenditoriale d'innovazione. Punto di riferimento al femminile per lo sviluppo professionale e imprenditoriale, si propone come entità di confronto e dialogo con la cultura sociale e imprenditoriale e le Istituzioni del territorio.

PRESIDENTE

**Alberta Pasquero**, Bioindustry Park "Silvano Fumero" SpA



**UNISA**  
**UNIONE NAZIONALE ITALIANA STAMPATORI ACCIAIO**

[www.unisa.org](http://www.unisa.org)

Dall'inizio del 2015 Confindustria Canavese ospita le sede di Unisa, l'Unione Nazionale Italiana Stampatori Acciaio, che raggruppa le aziende del settore dislocate principalmente nel nord Italia. Lo scopo dell'Associazione è promuovere la collaborazione tra stampatori attraverso la condivisione di informazioni e servizi e aiutare le aziende del settore a migliorare la propria competitività e a conquistare maggiori quote di mercato.

PRESIDENTE

**Andrea Redaelli**, Casartelli Antonio Srl

DIRETTORE

**Dino Ruffatto**, A. Benevenuta & C. SpA

# Le Aziende DEL SISTEMA

[www.confindustriacanavese.it/aziende](http://www.confindustriacanavese.it/aziende)

## AGENTI ASSICURATIVI

ASSICURAZIONE ENRICO ALESSANDRO SAS Ivrea

## ALIMENTARE

DOLCE TORINO DI GIACHINO DANIELE & C SNC Salassa  
MOLINO ENRICI SRL Azeglio  
MOLINO PEILA SPA Valperga  
PASTICCERIA PITTI Montalto Dora  
ROSSETTO SRL Mazzè

## AUDIO/VIDEO/CINEMATOGRAFICO

SALT & LEMON SRL Ivrea  
VIDEODELTA SRL Torino

## AUTOTRASPORTO

AR.T.I.CA. SCRL Ivrea  
AUTOTRASPORTI BERCA SRL Rivara  
AVIGNONE TRASPORTI SRL Ivrea  
PRETE E MATTEA AUTOTRASPORTI SNC Ozegna  
TEKLOG SRL Scarmagno  
VIAGGI MUNARO SAS Castellamonte

## CHIMICO/BIOLOGICO/FARMACEUTICO

ABC FARMACEUTICI SPA Ivrea  
ADVANCED ACCELERATOR APPLICATIONS SRL Colleretto Giacosa  
AGROLABO SPA Scarmagno  
BIOINDUSTRY PARK SILVANO FUMERO SPA Colleretto Giacosa  
BRACCO IMAGING SPA Colleretto Giacosa  
CHEMSAFE SRL Colleretto Giacosa  
GEM FORLAB SRL Colleretto Giacosa  
RBM IST. RICERCHE A. MARXER SPA Colleretto Giacosa  
SPS SRL Scarmagno

## EDILIZIA

ARDEA COSTRUZIONI SRL Caluso  
CIMO SRL Colleretto Giacosa  
COGEIS SPA Quincinetto  
FLIMCO SRL Ivrea  
FORNARA COSTRUZIONI IMMOBILIARI SRL Ivrea  
GUERRA SRL Bollengo

IMPRESA COSTRUZIONI DEIRO R. & C. SPA Cuorgnè  
MATTIODA PIERINO & FIGLI SPA Cuorgnè  
NEVE SRL Ivrea  
PERINO COSTRUZIONI SRL Ivrea  
SAVOIA CARLEVATO MAURILIO Castellamonte

## ELETTROMECCANICA

BAUDINO SERVICE SRL Rivarolo C.se  
GHIGGIA INGEGNERIA D'IMPIANTI SRL Scarmagno  
MECCANICA PONDERANESE SRL Bollengo  
MICROLYS SPA Ivrea

**318**  
AZIENDE  
ASSOCIATE



NUOVA ZINCOROTOSTATICA SRL Rivarolo C.se  
RAYBOTICS SRL Ivrea  
SM SYSTEM SRL Torre C.se  
VERTMONDE SRL Bollengo  
ZECA SPA Feletto

## ELETTRONICA

ARCA TECHNOLOGIES SRL Ivrea  
BNC+ELBIS SRL Settimo Rottaro  
BT ONE SOLUTION SRLS Ivrea  
DCL MANUFACTURING SRL Burolo  
DELTA VISIONE SRL Bairo  
ELETTRONICA SRL Chivasso  
ELETTO DESIGN Cuorgnè  
GLOBAL DISPLAY SOLUTIONS SPA Mappano

LA ENNEGI RINNOVOAUTO DI CIDDA & C. SAS	Candia C.se
M.C.E. SRL	Caluso
MICRO MEGA ELETTRONICA SRL	Strambino
OSAICNC SRL	Ivrea
PHOENIX SRL	Ivrea
PRIMA ELECTRO SPA	Barone C.se
S.I.R.P.E.L. SRL	Ivrea
SEICA SPA	Strambino
SERP SRL	Burolo
SMARTBRAIN SRL	Ivrea
TECNO SYSTEM SPA	Mercenasco
ZANELLATO ANDREA CONSULENZA INGEGNERISTICA	Ivrea

**ENERGIA**

AZIENDA ENERGIA E GAS	Ivrea
ENEL ITALIA SPA	Roma
ENI SPA	Robassomero
FERPLANT SRL	Chivasso
RETI DISTRIBUZIONE SRL	Ivrea
SOGEN SRL	Cuorgnè
TGE SRL	Leinì
U.E.I. UTILIZZAZIONI ELETTRO INDUSTRIALI SPA	Carema

**LOGISTICA**

ACROW SRL
MC LOG SNC
TPL SRL

**MATERIALI EDILI/CAVE**

BAIRO BETON SRL
BROCCO EMILIO SAS
CIVA BLOCK PAVING SRL
NUOVA CIVES SRL

**MECCANICA**

A.B.C.I. SRL
AIRA VALENTINO SRL
AIRCOM SRL
BIANCO SRL
BIMOTOR SPA
BO.PI. GROUP SRL
CAMERLO TECHNOLOGY SRL
CASSETTO SRL
CAVALETTO SANITÀ SRL
CCC SRL
CMB INDUSTRIES SRL
CMG-COFEVA SPA
CO. FI. PLAST. SRL
CO.RA. SRL
DAYCO EUROPE SRL
DELTATS SRL
EMMETI SRL
ERGOTECH SRL
EUREX SAS
EUROCONNECTION SRL
F.LLI POMA SRL
FALETTO MECCANICA SRL
FASTI INDUSTRIALE SPA
GADDA INDUSTRIE SRL
GATTA SRL
GINALCO SRL
HITHERM SRL
I.C.A.S. SPA
I.L.S. SRL
I.P.R. SYSTEMS SRL
JORIO SRL
L.M.N. SRL
LAMP SRL
M.T.M. VALVES SRL
M.T.S. SRL
M4U SRL
MATRIX SPA
MAUTINO ANDREA
MECS SNC
MOLINATTI SNC

San Giusto C.se
Ivrea
San Mauro T.se

Cuorgnè
Lessolo
Ivrea
Vidracco

Borgofranco d'Ivrea
Pont C.se
Castellamonte
Banchette
Ciriè
San Benigno C.se
Barbania
Val Di Chy
Ozegna
Cuorgnè
Agliè
Valperga
Lessolo
Busano
Ivrea
Loranzè
Strambino
Settimo Vittone
Rivarolo C.se
Lessolo
Forno C.se
Valperga
Montalto Dora
Collettero Giacosa
Collettero Giacosa
Lessolo
Agliè
Ivrea
Romano C.se
Burolo
Lessolo
Salassa
Scarmagno
Mappano
Bosconero
Forno Canavese
Ivrea
Rivarolo C.se
Burolo
Borgofranco d'Ivrea



**10.649**  
DIPENDENTI

**GRAFICO/EDITORIALE**

DE JOANNES SRL	San Giorgio C.se
PRIULI & VERLUCCA EDITORI SRL	Scarmagno
S.T.A. SERIGRAFIE TEC. D'AVANGUARDIA SRL	Strambino
SPRITZ IMMAGINE E COMUNICAZIONE	Ivrea

**LEGNO E ARREDO**

BARO GERMANO & FIGLI SRL	Strambino
BOTTINO LEGNAMI DI BOTTINO & C. SNC	Castellamonte
CARLOANGELA SRL	Ivrea
GC INFISSI	Agliè
MARGARITELLI FERROVIARIA SPA	Rodallo
ROBERTO SPORT SRL	Lessolo
SCP ITALY SRL	Ivrea

NANCHINO AUTOMAZIONI INDUSTRIALI SRL  
 NUOVA SIMACH SRL  
 O.C.A.P. SPA  
 O.M.C.R. SRL  
 OFFICINE MECCANICHE ROVEDA SRL  
 OMBI SRL  
 OMO OFFICINE MECCANICHE OCCLEPPO SRL  
 OSAC SRL  
 OSAI - AUTOMATION SYSTEMS SPA  
 PE.DI SRL  
 PERAGA SRL  
 PERARDI & GRESINO SRL  
 PONTFOR SRL  
 PRATI AERO SRL  
 PROGIND SRL  
 R.B. DI BOLLERO ROBERTO  
 RJ SRL  
 S. BERNARDO TAPPI SPUMANTE SRL  
 S.T.T. SRL  
 SACEL SRL  
 SADAM SRL  
 SATA SPA  
 SEINOX SRL  
 SINTERLOY SRL  
 STAMET STAMPAGGI METALLICI SPA  
 TECHMOLD SRL  
 TECNAU SRL  
 TRAMEC SRL  
 TS SRL  
 UFS SRL  
 VALBORMIDA SPA  
 VPM DI DURISOTTI & C. SNC  
 ZANZI SPA  
 ZURVIT SRL

## MECCATRONICA

CARBOMECH SRL  
 HEIDENHAIN ITALIANA SRL  
 HTS SRL  
 ROBSON SRL

## PLASTICA/GOMMA

CRISTAL TERMIC SRL  
 GRUNER SRL  
 HUNTSMAN GOMET SRL  
 I.C.A.V. SRL  
 I.L.T.A.R. - ITALBOX INDUSTRIE RIUNITE SPA  
 M.C.T. SRL  
 MAC 3 SNC DI DORMA ANTONELLO E C.  
 OBERTO PLAST SRL  
 PLASTIC LEGNO SPA  
 POLISTAMP ENGINEERING SRL

Mercenasco  
 Lusigliè  
 Valperga  
 San Maurizio C.se  
 Pont C.se  
 Strambino  
 Ivrea  
 Prascorsano  
 Parella  
 Ivrea  
 Mercenasco  
 Favria  
 Pont C.se  
 Valperga  
 Azeglio  
 Favria  
 San Giorgio C.se  
 Ivrea  
 Strambino  
 Ozegna  
 Pertusio  
 Valperga  
 Bollengo  
 Castellamonte  
 Feletto  
 Forno C.se  
 Ivrea  
 Valperga  
 Strambino  
 Sparone  
 Busano  
 Collettero Giacosa  
 Ivrea  
 Baldissero C.se

Burolo  
 Ivrea  
 San Maurizio C.se  
 Ivrea

Burolo  
 Vische  
 Azeglio  
 Ivrea  
 Bairo  
 Caluso  
 San Giusto C.se  
 Agliè  
 Castellamonte  
 Bairo

SUNINO SPA  
 TRISTONE FLOWTECH ITALY SPA

## SANITÀ

CENTRO MEDICO EPOREDIA SNC  
 FISIO R.O.M. SNC  
 MALPIGHI CENTRO DIAGNOSTICO SRL  
 QUALITEAM SRL  
 STUDIO MEDICO AURORA SRL

## SERVIZI ALL'IMPRESA

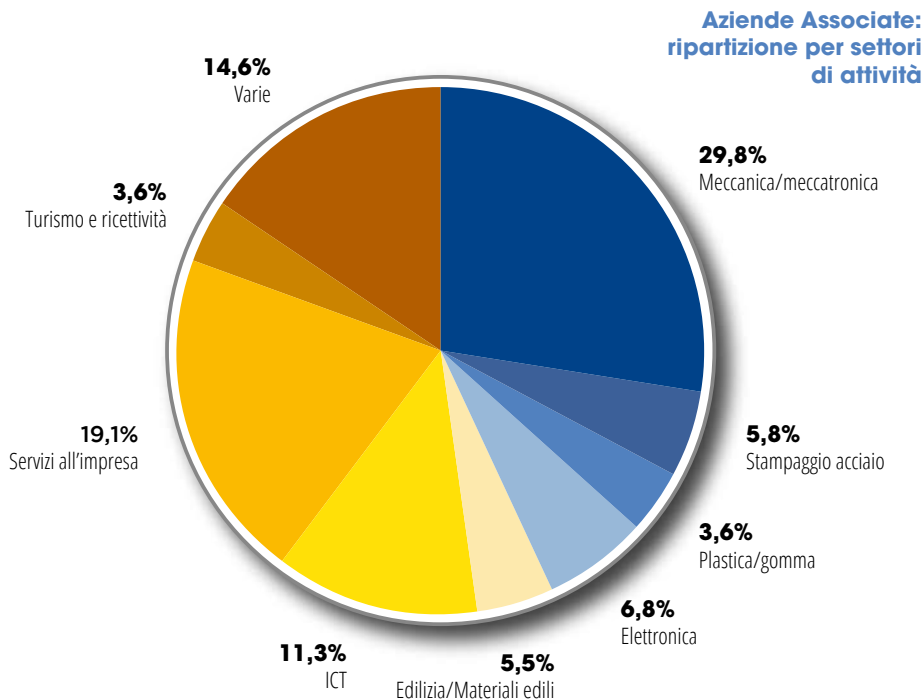
ADECCO ITALIA SPA  
 ALTEREGO SRL  
 C.D.S. SRL  
 CAFFEMANIA SRL  
 CAVALLARI SRL  
 CAVALLARI GINO SNC  
 CENTRO CONTABILE SRL  
 COMSERVICE SRL  
 CONFINDUSTRIA CANAVESE SERVIZI SRL  
 COSEFI SRL  
 DELOS AUDIT SRL  
 ECO METAL  
 EMOE SRL  
 ENDACO SRL  
 FI GROUP ITALIA SRL  
 GEFIN SRL  
 GI GROUP SPA  
 GIANCARLO SPAGNA  
 I.V.R.E.A. SRL  
 ISIMPLY LEARNING SRL  
 LA CASTELLAMONTE DI ROBERTO PERINO & C. SNC  
 LEE HECHT HARRISON SRL  
 MAINTEC SPA  
 MANPOWER SRL  
 ME4ME2 SNC  
 MESSAGE SPA  
 NEOMATIC SRL  
 NEW VENTURE DEVELOPMENT SPA  
 OGGI LAVORO SPA  
 OPENJOBMETIS SPA  
 PAGHE SERVICES SAS  
 PERENCHIO TRANSLATIONS SAS  
 PLANET PLUS - CONSORZIO DI IMPRESE  
 POSTE ITALIANE SPA  
 RANDSTAD ITALIA SPA  
 SERTEC ENGINEERING CONSULTING SRL  
 STELLA GAS WELDING SRL  
 STUDIO DEAMICIS SRL  
 STUDIO MARTINAGLIA  
 STUDIO S.A.C. BOSSO & C. SAS  
 STUDIO TECNICO ING. SERRA SAS

Castellamonte  
 Ciriè

Ivrea  
 Rivarolo C.se  
 Chivasso  
 Chiaverano  
 Banchette

Ivrea  
 Ivrea  
 Torino  
 Settimo T.se  
 Ivrea  
 Cuorgnè  
 Ivrea  
 Ivrea  
 Ivrea  
 Ivrea  
 Ivrea  
 Volpiano  
 Ivrea  
 Ivrea  
 Ivrea  
 Ivrea  
 Rivarolo C.se  
 Ivrea  
 Ivrea  
 Ivrea  
 Castellamonte

Torino  
 Milano  
 Ivrea  
 Ivrea  
 Ivrea  
 Burolo  
 Ivrea  
 Cuorgnè  
 Ivrea  
 Ivrea  
 Ivrea  
 Ivrea  
 Cascinette d'Ivrea  
 Ivrea  
 Ivrea  
 Ivrea  
 Loranze  
 Ivrea  
 Ivrea  
 Strambino  
 Ivrea



SYNERGIE ITALIA SPA  
SYSTEMA SRL  
TEMPOR SPA  
THERMOASSIST SRL  
TO.VA SAS  
TORRE S. STEFANO SRL  
TRADECO ITALIA SRL  
TRUFFA IMPIANTI SRL  
VISIO SPA  
ZAMAF SAS

Ivrea  
Ivrea  
Valperga  
Lessolo  
Rivarolo C.se  
Ivrea  
Ivrea  
Cuorgnè  
Ivrea  
Cuorgnè

FENICEEVO SRL  
GVS SRL  
INCOMEDIA SRL  
ISIS PAPHYRUS ITALY SRL  
IT PLAN SNC di FRANCISCO PIERLUIGI & C.  
LASER SRL  
MDT ITALIA SRL  
MESY SRL  
MG3 SRL  
MINDSET SRL  
NET SURFING SRL  
PLANET SRL  
QUINTETTO SRL  
RGI SPA  
SHARPORT SRL  
SYNERGOS SRL  
TELECONTACT CENTER SPA  
TESI SRL  
TIESSE SPA  
VERO SOLUTIONS SRL  
VIERRE SRL  
VOLOS INFORMATICA SRL  
YUREKAI SRL

Ivrea  
Locana  
Ivrea  
Ivrea  
Ivrea  
Strambino  
Ivrea  
Strambino  
Ivrea  
Montalto Dora  
Ivrea  
Samone  
Ivrea  
Ivrea  
Ivrea  
Ciriè  
Torino  
Ivrea  
Ivrea  
Strambino  
Ivrea  
Ivrea  
Ivrea

**SERVIZI DI PULIZIA/SERVIZI INTEGRATI/MULTISERVIZI**

C.M. SERVICE CMS SRL  
ECOGEST SRL  
ECOMM SRL  
HORTILUS SRL  
NICMA & PARTNERS SPA  
SERTEC FACILITY MANAGEMENT SRL  
SERVICE LINE 2000 SRL

Cascinette d'Ivrea  
Chivasso  
San Giusto C.se  
Colleretto Giacosa  
Favria  
Loranzè  
Pavone C.se

**SOFTWARE/INFORMATICA**

AB & T SRL  
BIEMME INFORMATICA E SERVIZI SRL  
CAMILLO INNOVATION SYSTEMS SRL  
CANAVISIA SRL  
COMPUNIX SRL  
CORE INFORMATICA SRL  
ELAASTA SRL  
EURISKO SRL

Ivrea  
Ivrea  
Ivrea  
Strambino  
Ivrea  
Ivrea  
Ivrea  
Cascinette d'Ivrea

**STAMPAGGIO ACCIAIO**

A. BENEVENUTA & C. SPA  
BERSANO CARLO SPA  
BERTOT SPA  
C.I.S.L.A. SRL

Forno C.se  
Forno C.se  
Ciriè  
Busano C.Se

CANAVERA & AUDI SPA  
 CAVALETTO MARIO SPA  
 DATA OFFICINE SNC  
 DIE LUBRICATION SOLUTIONS SRL  
 FUCINE ROSTAGNO SPA  
 I.L.S.A.M. SPA  
 ITT ITALIA SRL  
 NUOVA SARM SRL  
 O.M.A. SRL  
 O.M.R. SRL  
 O.M.S. SPA  
 RODA FORGE SPA  
 VITTONI SRL

Corio  
 Salassa  
 Rivara  
 Salassa  
 Cuornè  
 Barbania  
 Lainate  
 Pertusio  
 Leini  
 Salassa  
 Salassa  
 Front  
 Valperga

### TELEFONIA/TELECOMUNICAZIONI

FIBERING SPA  
 OLIVETTI SPA  
 S.I.T. SRL  
 SAILWEB SRL  
 TELECOM ITALIA SPA  
 VODAFONE ITALIA SPA  
 WIND TRE SPA  
 WISER SRL

Torino  
 Ivrea  
 Strambino  
 Caluso  
 Torino  
 Ivrea  
 Ivrea  
 Montalenghe

### TESSILI/ABBIGLIAMENTO/ACCESSORI

BOTTONIFICIO PIEMONTESE SRL  
 EMMEVI M.V. SPA  
 FILTEX MANIF. SERICA NOVARESE SRL  
 MANIFATTURA PEZZETTI SRL  
 ORSO MARTA D.I.  
 UNIQUE EUROPE SRL

Montanaro  
 Cuceglio  
 Torre C.se  
 Castellamonte  
 Agliè  
 San Carlo Canavese

### TURISMO E RICETTIVITÀ

ALLPROMO SRL  
 ASSOCIAZIONE ARCHIVIO STORICO OLIVETTI  
 CANAVESE GOLF & COUNTRY CLUB SPA  
 HOTEL GARDENIA SRL  
 LOCANDA DEL PANIGACCIO SAS  
 MAURO CORTESE CATERING  
 MONTE ALBAGNA SRL  
 SARDI'S GROUP SRL  
 SGS SRL  
 TENUTA ROLETTO DISTRIBUZIONE  
 TRATTORIA MODERNA SAS  
 TRE TORRI SRL

Colleretto Giacosa  
 Ivrea  
 Torre C.se  
 Romano C.se  
 Colleretto Giacosa  
 Cuornè  
 Chiaverano  
 Caluso  
 Ivrea  
 Cuceglio  
 Banchette  
 Ivrea

### SOCI AGGREGATI GRUPPO TURISMO

AGRITURISMO CASCINA GAIO  
 ASSOCIAZIONE ECOMUSEO AMI  
 ATENE DEL CANAVESE  
 CANAVESELAB 3.0 SNC  
 CDC SRL - TAVAGNASCO PUMP TRACK  
 CONSORZIO ERBALUCE CAREMA CANAVESE  
 DISTILLERIA F.LLI REVEL CHION SRL  
 DOLCE TORINO DI GIACHINO DANIELE &C.  
 FLOWER SRL - SPAZIO [BIANCO]  
 FONDAZIONE ARTE NOVA  
 MUSEO TECNOLOGIC@MENTE  
 G.M.G. SNC - ANTICA LOCANDA DELL'ORCO  
 GALLERIA DELLA LOCOMOZIONE STORICA  
 GEST SRL - APPARTAMENTI RE ARDUINO  
 KUBABA VIAGGI SNC  
 LIFE IN PROGRESS DI E.MARRA  
 LORENZO PEROTTI - GUIDA NATURALISTICA  
 PUCK - VILLA D'AZEGLIO  
 RENTAL SPORT SAS  
 SA CONSULTANTS - BC TODAY EVENTS SRL

Piverone  
 Chiaverano  
 San Giorgio C.se  
 Ivrea  
 Tavagnasco  
 Caluso  
 Chiaverano  
 Bosconero  
 Ivrea  
 Romano C.se  
 Ivrea  
 Rivarolo C.se  
 Rivarolo C.se  
 Ivrea  
 Caluso  
 Alice Superiore  
 Montalto Dora  
 Albiano d'Ivrea  
 Ivrea  
 Ivrea

# Benvenute!

## LE NUOVE AZIENDE ASSOCIATE

### ACROW SRL

Carpenteria specializzata nella progettazione, produzione e noleggio di scaffalature metalliche e ponteggi.

### C.D.S. SRL

Gestione immobili e servizi. Costruzioni edilizia generale in ambito commerciale/Produttivi. Energie rinnovabili.

### CAMERLO TECHNOLOGY SRL

Trattamento di finitura delle superfici conto terzi: verniciatura a polvere e a liquido, verniciatura in cataforesi, sabbiatura e termosverniciatura.

### CAVALLARI GINO SNC

Rivenditore (commercio ingrosso) gas terapeutico e per saldatura.

### CHEMSAFE SRL

Consulenza regolatoria per la definizione della sicurezza dei prodotti nel settore indicato.

### ELECTRONICA SRL

Schede elettroniche, circuiti ibridi a film spesso apparati di comando e assemblaggio semi conduttori.

### EMOE SRL

Strategie di marketing, campagne pubblicitarie, Social media marketing, SEO, realizzazione e gestione siti web e e-commerce.

### GLOBAL DISPLAY SOLUTIONS SPA

Costruzione di stampanti per computer e di contatori per energia elettrica.

### ICSA SPA

Produzione e vendita di cuscinetti volventi a rulli sferici.

### MAINTEC SPA

Manutenzione di edifici e impianti; general contractor (progettazione, procurement, costruzione, gestione di impianti ed edifici complessi); progetti di efficientamento energetico degli edifici; ESCO.

### MAUTINO ANDREA

Vendita di oli industriali, utensileria, macchinari per lo stampaggio, inserti e strumenti di misura.

### MC LOG SNC

Spedizioni Nazionali e Internazionali di qualsiasi tipo di merce via aerea, mare o terra. Logistica e distribuzione, gestione stock a magazzino, controlli e confezionamenti, soluzioni per l'imballaggio.

### MG3 SRL

Sviluppo di software e applicazioni web. Software testing e testing automation. Servizio di coaching applicativo per adozione metodologia Agile.

### O.R.N. SRL

Distribuzione di articoli tecnici e ferramenta per il settore meccanico, industriale, agricolo ed artigianale.

### OGGI LAVORO SPA

Somministrazione del personale, ricerca e selezione del personale, politiche attive, consulenza alle imprese e formazione del personale.

### OPENJOBMETIS SPA

Servizi HR per le imprese quali somministrazione di lavoro, ricerca, formazione, selezione, sviluppo outplacement e Politiche Attive.

### QUALITEAM SRL

Produzione e commercializzazione fasce elastiche post intervento e prodotti medicali.

### TECHMOLD SRL

Progettazione CAD di particolari meccanici e stampi. Costruzione stampi per materie plastiche, pressofusione, lamiera, pale di turbine, stampaggio a caldo acciaio ed alluminio. Lavorazioni a 5 assi continui. Lavorazioni aerospaziali. Foratura profonda.

### TEKLOG SRL

Servizi logistici integrati per l'e-commerce, la logistica dei FMCG e la logistica industriale: stoccaggio merci, controllo qualità, gestione degli ordini, distribuzione in Italia e all'estero ed eventuali rilavorazioni.

### **TO. VA SAS**

Servizi logistici relativi alla distribuzione delle merci.

### **TRE TORRI SRL**

Struttura alberghiera - Boutique Hotel 3T a Ivrea.

### **WISET SRL**

Servizi di installazione, impianti tecnologici, cablaggio rete, rame/fibra, installazione reti wireless e impianti elettronici.





3

# I NOSTRI SERVIZI





# Il nostro Team

## AL SERVIZIO DELLE AZIENDE ASSOCIATE



**Cristina Ghiringhella**  
DIRETTORE

cristina.ghiringhella@confindustriacanavese.it  
Tel. 348 7068312



**Daniele Aibino**  
VICE DIRETTORE  
LAVORO, WELFARE E PREVIDENZA

d.aibino@confindustriacanavese.it  
Tel. 344 2543087 - 0125 1780035



**Davide Ardisson**  
INNOVAZIONE E EDUCATION  
SEGRETARIO GGI, GAM, GRUPPO ICT  
DIGITAL INNOVATION HUB

d.ardisson@confindustriacanavese.it  
Tel. 344 2540719 – 0125 1780029



**Alessandra Argentero**  
UFFICIO STAMPA E COMUNICAZIONE  
CENTRO STUDI  
GRUPPO TURISMO, CULTURA E SPORT

alessandra.argentero@confindustriacanavese.it  
Tel. 0125 1780028



**Donatella Bernardi**  
SEGRETERIA DIREZIONE E PRESIDENZA  
RESPONSABILE AMMINISTRAZIONE

donatella.bernardi@confindustriacanavese.it  
Tel. 0125 1780032



**Alessandro Benini**  
LAVORO, WELFARE E PREVIDENZA

alessandro.benini@confindustriacanavese.it  
Tel. 0125 1780036



**Paola Citton**  
 SEGRETERIA AREA ECONOMICA  
 SOSTENIBILITÀ E PROGETTI SOCIALI  
 SEGRETERIA GRUPPO IDC  
 paola.citton@confindustriacanavese.it  
 Tel. 0125 1780030



**Patrizia della Rosa**  
 SEGRETERIA LAVORO, WELFARE E PREVIDENZA  
 SEGRETERIA AREA LEGALE  
 SEGRETERIA GGI  
 SEGRETERIA UNISA  
 patrizia.dellarosa@confindustriacanavese.it  
 Tel. 0125 1780033



**Luca Fiore**  
 LEGALE  
 luca.fiore@confindustriacanavese.it  
 Tel. 0125 424748



**Gianfranco Franciscono**  
 ECONOMIA E CREDITO, CENTRO STUDI  
 SEGRETERIO PICCOLA INDUSTRIA,  
 GRUPPO TURISMO, CULTURA E SPORT  
 g.franciscono@confindustriacanavese.it  
 Tel. 344 2541539 - 0125 1780027



**Paolo Palombella**  
 SERVIZI GENERALI  
 paolo.palombella@confindustriacanavese.it  
 Tel. 0125 424748



**Marina Piazza**  
 MARKETING E SVILUPPO ASSOCIATIVO  
 CONVENZIONI  
 FORMAZIONE  
 marina.piazza@confindustriacanavese.it  
 Tel. 342 9713964 - 0125 1780031



**Alessandro Sabolo**  
 FISCALE  
 alessandro.sabolo@confindustriacanavese.it  
 Tel. 0125 424748



**Giancarlo Spagna**  
 ASSICURAZIONI  
 giancarlo.spagna@brokerspagna.it  
 Tel. 348 5503077 - 0125 424748



**Alessandro Zaltieri**  
 SICUREZZA SUL LAVORO E AMBIENTE  
 alessandro.zaltieri@confindustriacanavese.it  
 Tel. 347 3852960 - 0125 424748

# I nostri servizi

## PER LE AZIENDE ASSOCIATE

### LAVORO, WELFARE E PREVIDENZA

RESPONSABILE

**Daniele Aibino**

FUNZIONARIO

**Alessandro Benini**

Il servizio aiuta le aziende ad interpretare le normative sul rapporto di lavoro e ad applicare nel modo più conveniente i contratti derivanti. Con un approccio consulenziale di alta specializzazione, supporta le imprese nell'ambito del diritto del lavoro ed in materia assicurativa/previdenziale.

Le aree dove è in grado di fornire supporto strategico e un aiuto decisivo sono:

- Assunzione del personale e rapporti con gli organismi preposti al collocamento ordinario ed obbligatorio
- Applicazione ed interpretazione della legislazione del lavoro, dei contratti di lavoro e degli accordi interconfederali
- Sistemi di retribuzione e trattamenti economici vari
- Disciplina legislativa/contrattuale del rapporto di lavoro dei dirigenti, quadri, impiegati, operai per i diversi settori
- Vertenze individuali e collettive di lavoro
- Rapporti con organi centrali e periferici del Ministero del Lavoro, della Regione e della Città Metropolitana
- Assistenza nella contrattazione di secondo livello
- Consulenza in materia assicurativa/previdenziale
- Contratti di apprendistato, contratti a tempo indeterminato a tutele crescenti e contratti a termine
- Formazione professionale: legislazione, presenza nelle commissioni regionali, provinciali e locali
- Politiche di sviluppo delle risorse umane

### INNOVAZIONE E EDUCATION

RESPONSABILE

**Davide Ardisone**

Innovazione e rapporti con le università e i centri di ricerca rappresentano oggi una spinta importantissima nella realizzazione di progetti all'avanguardia in termini di creatività e di tecnologia da una parte e di competitività internazionale dall'altra.

Il servizio fornisce supporto su queste aree:

- Ricerca e gestione agevolazioni per la R&S e per investimenti innovativi
- Industria 4.0 (Antenna del Digital Innovation Hub Piemonte)
- Rapporti Scuola-Impresa e Università-Impresa
- Alternanza scuola-lavoro
- Accompagnamento su nuove iniziative imprenditoriali

Il servizio si occupa di supportare le aziende in diverse aree economiche connesse al loro sviluppo, informando sulle opportunità di crescita ed assistendo nelle problematiche; innanzitutto, supporta le imprese sui temi del credito e della finanza, curando anche le relazioni con le banche ed altri operatori finanziari; effettua indagini, studi e ricerche di carattere economico sulla realtà socio-economica del Canavese, mettendo anche a disposizione delle aziende dati economici di tipo congiunturale o settoriale. Fornisce aggiornamenti continui sulle complesse normative che riguardano i trasporti e l'energia. Esso è anche un importante punto di riferimento per le aziende del territorio in tema di internazionalizzazione, a partire dall'assistenza sulle problematiche doganali e sulle operazioni intracomunitarie, ma anche segnalando iniziative promozionali e orientando sulle scelte per lo sviluppo sui mercati esteri, nonché su quali strumenti utilizzare per poter accedere al mercato globale.

Le aree in cui può dare supporto sono:

- Tematiche creditizie e finanziarie; rapporti e accordi con istituti bancari e società di leasing; richieste di finanziamento; Sportello Elite
- Utilizzo mitigatori di rischio per l'accesso al credito, come Fondo Centrale di Garanzia e Confidi
- Agevolazioni per investimenti, sviluppo aziendale e servizi
- Dati economici sul Canavese, trend settoriali, aggiornamenti ISTAT mensili, Indici economici e dati congiunturali
- Normativa sul settore trasporti, con particolare riferimento ai trasporti di merci in conto terzi e conto proprio
- Normativa in materia di energia
- Commercio estero: consulenza doganale (cessioni/acquisti definitivi, transiti, temporanee importazioni od esportazioni); origine delle merci; normativa sulle operazioni Intracee e compilazione modello INTRA
- Orientamento allo sviluppo sui mercati internazionali, missioni e iniziative promozionali e agevolazioni per l'internazionalizzazione

Il servizio offre un supporto sulle seguenti aree:

- Consulenza in diritto del lavoro, diritto commerciale, diritto fallimentare, diritto penale dell'impresa, diritto amministrativo, diritto dell'ambiente
- Consulenza in materia di contrattualistica
- Raccolta della giurisprudenza
- Legislazione in materia ambientale e della sicurezza sul lavoro

Interventi specifici che prevedono attività e supporto dedicato risultano essere servizi a valore aggiunto, non rientranti come servizi associativi gratuiti. A titolo di esempio: redazione diffide, redazione personalizzata di contratti, patrocinio in contenziosi civili/lavoristici, difesa in procedimenti penali.

## ECONOMIA E CREDITO, TRASPORTI, ENERGIA, INTERNAZIONALIZZAZIONE

RESPONSABILE

**Gianfranco  
Franciscono**

## LEGALE

RESPONSABILE

**Luca Fiore**

Sportello aperto tutti i martedì e giovedì pomeriggio o su appuntamento

## SICUREZZA SUL LAVORO E AMBIENTE

RESPONSABILE

**Alessandro Zaltieri**

Sportello aperto tutti i lunedì, martedì e giovedì pomeriggio o su appuntamento

Un aiuto concreto per districarti tra pratiche e normative: interpretazione, formazione, elaborazione di strumenti di supporto, affiancamento nella gestione dei rapporti con Enti di vigilanza e soggetti pubblici e privati.

Lo sportello fornisce supporto su queste aree:

- Sicurezza sul lavoro (D.Lgs. 81/08)
- Rumore: tutela dei lavoratori dal rischio di esposizione ad elevati livelli di rumore durante le ore lavorative; limiti di rumorosità in aree esterne limitrofe alle aziende e nelle civili abitazioni
- Rifiuti: gestione dei rifiuti
- Inquinanti in ambiente di lavoro: tutela dei lavoratori dal rischio di esposizione alle sostanze inquinanti durante la fase lavorativa
- Acqua: scarichi da insediamenti industriali e civili
- Aria: inquinamento atmosferico derivante da attività industriali e artigianali

Interventi specifici che prevedono attività e supporto dedicato risultano essere servizi a valore aggiunto, non rientranti come servizi associativi gratuiti. A titolo di esempio: redazione documenti (es. documento valutazione dei rischi), Autorizzazione Unica Ambientale (redazione).

## FISCO

RESPONSABILE

**Alessandro Sabolo**

Sportello aperto tutti i mercoledì, e venerdì pomeriggio o su appuntamento

Il fisco è da sempre per le imprese un interlocutore tosto e talvolta complicato da gestire. Confindustria Canavese supporta i propri associati a comprendere anzitutto la specifica esigenza, che diventa aiuto concreto dinnanzi a una problematica fiscale e che si trasforma in una relazione continua di aggiornamento e formazione su tutte le più rilevanti novità di carattere fiscale.

Il servizio fornisce supporto su queste aree:

- Imposta sul Valore Aggiunto (IVA)
- IRES, IRPEF e IRAP
- Imposta di Registro, Imposta di Bollo, ecc.

Interventi specifici che prevedono attività e supporto dedicato risultano essere servizi a valore aggiunto, non rientranti come servizi associativi gratuiti. A titolo di esempio: assistenza per contenziosi, scelta di percorsi o strumenti alternativi di pianificazione fiscale, elaborazione di dichiarazioni.

L'Ufficio Stampa e Comunicazione cura i rapporti con i media e la comunicazione esterna e interna di Confindustria Canavese; produce e diffonde comunicati stampa; gestisce e aggiorna i contenuti del sito internet e dei canali social; si occupa della redazione del periodico associativo #cartacanta; collabora all'organizzazione di eventi e seminari.

Quotidianamente l'Ufficio Stampa si occupa della preparazione e dell'invio alle associate della rassegna stampa contenente gli articoli di interesse locale più significativi per gli imprenditori (o che riguardano aziende associate) pubblicati sui principali quotidiani e periodici locali e nazionali.

Inoltre, il servizio è a disposizione delle imprese associate per assisterle nello sviluppo di progetti di comunicazione fornendo un supporto nella redazione di comunicati stampa, nei rapporti con i media, nell'organizzazione di eventi o di conferenze stampa.

---

Confindustria Canavese offre ai propri associati un servizio di analisi e supporto nel mondo assicurativo, con particolare attenzione agli aggiornamenti normativi e alle innovazioni di prodotti e servizi nel campo delle assicurazioni.

Interventi specifici che prevedono attività e supporto dedicato risultano essere servizi a valore aggiunto, non rientranti come servizi associativi gratuiti.

## UFFICIO STAMPA E COMUNICAZIONE

RESPONSABILE

**Alessandra Argentero**

Il servizio è disponibile su appuntamento

## CONSULENZA ASSICURATIVA

RESPONSABILE

**Giancarlo Spagna**

Il servizio è disponibile su appuntamento

# Le convenzioni PER LE AZIENDE

[www.confindustriacanavese.it/convenzioni](http://www.confindustriacanavese.it/convenzioni)



## Credito e Assicurazioni

### AMERICAN EXPRESS

Soluzioni di pagamento per le spese aziendali a condizioni esclusive.

### EUROP ASSISTANCE

Sconti sulle polizze viaggi.

### NEXI

Condizioni speciali per l'ottenimento della carta di credito Nexi Business Confindustria.

### PREVINDUSTRIA

Soluzioni assicurative e di gestione dei rischi dedicate alle aziende associate ed al loro management.

### REALE MUTUA AGENZIA ENRICO ALESSANDRO

Sconti su due specifici prodotti pensati per la tutela dei dipendenti aziendali in caso di contagio o morte da Covid-19.

### UNIPOLSAI ASSICURAZIONI

Sconti su prodotti assicurativi per auto, casa, famiglia e impresa.



## Energia e carburanti

### ENI

Sconti sulle carte di pagamento multiscard e multiscard easy e sui Buoni Carburante Elettronici e voucher carburante digitali.

### FERPLANT

Agevolazioni sulla progettazione e realizzazione di interventi finalizzati al risparmio energetico.

## ITALIANA PETROLI

Offerta a a condizioni vantaggiose sulle carte petrolifere IP Plus.

### Q8

Sconti sull'acquisto di carburanti attraverso le carte carburante CartissimaQ8 e RecardQ8 e i buoni carburante digitali Q8 TicketFuel.



## Gestione crediti e informazioni commerciali

### CERVED

Servizi per la tutela del rischio di credito, servizi per il marketing e soluzioni per la gestione e il recupero dei crediti.

### COFACE

Formule di sconto e consulenza sia per l'assicurazione dei crediti sia per la business information.

### CREDITSAFE

Sconti su prodotti e servizi di business information.

### CRIBIS

Sconto sui prezzi di listino dei servizi di fornitura di informazioni economiche e commerciali, servizi per l'export e altri servizi a valore aggiunto per le decisioni di business.

### INNOLVA

Servizi per la valutazione dell'affidabilità di imprese e persone, merito creditizio, indagini immobiliari e gestione degli incassi.

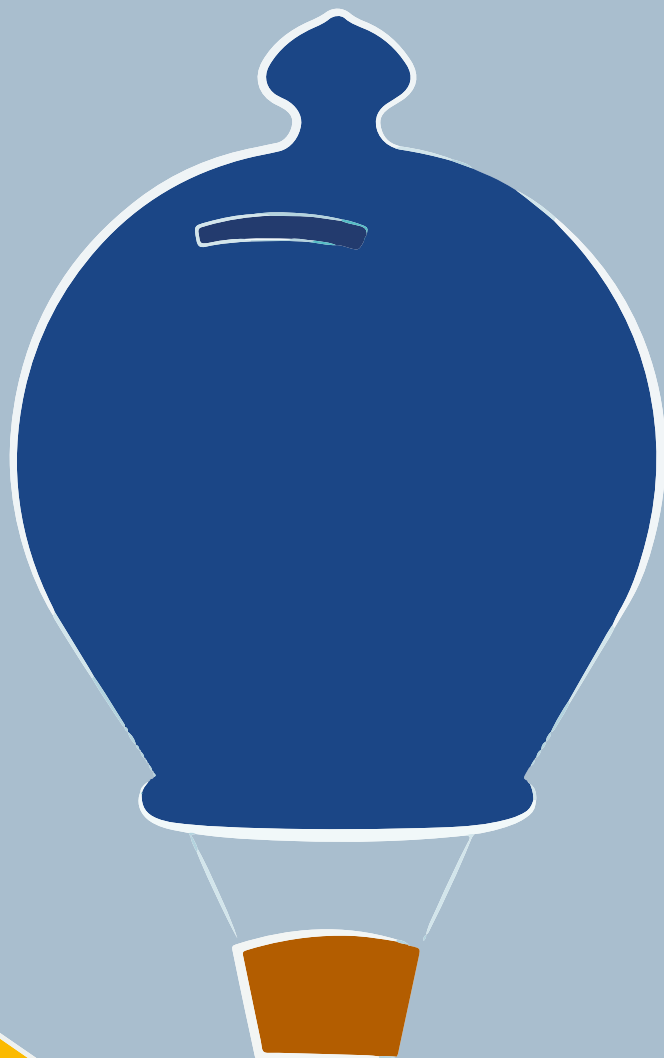
### REGIE

Servizi di gestione e recupero del credito.

# IL RISPARMIO CHE FA VOLARE ALTO IL TUO BUSINESS

Una rete di oltre 40 partner che, grazie a centinaia di offerte dedicate ed in esclusiva sui principali prodotti e servizi legati all'attività di impresa, supporta il business degli associati Confindustria.

SALI ANCHE TU A BORDO!



## Hardware/Software

### **ISIMPLY**

Agevolazioni per l'acquisto della licenza del corso on line "Covid19 - Salute, Sicurezza e Privacy nei luoghi di lavoro".

### **LASER**

Sconti sull'acquisto del software cloud "Covid Break" per la tracciatura digitale degli adempimenti in materia di sicurezza relative al contrasto della diffusione del virus Covid-19.

### **SISTEMI**

Agevolazioni su soluzioni software: l'ERP eSOLVER per l'area amministrativa e fatturazione elettronica, JOB/Risorse e PROFIS.

## Noleggio e acquisto veicoli

### **AUDI**

Fornitura di vetture in leasing o a noleggio.

### **ENJOY**

Sconti su servizi di car sharing con veicoli a motorizzazione ibrida.

### **HERTZ**

Sconti sul noleggio di veicoli in Italia e all'estero.



## Sanità e Welfare

### **CENTRO MEDICO EPOREDIA**

Scontistica per i servizi di Medicina del Lavoro e di Medicina Sportiva. Sconto su tamponi rapidi.

### **EIPOLI**

Condizioni di favore per l'acquisto di Gift Card per i dipendenti.

### **FISIOROM**

Agevolazioni sulle tariffe ordinarie applicate alle terapie fisioterapico-riabilitative e fisiatriche.

### **GEM FORLAB**

Pacchetto servizi per Covid19, test sierologico (IgG e IgM) e prodotti per la igienizzazione dei locali.

### **ITALIA DEFIBRILLATORI**

Condizioni agevolate per acquisto defibrillatori, assistenza e manutenzione, corsi di formazione.

### **PHARMERCURE**

Consegna farmaci in azienda.

### **POLIAMBULATORIO MEDISPORT**

Tampone antigenico rapido e test sierologico rapido per COVID-19.

### **STUDIO MEDICO AURORA**

Offerta dedicata ad imprenditori, dipendenti e familiari delle aziende associate, comprensiva di percorsi guidati, screening preventivi e sconti su visite e diagnostica. Sconto su tamponi rapidi.

### **UNISALUTE**

Sconto per i dipendenti delle imprese associate a Confindustria su soluzioni complete di sanità integrativa.

### **VIATRIS**

Test Rapidi sierologici per il dosaggio delle IgG e IgM anti Sars-Covid 19 + Test rapidi antigenici + Clinogel.



## Servizi alberghieri e congressuali

### **HOTEL ERBALUCE (SARDI`S GROUP)**

Agevolazioni sulle tariffe alberghiere e sui servizi di ristorazione.



## Servizi buoni pasto

### **DAY**

Sconti su buoni pasto, piani di welfare aziendale e carte carburante.

### **EDENRED**

Sconti su buoni pasto, carte carburante e servizi di welfare aziendale.



## Telecomunicazioni

### **TIM**

Servizio "Check-up digitale", che fornisce supporto per: ottimizzare l'organizzazione del lavoro, mettere al sicuro i dati aziendali, migliorare la visibilità del business sul web.



## **Trasporto e spedizioni**

### **TRENITALIA**

Programma dedicato alle aziende che viaggiano in treno per lavoro denominato "Trenitalia for Business" che garantisce alle aziende servizi dedicati e offerte su misura.

### **MAIL BOXES ETC**

sconti su servizi di spedizioni, micro-logistica, grafica e stampa.

## **Varie**

### **C.M. SERVICE**

Servizi di Sicurezza integrata – Vigilanza Privata – Servizio di Videosorveglianza – Collegamento impianto di allarme a centrale operativa operante h 24.

### **CARPISA**

Kuvera, titolare dei marchi CARPISA–GoCARPISA, offre alle aziende associate un servizio speciale per personalizzare i propri prodotti e utilizzarli come gadget o regali aziendali.

### **ELIS**

Noleggio, lavaggio, manutenzione di abbigliamento professionale e dpi (dispositivi protezione individuale).

### **FI GROUP**

Servizi di consulenza sul tema del finanziamento dell'innovazione e della ricerca e sviluppo.

### **FOODDY.IT**

Buono sconto per l'acquisto di prodotti enogastronomici italiani sul portale [www.fooddy.it](http://www.fooddy.it).

## **INVESTIGAZIONI ITALIA**

Sconti sugli abbonamenti per dossier e sulle attività investigative tradizionali.

## **ISIMPLY LEARNING**

Sconto del 15% su tutte le attività relative all'adeguamento normativo al Regolamento Europeo sulla Privacy (GDPR 679/2016).

## **LUCIANO PONZI INVESTIGAZIONI**

Vasta gamma di servizi che spaziano dalla semplice informazione commerciale alle investigazioni aziendali di ogni tipologia.

## **UNI**

Tariffe scontate per l'abbonamento alla consultazione della raccolta completa delle norme UNI.

# CIAC

## LIBERI DI CREARE VALORE



CIAC è una società consortile partecipata da imprese e dai Comuni del Canavese dove sono dislocate le sue attività scolastiche e formative e si occupa di istruzione, formazione e lavoro.

Le quote di maggioranza di CIAC sono detenute da Confindustria Canavese che è il principale soggetto di interesse economico e produttivo del territorio e ha lo scopo di sviluppare progetti e sinergie per e tra le imprese.

CIAC è l'Agenzia formativa di Confindustria Canavese e collabora con i diversi gruppi confindustriali GAM e ICT per coinvolgere sempre più le imprese nel colmare il mismatch tra domanda e offerta di lavoro puntando sul raccordo tra formazione e mondo del lavoro.

Il Presidente è **Giovanni Trione** e la Direttrice Generale è **Cristina Ghiringhelo**.

### Il progetto gentilezza

Lo scorso anno CIAC ha intrapreso un percorso volto a caratterizzare il suo essere impresa con un approccio pratico alla gentilezza.

Dopo aver conosciuto l'associazione canavesana Cor et Amor, promotori del progetto nazionale Costruiamo gentilezza, un team di colleghi ha sviluppato la progettualità "Come diventare un grande gigante gentile" con l'obiettivo di promuovere la gentilezza all'interno della propria realtà aziendale ed essere un primo esempio di azienda portatrice del valore della gentilezza in Canavese.

Per dare concretezza al progetto, è stato ideato il "Calendario della Gentilezza", presentato a tutti i collaboratori durante l'evento di Natale.

Ogni mese del Calendario è dedicato ad una buona pratica gentile: si tratta di piccole azioni concrete volte ad allenare l'abitudine a "costruire" gentilezza

in azienda e ad avere un impatto positivo sul territorio.

Tutte le sedi CIAC hanno una loro bacheca della gentilezza su cui ogni collaboratore può liberamente lasciare traccia delle proprie esperienze gentili. L'obiettivo è misurare e monitorare quanto proposto durante l'anno. La gentilezza diventa così il filo conduttore dello stare insieme in azienda.

Il calendario è stato diffuso in tante altre realtà aziendali e non solo a livello locale.

La gentilezza è un atteggiamento che si fonda sull'apertura, verso gli altri e verso l'ambiente esterno. Si rifà dunque ad un ideale di comunità, di cura l'uno per l'altro che CIAC intende favorire dando il buon esempio. A partire da un noi, per passare attraverso la formazione delle nuove generazioni, che saranno quelle che domani faranno la differenza.

## Un anno di azioni gentili in ufficio

GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO	APRILE	MAGGIO	GIUGNO
Porta <b>qualcosa di buono</b> da mangiare insieme	Crea un <b>salvadanaio condiviso</b> per piccoli progetti	Fatti prestare o consigliare un <b>libro/film</b>	<b>Invita a pranzo</b> un collega che conosci poco	Lascia un <b>caffè sospeso</b> per chi verrà dopo di te	<b>Condividi una passione</b> con i tuoi colleghi e scopri le loro
LUGLIO	AGOSTO	SETTEMBRE	OTTOBRE	NOVEMBRE	DICEMBRE
Lascia un <b>messaggio positivo</b> sulla scrivania di un collega	Offri un <b>passaggio</b> a chi abita vicino a te	Fai un piccolo gesto per rendere più piacevole il tuo <b>luogo di lavoro</b>	Cosa ti fa <b>stare bene?</b> Condividilo per tenere alto il morale	<b>Insegna</b> qualcosa. <b>Impara</b> qualcosa.	<b>Guardati indietro.</b> Racconta il tuo anno gentile

Scatta una foto per ogni azione e appendila sulla bacheca della gentilezza!



## La leadership gentile

Nel 2021 Cristina Ghiringhella, direttrice generale di CIAC, è stata nominata prima imprenditrice della gentilezza in Italia

A seguito della sua nomina è stata invitata come speaker all'evento Be kind (Sii gentile) organizzato dal TEDx di Torino a febbraio 2022.

Nel suo intervento ha raccontato i benefici della gentilezza applicata in ambito lavorativo partendo da alcune domande: Il lavoro può essere un piacere? Può la leadership essere gentile? E, soprattutto, ha cercato di sfatare un mito: la gentilezza non è solo femminile!

Leadership gentile dunque come nuovo modello di sostenibilità in azienda, un modello che investe la sfera relazionale.

## Il primo Bar Camp della gentilezza



Organizzato da CIAC insieme alla Fondazione Committo Impresa Sociale e in collaborazione con il progetto nazionale Costruiamo Gentilezza, il primo BarCamp dedicato al valore della gentilezza in Italia si è tenuto il 17 e 18 giugno 2022 a Ivrea presso la Scuola Alberghiera CIAC Ferdinando Prat.

Il BarCamp è una modalità formativa innovativa, coinvolgente ed esperienziale volta a creare e consolidare relazioni e a incentivare tra i partecipanti momenti di libero confronto, sperimentando e condividendo buone pratiche. C'è chi insegna, chi impara e chi fa entrambe le cose in un ambiente informale, aperto e collaborativo. È un'esperienza unica di apprendimento dove vige il principio dell'intelligenza collettiva.

Chi partecipa al BarCamp può iscriversi alle sessioni che preferisce e tutti i partecipanti possono proporre un workshop compatibilmente con gli spazi e i momenti a disposizione.

Perché un BarCamp sulla gentilezza? Alcuni dati e ricerche sul tema:

- Nel 2019 InfoJobs, piattaforma digitale per la ri-

cerca e la selezione del personale, ha condotto uno studio sulla gentilezza intervistando più di 1000 persone. Secondo il 78% degli intervistati la gentilezza dovrebbe far parte delle soft skills, ovvero delle competenze trasversali, indispensabili per poter ottenere un lavoro. Per più del 90% di coloro che hanno risposto alla ricerca la gentilezza migliora la produttività perché sprona a dare il meglio di sé: le persone si sentono felici, trovano senso in quello che fanno e molta soddisfazione nelle relazioni.

- Secondo uno studio del 2004 di Sonja Lyubomirsky, psicologa all'Università di Stanford in California, compiere deliberatamente atti di gentilezza può incrementare il livello di benessere. La psicologa ha condotto uno studio dividendo alcuni studenti in due gruppi. Per un periodo di cinque settimane, il primo gruppo doveva praticare regolarmente dei gesti gentili, mentre l'altro gruppo ne era dispensato. Al termine dello studio è risultato che i membri del primo gruppo erano più sereni di quelli dell'altro gruppo.
- Richard Davidson, neuroscienziato, fondatore e direttore del Center for Healthy Minds dell'Università del Wisconsin, a Madison: la gentilezza si può allenare a qualsiasi età. In generale, secondo Davidson, ogni luogo di lavoro può trarre beneficio dalla promozione della gentilezza. La gentilezza genera altra gentilezza attraverso un "effetto onda".

L'evento, caratterizzato da un ricco e variegato programma di workshop, ha riscosso un ottimo successo, sia in termini di visibilità (con un sito dedicato visitato da quasi 2000 persone) che di partecipazione: 125 partecipanti e 19 relatori, giunti da diverse



regioni d'Italia e tutti accomunati dalla volontà di condividere il proprio modo di praticare gentilezza. Diverse le professionalità che hanno proposto attività esperienziali sul tema: non solo formatori, ma anche comunicatori, HR manager, coach, giornalisti e responsabili di azienda.

Gli allievi di cucina e sala bar della Scuola Alberghiera hanno fatto un' importante esperienza didattica occupandosi dell'accoglienza e curando il welcome coffee, il light lunch e la cena per i partecipanti.

Ad arricchire ulteriormente l'esperienza dei partecipanti, una mostra fotografica e uno spettacolo serale.

Progettata e realizzata dagli allievi della sede CIAC di Ciriè, la mostra ha voluto raccontare, attraverso foto e lettura di poesie, i gesti di gentilezza vissuti nel quotidiano dagli allievi in ambito professionale e scolastico. Una mostra delicata a cui gli studenti si sono dedicati con cura.

Emozionante lo spettacolo teatrale messo in scena da La compagnia de Le Voci del Tempo e dal titolo "Direction Home" che magnifica l'incontro-scontro, tutto giocato sul piano dell'ascolto, fra la storia e le parole di Adriano Olivetti e il repertorio musicale visionario e senza tempo di Bob Dylan.

Tantissime le realtà aziendali che hanno scelto di sponsorizzare l'iniziativa, a dimostrazione del fatto che la gentilezza è un tema molto sentito.

3 gli obiettivi raggiunti nella due giorni di BarCamp: portare a Ivrea un grande evento dedicato al tema della gentilezza, aprire le porte della Scuola Alberghiera ad un evento di portata nazionale, far conoscere in Canavese questa modalità formativa coin-



volgente.

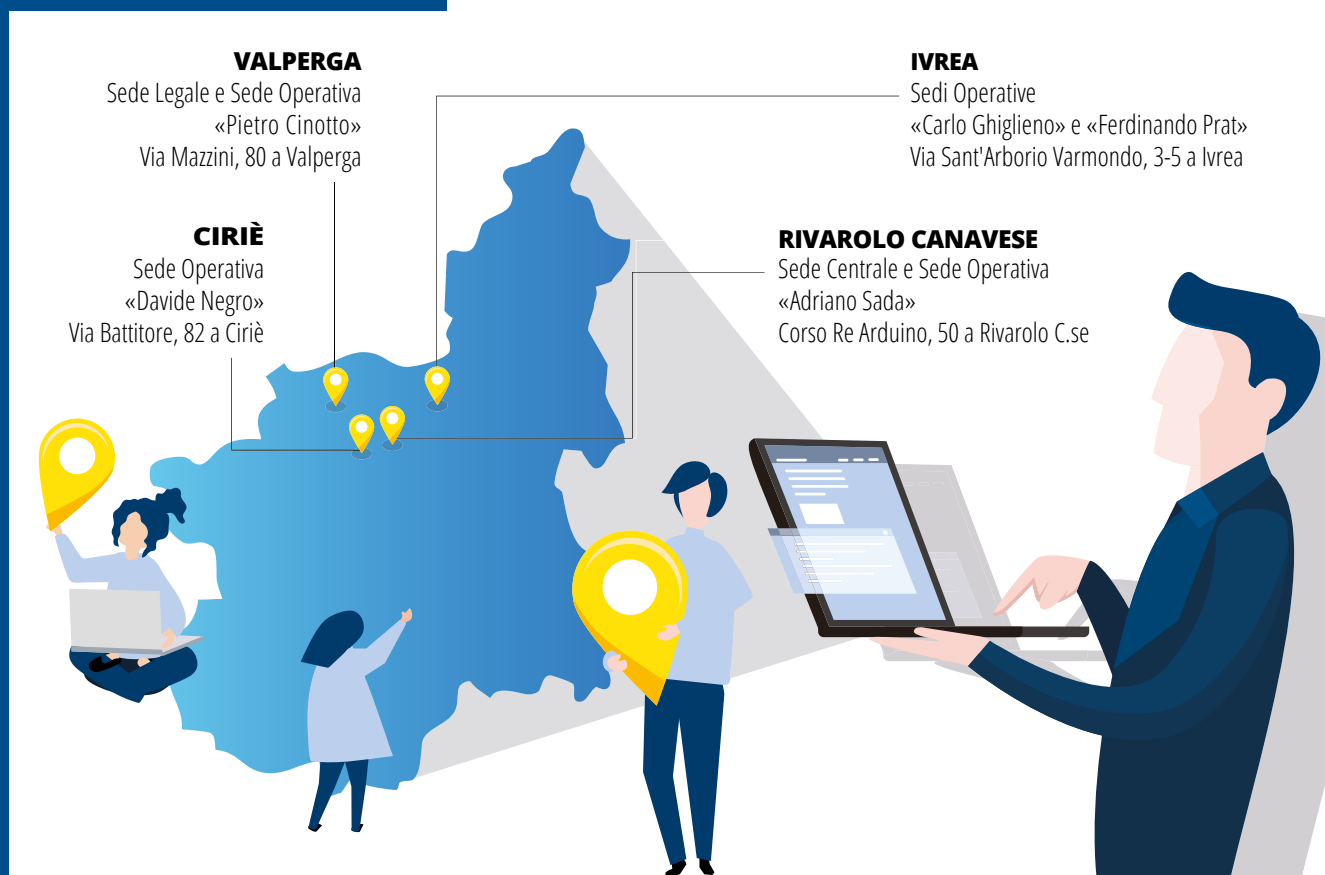
Il sito del BarCamp è stato anche un veicolo di attrattività turistica per il territorio canavesano: diverse le collaborazioni sviluppate con gli enti turistici locali quali l'Unesco Visitor Center e musei quali il Museo Tecnicamente. Un'occasione per promuovere e valorizzare il territorio.



**"GENTILEZZA È PRENDERSI CURA DI SÉ, DEGLI ALTRI E DELL'AMBIENTE E LA FORMULA DEL BARCAMP, EVENTO CHE INTENDIAMO RIPETERE, È STATA L'OCCASIONE PER PROMUOVERE BENESSERE SUL TERRITORIO CANAVESANO E CREARE COMUNITÀ. FAVORIRE IL BENESSERE DEVESSERE UNA CARATTERISTICA INDISPENSABILE DEL LAVORO".**

**Cristina Ghiringhello**

## Le sedi CIAC



### VALPERGA

Sede Legale e Sede Operativa  
«Pietro Cinotto»  
Via Mazzini, 80 a Valperga

### CIRIÈ

Sede Operativa  
«Davide Negro»  
Via Battitore, 82 a Ciriè

### IVREA

Sedi Operative  
«Carlo Ghiglieno» e «Ferdinando Prat»  
Via Sant'Arborio Varmondo, 3-5 a Ivrea

### RIVAROLO CANAVESE

Sede Centrale e Sede Operativa  
«Adriano Sada»  
Corso Re Arduino, 50 a Rivarolo C.se

## Riferimento per le aziende

### Jacopo Giovannini

UFFICIO FORMAZIONE IMPRESE

[j.giovannini@ciacformazione.it](mailto:j.giovannini@ciacformazione.it)

Cell. 339 1404121 - Tel. 0124 425064 int. 3

[www.ciacformazione.it](http://www.ciacformazione.it)

## Responsabili di sede

CIRIÈ: **Cristina Racca**

[c.racca@ciacformazione.it](mailto:c.racca@ciacformazione.it) - Tel. 011 9214534

IVREA: **Federico Furfaro**

[f.furfaro@ciacformazione.it](mailto:f.furfaro@ciacformazione.it) - Tel. 0125 1865420

RIVAROLO C.SE: **Beatrice Parodi**

[b.parodi@ciacformazione.it](mailto:b.parodi@ciacformazione.it) - Tel. 0124 425064

VALPERGA: **Beatrice Parodi**

[b.parodi@ciacformazione.it](mailto:b.parodi@ciacformazione.it) - Tel. 0124 616298

# Sportelli TEMATICI

Realizzato con la collaborazione di Visio SpA, lo sportello energia offre un servizio di consulenza in materia di energia e di risparmio energetico, un'analisi preliminare dell'efficienza energetica dell'azienda e un'analisi di benchmark della spesa annua energetica.

Lo sportello prevede:

- Informativa a mezzo circolare su tutte le novità in tema di energia e relativa normativa e per ogni significativa variazione dell'andamento dei prezzi di mercato dell'Energia Elettrica e del Gas naturale
- Analisi preliminare gratuita dell'efficienza energetica dell'azienda, con emissione di report base
- Analisi di benchmark gratuita della spesa annua energetica (energia elettrica e gas naturale) dell'azienda, con emissione di report base

Per le aziende associate con consumi oltre i 3 GWh di Energia Elettrica e i 500.000 metri cubi di Gas Naturale, controllo gratuito della correttezza della fatturazione del fornitore dell'ultimo anno di fornitura.

Il Digital Innovation Hub Piemonte ([www.dih.piemonte.it](http://www.dih.piemonte.it)) è nato nel 2017 su iniziativa delle Associazioni confindustriali del Piemonte con l'obiettivo di favorire la trasformazione digitale delle imprese del territorio. Il DIHP rappresenta un modello snello e concreto di supporto innovativo alle imprese, che mette a fattor comune le diverse esperienze e competenze ed indirizza le aziende, ed in particolare le PMI, verso i partner che possano aiutarle durante il percorso di trasformazione digitale, fornendo servizi di mentoring e di supporto.

Servizi:

- Digital Readiness Assessment: misura il livello di digitalizzazione dell'impresa e individua le direzioni prioritarie di intervento in chiave Industria 4.0
- Supporto nella valutazione tecnica degli investimenti 4.0 ai fini dell'accesso alle specifiche agevolazioni
- Matching con fornitori di tecnologie abilitanti 4.0, centri di ricerca e formazione, Competence Center, Poli di innovazione, ecc.

## SPORTELLO ENERGIA

RESPONSABILI

**Gianfranco Franciscono**  
**Davide Ardisone**

Il servizio è disponibile su  
appuntamento

## SPORTELLO DIGITAL INNOVATION HUB

RESPONSABILE

**Davide Ardisone**

Il servizio è disponibile su  
appuntamento

## **SPORTELLO SOSTENIBILITÀ**

RIFERIMENTI

**Giulia Maria Canavesi**  
**Paola Citton**

Lo sportello è operativo ogni giovedì della settimana, su appuntamento

Lo sportello, finanziato dalla Camera di commercio di Torino, è stato attivato con l'obiettivo di fornire alle imprese associate un concreto supporto nell'affrontare l'inderogabile e necessario percorso per portare la sostenibilità in azienda e concretizzarla nell'operatività nel proprio modello di business. In particolare, attraverso lo sportello è possibile effettuare una prima analisi che permette di identificare quali sono le priorità di intervento per la singola azienda.

Lo sportello si avvale della collaborazione, per quanto concerne il tema della sostenibilità ambientale, di Crab Srl (società dell'Unione Industriale biellese di cui Confindustria Canavese è socia).

## **SPORTELLO CONFIDI SYSTEMA!**

RESPONSABILE

**Francesco Pianfetti**

RIFERIMENTI:

**Claudia Dimmito**  
**Alberto Gallo**

Il servizio è disponibile su appuntamento

Confidi Systema!, Società Cooperativa di Garanzia Collettiva dei Fidi, dal giugno 2018 è presente con un proprio Ufficio presso la sede di Confindustria Canavese per poter assistere e supportare più da vicino le PMI locali con i propri servizi a carattere finanziario.

Confidi Systema! è nato nel gennaio 2016 in Lombardia come emanazione diretta delle tre grandi associazioni imprenditoriali di categoria Confindustria, Confagricoltura e Confartigianato. Obiettivo comune della società è quello di offrire alle imprese uno strumento capace di far convergere finanza di proprietà e garanzia verso l'economia reale anche introducendo soluzioni innovative per diversificare le fonti di accesso al credito delle imprese.

## Le altre società

### COLLEGATE

La società si occupa della gestione della sede di proprietà, delle attività di formazione e consulenza in ambito sicurezza e ambiente (in accordo con la società CRAB dell'Unione Industriale di Biella), della gestione dei grandi eventi e di ogni altro progetto ritenuto strategico dalle imprese del territorio.

Inoltre ha recentemente attivato due nuovi servizi: quello di assistenza completa nella predisposizione, invio, gestione e rendicontazione di domande di agevolazione e quello di consulenza in tema di fiscalità internazionale.

Infine, è l'organismo di riferimento per le aziende che desiderano utilizzare gli spazi di Confindustria Canavese per proprie riunioni o eventi. La sede dell'Associazione, infatti, mette a disposizione delle associate le proprie sale riunioni e meeting, con il relativo servizio tecnico, a tariffe convenzionate.

Confindustria Canavese, alla fine del 2019, è diventata socia di CRAB Medicina Ambiente Srl, società di riferimento dell'Unione Industriale Biellese.

CRAB assiste, con oltre 60 persone tra dipendenti e collaboratori medici, le Imprese da circa 50 anni relativamente a campionamenti ed analisi ambientali e da oltre 30 anni opera nei settori dell'ambiente e della sicurezza del lavoro, includendo la medicina del lavoro e la formazione.

[www.crab.it](http://www.crab.it)

#### CONFINDUSTRIA CANAVESE SERVIZI SRL

RESPONSABILE

**Donatella Bernardi**

PRESIDENTE

**Mario Gaiardo**

Matrix SpA

#### CRAB Medicina Ambiente Srl

RESPONSABILE

**Paolo Rege**

# Le pubblicazioni

## DEDICATE ALLE AZIENDE



### I QUADERNI

A gennaio 2019 Confindustria Canavese ha dato il via ai "Quaderni", un progetto editoriale di approfondimento di alcune importanti tematiche per le Aziende. I "Quaderni" consistono in manuali di pronta consultazione che vogliono essere strumenti utili e stimolanti per aiutare gli imprenditori e i propri collaboratori a orientarsi tra le tante norme legislative, fiscali, giuslavoristiche che circondano il mondo imprenditoriale.

Nel corso del 2022 abbiamo concentrato la nostra attività principalmente nella realizzazione di un Quaderno dedicato a un tema molto complesso e altamente sfaccettato la cui preparazione ha pertanto richiesto una elaborazione piuttosto lunga: quello della Sostenibilità. A breve il lavoro sarà ultimato e il nuovo volume verrà consegnato a tutte le Associate.

### #CARTACANTA

Nel 2019 è nata #CARTACANTA, la rivista cartacea di Confindustria Canavese, un periodico cartaceo di approfondimento e di analisi che non vuole soltanto informare, ma anche raccontare e analizzare le buone pratiche che le aziende sviluppano sul territorio canavese. Un giornale in cui trovano spazio le iniziative economiche e industriali, ma anche commenti e analisi su temi e visioni importanti da conoscere, comprendere e sviluppare in funzione di una competitività universale e di un processo reputazionale coerente e ben governato.

# Il sito internet E I NOSTRI SOCIAL

[www.confindustriacanavese.it](http://www.confindustriacanavese.it)

Quest'anno abbiamo voluto rivedere il layout del nostro sito Internet per adattarlo alle tendenze grafiche più attuali e moderne: grazie al lavoro della nostra associata **Elaasta**, da pochi giorni abbiamo messo on line una versione più nuova, fresca e al passo con i tempi studiata appositamente per garantire una ancora migliore esperienza di navigazione, pur mantenendo l'attuale piattaforma che gli associati sono ormai abituati a utilizzare.

Menù di accesso a tutte le sezioni del sito

Effettua il login per poter visualizzare i contenuti riservati alle aziende associate



Cliccando su questi bottoni, puoi consultare rapidamente tutte le informazioni relative alle diverse aree tematiche di tuo interesse



## News



Le news più recenti di interesse per la tua impresa

## Associarsi conviene



Scopri le aziende che fanno parte di Confindustria Canavese. Puoi ricercarle per settore, località o parola chiave.


SCOPRI CHI SONO I NOSTRI ASSOCIATI

facebook




Confindustria Canavese  
@confindustriacanavese


- Home
- Recensioni
- Foto
- Video
- Post
- Eventi
- Informazioni
- Community

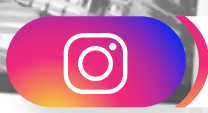
 @confindustriacanavese

 @turismocanavese

 @confindustriacanavese

PAGINE AFFILIATE:  
GGI  
ICT Board  
GAM  
Comitato Piccola Industria  
Gruppo Turismo Cultura Sport  
Imprenditrici Dirigenti per il Canavese

 @confindustriacanavese

 @gi\_canavese

 @canavese\_turismo

 @ConfindustriaCanavese

**ConfindCanavese**  
@ConfindCanavese  
Confindustria Canavese da oltre 70 anni è al fianco delle imprese, proponendo innovativi e indirizzi strategici a favore dello sviluppo imprenditoriale  
Ivrea · confindustriacanavese.it · Iscrizione a aprile 2016  
261 following · 426 follower

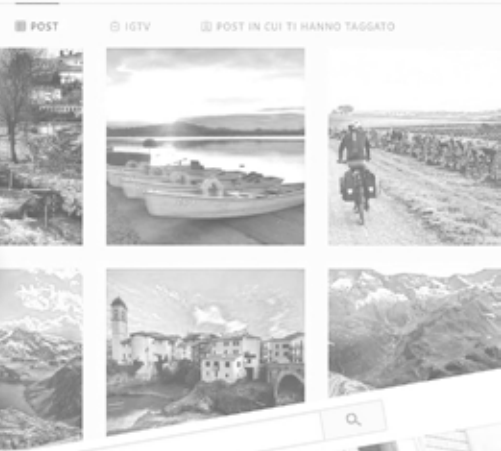
**ConfindCanavese** @ConfindCanavese · 24 lug  
Italia: risalita incompleta, per la domanda bassa. Molti mercati esteri ancora frenati dalla pandemia

**CONGIUNTURA FLASH**

**canavese\_turismo**  
6 post · 151 follower · 404 profili seguiti

**Canavese Turismo**  
@confindustriacanavese gruppo turismo #canaveseturismo open con la rete delle imprese turistiche per promuovere il territorio #canavese canaveseturismo.org

POST · IGTV · POST IN CUI TI HANNO TAGGATO



**Confindustria Canavese - ICT Board**  
Gestione organizzazioni senza scopo di lucro (Torino)  
296 follower

The Group is innovative, vibrant and a platform for the exchange of ideas that converge towards the "Digital Agenda"

Publicato da Paolo Conta · 24/07/2020

**Confindustria Canavese**  
207 iscritti

HOME · VIDEO · PLAYLIST · CANALI · DISCUSSIONE · INFO

Video caricati · RIPRODUCI TUTTI

Webinar: SEO per la tua strategia di business  
8 visualizzazioni · 1 mese fa

Webinar: La Centrale dei Rischi (CR). Conoscerla,...

Webinar: Smart Working e Smart Leadership  
40 visualizzazioni · 1 mese fa

**Canavese Turismo**  
@turismocanavese



**Canavese Turismo**  
@turismocanavese

Home · Recensioni · Foto · Video · Post · Eventi · Informazioni · Community

**Canavese Turismo**  
@turismocanavese

Post

**Confindustria Canavese - ICT Board**  
Gestione organizzazioni senza scopo di lucro (Torino)  
296 follower

**Confindustria Canavese - ICT Board**  
296 follower  
3 giorni ·

**Confindustria Piemonte**  
2.419 follower  
3 giorni ·

# L'app

## DI CONFINDUSTRIA CANAVESE

Tocca l'icona in alto a sinistra per accedere al menù dell'app

Visualizza le circolari pubblicate nelle diverse aree tematiche

Scarica documenti, normativa, modelli

Resta aggiornato su eventi e appuntamenti

- HOMEPAGE
- NOTIZIE ASSOCIAZIONE
- NOTIZIE INTOUCH
- ARCHIVIO DOCUMENTALE
- PREFERITI
- CALENDARIO
- PAGINE UTILI
- DATI DELLA PROTEZIONE CIVILE
- MIE SEGNALAZIONI
- MIE NOTIFICHE

POWERED BY  
Message

CONFINDUSTRIA CANAVESE  
Associazione industriali del Canavese

Publicato il libro sul Futuro della Formazione

QUI IL LINK PER SCARICARE IL LIBRO

ULTIME NEWS  
27 Luglio 2020 - 11:37

LAVORO & PREVIDENZA 24 Luglio 2020, 17:30  
Circolare N. 472 del 24/07/2020 - Emergenza Coronavirus – Nuove modalità di presentazione domanda CIGD pluri-localizzata

CENTRO STUDI 24 Luglio 2020, 17:30  
Circolare N. 471 del 24/07/2020 - Congiuntura Flash - Luglio 2020

LAVORO & PREVIDENZA 24 Luglio 2020, 17:29  
Circolare N. 468 del 23/07/2020 -



PER SCARICARE L'APP CERCA "CONFINDUSTRIA CANAVESE" SU PLAY STORE (PER DISPOSITIVI ANDROID) O APP STORE (PER DISPOSITIVI IOS)



## LA SALA SINDACALE SI È RIEMPITA DI COLORE!

Nella sala solitamente deputata alle riunioni sindacali è stata recentemente installata la stampa digitale di un'opera realizzata appositamente per Confindustria Canavese dall'artista eporediese Joey Guidone dal titolo "Point of Agreement": si tratta di un omaggio all'Associazione da parte della Past President Patrizia Paglia in ricordo dei suoi quattro anni di mandato.

4

# IL NOSTRO CANAVESE



# L'economia

## DEL CANAVESE

Nel 2018 Confindustria Canavese ha avviato una collaborazione con l'Agenzia Piemonte Lavoro e la Camera di commercio di Torino con l'obiettivo di raccontare il Canavese attraverso i numeri e presentare ogni anno una fotografia il più esauritiva possibile sullo stato di salute delle imprese e sull'andamento del lavoro nel territorio. A maggio di quest'anno sono stati presentati nel corso di una conferenza stampa i dati relativi al 2021. La lettura complessiva dei dati elaborati dagli enti che hanno partecipato all'analisi denota un clima mediamente di prudenza con la presenza di alcuni indicatori che sembrano rafforzarsi e che permettono di guardare

al futuro con misurato ottimismo.

Dalle analisi effettuate è emerso che, nonostante le tante criticità in atto, in Canavese si respira un clima di misurato ottimismo, segno che le imprese canavesane sono fortemente determinate a lasciare alle proprie spalle la drammatica fase economica che ha caratterizzato gli ultimi due anni. I dati relativi al nostro territorio per l'anno 2021 sono stati indubbiamente positivi, segno che ancora una volta le imprese canavesane stanno dando prova di grande carattere e di forza di volontà, a partire dalla scelta di continuare a investire.

### Il sistema imprenditoriale

Secondo i dati della Camera di commercio di Torino, sul territorio del Canavese sono insediate 33.032 sedi d'impresa (il 14,8% del torinese), alle quali si aggiungono **7.936 unità locali** (il 15,4%). La struttura imprenditoriale è costituita essenzialmente da **micro imprese** che rappresentano il 95,9% del totale, seguite dalle piccole, il 3,5%, e dalle medie e grandi, lo 0,6%. Gli addetti complessivi riferibili a tutte le localizzazioni d'impresa (comprese le unità locali situate in altre province e regioni italiane) sono poco più di 111.000.

Dopo anni di contrazione, nel corso dell'ultimo anno **le sedi d'impresa sono aumentate del +0,9%** mentre, se consideriamo l'ultimo decennio, la variazione di stock registrata è pari al -8,9%. Nel 2021, crescono anche le unità locali (+1,0%), in particolar modo quelle con sede fuori provincia, per le quali si rileva un +3,1%.

L'andamento dei flussi di iscrizioni e cessazioni d'impresa è stato caratterizzato da un aumento delle nuove iscrizioni (1.908 rispetto alle 1.568 del 2020) e un contestuale calo delle cessazioni (passate da

1.828 a 1.563).

La dinamica appena descritta si riflette sui tassi di natalità e mortalità, rispettivamente pari al 5,83% e al 4,77%, restituendo, dopo dieci anni, un **tasso di crescita di segno positivo** (+1,05%).

Prendendo in esame i primi dieci comuni del Canavese per presenza di sedi d'impresa (dove si concentrano il 43% delle imprese totali), si evidenzia come nel 2021 tutti i tassi di crescita siano positivi, con risultati migliori per Ciriè e Caluso.

Un'analisi delle imprese del territorio per forma giuridica rivela una presenza predominante di imprese individuali (il 64,3% rispetto al 53,4% della CMTO), seguite dalle società di persone (il 19,9% a fronte del 22,6% torinese), mentre le società di capitale sono ancora poco consistenti (l'13,9% contro il 21,9% provinciale). Tuttavia, sono proprio **le società di capitale a registrare il miglior tasso di crescita** rispetto al 2020: +2,9%, a fronte del +1,3% delle imprese individuali e del -1,1% delle società di persone.

La fotografia per attività economiche mostra come sia il commercio (il 22,6%) il settore dominante se-

**158**  
comuni di riferimento  
(in 5 delle 11 Zone Omogenee della Città Metropolitana di Torino)

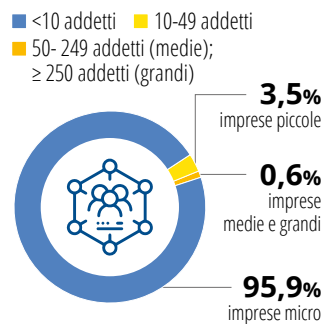
**364.012**  
residenti

49% maschi | 51% femmine  
16,4% della CMTO

**33.032**  
sedi d'impresa  
+0,9%  
dello stock di imprese registrate nel 2021/2020

Fonti: Camera di commercio Torino su dati InfoCamere

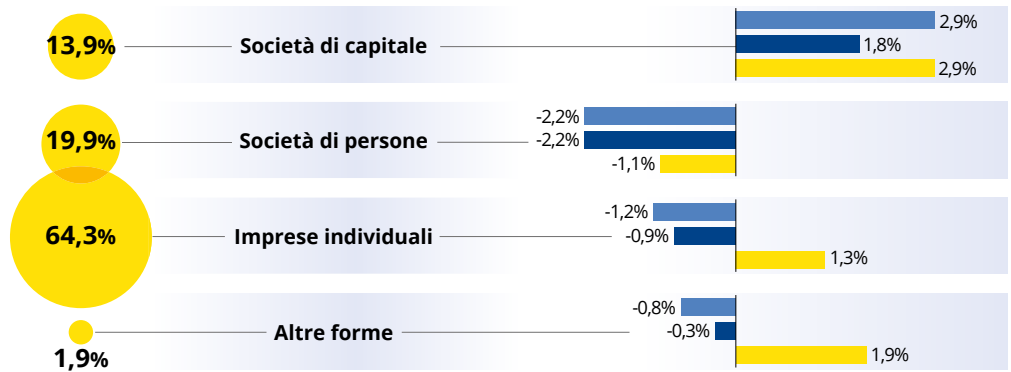
**DIMENSIONE**



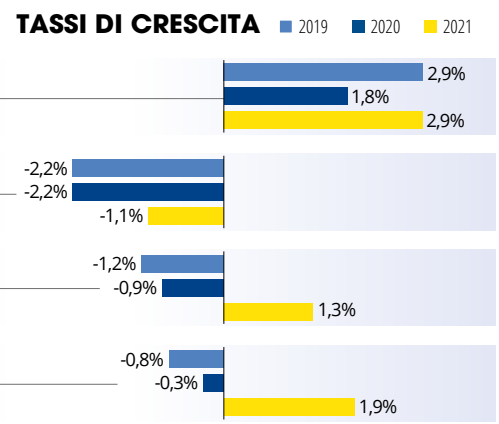
**SETTORI DI ATTIVITÀ**

	2021	2021 vs 2020
Imprese non classificate / altre imprese	3,0%	+0,0%
Agricoltura	12,6%	+0,6%
<b>Industria manifatturiera</b>	11,5%	-1,1%
<b>Costruzioni</b>	18,2%	+2,3%
Commercio	22,6%	+0,1%
<b>Servizi di alloggio e di ristorazione</b>	6,7%	-0,5%
<b>Servizi prevalentemente orientati alle imprese</b>	18,3%	+2,5%
Istruzione, sanità, e altri servizi pubblici, sociali e personali	7,1%	+0,7%

**PESO %**



**TASSI DI CRESCITA**



guito dai servizi prevalentemente orientati alle imprese (il 18,3%) e si evidenzia, rispetto al dato provinciale, una maggiore incidenza delle costruzioni (il 18,2% a fronte del 15,3% della CMTO), dell'agricoltura (il 12,6% contro il 5,3%), e dell'industria (l'11,5% verso il 9,1%). E' l'**industria manifatturiera** a registrare, nel 2021, una variazione di stock negativa (-1,1%), accompagnato dalla lieve diminuzione dei servizi di alloggio e ristorazione (-0,5%); in aumento tutti gli altri comparti, in particolare i servizi prevalentemente orientati alle imprese (+2,5%) e l'edilizia (+2,3%), che ha goduto nell'anno dei bonus governativi.



## II MERCATO DEL LAVORO

Nel 2021 le localizzazioni d'impresa che hanno attivato nuovi rapporti di lavoro sono state 6.592 (rispetto alle 6.267 del 2020 e alle 6.742 del 2019) e hanno **attivato 33.293 contratti di lavoro** (meno sia del 2020 sia del 2019, in cui erano stati rispettivamente 34.426 e 37.928).

In termini percentuali, nel 2021 sale, rispetto al biennio precedente, il peso dei RdL attivati dalle imprese su quanti dichiarati in totale (il **74,8%** a fronte del 70,1% del 2020 e al 72,2% del 2019) mentre il rapporto fra le localizzazioni che hanno attivato nuovi contratti di lavoro sul totale delle localizzazioni attive sul territorio, il 17,7%, risulta migliore del 2020 (16,0%) ma peggiore del 2019 (il 18,2%).

I settori dove confluisce la maggioranza di queste imprese sono l'industria manifatturiera e il commercio, seguiti dai servizi prevalentemente orientati alle imprese e dal turismo (servizi di alloggio e ristorazione).

Esclusivamente per l'anno 2021 inoltre l'analisi è stata integrata, in via sperimentale e con la medesi-

ma metodologia di elaborazione, con la lettura dei dati relativi alle cessazioni dei rapporti di lavoro: le localizzazioni di impresa che hanno cessato rapporti di lavoro sono state 6.502 (il 17,4% sul totale delle localizzazioni attive sul territorio) con un volume di **cessazioni contrattuali pari a 33.169** (il 77,0% sul totale dei rapporti di lavoro cessati).

Per approfondire le dinamiche del mercato del lavoro locale, inoltre, l'analisi ha illustrato la domanda di lavoro in termini di persone interessate da almeno un movimento contrattuale, un'attivazione e/o una cessazione di rapporto di lavoro.

La totalità delle persone interessate da almeno un contratto di lavoro nel 2021 conta 33.264 (-0,6% rispetto al 2020 e -5,1% rispetto al 2019) che hanno sottoscritto 44.536 contratti (-9,3% rispetto al 2020 e -15,2% rispetto al 2019). Cambia la configurazione della consistenza contrattuale: infatti, la media pro-capite di contratti attivati nel 2021 scende a **1,34 contratti** rispetto a 1,49 di quelli del 2019 e 1,46 del 2020.

## L'INDAGINE CONGIUNTURALE

L'ultima indagine congiunturale realizzata da Confindustria Piemonte nel mese di giugno sul Trimestre luglio-settembre 2022 ha raccolto le valutazioni delle imprese a poco più di tre mesi dall'invasione dell'Ucraina da parte della Russia, una guerra di cui, a oggi, nessuno è in grado di prevedere esiti e durata. Gli effetti economici della guerra si sommano a quelli determinati dall'escalation dell'inflazione e dei prezzi di materie prime ed energia.

Il peggioramento del quadro economico complessivo trova debole riscontro nelle aspettative delle imprese piemontesi: gli indicatori, infatti, non si di-

scostano in misura apprezzabile dai livelli di marzo e dicembre. Questo riguarda sia gli indicatori anticipatori (previsioni a breve su produzione, ordini e occupazione) che quelli a consuntivo (tasso utilizzo impianti, investimenti, ritardi incassi, CIG).

Un risultato di questo genere è sorprendente solo in apparenza. In effetti, conflitto, inflazione e rincari hanno determinato principalmente un **forte aumento dell'incertezza e un accorciamento della visibilità sui trend di mercato**. Tuttavia, non hanno ancora avuto impatto sulle prospettive a breve termine di produzione e ordini, in un momento in

cui l'economia italiana ed europea erano in buona accelerazione. In sintesi, si può dire che le nostre imprese sfruttino ancora il buon impulso della ripresa post-Covid.



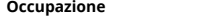





















































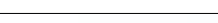


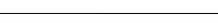


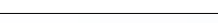

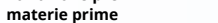

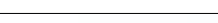

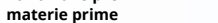

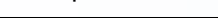

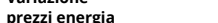

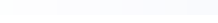

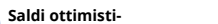


I risultati dell'indagine regionale, peraltro, sono sostanzialmente in linea con analoghi sondaggi sul clima di fiducia condotti a livello nazionale e internazionale, che registrano in genere un lieve peggioramento della fiducia delle imprese ma restano al di sopra della soglia tra espansione e contrazione dell'attività. Non va dimenticato, inoltre, che alcuni comparti dei servizi sono in piena crescita, a partire da turismo e ICT.

A livello territoriale, gli indicatori in Canavese si mantengono in terreno positivo con attese sulla

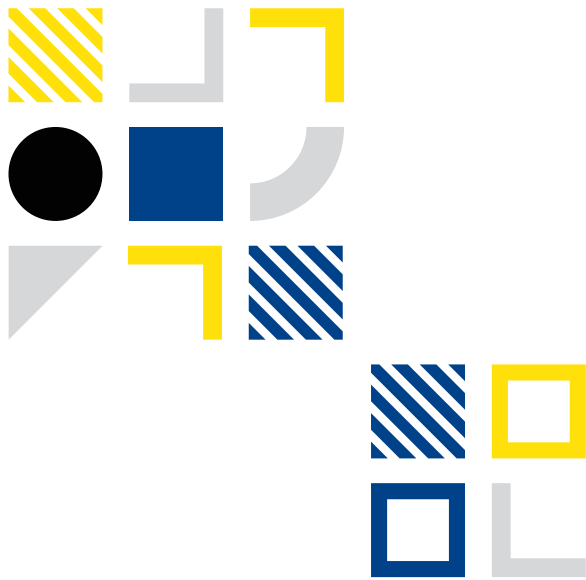
produzione **superiori alla media regionale**. Ciò è ben sintetizzato dal Saldo Ottimisti-Pessimisti che misura la differenza tra imprenditori che prevedono aumento e quelli che indicano diminuzione; i dati sono in calo rispetto al trimestre precedente ma restano positivi per la Produzione (+ 15.7), per i nuovi Ordini (+ 13.7) e per l'Occupazione (+ 15.7); al contrario prevale il **segno negativo per la Redditività** (-23.5) e anche **per l'Export** (-9.3). Sempre la previsione sul trimestre estivo ha registrato un basso livello di Cassa integrazione (3,9%) e pagamenti regolari per l'86,3% delle imprese; tuttavia, circa i ¾ degli imprenditori prevedevano aumento per materie prime, energia e logistica-traporti.

## Industria e servizi

### INDAGINE CONGIUNTURALE TRIMESTRALE

		4°		1°		2°		3°	
		2021		2022		2022		2022	
 <b>Occupazione</b>	aumento		21,8		36,0		26,7		19,6
	costante		72,7		60,0		66,7		76,5
	diminuzione		5,5		4,0		6,7		3,9
 <b>Produzione</b>	aumento		22,2		32,7		28,6		23,5
	costante		68,5		59,2		71,4		68,6
	diminuzione		9,3		8,2		0,0		7,8
 <b>Nuovi ordini</b>	aumento		22,2		30,6		35,7		23,5
	costante		68,5		63,3		57,1		66,7
	diminuzione		9,3		6,1		7,1		9,8
 <b>Export</b>	aumento		12,2		22,7		18,2		7,0
	costante		77,6		70,5		72,7		76,7
	diminuzione		10,2		6,8		9,1		16,3
 <b>Redditività</b>	aumento		9,3		14,9		4,8		7,8
	costante		74,1		68,1		81,0		60,8
	diminuzione		16,7		17,0		14,3		31,4
 <b>Variazione prezzi materie prime</b>	aumento								75,5
	costante								20,4
	diminuzione								4,1
 <b>Variazione prezzi energia</b>	aumento								78,0
	costante								18,0
	diminuzione								4,0
 <b>Saldi ottimisti-pessimisti</b>			1°Trim.	2°Trim.	3°Trim.	4°Trim.	1°Trim.	2°Trim.	3°Trim.
			2021				2022		
	Produzione		-2,3	24,4	22,2	13,0	24,5	28,6	15,7
	Nuovi Ordini		-4,7	17,1	22,2	13,0	24,5	28,6	13,7
	Redditività		-20,9	0,0	16,7	-7,4	-2,1	-9,5	-23,5
	Export		-5,3	5,7	13,3	2,0	15,9	9,1	-9,3
	Occupazione		4,7	11,9	33,3	16,4	32,0	22,7	15,7





5

UN ANNO CON  
**CONFINDUSTRIA**  
**CANAVESE**

# Un anno con CONFINDUSTRIA CANAVESE

**9 ottobre**  
CONVEGNO  
**Lettera 22**  
**1950-2021:**  
Idea Impresa Arte=Olivetti



**13 ottobre**  
ASSEMBLEA ELETTIVA  
**Gruppo Giovani**  
**Imprenditori**

2021

**5 ottobre**  
WEBINAR  
**Covid 19 -**  
**Sicurezza sul**  
**lavoro e Green**  
**Pass**  
presso Confindustria Canavese

**11 ottobre**  
CONSIGLIO DIRETTIVO  
**Gruppo ICT**  
presso Message SpA



**13-14 ottobre**  
GIOVANI IMPRENDITORI  
**Meetingi Canavese**  
Consiglio regionale e visite guidate



**21 ottobre**

INCONTRO

**Nuovi modelli di  
managerialità e  
soluzioni a supporto  
della trasformazione  
dei tempi di lavoro e  
familiari**

**28 ottobre**

WEBINAR

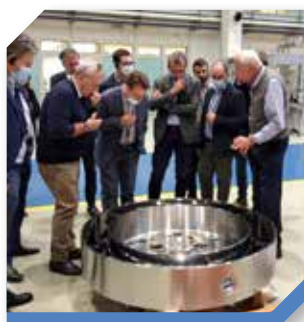
**La tutela del know  
how e dei segreti  
commerciali  
nell'industria 4.0**

**22 ottobre**

GAM

**Visita alla Gai  
Imbottigliatrici SpA**

Ceresole d'Alba



**20 ottobre**

ALTOLATO LIVE

**Ospite Cristina  
Ghiringhello**

**3 novembre**

EVENTO

**Presentazione  
del catalogo  
della collezione  
Olivetti**

e tavola rotonda  
sulla net economy



**3 novembre**  
CONSIGLIO DIRETTIVO  
**GAM**  
presso Sacel Srl  
a S. Giorgio Canavese



**10 novembre**  
INCONTRO DI PRESENTAZIONE  
**Territori  
Innovativi per la  
digitalizzazione  
del Canavese**



**17 novembre**  
ASSEMBLEA  
**Gruppo Turismo  
Cultura e Sport**



**6 novembre**  
FORUM  
**Piccola Industria  
Confindustria**  
Alba (CN)



**17 novembre**  
CONSIGLIO GENERALE  
**Confindustria  
Canavese**  
e cena presso CIAC Ivrea





**19 novembre**  
PICCOLA INDUSTRIA  
**PMI DAY 2021:  
Visite degli  
studenti nelle  
aziende**



**30 novembre**  
COMITATO  
**Piccola Industria**  
presso Museo Tecnologic@mente  
a Ivrea

**14 dicembre**  
ALTOLATO LIVE  
**Ospite Gaetano  
Di Tondo**



**29 novembre**  
INCONTRO DIVULGATIVO  
**Mitico!**  
**Un ponte per il  
futuro**

**1 dicembre**  
INCONTRO  
**Nuovi aggiornamenti  
in materia di  
fatturazione  
elettronica nei  
rapporti con l'estero**



**18 dicembre**  
EVENTO  
**Concerto di Natale**  
presso il Liceo Musicale di Ivrea



**19 gennaio**  
ALTOLATO LIVE  
**Ospite Ambra Michela**



2022



**14 dicembre**  
CONSIGLIO DIRETTIVO  
**Gruppo Giovani Imprenditori**  
presso Museo Tecnologic@mente  
a Ivrea



**21 dicembre**  
WEBINAR  
**Decreto Legislativo n. 231/2001**

**26 gennaio**  
WEBINAR  
**Novità Doganali 2022. Aggiornamento Brexit, Dual Use e Convenzione PEM**



**14 febbraio**  
 INCONTRO CON GLI STUDENTI  
**Progetto Erasmus+**  
 presso Confindustria Canavese



**16 febbraio**  
 ALTOLATO LIVE  
**Ospite Paolo**  
**Conta**



**3 marzo**  
 IMPRESA SOCIALE  
**Nascita della**  
**Fondazione**  
**Committo**



**15 febbraio**  
 WEBINAR  
**Legge di Bilancio**  
**2022: le principali**  
**misure fiscali per**  
**le imprese**

**17 febbraio**  
 VISITA  
**Sonia Cambursano**  
 Consigliera delegata allo sviluppo  
 economico della Città Metropolitana  
 di Torino



**7 marzo**

WEBINAR

**Crisi Ucraina-Russia, le conseguenze per le imprese**



**15 marzo**

CONSIGLIO DIRETTIVO

**GAM**

presso A. Benevenuta & C. SpA



**22 marzo**

EVENTO

**Aiuti di Stato Covid-19. Dal Quadro temporaneo alla autodichiarazione dell'Agenzia delle Entrate**



**9 marzo**

GRUPPO TURISMO CULTURA E SPORT

**Prima Open Call: Cultura**



**18 marzo**

EVENTO

**The Sound of Reading**  
e presentazione della Fondazione Committo





**28 marzo**

WEBINAR

**Shock energetico:  
azioni e reazioni**

**31 marzo**

NUOVO SERVIZIO

**Al via lo Sportello  
Sostenibilità**



**23 marzo**

GRUPPO TURISMO CULTURA E  
SPORT

**Seconda Open  
Call: Sport**



**29 marzo**

CONVEGNO

**Diventare  
imprenditori, come  
vincere la sfida**



**4 aprile**

CONVEGNO CONFINDUSTRIA  
PIEMONTE

**Le priorità di  
sviluppo per le  
imprese**





**8 aprile**

CONVEGNO GRUPPO IDC  
**Donne in rete**  
presso il Bioindustry Park  
"Silvano Fumero"

**12 aprile**

PRE ASSISE  
**Piccola Industria**  
presso l'International Training  
Centre of the ILO di Torino

**6 aprile**

SEMINARIO  
**Sostenibilità,  
dichiarazione  
non finanziaria  
e tassonomia  
ambientale**



**11 aprile**

CONSIGLIO PRESIDENZA  
**Confindustria  
Piemonte**  
con visita guidata a Ivrea, città  
industriale del XX secolo



**19 aprile**

WEBINAR  
**Fare business  
all'estero: come  
tutelarsi dalle  
sanzioni legate  
alla crisi Ucraina-  
Russia**



**20 aprile**

CONSIGLIO DIRETTIVO  
**GAM**  
presso Gruner Srl a Vische

**21 aprile**

CONSIGLIO DIRETTIVO  
**Gruppo IDC**  
presso il Bioindustry Park a  
Colleretto Giacosa

**3 maggio**  
INCONTRO  
**Gruppi Turismo  
di Confindustria  
Canavese  
e di Unione  
Industriale  
Biellesse**

**27 aprile**

GRUPPO TURISMO CULTURA E SPORT  
**Terza Open Call:  
Operatori turistici**

**21 aprile**

GIRO D'ITALIA DEL  
**Salone della  
CSR**  
Tappa di Ivrea





**5 maggio**

CONFERENZA STAMPA

**Presentazione  
dei dati  
economici e  
occupazionali  
del Canavese**



**13 maggio**

VISITA GUIDATA

**Mostra "Olivetti e l'arte.  
Jean-Michel Folon"**  
organizzata dal Gruppo Turismo Cultura e Sport



**24 maggio**

RIUNIONE

**Commissione  
Industria del Turismo  
di Confindustria  
Piemonte**  
e visita al sito Unesco



**11 maggio**

GRUPPO GIOVANI

**Cooking Room**  
presso CIAC "F. Prat" Ivrea



**24 maggio**

SEMINARIO

**La riforma degli  
ammortizzatori  
sociali, novità 2022**  
presso Confindustria Canavese





**25 maggio**

GAM

**Incontro con gli studenti  
dell'IIS Moro**

di Rivarolo Canavese



**6 giugno**

EVENTO FINALE

**Laboratori di  
imprenditorialità  
del Gruppo Giovani**

presso IIS Martinetti di Caluso



**24 maggio**

RIUNIONE

**Tavolo di  
lavoro sulla  
sostenibilità**

presso ICO Academy

**27 maggio**

PRESENTAZIONE LIBRO

**"L'impronta delle donne"  
di Adriano Moraglio**

presso Confindustria Canavese



**9 giugno**

EVENTO

**City Vision Talk  
Smart PA**

a Ivrea





**13 giugno**

SEMINARIO

**Sicurezza sul Lavoro.  
Approfondimenti  
normativi per  
gli imprenditori  
manifatturieri ed edili**  
a Cuornè

**23 giugno**

SEMINARIO

**Mobilità sostenibile:  
opportunità e  
obblighi per le  
aziende**  
presso Confindustria Canavese



**9 giugno**

CONSIGLIO DIRETTIVO

**Gruppo Giovani  
Imprenditori**

3T Boutique Hotel a Ivrea

**16 giugno**

PRESENTAZIONE LIBRI

**“La Classe avversa”  
e “Noodles, acqua  
bollente e lacrime”**

di Alberto Albertini

**30 giugno**

SEMINARIO

**Sostenibilità in  
azienda, una  
spinta per la  
crescita**

presso Confindustria Canavese





**2 luglio**

GRUPPO GIOVANI

**Partita del Cuore**

in collaborazione con AIGA Ivrea e  
ASL T04



**26 luglio**

GRUPPO GIOVANI

**Festa d'Estate**

con i Giovani Imprendito

**19 luglio**

CONSIGLIO DIRETTIVO

**Gruppo IDC**

presso Bioindustry Park a  
Colleretto Giacosa

**20 luglio**

CONFINDUSTRIA CANAVESE

**Consiglio Generale**

con cena presso la Locanda  
dell'Orco a Rivarolo Canavese e visita  
all'osservatorio astronomico di Alpette

**13 luglio**

GAM

**Consiglio Direttivo  
e Cena d'estate**

presso Ristorante Tre Re a  
Castellamonte





**9-10 settembre**  
GIOVANI IMPRENDITORI  
**Corso Public speaking teatrale**  
presso Confindustria Canavese



**22 settembre**  
SEMINARIO  
**Verde, anzi verdissimo. Comunicare la sostenibilità**  
presso Confindustria Canavese

XXXXXXXXXXXX  
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX  
XXXXXXXXXXXX  
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

**16 settembre**  
CONFINDUSTRIA CANAVESE  
**Assemblea privata ed evento Festival della Reciprocità**  
presso il Castello di Agliè

**27 settembre**  
CONSIGLIO DIRETTIVO  
**Gruppo IDC**  
presso Bioindustry Park a Collettero Giacosa



IN PRIMO PIANO

## Messaggi dal futuro

### Ad Agliè l'Assemblea 2021 di Confindustria Canavese



**“Messaggi dal futuro: studiare il presente per costruire il nostro futuro”** è il titolo dell'Assemblea annuale di Confindustria Canavese che si è tenuta giovedì 16 settembre 2021, presso il salone comunale di Agliè. L'emozione per potere avere nuovamente la possibilità di incontrarsi in presenza era palpabile e ha contribuito a rendere la riunione, alla quale hanno partecipato oltre 200 ospiti, un appuntamento pregno di energia positiva ed entusiasmo. Un pomeriggio intenso nel corso del quale, attraverso gli interventi dei vari ospiti, sono state affrontate molte tematiche di grande attualità che rappresentano la chiave di volta per agganciare la ripresa del nostro Paese: **digitalizzazione, innovazione, tecnologia, capitale umano, sostenibilità, pari opportunità.**

Dopo i saluti istituzionali portati dal governatore della Regione Piemonte, **Alberto Cirio** e dal Sindaco di Agliè, **Marco Succio**, la presidente **Patrizia Paglia** ha introdotto i lavori della giornata. Una relazione attraverso la quale ha voluto sottolineare la grande forza del territorio e ha rilanciato l'orgoglio di fare impresa degli imprenditori locali. “Diceva ironicamente Mark Twain che ‘fare previsioni è difficile,

soprattutto se guardiamo al futuro’, ma quello che vogliamo fare oggi è un'altra cosa: non prevedere ma ascoltare il futuro che ci parla e ci dice di allontanarci dal porto sicuro, di andare incontro ai venti con le vele spiegate per esplorare e scoprire cosa ci aspetta il domani.”

Gli interventi del vicepresidente di Confindustria per il Digitale **Luigi Gubitosi** e del presidente regionale, **Marco Gay** sono stati incentrati su una tematica considerata oggi non soltanto una opportunità, ma un passaggio obbligato per tutte le aziende: la digitalizzazione, una delle chiavi per la competitività, leva essenziale per accrescere la capacità delle imprese di giocare un ruolo crescente sui mercati internazionali. Il fatto stesso che alcuni relatori anziché essere presenti in sala abbiano preso parte all'incontro collegandosi via web dimostra la grande evoluzione tecnologica avvenuta negli ultimi anni. Grazie alla digitalizzazione oggi anche gli eventi hanno subito una grande trasformazione e vestono una forma completamente nuova: sempre più spesso, infatti, vengono realizzati in una forma ibrida, in cui reale e virtuale, fisico e digitale interagiscono tra loro perfettamente, proprio come nel caso dell'As-



semblea.

Spazio poi a una stimolante tavola rotonda alla quale, moderati dal giornalista **Marco Bardesono**, hanno partecipato **Guido Stratta**, direttore delle risorse umane di Enel, **Valentina Parenti**, imprenditrice e co-founder dell'associazione GammaDonna e **Silvia Bodoardo**, docente e responsabile dell'Electrochemistry Group del Politecnico di Torino.

Un'occasione per un interessante confronto su temi diversi tra loro ma in qualche modo collegati e oggi assolutamente imprescindibili.

In primis il capitale umano: esso è indispensabile per introdurre le innovazioni tecnologiche e organizzative dalle quali dipende la produttività di un'azienda ed è quindi fondamentale per sostenere la crescita economica. Senza il capitale umano le nostre aziende non hanno futuro.

Poi la sostenibilità: da elemento collaterale essa è diventata un fattore competitivo e strategico per le imprese, considerate tra le principali protagoniste di tale inderogabile sfida. E' quindi imperativo che le nostre aziende oggi agiscano sempre più al fine di favorire uno sviluppo pienamente sostenibile. Sviluppo che può essere raggiunto anche attraverso lo studio e lo sviluppo di tecnologie sostenibili, in tutti i campi. **Silvia Bodoardo**, grande esperta di innovazione in particolare nell'ambito della mobilità elettrica e nello specifico delle batterie, ha portato la sua preziosa testimonianza in tal senso.

Infine, è stato affrontato il tema delle pari opportunità. Insieme a **Valentina Parenti** i relatori hanno discusso di quanto le donne costituiscano una leva necessaria per raggiungere la piena efficienza del nostro sistema economico e, pertanto, quanto sia fondamentale impegnarsi per superare il gap storico tra donne e uomini nel mondo del lavoro. Il problema della diversità di genere necessita di essere risolto nel breve tempo possibile e le imprese sono tenute a dare il proprio contributo per agevolare questo vitale percorso.

La **Paglia** ha concluso il suo intervento spronando gli imprenditori presenti in sala: "Dobbiamo proiettarci senza indugi nel nostro prossimo futuro. Abbiamo nel nostro territorio aziende eccellentissime e progetti ad alta potenzialità che stanno prendendo vita e dei quali siamo fieri e orgogliosi. Alle nostre imprese raccomando di tenere saldo il timone, nessuno dovrà dire tra vent'anni di essere deluso per ciò che non ha fatto".

IN PRIMO PIANO

## The sound of reading e presentazione della Fondazione Committo

Venerdì 18 marzo si è svolto presso la sede di Confindustria Canavese l'evento "**The Sound of Reading**", un monologo di Davide Ruffinengo sullo straordinario mondo dei libri e la presentazione di due importanti iniziative volte a sostenere e promuovere il territorio canavese: il progetto editoriale "Maestria Canavesana. Mani pensanti, voci narranti, spiriti liberi" e la nascita della Fondazione Committo Impresa Sociale.

Davide Ruffinengo è un libraio itinerante. Il suo progetto "Profumi per la Mente" rappresenta un nuovo modo di fare il libraio: con una libreria viaggiante porta i libri nelle case, a scuola, nei teatri e nelle aziende per dare voce ai libri e rigenerare la curiosità dei lettori.

Nel corso dell'incontro presso la sede di Confindustria Canavese Ruffinengo ha fornito al pubblico originali e interessanti suggerimenti di lettura in maniera inusuale e divertente.

Al termine dello spettacolo di Ruffinengo ha preso la parola **Marco Peroni** che ha illustrato il suo ultimo progetto editoriale: si tratta di un libro di Comunità e d'autore allo stesso tempo (edito da Pubblico-08) che racconta il Canavese in modo nuovo, alla ricerca delle sue radici più profonde, delle sue vocazioni e di una visione per il futuro. 2 anni di lavoro; 17 maestri e i loro 17 luoghi da scoprire o riscoprire; 20 autori e 10 aziende coinvolti sul territorio; 40 li-

bri storici trattati; fotografie e disegni realizzati ad hoc; mappe concettuali sulle vocazioni canavesane e un'audioguida in italiano e inglese attivabile gratuitamente da mobile per chi scopre oggi la nostra terra. La storia di ogni Maestro è intrecciata a un altro Maestro canavesano del passato e del presente, spesso protagonista del nostro tessuto produttivo, in un racconto tutto generativo alla ricerca del genius loci canavesano.



Infine, Confindustria Canavese e Ciac hanno annunciato la nascita della **Fondazione Committo**, una nuova Impresa Sociale fondata con l'obiettivo di favorire e contribuire allo sviluppo umano e sostenibile del Canavese attraverso la promozione di attività nel campo della sostenibilità, dell'educazione, dell'i-

struzione e del lavoro e l'organizzazione di iniziative culturali, artistiche e ricreative di interesse sociale. (L'impresa sociale è una realtà privata che agisce secondo modalità imprenditoriali, ma che, a differenza delle imprese convenzionali, ha un'esplicita finalità sociale che si traduce nella produzione di benefici diretti a favore di un'intera comunità o di soggetti svantaggiati. Per questa ragione talvolta l'impresa sociale viene definita come un ibrido tra imprese "for profit" ed enti "non-profit", cioè come un soggetto di natura privata, ma volto alla produzione di beni e servizi a destinazione pubblica ("not for profit"). Essa si affianca al lavoro degli enti pubblici ai quali è tradizionalmente affidata la produzione di servizi di interesse collettivo).

Obiettivo della Fondazione Committo è proprio quello di lavorare in stretta sinergia con i soggetti pubblici, con le realtà del Terzo settore già attive sul territorio e con le aziende associate a Confindustria Canavese.

La scelta di costituire un'impresa sociale nasce da un triplice obiettivo: innanzitutto, dare opportunità di lavoro alle ragazze e ai ragazzi che escono dalla scuola alberghiera, soprattutto coloro che hanno maggiori difficoltà a inserirsi nel mondo delle imprese. In secondo luogo, creare percorsi di formazione per persone svantaggiate in collaborazione con i soggetti del Terzo settore. Infine, dare alle imprese associate a Confindustria Canavese uno strumento per attivare progettualità di sostenibilità ambientale.





IN PRIMO PIANO

## A scuola di imprenditorialità CON I GIOVANI IMPRENDITORI

Il 6 giugno si è svolto presso l'Istituto Martinetti di Caluso l'evento finale del progetto "Laboratori di imprenditorialità" promosso dal Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Canavese, realizzato con il contributo della Camera di commercio di Torino e rivolto agli studenti delle scuole secondarie di II grado.

Il progetto prevedeva la realizzazione di alcune attività didattiche basate su un vero caso aziendale, quello di Caffemania Srl, azienda specializzata nella installazione e gestione di distributori automatici. **Umberto Coen**, titolare dell'azienda e vicepresidente del Gruppo Giovani, ha presentato la sua realtà agli studenti, ai quali è stato poi chiesto di elaborare un progetto di sviluppo e trasformazione aziendale che avesse alla base la sostenibilità.

L'iniziativa è stata promossa con il duplice obiettivo di favorire lo sviluppo di particolari competenze trasversali quali problem solving, lavoro di gruppo, creatività, capacità di comunicazione e finalizzazione al risultato, e orientare in modo concreto al lavoro o alla prosecuzione degli studi.

Due gli Istituti che hanno aderito all'iniziativa, il Liceo Gramsci di Ivrea (con un gruppo formato da stu-

denti provenienti da classi diverse) e l'IIS Martinetti di Caluso (con le quarte D, F e P), per un totale di circa 80 studenti coinvolti. I progetti sono stati presentati davanti alla giuria composta da alcuni membri del Gruppo Giovani, tra cui la loro presidente **Ambra Michela**, i quali hanno valutato innovatività delle soluzioni proposte, qualità della presentazione, sostenibilità economica delle proposte, livello di approfondimento del lavoro svolto, qualità della partecipazione al percorso formativo.

Tutti i progetti sono stati giudicati ottimi e degni di nota, pertanto, la scelta del gruppo vincitore non è stata assolutamente facile. Alla fine, la giuria ha premiato il lavoro realizzato dalla classe IV P dell'Istituto Martinetti di Caluso.

Agli studenti vincitori un premio dedicato proprio al tema della sostenibilità: hanno partecipato, infatti, a una visita di istruzione al Museo Lavazza di Torino, durante la quale i responsabili dell'azienda hanno spiegato l'approccio del Gruppo Lavazza al tema della sostenibilità ed illustrato le numerose attività realizzate dall'azienda e dalla sua Fondazione per il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030.

# PMI DAY 2021

## Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese

15 aziende canavesane e 13 Istituti scolastici del territorio per un totale di quasi 1400 studenti e un centinaio di docenti delle scuole secondarie di primo grado: questi i numeri della **XII edizione del PMI DAY**, la **Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese**, che nel 2021 si è celebrata il 19 novembre, organizzata da Piccola Industria Confindustria, in collaborazione con le Associazioni del sistema. L'iniziativa era inserita nella XX Settimana della Cultura d'impresa e nella Settimana Europea delle PMI promossa dalla Commissione Europea.

Edizione da record quella canavesana che, anno dopo anno (escludendo il 2020, anno in cui se è svolta in forma diversa e ridotta a causa dell'emergenza sanitaria) registra un aumento esponenziale degli studenti partecipanti, a testimonianza del fatto che scuola e impresa sono sempre più legate a doppio filo.

Il focus degli eventi del PMI DAY 2021 è stato la **sostenibilità**. Questo tema è stato individuato per la sua rilevanza e attualità. E', infatti, al centro del PNRR e delle riflessioni emerse dal G20 e dalla Cop26. Le imprese sono tanto consapevoli della sua importanza che hanno voluto farsi esse stesse promotrici di una sensibilizzazione sull'argomento nei confronti dei giovani.

In Canavese l'edizione 2020, essendo impossibile realizzare le visite in presenza a causa della pandemia, si era svolta con un format completamente nuovo, ovvero in versione totalmente digitale; l'edizione 2021, invece, è stata realizzata in tre diverse modalità a seconda delle preferenze espresse da scuole e imprese e tenendo conto dei vincoli normativi sui trasporti in autobus degli studenti: videoconferenze, visite in azienda (in particolare laddove siano possibili gli spostamenti in sicurezza delle scolaresche) e

incontri degli imprenditori in aula. Nel nostro territorio il PMI DAY ha preso il via il 19 novembre e si è svolto nell'arco dei successivi due mesi.

Nel corso delle visite (virtuali o fisiche) gli studenti hanno avuto l'opportunità di seguire da vicino le singole fasi dell'attività produttiva, di vedere come la materia prima si trasforma in prodotto e le idee in risultati, ma anche di apprendere direttamente dagli imprenditori la storia dell'azienda, le sfide che affronta nel presente e quelle che si pone per il futuro. Durante le visite aziendali è stato anche presentato il contributo video **"L'impresa, che impresa!"** (disponibile sul canale YouTube di Confindustria Canavese), realizzato nel 2020 in occasione dell'edizione virtuale dell'iniziativa. Un video che in 5 pillole di circa 3 minuti ciascuna illustra in modo simpatico e accattivante temi come: Che cos'è un'impresa? Cosa si produce e quali lavori potrei fare in Canavese? Cosa richiede il mercato del lavoro? Quali sono i lavori del futuro e quale scuola posso scegliere? Come potrei diventare imprenditore?

Il PMI DAY in Canavese non è consistito però soltanto nella singola giornata di visita (virtuale o meno) degli studenti all'azienda. La Piccola Industria di Confindustria Canavese lo ha strutturato come un progetto molto più ampio con l'obiettivo di rafforzare e rendere sempre più stretto il dialogo tra scuola e impresa. Esso ha avuto inizio prima della data ufficiale del PMI DAY coinvolgendo professori, studenti e aziende in un percorso articolato dedicato alla cultura di impresa: in particolare, sono state preventivamente organizzate attività di formazione rivolte agli insegnanti per introdurli al mondo delle imprese e fornire loro gli strumenti per approfondire in classe le più importanti tematiche legate alle aziende e all'imprenditoria.



# L'IMPRESA, CHE IMPRESA!



Le realtà canavesane che hanno scelto di condividere l'esperienza con i giovani studenti sono state: Arca Technologies Srl, Bersano Carlo Spa, Bioindustry Park Silvano Fumero Spa, Bracco Imaging Spa, Cmb Industries Srl, Data Officine S.N.C Di Data Francesco & C., Ergotech Srl, Molino Enrici Srl, Net Surfing Srl, Osai - Automation Systems Spa, Phoenix Srl, Progind Srl, Sata Spa, Tecno System Spa e Ufs Srl. Gli Istituti comprensivi che hanno partecipato all'iniziativa sono quelli di Azeglio, Caluso, Castellamonte, Favria, Istituto Missionario Salesiano "Card. Cagliero", Ivrea 1, Montanaro, Pavone, Rivarolo, San Giorgio C.Se, Settimo Vittone, Strambino, Valperga.

IN PRIMO PIANO

# GAM

## Il progetto per favorire l'incontro tra i giovani e il mondo delle imprese



**16 incontri formativi, 8 aziende partecipanti, 3 sedi CIAC interessate** (Ciriè, Ivrea e Valperga) e **circa 100 allievi coinvolti**: questi i numeri di un progetto promosso dal Gruppo Aziende Metalmeccaniche e Manifatturiere di Confindustria Canavese in collaborazione con CIAC, l'agenzia formativa del canavese. Un'iniziativa che nasce dalla volontà comune di rafforzare sempre più il raccordo tra scuola e mondo delle imprese, creando importanti occasioni di confronto con finalità formative e orientative e favorendo l'incontro tra i giovani e il mondo della produzione e delle realtà aziendali canavesane.

Il progetto consiste nello svolgimento di una serie di seminari della durata di circa due ore ciascuno, tenuti dall'imprenditore e/o da tecnici dell'azienda, sulle competenze trasversali e su alcuni argomenti tecnici, che variano a seconda dell'indirizzo della classe in cui avvengono gli incontri: lean production/manufacturing, processi e sistemi di controllo qualità, sistemi di misurazione CMM, progettazione CAD-CAM.

Le realtà canavesane che hanno partecipato al progetto sono: la A. Benevenuta & C. di Forno Canavese, la CMB Industries di Agliè, la Ittar-Italbox di Bairo Ca-

navese, la Mecs di Ivrea, la Sacel di Ozegna, la SM System di Torre Canavese, la STT di Strambino e la Vittone di Valperga. Nel corso dei seminari i loro rappresentanti hanno illustrato agli allievi di CIAC del 3° e 4° anno delle case histories aziendali per mostrare loro, nella pratica, come l'argomento di studio sia stato affrontato o implementato in azienda. Il progetto è il frutto di una proficua collaborazione avviata da tempo tra

il Gruppo GAM e CIAC. Insieme hanno voluto realizzare questa iniziativa, ritenendola una straordinaria opportunità per spiegare agli allievi quali sono le esigenze delle aziende del Canavese in termini occupazionali, per trasmettere loro il messaggio che le imprese del territorio sono molto interessate ai profili tecnici formati da CIAC e per mettere in evidenza il fatto che una buona formazione tecnica consente di trovare lavoro in Canavese. L'iniziativa si è rivelata una bellissima esperienza per tutti i soggetti coinvolti e verrà proposta anche ad altri istituti tecnici del territorio.



IN PRIMO PIANO

# Gruppo ICT

## Progetto di sensibilizzazione delle imprese sul tema del digital

Il Gruppo ICT nel corso dell'ultimo anno ha promosso una serie di attività volte a sensibilizzare le associate su alcuni temi legati in particolare al digitale, avviando una proficua collaborazione con alcune grandi aziende facenti parte del Consiglio Direttivo del Gruppo, che si sono rese disponibili con i propri esperti e soluzioni tecnologiche. Due importanti iniziative sono partite da un progetto di collaborazione con il Gruppo GAM di Confindustria Canavese.

Insieme a WindTre, azienda che fa parte del Consiglio direttivo del Gruppo, è stato proposto un assessment sulla **cybersecurity** a quattro aziende associate, rispettivamente dei settori meccanica, elettronica, informatica e biotecnologie. L'assessment, effettuato attraverso un tool sviluppato da Wind e Accenture ed eseguito da loro esperti, partendo da poche semplici informazioni fornite dall'azienda ha consentito di verificare l'eventuale esistenza di dati, e-mail, credenziali dell'azienda su dark e deep web (sintomo di una compromissione della sicurezza). I risultati sono stati poi presentati alle aziende partecipanti con incontri individuali.

In questo modo si sono individuati alcuni "business case" canavesani che potranno essere presentati in un futuro evento di sensibilizzazione sul tema della cybersecurity e per promuovere ulteriori attività di informazione e formazione verso le associate.

Lo stesso approccio è stato adottato anche nell'affrontare il tema della **digitalizzazione dei processi produttivi**, portato avanti grazie alla collaborazione con il gruppo TIM-Olivetti. Sono state individuate tre aziende metalmeccaniche, appartenenti al GAM, che in alcuni incontri individuali di approfondimento hanno presentato agli esperti di Industria 4.0 alcune specifiche esigenze concrete, riguardanti la razionalizzazione della logistica interna, l'automa-

zione del magazzino e la manutenzione da remoto. Al termine del percorso, non ancora concluso, verranno proposte alle aziende le soluzioni organizzative e tecnologiche più adatte per soddisfare le proprie necessità e che le aziende potranno decidere di implementare.

Infine, nel corso dell'anno il Gruppo ha promosso un'indagine sulla **connettività Internet** delle aziende, con l'obiettivo di definire in modo puntuale le esigenze delle imprese in termini di connettività e fornire un supporto agli stessi operatori di telecomunicazioni per formulare piani di investimento e offerte commerciali di reale interesse per le imprese, sia dal punto di vista tecnico sia economico.

Da una prima elaborazione dell'indagine, a cui hanno partecipato circa centotrenta aziende associate, si evidenzia un lento miglioramento della diffusione della fibra (in particolare fttc), anche se molte aziende utilizzano ancora connessioni via ponte radio, scelta obbligata in diverse zone del Canavese. Precedenti indagini avevano rilevato ritardi nella diffusione della banda ultralarga in particolar modo proprio nelle zone industriali. Nel corso dell'anno il Gruppo ha quindi lavorato con i principali operatori privati per portarli a conoscenza di tali problematiche e per studiare possibili soluzioni concrete.



# Gruppo Turismo Cultura e Sport

## Tre incontri per la valorizzazione e la comunicazione condivisa del Canavese

Quello lanciato dal Gruppo Turismo e Sport attraverso l'organizzazione di tre incontri rivolti alle varie realtà che operano a vario titolo in ambito turistico in Canavese è un vero e proprio invito all'azione ad associazioni, aziende ed enti del territorio per creare una sinergia sempre più stretta.



Consapevole del fatto che da sempre l'unione fa la forza, il Gruppo ritiene che lavorare in sinergia possa permettere di raggiungere grandi risultati. In un quadro di iniziative, spesso di qualità, il Canavese si caratterizza però per una mancanza di coordinamento territoriale, con rischio di sovrapposizioni e di una promozione debole in quanto caratterizzata da un approccio individuale. Per questa ragione il Gruppo Turismo ha ritenuto necessario promuovere un articolato progetto di valorizzazione e di comunicazione condivisa del territorio canavesano al fine di creare un ecosistema dinamico, conosciuto, attrattivo e capace di rispondere alle nuove esigenze della Comunità.

Tre incontri dedicati rispettivamente **al mondo della cultura, dello sport e dello sviluppo del ter-**

**ritorio:** gli incontri si sono svolti presso la sede di Confindustria Canavese e su piattaforma web il 9 e il 23 marzo e il 5 aprile 2022. L'obiettivo delle riunioni è stato triplice: innanzitutto, favorire la mutua conoscenza delle realtà del territorio; in secondo luogo, stimolare la condivisione di informazioni e l'individuazione di parole chiave comuni per promuovere il Canavese sui portali e tramite i canali social. Infine, riflettere insieme su come cultura e sport possano diventare strumenti di promozione e attrazione per la nostra area e, quando possibile, favoriscano anche la creazione di attività economiche e di conseguenza di posti di lavoro.

Il momento centrale dei tre incontri, aperti da **Gaetano di Tondo**, Presidente del Gruppo, VP e responsabile comunicazione Olivetti e Presidente Associazione Archivio Storico Olivetti, è stato la presentazione del progetto **"Insieme per comunicare il Canavese"**, a cura di Luigi Emanuele di Marco, social media manager di Olivetti e dell'Associazione Archivio Storico Olivetti. Obiettivo del progetto è quello di creare una community delle attività culturali del Canavese attraverso la condivisione di un file nel quale i vari operatori possono condividere i propri contatti e segnalare iniziative ed eventuali post pubblicati sui canali social, affinché siano condivisi e conosciuti tra gli altri enti e operatori che operano sul territorio canavesano. Un primo strumento concreto che il Gruppo Turismo, Cultura e Sport di Confindustria Canavese, attraverso la sua Filiera promozionale Canavese Turismo, vuole mettere a disposizione di chi opera sul territorio, come opportunità per la crescita e per "comunicare insieme il Canavese".

IN PRIMO PIANO

## Gruppo IDC

### Donne in rete per affrontare le sfide del futuro



Come valorizzare le donne per fare in modo che possano esprimere il loro potenziale? E come rafforzare il contributo dell'associazionismo femminile, inteso come elemento di coesione sociale a favore del cambiamento? Sono le domande su cui donne manager e dirigenti d'azienda, insieme a rappresentanti delle istituzioni si sono confrontate nell'evento "Donne in rete" promosso da Inner Wheel Club di Cuornè e Canavese, in collaborazione con il Gruppo Imprenditrici e Dirigenti di Confindustria Canavese.

L'appuntamento si è tenuto l'8 aprile 2022 presso il Bioindustry Park di Collettero Giacosa con numerose partecipanti, in presenza e in collegamento on line, accolte dai saluti di **Alberta Pasquero**, Presidente Gruppo Imprenditrici e Dirigenti per il Canavese e AD Bioindustry Park Silvano Fumero SpA, **Maria Virginia Tiraboschi**, Senatrice della Repubblica e **Sonia Cambursano**, Consigliere Delegata della Città Metropolitana di Torino che ha ricordato le sfide che attendono le donne oggi, invitando a guardare con attenzione alle opportunità del PNRR per far fronte al peggioramento della situazione lavorativa e sociale femminile del periodo Covid.

**Maria Sangalli Megale**, Governatrice Inner Wheel - Distretto 204 CARF e di Nella Falletti Geminiani, Presidente Club Inner Wheel di Cuornè e Canavese e Vice Presidente Gruppo Imprenditrici e Dirigenti per il Canavese, hanno introdotto il tema rivolgendolo l'attenzione al ruolo dall'associazionismo femminile nel percorso di emancipazione: i traguardi più importanti sono stati raggiunti grazie all'unione delle donne, un patrimonio che va coltivato anche per guardare con realismo alle difficoltà presenti e per

individuare con coraggio obiettivi comuni.

L'importanza del fare rete per rafforzare la leadership al femminile è stata sottolineata anche da **Anna Mantini**, Consigliera regionale di parità della Regione Piemonte che ha rimarcato la necessità di un cambiamento culturale per liberare il talento femminile.

**Laura Gillio Meina**, Direttore IC&SH Business Unit, Boston Scientific Southern Europe e VP Confindustria Dispositivi Medici ha sottolineato l'importanza di affrontate con pazienza e determinazione la propria carriera, accettando i fallimenti come parte dell'esperienza, un'occasione "per fare meglio la volta dopo".

Di leadership gentile ha parlato **Patrizia Paglia**, Presidente Confindustria Canavese e AD Ittar-Italbox Industrie Riunite Spa, quale via per un management autorevole e condiviso, ispirato a gentilezza e pragmatismo, di cui le donne possono essere portatrici. Secondo **Laura Morgagni**, Direttore Fondazione Torino Wireless e Segretario Generale Cluster Nazionale Smart Communities Tech anche l'innovazione non è neutra rispetto al genere, per questo necessita del punto di vista femminile per svilupparsi evitando distorsioni e la maggior presenza delle donne nelle discipline S.T.E.M. è un obiettivo su cui continuare a investire.

L'incontro è stato moderato da **Alessandra Ferraro**, Caporedattrice Tgr Rai della Valle d'Aosta, che ha sottolineato come «l'insieme di testimonianze di donne tenaci, resilienti nell'affrontare il quotidiano, esperte nella capacità di fare e impegnate in rete con altre donne sia stato un messaggio di speranza e un punto di riferimento per il futuro».





6

SPECIALE  
**Agevolazioni  
per le imprese**



## L'abc DELLE AGEVOLAZIONI

### Perché bandi e agevolazioni sono una opportunità?

Bandi, crediti di imposta e incentivi possono rappresentare una opportunità di crescita per le imprese e indubbiamente costituiscono uno stimolo, oltre che un supporto economico, per realizzare progetti e investimenti che altrimenti non verrebbero attuati. Rinunciarci a priori significa danneggiare l'impresa, anche perché è possibile che invece qualche concorrente ne usufruisca.

### Quali sono i rischi nella partecipazione ai bandi?

Non è opportuno "inventare" un nuovo progetto solo perché è stato aperto un bando. Quindi, innanzitutto, è sempre meglio partire dalle idee e dai progetti aziendali, anche solo abbozzati, ricercando solo a quel punto i possibili aiuti o le agevolazioni. In ogni caso l'impresa non deve mai vincolarsi a fare ciò che diversamente non farebbe, ad esempio dichiarando assunzioni eccessive o acquistando macchinari ed altri cespiti non realmente utili. Occorre anche essere consapevoli dei vincoli, ad esempio

dell'impossibilità di cedere i beni su cui si è usufruito dell'agevolazione prima di alcuni anni.

### Le Regole europee

L'art. 107 che regola gli aiuti di Stato nel Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea (TFUE) prevede che "salvo deroghe contemplate dai trattati" gli aiuti pubblici alle imprese in linea di principio "sono vietati"; questo per non alterare la concorrenza tra aziende e Paesi comunitari. Quindi per concedere un aiuto devono esserci una o più motivazioni valide: ad esempio, questo deve essere rivolto a PMI, riguardare nuovi investimenti o assunzioni, determinare un miglioramento ambientale o la digitalizzazione delle imprese, ecc.); e comunque incentivo deve rispettare delle regole e dei tetti massimi. Con l'adozione del nuovo Regolamento generale di esenzione per categoria, noto con l'acronimo GBER, l'Unione europea ha introdotto diverse novità: da un lato ha esteso in modo significativo la possibilità per gli Stati membri di concedere aiuti senza controllo preliminare, semplificandone la concessione e riducendo la durata dell'iter procedurale per i beneficiari, dall'altro ha introdotto nuovi e più stringenti obblighi di trasparenza. Gli Stati membri sono

pertanto tenuti a pubblicare su un sito web tutte le informazioni sintetiche relative a ciascuna Misura di Aiuto esentata a norma del citato Regolamento, nonché le concessioni superiori a 500mila euro corredate da informazioni riguardanti. Il sito è ora operativo e reperibile al link <https://www.rna.gov.it>.

## Cosa sono gli aiuti di Stato e individuali

Sono considerati aiuti i contributi in conto capitale, conto esercizio e/o conto interessi; le garanzie pubbliche su finanziamenti, finanziamenti agevolati (limitatamente al vantaggio sul tasso ordinario), sovvenzioni; sussidi; l'utilizzo di beni pubblici a condizioni di vantaggio rispetto ai prezzi di mercato. Non sono considerati aiuti di Stato i vantaggi fiscali accessibili alla generalità delle imprese e che non richiedono domande preventive, come i crediti d'imposta sulla Ricerca e Sviluppo, quelli sui beni strumentali e 4.0 e altri di fiscalità generale. Ugualmente non sono aiuti le cessioni di beni e servizi ad una pubblica amministrazione.

## Cumulabilità tra agevolazioni

Non è mai possibile cumulare più aiuti di Stato sugli stessi investimenti e nel caso approvazione di due domande l'impresa dovrà rinunciare ad una. Tuttavia, è possibile per una azienda usufruire di più agevolazioni, anche contemporaneamente, purché riguardino iniziative e/o investimenti diversi. Inoltre, di regola un aiuto di Stato è compatibile sullo stesso bene con un credito fiscale di tipo generale (che quindi non richiede domande preventive), come i crediti d'imposta sulla Ricerca e Sviluppo, quelli sui beni strumentali e 4.0. Questi ultimi, infat-

ti, non sono considerati aiuti di Stato.

Occorre prestare attenzione, però, al fatto che numerosi tra gli ultimi bandi finanziati con il PNRR rendono esplicita l'incompatibilità anche con i vantaggi fiscali di tipo generale o comunque pongono diverse limitazioni.

## De Minimis

Sono «De minimis» gli aiuti di Stato di importo minore, concessi da enti pubblici alle attività economiche anche non rispettando i tetti massimi previsti per le diverse tipologie di agevolazione e senza notificare l'aiuto stesso alla Commissione europea.

Ciascuna impresa può ricevere aiuti "De minimis" per un importo massimo di € 200 000 euro nell'arco di tre anni.

Per conteggiare il periodo, si fa riferimento all'effettivo incasso dell'aiuto.

## Aiuti a finalità regionale e Aree 107.3.c

La Carta degli Aiuti a finalità regionale è il documento che individua le aree in cui gli Stati membri possono intervenire nell'aiutare le regioni europee meno favorite o comunque i territori che hanno necessità di recuperare il ritardo economico accumulato, derogando dalle regole ordinarie relative alle PMI.

Con riferimento alle Regioni meno favorite, per l'Italia sono individuate in qualità di Aree 107.3.a: Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia e Sardegna.

Inoltre, Commissione europea con la Decisione "Aiuto di Stato SA.101134 (2021/N) – Italia" ha definito con riferimento al resto del territorio nazionale le Aree 107.3.c, nelle quali è ammesso un intervento



agevolativo pubblico a favore delle Grandi Imprese (con intensità di aiuto prevista sugli investimenti del 10%) ed è previsto un incremento delle percentuali di agevolazione per le Piccole e Medie Imprese di 10 punti percentuali per gli investimenti delle imprese di medie dimensioni (arrivando quindi al 20%) e di 20 punti percentuali per gli investimenti delle Piccole imprese (con un totale di incentivo sugli investimenti del 30% massimo).

Per il Piemonte la Carta prevede 86 Comuni nelle province di Biella, Vercelli e Torino, di cui 16 nel territorio del Canavese.

Evidenziamo che nella scorsa Programmazione comunitaria 2014-2020 il Canavese era stato escluso e che l'attuale Carta degli aiuti a finalità regionale sarà applicabile fino al 31 dicembre 2027, con una possibile revisione intermedia della classificazione nel 2023 (con entrata in vigore dal 1° gennaio 2024). L'elenco dei 16 Comuni canavesani è riportato nella cartina in alto.

## I Quadri temporanei UE: Temporary Framework Covid e TF Conflitto Russo-Ucraino

Il Quadro temporaneo per le misure di aiuto di Stato (Temporary framework) a sostegno dell'economia nell'emergenza da Covid-19 è una disciplina eccezionale e temporanea adottata dall'Unione Europea il 19 aprile 2020 e ha consentito agli Stati membri di adottare misure di intervento nell'economia in deroga alla disciplina ordinaria sugli aiuti di Stato. Più volte prorogata e ampliata nella sua portata e nei tetti massimi di incentivo per ciascuna impresa, è scaduta al 30 giugno 2022.

È stata, però, prorogata la possibilità, per gli Stati membri, di tramutare gli strumenti rimborsabili, come le garanzie o i prestiti previsti dal quadro temporaneo, in forme di aiuto differenti, posticipando in tale caso la data di scadenza al 30 giugno 2023. Inoltre, lo schema relativo agli incentivi agli investimenti per la transizione verde e digitale delle imprese (3.13) resterà in vigore sino al 31 dicembre 2022. Come sopra evidenziato, negli anni 2020-2022 il Temporary Framework ha effettivamente permesso agli Stati di intervenire con agevolazioni più rapide e in una misura decisamente superiore a quanto previsto dall'art. 107 del Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea (TFUE) dal regime De Minimis. Inoltre, il 23 marzo la Commissione Europea ha adottato un nuovo Quadro temporaneo sugli aiuti di Stato per consentire ai Paesi membri di sostenere l'economia nel contesto dell'invasione dell'Ucraina da parte della Russia. Il nuovo Quadro è operativo fino al 31 dicembre 2022 e prevede tre categorie possibili di aiuti: aiuti di importo limitato fino a 400.000 euro, garanzie statali e i prestiti agevolati, gli aiuti per il caro energia.

Così come per il Temporary Framework Covid-19, va sottolineato che si tratta della definizione da parte dell'Unione Europea di un quadro normativo e autorizzativo generale, ma che non rappresenta di per sé un aiuto già definito né un obbligo per lo Stato italiano di attivare specifici bandi/incentivi, ad esempio in materia di energia.



### micro impresa



meno di 10 occupati



fatturato annuo oppure  
totale di bilancio annuo non  
superiore a 2 milioni di euro



### piccola impresa



meno di 50 occupati



fatturato annuo oppure  
totale di bilancio annuo non  
superiore a 10 milioni di euro



### media impresa



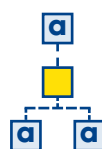
meno di 250 occupati



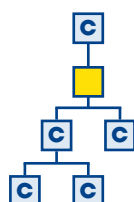
fatturato annuo non superiore  
a 50 milioni di euro oppure  
totale di bilancio annuo non  
superiore a 43 milioni di euro

## quali dati considerare?

- Se l'impresa è **autonoma**, cioè è completamente indipendente o ha una o più partecipazioni di minoranza ciascuna inferiore al 25%, si considerano unicamente i parametri sopra riportati.



Se vi sono, al contrario, imprese **associate**, la cui partecipazione arriva almeno al 25 %, ma non supera il 50 %, l'impresa oggetto di valutazione PMI deve aggiungere ai suoi dati una proporzione del calcolo degli effettivi e degli elementi finanziari delle imprese associate immediatamente a monte e a valle.



Nel caso di impresa **collegata**, la cui partecipazione con altre imprese supera il tetto del 50%, occorre aggiungere ai dati dell'impresa oggetto di valutazione PMI il 100% dei dati di tutte le imprese collegate.

Se l'impresa supera uno dei due parametri durante l'anno o per un solo esercizio, non modifica la sua classificazione. Questa condizione muterà se supererà i tetti previsti **per due esercizi consecutivi**.

La definizione completa di PMI è riportata Decreto del Ministero delle Attività Produttive del 18 aprile 2005, che applica per l'Italia le disposizioni comunitarie.

## Le Piccole e Medie Imprese

La definizione di Piccola e Media Impresa (PMI) rappresenta uno degli elementi base per valutare se si è possibile o meno accedere a numerose agevolazioni. In generale le "non PMI", ovvero le grandi Imprese, hanno possibilità di accesso molto limitate a bandi e contributi.

Si è Piccole e Medie Imprese se si rispettano contemporaneamente due parametri: avere meno di

250 dipendenti, avere un fatturato annuo che non supera i 50 milioni di euro oppure un totale di bilancio annuo non superiore ai 43 milioni di euro, complessivamente considerando le eventuali imprese associate o collegate.

All'interno delle PMI si individuano le Micro Imprese, le Piccole e le Medie Imprese.

## Le Midcap

Da qualche anno, è stata individuata una ulteriore definizione; si tratta delle "MidCap", quelle imprese che non rispettano il parametro delle PMI, ma che avendo a seconda dei casi meno di 500 o meno di 1.500 dipendenti possono accedere comunque ad alcune agevolazioni pubbliche. In alcuni casi il dato va analizzato sulla singola impresa, in altri il conteggio viene effettuato sul gruppo imprenditoriale. È opportuno, pertanto, effettuare una analisi puntuale sul testo del bando in oggetto.

## ULA Unità Lavorative Anno

U.L.A. è l'acronimo di Unità Lavorative per Anno ed ha lo scopo di uniformare il conteggio sul numero dei dipendenti di un'impresa con riferimento ad un bando o una agevolazione. L'U.L.A. corrisponde al numero medio mensile di dipendenti occupati a tempo pieno.

Pertanto, nel calcolo i dipendenti a tempo indeterminato saranno conteggiati integralmente, mentre quelli part time incidono in misura proporzionale al rapporto tra le ore di lavoro previste dal contratto part-time e quelle fissate dal contratto collettivo di riferimento. I lavoratori a tempo determinato andranno calcolati in frazioni di ULA in relazione ai giorni o mesi dell'anno lavorati.

Ad es. il dipendente part-time a metà tempo conterà 0,5 ULA, così come un addetto operativo solo nei 3 mesi estivi andrà sommato per 0,25 ULA.

Le Casse integrazioni straordinarie, così come i congedi di maternità, paternità e parentali, non devono essere conteggiati.

## Il Registro Nazionale degli Aiuti di Stato (RNA)

Il Registro Aiuti, accessibile online, contiene le informazioni relative a tutte le Misure di Aiuto di Stato e ai relativi Aiuti individuali concessi alle imprese e registrati nel sistema dai Soggetti gestori.

Il Registro Nazionale degli Aiuti di Stato (<https://www.rna.gov.it>), istituito presso la Direzione generale per gli incentivi alle imprese del Ministero dello sviluppo economico in attuazione dell'art. 14 della legge 115/2014, rappresenta un'importante azione di sistema finalizzata a dotare il Paese di uno strumento agile ed efficace per verificare che le agevolazioni pubbliche siano concesse nel rispetto delle disposizioni previste dalla normativa comunitaria, specie al fine di evitare il cumulo dei benefici e, nel caso degli aiuti de minimis, il superamento del massimale di aiuto concedibile imposto dall'Unione europea.

Le amministrazioni pubbliche sono obbligate ad inserire nel Registro gli elementi relativi alle misure di aiuto di cui sono titolari e alle concessioni operate a favore delle imprese.

Le informazioni contenute nel Registro sono rese pubbliche e accessibili in un'apposita Sezione del sito dedicata alla Trasparenza ([https://www.rna.gov.it/sites/PortaleRNA/it\\_IT/trasparenza](https://www.rna.gov.it/sites/PortaleRNA/it_IT/trasparenza)), consultabile anche da parte di aziende e privati senza restrizioni e necessità di autenticazione, anche per il tramite di funzioni di ricerca e scaricamento efficaci.

## Obbligo di comunicazione delle agevolazioni

Ai sensi dell'art. 1, commi 125-129 legge n. 124/2017 è stabilito l'obbligo di pubblicazione entro il 30 giugno di ogni anno delle informazioni sulle erogazioni pubbliche ricevute nella annualità precedente. Questo riguarda le associazioni, ONLUS, fondazioni, cooperative sociali e anche le imprese.

Per amministrazioni pubbliche vanno intese lo Stato e con le sue diverse amministrazioni, le Regioni, le Province, i Comuni, le Comunità montane, e loro consorzi e associazioni, le Università, gli IACP, le Camere di commercio, enti pubblici non economici nazionali, regionali e locali, le aziende e gli enti del Servizio sanitario nazionale, altri enti o società con controllo pubblico.

Relativamente alle Imprese:

- i soggetti obbligati all'iscrizione nel Registro delle imprese adempiono all'obbligo di pubblicare le informazioni sulle erogazioni pubbliche mediante la relativa indicazione nella Nota integrativa del bilancio d'esercizio relativo all'anno precedente.
- coloro che redigono il bilancio in forma abbreviata o comunque i soggetti comunque non tenuti alla redazione della Nota integrativa (imprenditori individuali, società di persone e microimprese), potranno assolvere a tale obbligo mediante la pubblicazione delle informazioni sul proprio sito internet o in mancanza sulla Pagina Facebook o ancora su portali delle associazioni di categoria di appartenenza.

Sono oggetto di pubblicazione tutte le erogazioni pubbliche ricevute (gli aiuti di Stato notificati, de Minimis o altro) quando siano di importo complessivo superiore a € 10.000. Pertanto, al superamento di tale tetto andranno indicati tutti gli aiuti anche se di importo minore, mentre se non si arriva alla soglia

questi possono non essere dichiarati.

Dopo la sospensione dovuta alla fase pandemica, dal 1° gennaio 2022 sono nuovamente applicabili le sanzioni, in caso di mancato assolvimento dell'obbligo, con una sanzione amministrativa pari all'1% degli importi ricevuti, con un importo minimo di 2.000€, e una sanzione accessoria di adempiere all'obbligo di pubblicazione.



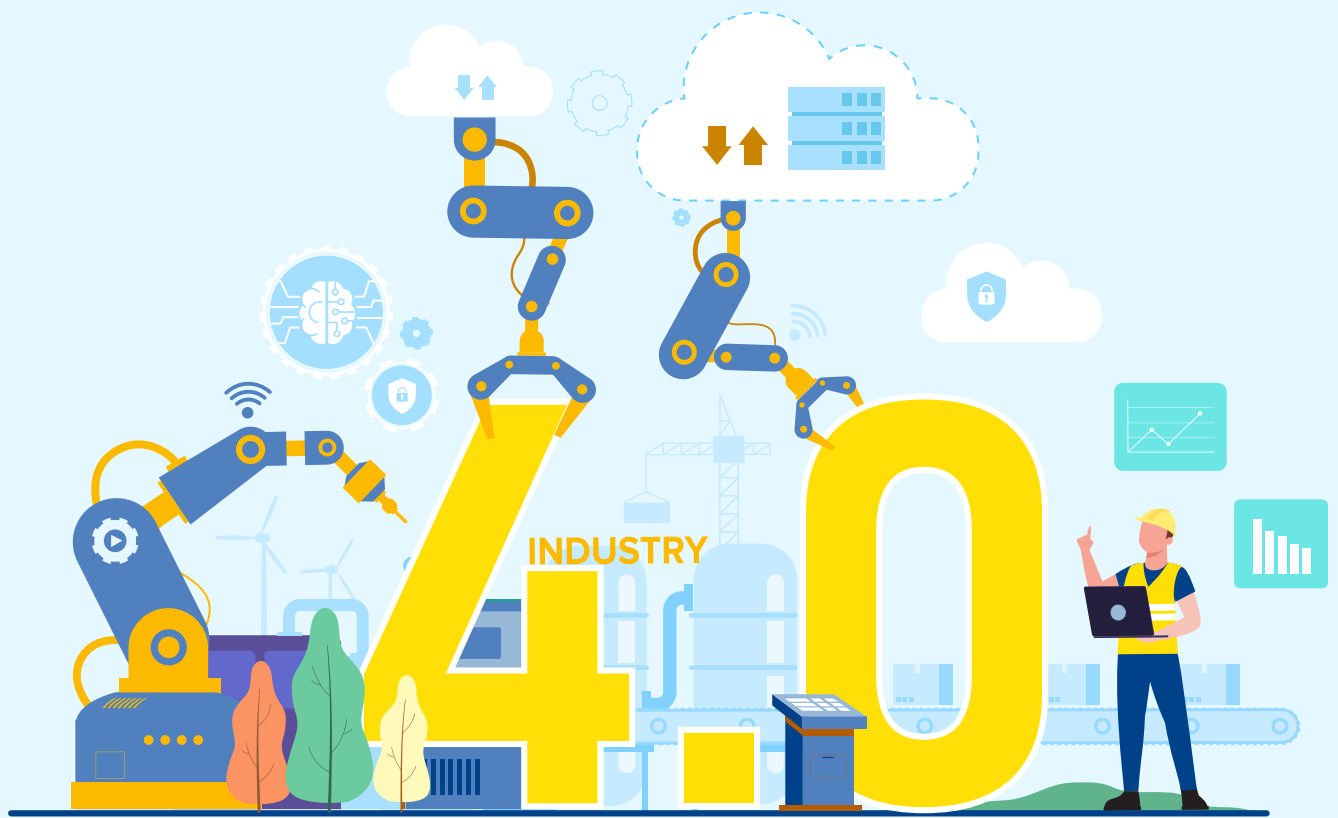
## Portale incentivi.gov.it

È stata attivata una nuova piattaforma realizzata dal Ministero dello Sviluppo Economico per favorire l'informazione e l'accesso agli incentivi, bonus e contributi statali. Attraverso una dettagliata classificazione delle varie misure e a procedure guidate, è possibile individuare l'incentivo potenzialmente più adatto, tra quelli previsti dal MISE.

Il portale incentivi.gov.it, un motore di ricerca che ha l'obiettivo di far conoscere e promuovere, in modo semplice e veloce, gli incentivi finanziati dal Ministero dello sviluppo economico, compresi quelli previsti dal PNRR, ad aspiranti imprenditori, alle imprese nuove e a quelle già attive, ai liberi professionisti, a enti e istituzioni.

Si tratta di uno strumento agile e diretto a disposizione degli imprenditori per la creazione di nuove attività e per le quali è possibile richiedere agevolazioni per realizzare gli investimenti.

Man mano verranno caricati nel Portale incentivi.gov.it anche ulteriori bandi e opportunità di agevolazione attivate da ulteriori Ministeri e pubbliche amministrazioni



# Il piano Transizione 4.0

Il 21 settembre 2016 il Governo italiano, recependo molte delle indicazioni espresse da Confindustria, ha presentato il **Piano Nazionale Industria 4.0**, un programma di interventi di sostegno all'innovazione tecnologica ed alla digitalizzazione del tessuto imprenditoriale italiano.

Il Piano Industria 4.0 partiva dalla considerazione, più volte rimarcata dalla Commissione europea nella relazione sugli squilibri macroeconomici del nostro Paese, secondo la quale, per avere un impatto sul fiacco andamento della produttività, fosse necessaria un'ampia promozione degli interventi e delle competenze nel processo di trasformazione digitale e tecnologica del Paese.

Il Piano, il cui orizzonte temporale di sviluppo era il periodo 2017-2020, ha delineato alcune **direttrici strategiche di intervento**:

## 1. Investimenti innovativi

- Incentivare gli investimenti privati su tecnologie e beni Industria 4.0
- Aumentare la spesa privata in Ricerca, Sviluppo e Innovazione
- Rafforzare la finanza a supporto di Industria 4.0, Venture capital e start-up

## 2. Competenze

- Diffondere la cultura I4.0 attraverso Scuola Digitale e Alternanza Scuola Lavoro
- Sviluppare le competenze I4.0 attraverso percorsi Universitari e Istituti Tecnici Superiori dedicati
- Finanziare la ricerca I4.0 potenziando i Cluster e i dottorati
- Creare Competence Center e Digital Innovation Hub

## 3. Infrastrutture abilitanti

- Assicurare adeguate infrastrutture di rete (Piano Banda Ultra Larga)
- Collaborare alla definizione di standard e criteri di interoperabilità IoT

## 4. Strumenti pubblici di supporto

- Garantire gli investimenti privati
- Supportare i grandi investimenti innovativi
- Rafforzare e innovare il presidio di mercati internazionali
- Supportare lo scambio salario-produttività attraverso la contrattazione decentrata aziendale

Per quanto riguarda in particolar modo lo sviluppo degli investimenti innovativi, con la legge di stabili-

## 01

Viene presentato il programma di interventi di sostegno all'innovazione tecnologica ed alla digitalizzazione delle imprese manifatturiere italiane

**Industria 4.0**

2016

## 02

Il Piano estende il suo raggio d'azione oltre il settore manifatturiero, includendo tra i destinatari anche gli altri settori dell'economia, servizi in primis

**Impresa 4.0**

2017

## 03

La ridefinizione degli incentivi fiscali porta al lancio del nuovo Piano, che ha l'obiettivo di avviare una nuova politica industriale in grado di sostenere una veloce ripresa dell'economia dopo l'emergenza Covid.

**Transizione 4.0**

2020

tà 2017 è stata data attuazione ai primi importanti incentivi per le imprese, il più conosciuto dei quali è sicuramente il c.d. **"iper ammortamento"**. L'agevolazione consisteva in una maggiorazione del 150% del costo di acquisizione per gli investimenti in beni strumentali nuovi funzionali alla trasformazione tecnologica e/o digitale delle imprese in chiave "Industria 4.0", ai fini della deduzione delle quote di ammortamento e dei canoni di locazione finanziaria.

Altri interventi importanti hanno riguardato il potenziamento del **credito d'imposta Ricerca e Sviluppo** e la maggiorazione del 30% del contributo previsto dalla **Legge "Sabatini"**, nel caso di investimenti per l'acquisto di macchinari, impianti e attrezzature Industria "4.0".

L'anno successivo ha visto l'introduzione del credito di imposta per le spese per le attività di formazione finalizzate all'acquisizione o al consolidamento, da parte del personale dipendente dell'impresa, delle competenze nelle tecnologie rilevanti per la realizzazione del processo di trasformazione tecnologica e digitale delle imprese (c.d. **"bonus formazione 4.0"**).

Le tipologie di incentivi fiscali "Industria 4.0" sono state oggetto di ulteriore significativa riforma, ad opera della legge di bilancio 2020. La revisione delle misure si è posta l'obiettivo di sostenere più efficacemente il processo di transizione digitale delle

imprese, la spesa privata in ricerca e sviluppo e in innovazione tecnologica, anche nell'ambito dell'economia circolare e della sostenibilità ambientale e della tutela del Made in Italy, nonché la razionalizzazione e stabilizzazione del quadro agevolativo di riferimento in un orizzonte temporale pluriennale, compatibilmente con gli obiettivi di finanza pubblica.

La legge di bilancio 2020 ha quindi introdotto un nuovo **credito d'imposta per gli investimenti in beni strumentali nuovi** e un nuovo **credito d'imposta per gli investimenti in ricerca e sviluppo, in transizione ecologica, in innovazione tecnologica 4.0** e in altre attività innovative a supporto della competitività delle imprese.

La ridefinizione degli incentivi fiscali ha portato quindi al lancio del **"Piano Transizione 4.0"**, con l'obiettivo, dichiarato dal Governo, di avviare una nuova politica industriale in grado di sostenere una veloce ripresa dell'economia dopo l'emergenza Covid.

Le successive leggi di bilancio 2021 e 2022 hanno ulteriormente rafforzato i crediti d'imposta, prevedendone altresì la proroga (al 2025 per i beni strumentali Industria 4.0, al 2031 per le spese in R&S e al 2025 per le spese in innovazione tecnologica).

Di seguito si riportano le schede di sintesi delle principali misure del Piano Transizione 4.0.

SCHEMA AGEVOLAZIONE

INDUSTRY

# Credito d'imposta beni strumentali

## BENEFICIARI

Tutte le imprese residenti nel territorio dello Stato.

La fruizione del beneficio spettante è subordinata alla condizione del rispetto delle normative sulla sicurezza nei luoghi di lavoro e al corretto adempimento degli obblighi di versamento dei contributi previdenziali e assistenziali a favore dei lavoratori.

## INVESTIMENTI AGEVOLABILI

Investimenti in beni strumentali nuovi destinati a strutture produttive ubicate nel territorio dello Stato, distinguendo tra:

- investimenti in beni strumentali materiali e immateriali "ordinari", effettuati fino al 31 dicembre 2022;
- investimenti in beni strumentali materiali e immateriali "4.0", effettuati fino al 31 dicembre 2025.

## AGEVOLAZIONE

L'agevolazione consiste in un credito d'imposta, calcolato sul costo di acquisizione in misura variabile a seconda delle varie tipologie di investimenti agevolabili, del periodo di effettuazione dell'investimento e del suo ammontare:

Tipologia	Periodo di effettuazione degli investimenti <sup>(2)</sup>			
	2022	2023	2024	2025
Beni materiali "ordinari"	6%	-	-	-
Beni immateriali "ordinari"	6%	-	-	-
Beni materiali "4.0" <sup>(1)</sup>	40%	20%	20%	20%
Beni immateriali "4.0"	50%	20%	15%	10%

Note:

(1) Sono riportate le percentuali del credito riferite alla quota di investimenti fino a 2,5 milioni di euro; per le quote di investimento eccedenti le percentuali si riducono.

(2) rientrano nella disciplina dell'anno precedente gli investimenti effettuati entro il 30 giugno dell'anno successivo, a condizione che entro il 31 dicembre dell'anno precedente il relativo ordine risulti accettato dal venditore e sia avvenuto il pagamento di acconti in misura almeno pari al 20 per cento del costo di acquisizione.



## MODALITA' DI UTILIZZO

Il credito d'imposta è utilizzabile esclusivamente in compensazione mediante il modello F24, in tre quote annuali di pari importo, a decorrere dall'anno di entrata in funzione dei beni per gli investimenti "ordinari", ovvero a decorrere dall'anno di avvenuta interconnessione dei beni per gli investimenti "4.0".

Il credito d'imposta è cumulabile con altre agevolazioni che abbiano ad oggetto i medesimi costi, a condizione che tale cumulo non porti al superamento del costo sostenuto.

## OBBLIGHI DOCUMENTALI

Le fatture e gli altri documenti relativi all'acquisizione dei beni agevolati devono contenere l'esplicito riferimento normativo del credito d'imposta. Per i beni "4.0" di costo unitario di acquisizione superiore a 300.000 euro, le imprese sono tenute a produrre una perizia tecnica o un attestato di conformità, da cui risulti che i beni possiedono le caratteristiche tecniche previste dalla normativa e che sono interconnessi al sistema aziendale di gestione della produzione.

A soli fini di monitoraggio, le imprese beneficiarie sono tenute ad effettuare un'apposita comunicazione al MiSE.

## PER INFORMAZIONI

Sito internet del Ministero dello Sviluppo Economico:

<https://www.mise.gov.it/index.php/it/incentivi/impresa/credito-d-imposta-beni-strumentali>

SCHEMA AGEVOLAZIONE

# Credito d'imposta R&S e Innovazione

## SOGGETTI BENEFICIARI

Tutte le imprese residenti nel territorio dello Stato.

La fruizione del beneficio spettante è subordinata alla condizione del rispetto delle normative sulla sicurezza nei luoghi di lavoro e al corretto adempimento degli obblighi di versamento dei contributi previdenziali e assistenziali a favore dei lavoratori.

## ATTIVITÀ AGEVOLABILI

Tipologie di attività ammissibili:

1. attività di ricerca fondamentale, di ricerca industriale e sviluppo sperimentale in campo scientifico o tecnologico;
2. attività di innovazione tecnologica, comprese l'innovazione digitale "4.0" e l'innovazione "green";
3. attività di design e ideazione estetica.

Sono ammissibili le spese relative a: personale impegnato nell'attività; quote ammortamento beni; contratti di ricerca e innovazione; servizi di consulenza; materiali e forniture.

## AGEVOLAZIONE

Le agevolazioni consistono in un credito d'imposta, calcolato sulle spese ammissibili al netto di altre sovvenzioni o contributi ricevuti. La misura del credito varia a seconda delle varie tipologie di attività agevolabili e del periodo di sostenimento delle spese.

1. Attività di R&S:

	Credito d'imposta
Spese 2021-2022	20%
Spese 2023-2031	10%

2. Attività di innovazione:

		Credito d'imposta
Innovazione "generica"	Spese 2021-2023	10%
	Spese 2024-2025	5%
Innovazione "digitale 4.0" e "green"	Spese 2021-2022	15%
	Spese 2023	10%
	Spese 2024-2025	5%

3. Attività di design e ideazione estetica:

	Credito d'imposta
Spese 2021-2023	10%
Spese 2024-2025	5%

## MODALITÀ DI UTILIZZO

Il credito d'imposta è utilizzabile esclusivamente in compensazione mediante il modello F24, in tre quote annuali di pari importo, a decorrere dal periodo d'imposta successivo a quello di maturazione, subordinatamente all'avvenuto adempimento degli obblighi di certificazione.

## OBBLIGHI DOCUMENTALI

L'effettivo sostenimento delle spese ammissibili e la corrispondenza delle stesse alla documentazione contabile predisposta dall'impresa devono risultare da apposita certificazione rilasciata dal soggetto incaricato della revisione legale dei conti.

Ai fini dei successivi controlli, le imprese beneficiarie del credito d'imposta sono tenute a redigere e conservare una relazione tecnica asseverata che illustri le finalità, i contenuti e i risultati delle attività ammissibili svolte.

A soli fini di monitoraggio, le imprese beneficiarie sono tenute ad effettuare un'apposita comunicazione al MISE.

## PER INFORMAZIONI

Sito internet del Ministero dello Sviluppo Economico:

<https://www.mise.gov.it/index.php/it/incentivi/credito-d-imposta-r-s>





## BENEFICIARI

Tutte le imprese.

La fruizione del beneficio spettante è subordinata alla condizione del rispetto delle normative sulla sicurezza nei luoghi di lavoro e al corretto adempimento degli obblighi di versamento dei contributi previdenziali e assistenziali a favore dei lavoratori.

## INVESTIMENTI AGEVOLABILI

Attività di formazione finalizzate all'acquisizione o al consolidamento, da parte del personale dipendente dell'impresa, delle competenze nelle tecnologie rilevanti per la realizzazione del processo di trasformazione tecnologica e digitale delle imprese previsto dal "Piano nazionale Impresa 4.0". Il soggetto formatore può essere un dipendente dell'azienda oppure un soggetto esterno "qualificato" (es. università, soggetti accreditati presso la regione, ITS, soggetti certificati per la formazione, EDIH, Competence Center, ecc.).

Spese ammissibili (sostenute fino al 31/12/2022):

- spese di personale relative ai formatori;
- costi di esercizio connessi al progetto di formazione (es. spese di viaggio, i materiali e le forniture, ecc.);
- costi dei servizi di consulenza connessi al progetto di formazione;
- spese di personale relative ai partecipanti alla formazione e le spese generali indirette (spese amministrative, locazione, spese generali).

## AGEVOLAZIONE

Per progetti avviati successivamente al 18/05/2022, nel caso che la formazione sia erogata da un soggetto esterno qualificato e le competenze acquisite dal personale siano certificate con le modalità previste dal MiSE, la misura del credito d'imposta è più elevata:

Piccole imprese	Medie Imprese	Grandi Imprese
70%	50%	30%

Per progetti avviati successivamente al 18/05/2022, che non soddisfano le predette condizioni:

Piccole imprese	Medie Imprese	Grandi Imprese
40%	35%	30%

Per progetti avviati anteriormente al 18/05/2022:

Piccole imprese	Medie Imprese	Grandi Imprese
50%	40%	30%



## MODALITA' DI UTILIZZO

Il credito d'imposta è utilizzabile esclusivamente in compensazione mediante il modello F24, in tre quote annuali di pari importo, a decorrere dal periodo d'imposta successivo a quello di sostenimento delle spese.

Il credito d'imposta è cumulabile con altre agevolazioni che abbiano ad oggetto le stesse spese, nei limiti dei massimali previsti dalla normativa europea di riferimento.

## OBBLIGHI DOCUMENTALI

Le imprese beneficiarie sono tenute a conservare:

- certificazione relativa alle spese ammissibili rilasciata da revisore legale dei conti;
- relazione che illustrativa sulla formazione svolta;
- documentazione contabile e amministrativa;
- registri nominativi di svolgimento delle attività formative.

A soli fini di monitoraggio, le imprese beneficiarie sono tenute ad effettuare un'apposita comunicazione al MiSE.

## PER INFORMAZIONI

Sito internet del Ministero dello Sviluppo Economico:

<https://www.mise.gov.it/index.php/it/incentivi/impresa/credito-d-imposta-formazione>



## SOGGETTI BENEFICIARI

Micro, piccole e medie imprese (PMI) di qualsiasi settore, che alla data di presentazione della domanda:

## INVESTIMENTI AGEVOLABILI

È agevolabile l'acquisto diretto o in leasing di beni strumentali nuovi, riferiti alle immobilizzazioni materiali per "impianti e macchinari", "attrezzature industriali e commerciali" e "altri beni" ovvero spese classificabili nell'attivo dello stato patrimoniale alle voci B.II.2, B.II.3 e B.II.4 dell'articolo 2424 del codice civile, nonché a software e tecnologie digitali (solo beni immateriali "4.0"). Tali beni possono rientrare in due tipologie, caratterizzate da una diversa intensità di aiuto:

- investimenti ordinari;
- investimenti "industria 4.0".

Gli investimenti devono essere conclusi entro 12 mesi dalla data di stipula del contratto di finanziamento, pena la revoca del contributo.

## AGEVOLAZIONE

Le agevolazioni consistono in un contributo in conto impianti da parte del Ministero dello sviluppo economico a copertura di una quota degli interessi relativi al finanziamento bancario o leasing; l'ammontare è determinato in misura pari al valore degli interessi calcolati, in via convenzionale, su un finanziamento della durata di cinque anni e di importo uguale all'investimento, ad un tasso d'interesse annuo pari al:

- 2,75% per gli investimenti ordinari;
- 3,575% per gli investimenti "industria 4.0"

Il finanziamento, che può essere assistito dalla garanzia del "Fondo di garanzia per le piccole e medie imprese" fino all'80% dell'ammontare del finanziamento stesso, deve essere di durata non superiore a 5 anni e di importo compreso tra 20.000 euro e 4 milioni di euro.

## MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

La domanda di accesso al contributo ministeriale deve essere presentata via posta elettronica certificata alla banca o all'intermediario finanziario, unitamente alla richiesta di finanziamento, utilizzando il modulo elettronico disponibile sul sito del MISE.

## EROGAZIONE

L'erogazione del contributo avviene:

- in un'unica soluzione, nel caso di finanziamento non superiore a 200.000 euro;
- in quote annuali secondo il piano temporale riportato nel provvedimento di concessione, nel caso di finanziamento superiore a 200.000 euro.

## PER INFORMAZIONI

Sito internet del Ministero dello Sviluppo Economico:

<https://www.mise.gov.it/index.php/it/incentivi/impresa/beni-strumentali-nuova-sabatini>

Piattaforma per la presentazione delle domande:

<https://benistrumentali.dgiai.gov.it/Imprese>



# IL PNRR

## PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA



Il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) contiene un pacchetto completo e coerente di riforme e investimenti per il periodo 2021-2026, necessario ad accedere alle risorse finanziarie messe a disposizione dall'Unione europea con il Dispositivo per la ripresa e la resilienza (Recovery and Resilience Facility - RRF), perno della strategia di ripresa post-pandemica finanziata tramite il programma Next Generation EU (NGEU).

Per l'attuazione del PNRR, l'Italia ha ricevuto risorse afferenti al RRF per un importo complessivo pari a **191,5 miliardi di euro** (di cui 68,9 mld di sovvenzioni e 122,6 Mld di prestiti). In aggiunta a queste, al fine di finanziare tutti i progetti ritenuti validi e in linea con la strategia del PNRR, è stato istituito un Fondo Nazionale Complementare per un importo complessivo pari a 30,6 mld di € e ulteriori 13 mld di € sono stati assegnati per il tramite del Fondo React EU.

Le misure previste dal Piano si articolano intorno a tre assi strategici condivisi a livello europeo, che rappresentano principi trasversali a tutti gli interventi:

1. digitalizzazione e innovazione;
2. transizione ecologica e principio del Do No Significant Harm - DNSH (nessuna misura del piano deve arrecare danno significativo agli obiettivi ambientali);
3. inclusione sociale (riduzione divari territoriali, parità di genere, attenzione alle generazioni future).

Seguendo le linee guida elaborate dalla Commissione europea, il Piano raggruppa i progetti di investimento (134) e di riforma (63) in 16 Componenti,

raggruppate a loro volta in 6 Missioni:

1. **Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo:** promuovere e sostenere la trasformazione digitale del Paese e l'innovazione del sistema produttivo e investire in due settori chiave per l'Italia: turismo e cultura;
2. **Rivoluzione verde e transizione ecologica:** migliorare la sostenibilità e la resilienza del sistema economico assicurando una transizione equa e inclusiva;
3. **Infrastrutture per una mobilità sostenibile:** sviluppo razionale di una infrastruttura di trasporto moderna sostenibile ed estesa a tutte le aree del Paese;
4. **Istruzione e ricerca:** rafforzare il sistema educativo, le competenze digitali e STEM, la ricerca e il trasferimento tecnologico;
5. **Coesione e inclusione:** facilitare la partecipazione al mercato del lavoro, anche attraverso la formazione, rafforzare le politiche attive del lavoro, favorire l'inclusione sociale;
6. **Salute:** rafforzare la prevenzione e i servizi sanitari sul territorio, modernizzare e digitalizzare il sistema sanitario e garantire equità di accesso alle cure.

Il Piano prevede inoltre, nell'ambito di ciascun intervento:

- **traguardi**, che rappresentano un risultato qualitativo oggettivamente verificabile nell'ambito dell'attuazione degli interventi;
- **obiettivi**, che rappresentano un risultato quantitativo e concreto oggettivamente verificabile nell'ambito dell'attuazione degli interventi.

L'Italia può richiedere ed ottenere dalla Commissione Europea i finanziamenti spettanti su base semestrale solo a fronte dell'effettivo conseguimento dei traguardi e degli obiettivi intermedi secondo una sequenza temporale predefinita e concordata con le Istituzioni europee, che impone tempi di realizzazione stringenti, molto più rapidi di quelli usuali.

La **governance** del PNRR è articolata su tre livelli: le responsabilità di indirizzo sono assegnate alla cabina di regia istituita presso la Presidenza del Consiglio e presieduta da Mario Draghi, quelle di controllo e rendicontazione alla Ragioneria generale e il compito di realizzare gli interventi a ministeri, Regioni ed enti locali.

Oltre agli investimenti, il Piano prevede un pacchetto di **riforme** destinate, nelle intenzioni del Governo, a concorrere al conseguimento degli obiettivi generali del PNRR attraverso la riduzione degli oneri burocratici e la rimozione dei vincoli all'aumento della produttività.

## Il ruolo delle imprese

Alle imprese è assegnato un ruolo fondamentale nell'attuazione del PNRR:

- le imprese possono essere **destinatari dirette** delle misure incentivanti finanziate con il PNRR (es. crediti d'imposta del Piano Transizione 4.0);
- le imprese possono rispondere a Bandi/Avvisi pubblicati dalle amministrazioni centrali titolari degli interventi e/o dai soggetti attuatori degli stessi per la **realizzazione di opere pubbliche e/o la fornitura** di beni e servizi;

- ai rappresentanti del settore imprenditoriale è attribuito un ruolo sostanziale nell'ambito del processo di gestione del PNRR all'interno del Tavolo permanente per il partenariato economico, sociale e territoriale.

## Impatti attesi sull'economia

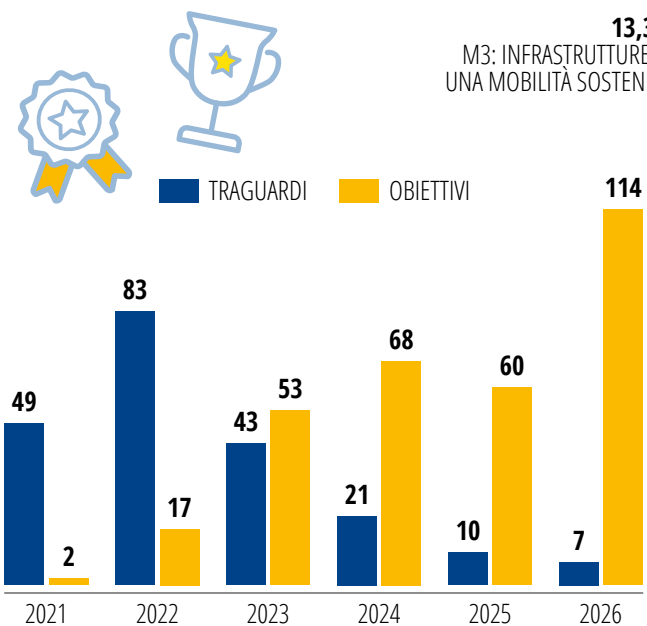
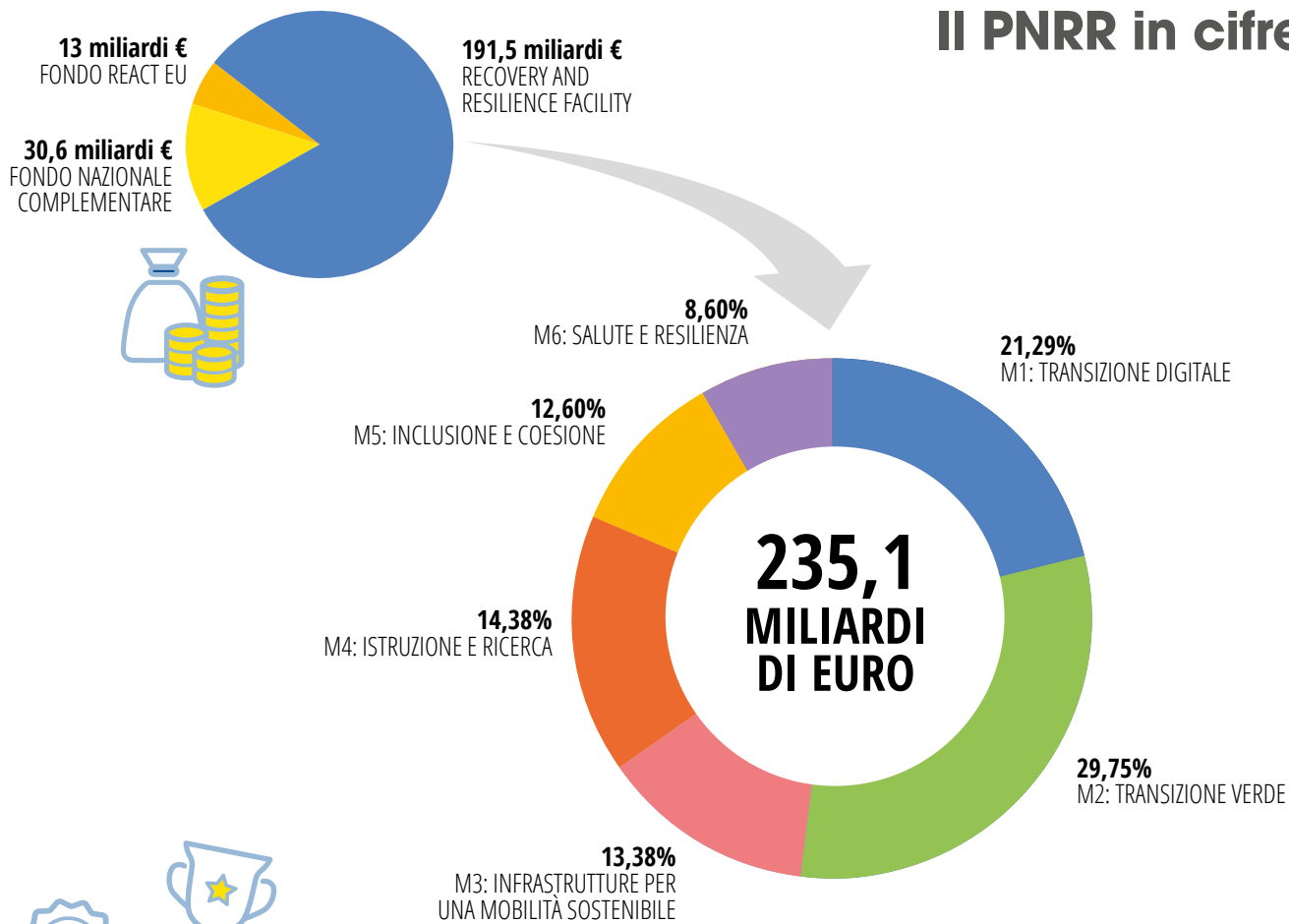
- ripresa più robusta e sostenuta nel corso degli anni;
- incremento della produttività grazie a innovazione, digitalizzazione e investimenti in capitale umano;
- maggiore crescita del PIL, che il Ministero dell'Economia e delle Finanze stima nel 2026 di 3,6 punti percentuali più alto rispetto allo scenario di base (senza il PNRR);
- incremento dell'occupazione.

La Mappa alle pagine seguenti, elaborata dagli uffici di Confindustria Canavese, intende fornire una panoramica immediata e di facile lettura di tutte le misure che riteniamo di maggiore interesse per le nostre imprese associate.

Non è pertanto una rappresentazione esaustiva di tutti i contenuti del PNRR, quanto piuttosto una guida per orientarsi tra le tante informazioni disponibili.

I riquadri più grandi rappresentano le 6 Missioni del Piano, all'interno delle quali si collocano le Componenti e gli interventi. Sono evidenziate graficamente (con un riquadro scuro sul numero dell'investimento) le misure incentivanti di cui le imprese sono beneficiarie dirette.

## Il PNRR in cifre



**6 missioni**  
**16 componenti**  
**63 riforme**  
**134 investimenti**  
**527 traguardi e obiettivi**

# PNRR 2021-2026: Misure di interesse per le imprese

## Missione 1: transizione digitale

40,73 mld€ (21,3%) + 8,54 FC + 0,8 REU = **50,07 mld€**

### C1 Digitalizzazione, Innovazione e Sicurezza nella PA (9,75 mld€)

#### INV 1 Digitalizzazione PA (6,14 mld€)

Cloud, digitalizzazione, cybersecurity, competenze, ecc.

### C3 Turismo e Cultura 4.0 (6,68 mld€)

#### INV 1.3 Efficienza energetica cinema, teatri e musei (300 mln€)

Finanziamenti per strutture pubbliche e private

#### INV 2.2 Protezione e valorizzazione dell'architettura e del paesaggio rurale (600 mln€)

Interventi di restauro e valorizzazione del patrimonio architettonico e paesaggistico rurale (awisi regionali)

#### INV 4.2 Fondi per la competitività delle imprese turistiche (1,78 mld€)

Credito d'imposta e contributi per imprese turistiche (inv.4.2.1), sezione speciale del Fondo di garanzia (inv.4.2.4), Fondo BEI, Fondo rotativo (inv.4.2.5), credito d'imposta digitalizz. agenzie di viaggio (inv.4.2.2)

## C2 Digitalizzazione, innovazione e competitività nel sistema produttivo (24,30 mld€)

### INV 1 Transizione 4.0 (13,38 mld€)

Crediti d'imposta beni strumentali 4,0, Ricerca Sviluppo Innovazione, Formazione 4.0

### INV 2 Investimenti ad alto contenuto tecnologico (750 mln€)

Contributi per macchinari e impianti per produzioni all'avanguardia (microelettronica)

### INV 3 Reti ultra veloci (6,31 mld€)

Finanziamento di Piano "Italia a 1 Giga" e Piano "Italia 5G"

### INV 4 Tecnologie satellitari ed economia spaziale (1,29 mld€)

Economia dello spazio; sistemi di osservazione e monitoraggio dei territori

### INV 5.2 Competitività e resilienza delle filiere strategiche (750 mln€)

Contratti di sviluppo a sostegno di grandi progetti nei settori automotive, microelettronica, metallo ed elettromeccanica, chimico-farmaceutico, turismo, design, moda e arredo, agroindustria e tutela ambientale

### INV 5.1 Fondo 394/81 Simest (1,2 mld€)

Transizione digitale ed ecologica delle PMI con vocazione internazionale, partecipazione a fiere, e-commerce

### INV 6 Sistema della Proprietà Industriale (30 mln€)

Rifinanziamento Misura Brevetti+; progetti PoC (Proof Of Concept); uffici per il trasferimento tecnologico (UTT)

## Missione 3: infrastrutture per una mobilità sostenibile

25,13 mld€ (13,1%) + 6,33 FC = **31,46 mld€**

### C1 Investimenti sulla rete ferroviaria (24,77 mld€)

#### INV 1 Investimenti sulla rete ferroviaria (24,77 mld€)

Sviluppo alta velocità; completamento tratte di valico; potenziamento linee regionali

## Missione 4: istruzione e ricerca

30,88 mld€ (16,1%) + 1,00 FC + 1,93 REU = **33,81 mld€**

### C1 Potenziamento dell'offerta dei servizi di istruzione (19,44 mld€)

#### INV 3.2 Scuola 4.0: scuole innovative, nuove aule didattiche e laboratori (2,10 mld€)

#### INV 3.3 Piano di messa in sicurezza e riqualificazione dell'edilizia scolastica (3,90 mld€)

#### INV 1.5 Sviluppo degli ITS (1,50 mld€)

## C2 Dalla ricerca all'impresa (11,44 mld€)

### INV 1 Rafforzamento della ricerca in sinergia università e imprese (6,91 mld€)

Iniziative della ricerca pubblica (imprese coinvolte solo come partner): Partenariati estesi su progetti ricerca di base (1.3); Centri di ricerca nazionali su KETs (1.4); Ecosistemi dell'innovazione territoriali (1.5)

#### INV 2.1 IPCEI (1,5 mld€)

Integrazione del fondo IPCEI per Progetti di Comune Interesse Europeo (idrogeno, microelettronica, salute, ...)

#### INV 2.2 Partenariati Horizon Europe (200 mln€)

Progetti transnazionali R&S&I di imprese e centri di ricerca

#### INV 2.3 Centri di trasferimento tecnologico (350 mln€)

Finanziamento di Competence Center, DIH e EDIH, PID, anche di nuova costituzione

#### INV 3.1 Infrastrutture di ricerca e innovazione (1,58 mld€)

Infrastrutture di collegamento tra industria e mondo accademico

#### INV 3.2 Finanziamento start-up (300 mln€)

Finanziamenti a start-up innovative tramite CDP (Digital Innovation Fund)

#### INV 3.3 Dottorati su KETs (600 mln€)

Borse di dottorato e incentivi a assunzione

#### COMPL. M4C2 Accordi per l'innovazione (1,00 mld€)

Integrazione delle risorse per grandi progetti (min 5 mln€) di R&S sperimentale

Legenda:

C: Componente  
INV: InvestimentoFC: Fondo Complementare  
REU: Fondo React EUINV 1 Misure di cui le imprese sono beneficiarie dirette  
INV 1 Misure di cui le imprese sono beneficiarie indirette**C1 Economia Circolare e Agricoltura sostenibile (5,27 mld€)****INV 1 Progetti di economia circolare (2,10 mld€)**

Nuovi impianti di gestione rifiuti e ammodernamento impianti esistenti (inv. 1.1); Progetti faro di economia circolare per le filiere di carta e cartone, plastiche, RAEE, tessili (inv. 1.2)

**INV 2.2 Parco Agrisolare (1,50 mld€)**

Contributi a fondo perduto per la realizzazione di impianti fotovoltaici nei settori agricolo, zootecnico e agroindustriale

**INV 2.3 Innovazione e meccanizzazione nel settore agricolo e alimentare (500 mln€)**

Contributi in conto capitale per Agricoltura 4.0 e ammodernamento lavorazione prodotti alimentari

**COMPL. M2C2 Filiere agroindustriali (1,2 mld€)**

Contratti di filiera tra imprese agricole, agroindustriali e di distribuzione.

**C3 Efficienza energetica e riqualificazione degli edifici (15,22 mld€)****INV 1 Efficientam. energetico degli edifici pubblici (1,21 mld€)****INV 2.1 Ecobonus e sismabonus 110% (13,81 mld€)**

Rifinanziamento delle misure

**INV 3.1 Sviluppo di sistemi di tele-riscaldamento (200 mln€)****C4 Tutela del territorio e della risorsa idrica (15,06 mld€)****INV 2 Prevenire e contrastare gli effetti dei cambiamenti climatici (8,49 mld€)**

Riduzione rischio idrogeologico, messa in sicurezza del territorio, efficienza energetica dei Comuni, illuminazione pubblica

**INV 3.4 Bonifica dei siti orfani (500 mln€)**

Bonifica ex siti industriali inquinati

**Missione 2: transizione verde**

59,33 mld€ (31,0%) + 9,32 FC + 1,31 REU = **69,96 mld€**

**C2 Energia rinnovabile, idrogeno, rete e mobilità sostenibile (23,78 mld€)****INV 1 Energia da fonti rinnovabili (5,90 mld€)**

Agrovoltaico (1.1); Comunità energetiche e autoconsumo (1.2); Impianti innovativi (1.3); Biometano (1.4)

**INV 3 Promozione dell'idrogeno (3,19 mld€)**

Produzione in aree dismesse (3.1); Utilizzo in settori hard to abate (3.2); Sperimentazione per trasporto stradale (3.3); Sperimentazione per trasporto ferroviario (3.4); Ricerca e sviluppo sull'idrogeno (3.5)

**INV 4 Sviluppo trasporto locale più sostenibile (8,58 mld€)**

Trasporto rapido di massa (4.2); Infrastrutture di ricarica elettrica (4.3); Rinnovo flotte bus, treni verdi (4.4)

**INV 5.1 Filiera della transizione ecologica: rinnovabili e batterie (1,00 mld€)**

Contratti di sviluppo a sostegno di grandi progetti nel fotovoltaico, eolico, batterie per trasporti

**INV 5.3 Filiera green degli autobus elettrici (300 mln€)**

Contratti di sviluppo a sostegno di progetti di trasformazione industriale per la produzione di autobus non inquinanti

**INV 5.4 Supporto a start-up e venture capital attivi in transiz. ecologica (250 mln€)**

Green Transition Fund (GTF) a supporto di startup e venture capital

**Missione 6: salute e resilienza**

15,63 mld€ (8,2%) + 2,89 FC + 1,71 REU = **20,22 mld€**

**C2 Innovazione, ricerca e digitalizzazione del servizio sanitario nazionale (8,63 mld€)****INV 1.1 Ammodernamento del parco tecnologico e digitale ospedaliero (4,05 mld€)**

Acquisto di apparecchiature e digitalizzazione dei DEA

**INV 1.3 Infrastruttura tecnologica e strumenti per raccolta, elaborazione, analisi dei dati e simulazione (1,67 mld€)**

Fascicolo Sanitario Elettronico (FSE), Sistema informativo Ministero della Salute (NSIS)

**Missione 5: inclusione e coesione**

19,81 mld€ (10,3%) + 2,56 FC + 7,25 REU = **29,62 mld€**

**C1 Politiche attive del lavoro e sostegno all'occupazione (6,66 mld€)****INV 1.2 Creazione di imprese femminili (400 mln€)**

Incentivi per la nascita e lo sviluppo delle imprese femminili (Fondo Impresa Femminile, ON Oltre Nuove Imprese a Tasso Zero, Smart&Start)

**INV 1.4 Sistema duale (600 mln€)**

Sviluppo di corsi di formazione che rispondano alle esigenze delle imprese e del tessuto produttivo locale

**C2 Infrastrutture sociali, famiglie, comunità e terzo settore (11,17 mld€)****INV 2 Rigenerazione urbana e housing sociale (9,21 mld€)**

Rigenerazione urbana; edilizia residenziale pubblica; ...

# Agevolazioni e opportunità finanziarie PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

## Incentivi nazionali

Il **MAECI - Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** promuove periodicamente bandi per la concessione di incentivi a favore delle Imprese, in genere riservati alle PMI, che intendono svilupparsi sui mercati esteri. I principali bandi pubblicati negli ultimi anni sono:

- Voucher per l'internazionalizzazione o Voucher TEM-Temporary Export Manager (bando ora chiuso).
- Bonus per la partecipazione a fiere internazionali, all'estero ma anche in Italia (bando ora chiuso).
- Bonus Export Digitale per Microimprese manifatturiere e Reti (alla data del 20/9/2022 il bando è aperto, con disponibilità di fondi residui).

Alcuni di questi incentivi sono affidati alla gestione di Invitalia, SACE o Simest.

Per informazioni: <https://www.esteri.it>

## Regione Piemonte

La **Regione Piemonte** sviluppa iniziative rivolte a incentivare e supportare l'internazionalizzazione delle aziende del territorio regionale, per lo più realizzate nell'ambito dei Programmi operativi dei Fon-

di Strutturali UE.

Oltre a bandi per contributi per la partecipazione alle Fiere internazionali, la principale azione di sviluppo internazionale del Piemonte è costituita dai **Progetti Integrati di Filiera (PIF)**, con cui la Regione favorisce l'incremento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi regionali promuovendo e consolidando la presenza competitiva e la proiezione internazionale delle aziende in otto Filie di eccellenza coerenti con la Strategia di Specializzazione Intelligente quali: Aerospazio, Automotive & Transportation, Meccatronica, Clean Tech /Green Building, Salute e Benessere, Tessile, Agroalimentare e Abbigliamento/Alta Gamma/Design.

L'obiettivo è di accompagnare sui mercati esteri le aziende piemontesi grazie a progetti costituiti da un insieme strutturato di attività trasversali e attività di investimento volte a coprire target anche differenti nell'ambito della filiera.

Alle PMI ammesse al/ai PIF viene concessa un'agevolazione consistente in un bonus di 15.000 euro per ciascuna Filiera a cui si aderisce e che permette di ridurre o abbattere integralmente i costi di partecipazione alle azioni di investimento, quali ad esempio percorsi individuali volti alla crescita culturale e competitiva per le imprese che intendono proporsi e operare sui mercati internazionali, la partecipazione in forma collettiva a fiere internazionali, l'organizzazione di eventi con incontri B2B fra aziende

piemontesi e straniere, l'assistenza continuativa individuale.

Le domande per l'iscrizione ai PIF per l'anno 2022 sono chiuse, ma è prevedibile che verranno riaperte all'inizio del prossimo anno con riferimento all'annualità 2023.

La gestione operativa delle iniziative di sviluppo internazionale è affidata al **Ceip Centro Estero per l'Internazionalizzazione s.c.p.a.** (Ceipiemonte).

Per informazioni: <https://www.regione.piemonte.it> e <https://www.centroestero.org>

## Sistema Camerale

Le Camere di commercio prevedono specifiche iniziative consulenziali, formative ma anche di supporto economico per le imprese che intendono internazionalizzarsi.

Possono essere attivati bandi, ma anche iniziative tematiche o di valorizzazione di specifici settori, rivolte comunque alla crescita sui mercati esteri.

La Camera di commercio di Torino, inoltre, ha sviluppato negli ultimi anni il progetto **"Mentoring for International Growth"**, che ha offerto alle PMI la possibilità di usufruire gratuitamente del supporto di un Mentor, un manager italiano operante in imprese straniere o comunque di rilevanza internazionale.

Nell'anno 2022 il progetto si è ulteriormente evoluto, diventando **"Metroline per l'Estero 2022"**, con la possibilità di accedere a una serie di servizi specialistici per supportare le imprese nel percorso di internazionalizzazione e offrire alle imprese ammesse al percorso di assistenza l'opportunità di fare richiesta di un contributo a fondo perduto (voucher) pari al 75% delle spese ammissibili sino a un importo massimo di € 5.000,00.

Per informazioni: <https://www.to.camcom.it>

## SACE: assicurazione crediti, finanziamenti per la crescita internazionale e green

**SACE** è la società assicurativo-finanziaria italiana, controllata dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, specializzata nel sostegno alle imprese e al tessuto economico nazionale attraverso un'ampia gamma di strumenti e soluzioni a supporto della competitività in Italia e nel mondo. Supporta, inoltre, il sistema bancario per facilitare con le sue garanzie finanziarie l'accesso al credito delle aziende, con un ruolo rafforzato dalle misure straordinarie previste dal Decreto Liquidità.

SACE detiene il 100% delle azioni di **SACE Fct**, società per azioni operante nel factoring (per operazioni all'estero ma anche in Italia) e di **SACE BT**, società per azioni attiva nei rami Credito, Cauzioni e Altri danni ai beni. SACE BT a sua volta detiene il 100% del capitale di **SACE SRV**, società a responsabilità limitata specializzata nelle attività di recupero del credito e di gestione del patrimonio informativo.

### ASSICURAZIONE DEL CREDITO

SACE permette di proteggersi dal **rischio di insolvenza**, coprendo quello commerciale, ma anche il **rischio Paese**, con riferimento ai mercati esteri, e di offrire dilazioni di pagamento ai clienti esteri rendendo più competitivi i propri prodotti e servizi. Vengono poi assicurate digitalmente le vendite ripetute verso un solo partner commerciale o una selezione di essi fino all'intero portafoglio clienti, oppure alla singola commessa.

### LIQUIDITÀ FINANZIARIA

È possibile ottenere finanziamenti per la crescita internazionale, ma anche recuperare i crediti, in Italia o all'estero, e trasformarli in liquidità con i servizi di Factoring.



## CAUZIONI E GARANZIE PER GARE D'APPALTO INTERNAZIONALI

È previsto un supporto alla partecipazione a gare internazionali e ottenere le garanzie contrattuali richieste dai committenti. Le cauzioni Sace sono accettate da beneficiari pubblici e privati, permettono di non immobilizzare denaro o altre garanzie reali e liberare risorse finanziarie per sostenere la crescita aziendale.

Inoltre, le cauzioni per appalti, edilizia, ambientali, rimborso iva e altre garanzie di adempimento previste da obblighi di legge o di contratto, sono richiedibili direttamente online.

## GARANZIE FINANZIARIE

SACE permette di accedere più facilmente a finanziamenti connessi alla **Green economy**, per giocare un ruolo di primo piano nello sviluppo eco-sostenibile. Il Governo, con il DL Semplificazioni di luglio 2020, ha identificato SACE come attuatore del Green New Deal italiano attraverso un nuovo programma di coperture beneficianti della garanzia della Repubblica Italiana.

Inoltre, dopo la chiusura al 30/6/2022 dell'operatività di Garanzia Italia che era finalizzata a far fronte all'emergenza Covid-19, è ora a disposizione delle imprese **"Garanzia SupportItalia"**, lo strumento straordinario previsto dal Decreto Aiuti (DL n. 50/2022) per sostenere le imprese italiane che ab-

biano subito ripercussioni economiche negative a seguito della crisi russo-ucraina e del conseguente caro-energia. La garanzia può essere richiesta per i finanziamenti, ma anche a copertura di operazioni di factoring e leasing, a supporto delle loro esigenze di liquidità ed investimento.

## PROTEZIONE COSTRUZIONI E INVESTIMENTI

Viene previsto un servizio rivolto alle attività di cantiere sia in Italia sia all'estero rispettando la normativa di riferimento con le polizze Contractor's All Risks (C.A.R.), Erection All Risks (E.A.R.) e Postuma Decennale. È possibile scegliere e personalizzare la copertura più idonea alle esigenze della propria impresa, coprendo qualsiasi danno materiale e diretto alle opere oggetto della costruzione, compresi i danni a terzi.

## ADVISORY CLIENTI&MERCATI

Le Imprese possono ottenere una valutazione dell'affidabilità dei propri clienti italiani e, soprattutto, esteri, una consulenza per individuare l'azienda di Temporary Export Manager più adatta alle proprie esigenze, studi e ricerche su Paesi e settori, con un'analisi di opportunità e rischi, e servizi di formazione per lo sviluppo internazionale e advisory per accrescere le proprie competenze manageriali.

Per informazioni: <https://www.sace.it>

## SIMEST: servizi finanziari per le esportazioni e l'internazionalizzazione

**SIMEST** è la società del Gruppo CDP – Cassa Depositi e Prestiti che sostiene la crescita delle imprese italiane attraverso l'internazionalizzazione della loro attività, affiancandole per tutto il ciclo di espansione all'estero, dalla prima valutazione di apertura verso un nuovo mercato, all'espansione attraverso investimenti diretti. Opera attraverso finanziamenti per l'internazionalizzazione, il supporto del credito alle esportazioni e la partecipazione al capitale di imprese.

### FINANZIAMENTI AGEVOLATI PER LE IMPRESE ESPORTATRICI

Sono previsti finanziamenti a tasso agevolato grazie al **Fondo 394/81**, gestito da SIMEST in convenzione con il MAECI con risorse pubbliche nazionali ed europee.

Si tratta di finanziamenti con un tasso agevolato prossimo allo zero e a regime de minimis, per sostenere l'apertura di strutture commerciali all'estero (anche nei Paesi UE), la partecipazione a fiere ed eventi internazionali, lo sviluppo del commercio elettronico, le consulenze per lo sviluppo sui mercati internazionali e l'assunzione di Temporary Export Manager. Inoltre, nel 2021 - grazie alle risorse dell'Unione europea del NextGenerationEU, assegnate attraverso il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) al Fondo 394 - SIMEST ha implementato i propri strumenti conferendo un taglio digitale e sostenibile.

Appositi sportelli periodici, ma temporanei, rendono poi la misura ancora più interessante, prevedendo in aggiunta sugli stessi investimenti, oltre, al finanziamento agevolato, anche un **contributo a fondo perduto**, che nell'ultimo sportello è stato

pari al 25%.

Le linee di finanziamento tradizionali del Fondo L.394 non sono al momento disponibili per esaurimento delle risorse, ma è ipotizzabile una riapertura dello sportello nei prossimi mesi. Tuttavia, sono presentabili attualmente le domande dedicate PMI e MIDCAP esportatrici che esportano o che si approvvigionano da Russia, Ucraina e Bielorussia.

### SUPPORTO CREDITIZIO ALLE ESPORTAZIONI

Il **Contributo Export** di SIMEST permette di rafforzare la competitività delle imprese italiane, offrendo ai clienti esteri condizioni di pagamento dilazionate a medio/lungo termine (maggiore o uguale di 24 mesi) ad un tasso di interesse fisso agevolato.

Il Contributo Export si esplicita nelle seguenti forme tecniche:

- Credito Acquirente
- Credito Fornitore
- Conferme L/C export
- Leasing all'esportazione

### PARTECIPAZIONE AL CAPITALE DI IMPRESE ITALIANE ALL'ESTERO O DI JOINT VENTURES

SIMEST sostiene gli **investimenti delle imprese italiane all'estero** come partner istituzionale di minoranza con orizzonte temporale di lungo termine. Ciò può essere effettuato sia acquisendo partecipazioni in controllate estere sia intervenendo nelle imprese italiane stesse, a condizione che queste ultime utilizzino le risorse per sviluppare investimenti produttivi di innovazione e ricerca rivolti ad un migliore posizionamento sui mercati esteri.

SIMEST, in particolare, interviene, a fronte di un progetto di internazionalizzazione, acquisendo una quota di partecipazione per una durata massima di 8 anni nella controllata estera (anche in joint venture con un partner locale) o nell'impresa italiana stessa.

Insieme a SIMEST, per gli investimenti diretti esteri

è possibile beneficiare della partecipazione aggiuntiva del **Fondo di Venture Capital**, la cui remunerazione è pari al tasso BCE + uno spread commisurato alla classe dimensionale dell'impresa.

La partecipazione complessiva SIMEST + Fondo di Venture Capital può raggiungere al massimo il 49% del capitale dell'impresa estera e non può superare quella dell'impresa italiana promotrice. Pur in presenza di partecipazioni significative, seppure sempre di minoranza, non viene richiesta una presenza in Consiglio di amministrazione di rappresentanti SIMEST.

Inoltre, per gli investimenti in **Paesi extra-UE**, è possibile beneficiare anche di un Contributo in conto interessi che andrà ad influire positivamente sul costo del finanziamento eventualmente richiesto dalla società proponente ad un istituto di credito terzo per finanziare la propria quota di partecipazione nel capitale estero.

Per informazioni: <https://www.simest.it>



## Strumenti di promozione

### PIATTAFORMA DI BUSINESS MATCHING - CDP

Pur non essendo direttamente un incentivo, ma potendo risultare un utile strumento per trovare nuove occasioni di crescita internazionale, segnaliamo che CDP-Cassa Depositi e Prestiti ha realizzato e attivato dall'estate 2022 una **Piattaforma di Business Matching** (<https://businessmatching.cdp.it>), su incarico del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale.

Si tratta di una soluzione tecnologica avanzata e al contempo di facile utilizzo, in grado di abbinare le imprese italiane a clienti e partner esteri in base alle loro caratteristiche ed esigenze. CDP sta man mano inserendo sempre nuovi Paesi, anche avvalendosi delle informazioni e dei data base delle reti italiane all'estero e dei propri partner.

### PORTALE EXPORT.GOV.IT

Le imprese possono ora utilizzare anche il **nuovo portale pubblico di accesso ai servizi per l'export**, nazionali e regionali, nato dal Patto per l'Export col fine di facilitare il percorso delle imprese nel mondo dell'export e dell'internazionalizzazione, raggiungibile all'indirizzo: <https://export.gov.it>.

Pensato sia per chi deve intraprendere i primi passi, sia per chi è già presente all'estero ma intende espandere il proprio business, Export.gov.it permette alle aziende di orientarsi verso le iniziative e gli strumenti formativi e informativi messi a disposizione dalla Farnesina, dall'Agenzia ICE, da SACE e da SIMEST (e nel prossimo futuro anche da Regioni e Camere di Commercio).

# Le agevolazioni PER LA FORMAZIONE



Le aziende possono disporre di alcuni strumenti di finanziamento delle attività formative volte all'implementazione e al rafforzamento delle competenze dei propri dipendenti, attività necessarie per mantenere la propria competitività e fronteggiare i continui processi di innovazione richiesti dal mercato.

Sono 5 le principali **fonti di finanziamento** di cui un'azienda canavesana può disporre attualmente:

1. Fondi paritetici interprofessionali per la formazione continua
2. Credito di imposta 4.0
3. Politiche attive e Fondo Nuove Competenze
4. Formazione Continua Individuale
5. 24 Ore CCNL Metalmeccanico

A queste si aggiunge l'ulteriore opportunità rappresentata da un nuovo progetto regionale:

6. Academy di filiera – Sistemi di mobilità

CIAC, l'Agenzia formativa di Confindustria Canavese, è in grado di offrire conoscenza e professionalità che permettono alle aziende del territorio di sfruttare al meglio i finanziamenti, consentendo di aumentare la produttività d'impresa grazie all'acquisizione di competenze da parte delle proprie risorse e ridurre, e in alcuni casi azzerare, i costi che l'azienda regolarmente stanziava per la formazione del personale.

CIAC mette a disposizione competenze e know-how per:

- fornire ad ogni azienda la consulenza necessaria alla scelta delle forme di finanziamento più idonee;
- accompagnare ciascuna impresa in tutto il processo di richiesta, erogazione e rendicontazione delle attività;
- supportare l'azienda nell'adesione e nell'iscrizione a Fondi paritetici interprofessionali;
- realizzare analisi dei fabbisogni formativi di ciascuna realtà aziendale;
- la stesura e la presentazione di progetti formativi;
- scegliere le metodologie formative e gli strumenti più adatti a soddisfare i bisogni aziendali;
- coordinare, gestire e monitorare le attività.



## 1) Fondi paritetici interprofessionali per la formazione continua

I Fondi paritetici interprofessionali per la formazione continua finanziano attività formative rivolte ai lavoratori occupati delle aziende aderenti. I costi interessati sono quelli sostenuti per le attività di progettazione, monitoraggio e per la docenza. Non sono riconosciuti i costi del personale posto in formazione (costo del lavoro) che anzi rappresenta, solitamente, una quota di cofinanziamento obbligatorio per le aziende proponenti.

I Fondi sono gestiti da organismi autorizzati di natura associativa e costituiti da associazioni sindacali e datoriali.

Tutte le aziende versano lo 0,30% delle retribuzioni soggette all'obbligo contributivo INPS, quale "assicurazione contro la disoccupazione involontaria". Ogni azienda può decidere di dirottare, senza costi aggiuntivi, questa quota verso uno dei 19 fondi presenti in Italia, potendo poi utilizzare tali risorse per percorsi formativi di qualificazione delle competenze dei propri lavoratori.

La scelta del fondo è un passaggio importante. Ogni azienda deve essere indirizzata verso l'organismo che sarà in grado di stanziare i bandi maggiormente idonei al proprio ambito produttivo.

I Fondi più noti sono:

- FONDIMPRESA
- FONDIRIGENTI
- FAPI
- FOR.TE
- FONARCOM

### FONDIMPRESA

È il fondo costituito da Confindustria, Cgil, Cisl e Uil. Gli strumenti messi a disposizione delle aziende aderenti sono tre: conto formazione aziendale; avvisi

di conto di sistema; avvisi con contributo aggiuntivo,

- Le risorse sopra descritte vanno a costituire un **conto aziendale** che può essere utilizzato a copertura di interventi di formazione, su qualsiasi tema ed in qualsiasi momento dell'anno. I progetti sono totalmente gestiti on line attraverso una piattaforma dedicata.
- Periodicamente vengono pubblicati avvisi con lo stanziamento di risorse provenienti da un **conto collettivo**. Le aziende possono partecipare attraverso la presentazione di progetti da parte di soggetti proponenti qualificati. In questo caso i costi per l'erogazione le attività formative sono coperti con risorse che non intaccano i conti aziendali. Tali avvisi stanno diventando sempre più tematici favorendo uno sforzo omogeneo delle imprese italiane verso le trasformazioni ritenute strategiche per il Sistema Paese, come ad esempio la digitalizzazione e la sostenibilità.
- Periodicamente vengono pubblicati avvisi che prevedono l'utilizzo del conto aziendale ampliato da un **contributo aggiuntivo** proveniente sempre dal conto collettivo di cui sopra. Tali avvisi sono solitamente studiati per favorire le aziende di piccole dimensioni che potrebbero, altrimenti, utilizzare dei conti aziendali di limitata entità.

### FONDIRIGENTI

È il fondo interprofessionale specifico per la formazione dei dirigenti. La governance è composta pariteticamente dai rappresentanti di Confindustria e Federmanager.

Gli strumenti sono due: conto aziendale e avvisi.

- Con il conto aziendale è possibile utilizzare le **proprie risorse** in qualsiasi momento dell'anno attraverso la presentazione di un Piano formativo proposto in funzione delle specifiche esigenze aziendali.
- Le aziende di minori dimensioni, che non riescono ad accumulare sufficienti risorse all'interno del proprio Conto, hanno a disposizione lo strumento degli **Avvisi** annualmente proposti dal Fondo, realizzati grazie alle risorse destinate ad iniziative di tipo solidaristico. Le finalità, le dimensioni e le tematiche formative di ogni Avviso sono di volta in volta stabilite dagli organi statutari del Fondo. A differenza del Conto formazione, si tratta di una procedura selettiva e, in quanto tale, finalizzata a finanziare le iniziative formative qualitativamente migliori e maggiormente rispondenti ai criteri di valutazione stabiliti per ogni Avviso e valutati, nel merito, da una Commissione esterna e indipendente.

## FAPI

Il Fapi - Fondo Formazione PMI - è un Fondo interprofessionale paritetico costituito da CONFAPI, CGIL, CISL, e UIL al fine di promuovere lo sviluppo della Formazione Continua nelle PMI, quale strumento di competitività delle imprese e di garanzia occupazionale per i lavoratori.

Il Fapi ha scelto di distribuire le risorse in maniera solidaristica con un meccanismo che consente anche all'azienda più piccola e con meno dipendenti di muoversi alla pari, rispetto all'opportunità di fare formazione, con le realtà produttive numericamente più significative.

## FOR.TE

For.Te. è il Fondo paritetico per la formazione continua dei dipendenti delle aziende che operano nel settore terziario: commercio, turismo, servizi, logistica, spedizioni e trasporto. Al Fondo possono aderire aziende di altri settori economici. Il Fondo promuove e finanzia Piani e Progetti formativi aziendali, pluriaziendali, territoriali, settoriali e individuali.

## FONARCOM

FonARCom è il Fondo Paritetico Interprofessionale Nazionale che finanzia la formazione continua dei lavoratori e dei dirigenti. I principali strumenti sono: Conto Formazione Aziendale; Conto Formazione Aggregato Chiuso, Conto Formazione di Rete; gli Avvisi per sistemi di imprese, generali, tematici, a voucher e per dirigenti.



## 2) Credito di imposta per la formazione 4.0

Il Credito di imposta per la formazione 4.0 è il beneficio fiscale volto a sostenere le imprese nel processo di trasformazione tecnologica e digitale creando o consolidando le competenze dei dipendenti nelle tecnologie abilitanti necessarie a realizzare il paradigma 4.0. Il credito è utilizzabile, esclusivamente in compensazione, a decorrere dal periodo d'imposta successivo a quello di sostenimento delle spese ammissibili, presentando il modello F24 attraverso i servizi telematici messi a disposizione dall'Agenzia delle Entrate.

La formazione, erogata da soggetti qualificati, deve riguardare le tecnologie rilevanti per la realizzazione del processo di trasformazione tecnologica e digitale delle imprese previsto dal "Piano nazionale Impresa 4.0" e riprese nel Decreto 4 maggio 2018. Per ulteriori informazioni, si rinvia alla scheda a pagina 97.



## 3) Politiche attive e Fondo Nuove Competenze

Il Piano Nazionale Nuove Competenze è inserito nel Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR). Definisce nello specifico i contenuti degli interventi di upskilling e reskilling previsti da GOL e individua alcuni programmi guida per l'accrescimento delle competenze dei lavoratori e per il rafforzamento del Sistema duale per le transizioni scuola-lavoro. Redatto da Anpal, il Piano indica i livelli essenziali in termini di personalizzazione, accessibilità e spendibilità dell'offerta formativa che devono essere rispettati dalle politiche regionali di formazione professionale.

I principali target di riferimento del PNC sono i disoccupati e i beneficiari di politiche attive e di sostegno del reddito, i giovani, gli occupati.

Per i lavoratori occupati è inoltre previsto, a valere sulle risorse di REACT-EU, il **Fondo Nuove Competenze** al fine di permettere alle aziende di rimodulare l'orario di lavoro e di favorire attività di formazione sulla base di specifici accordi collettivi con le organizzazioni sindacali.

Istituito nel 2020, il Fondo Nuove Competenze, attuato da Anpal nel 2021, ha visto il finanziamento di oltre 6.700 progetti e il coinvolgimento di oltre 375mila lavoratori. L'attività su questo fronte prosegue anche nel 2022 grazie a nuovi fondi stanziati per la sua copertura, che consentiranno di riammettere a istruttoria le aziende originariamente escluse dal finanziamento.

Per quanto riguarda la nuova progettualità, il Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali ha stanziato un miliardo di euro, che regola il Fondo Nuove Competenze nell'ambito del Piano Nazionale Nuove Competenze. Questo programma è stato riformato orientandolo al sostegno delle transizioni digitali ed ecologiche.

I punti più qualificanti del decreto sono:

- Orientamento della formazione alla creazione di **competenze digitali e green** al fine di orientare selettivamente le risorse pubbliche al conseguimento dei risultati attesi del PNRR.
- Rafforzamento della **qualità ed efficacia** dei programmi formativi. I fondi interprofessionali costituiranno il canale di accesso privilegiato al Fondo Nuove Competenze. Infatti, nei piani autorizzati dai fondi interprofessionali le aziende potranno rendicontare le spese di docenza e di progettualità, nelle istanze al FNC veder coperto il costo del lavoro come di seguito specificato. Per i datori di lavoro che non hanno fondi interprofessionali la formazione dovrà essere erogata da enti accreditati a livello nazionale o regionale. Non potrà essere soggetto erogatore della formazione la medesima impresa che ha presentato istanza di accesso al Fondo
- **Co-finanziamento.** Il Fondo copre i costi del 100% dei contributi assistenziali e previdenziali (al netto degli eventuali sgravi contributivi fruibili nel mese di approvazione dell'istanza di accesso al Fondo) e del 60% della retribuzione oraria delle ore destinate alla formazione. È prevista una premialità per chi intraprende percorsi di riduzione dell'orario di lavoro a parità di salario: in caso di accordi che prevedano, oltre alla rimodulazione dell'orario finalizzata a percorsi formativi, anche una strutturale riduzione dell'orario di lavoro a parità di retribuzione complessiva, la quota di retribuzione finanziata dal fondo sarà pari al 100%.

Ad oggi il Decreto è in attesa di essere firmato dal Ministero dell'Economia e delle Finanze.



#### 4) Formazione continua individuale

Possono beneficiarne i lavoratori domiciliati in Piemonte e le aziende localizzate in Piemonte che intendano formare il proprio personale. I costi sono coperti per il 70% dalla Città Metropolitana, attraverso il Fondo Sociale Europeo.

Sono corsi della durata compresa tra le 16 e le 200 ore, di aggiornamento/qualificazione/riqualificazione per lavoratori occupati, svolti solitamente in ore serale o preserale, su tematiche quali:

- Industria 4.0
- Gestione clienti e logistica
- Amministrazione aziendale
- Lingue straniere
- Web
- Saldatura
- Informatica
- Organizzazione eventi e ristorazione

#### 5) 24 ore CCNL metalmeccanico

Con il rinnovo del CCNL per l'industria metalmeccanica del 26 novembre 2016, si è stabilito che ogni azienda debba pianificare per ogni dipendente a tempo indeterminato dei percorsi formativi ad hoc, **della durata minima di 24 ore procapite**, da realizzarsi durante l'orario di lavoro.

Il diritto alla formazione continua risulta essere una preziosa opportunità introdotta dall'Accordo che riguarda tutti i lavoratori in forza a **tempo indeterminato** e conferma il valore strategico dell'investimento nella formazione per lo sviluppo delle conoscenze e delle competenze professionali, oltre che per il raggiungimento, da parte dell'azienda, di alti livelli di competitività.

Al termine del 2022 si concluderà il triennio valido per l'erogazione di questa misura e a partire dal 2023 sarà necessario pianificare le prossime 24 ore per la formazione dei dipendenti. Le ore possono essere frazionate nei tre anni in relazione alle esigenze dell'azienda e dei suoi dipendenti e devono essere fruite entro e non oltre il 31 dicembre 2025.



## 6) Academy di filiera - Sistemi di mobilità

Per il periodo 2022/2024, la Regione Piemonte avvierà la sperimentazione di un nuovo modello didattico organizzativo denominato "Academy di filiera" grazie al finanziamento di 14 milioni di euro stanziati dall'Unione Europea.

L'Academy di filiera è una **rete di soggetti** riuniti in un partenariato, che avvalendosi delle risorse umane, strutturali e tecnologiche degli attori che ne fanno parte, progetta e realizza percorsi formativi rivolti a persone occupate e favorisce l'incontro tra domanda e offerta lavorativa per soggetti senza occupazione.

La sperimentazione coinvolgerà inizialmente due filiere:

- Filiera dei **Sistemi di mobilità** (automotive, aerospazio, fabbricazione di treni e bus e i servizi connessi alla mobilità delle persone)
- **Filiera Green Jobs e Tessile, Abbigliamento, Moda** (gioielleria, accessori, calzature, etc., tematiche connesse all'economia circolare).

Inoltre, sono già attivi tavoli territoriali per l'avvio di ulteriori Academies nelle seguenti filiere:

- Agrifood
- Costruzioni, infrastrutture e manutenzione del territorio orientate alla sostenibilità
- Logistica distributiva, a valore aggiunto e per l'e-commerce
- Turismo (servizi, ristorazione, ospitalità) e montagna
- Commercio
- Tecnologie informatiche e digitali
- Manifattura avanzata
- Chimica, farmaceutica e biotech
- Welfare, coesione e innovazione sociale

Le principali confederazioni datoriali piemontesi di beni e servizi (Confindustria, ConfAPI, CNA e Confartigianato Imprese Torino) con ANFIA hanno aderito al progetto regionale con entusiasmo per dare vita alla prima Academy per la mobilità integrata, innovativa e sostenibile.

Confindustria Canavese, insieme a CIAC e ad alcune imprese del Canavese, partecipa alla costituzione dell'**Academy per la filiera dei Sistemi di mobilità** che vede l'impegno di oltre 40 imprese piemontesi, il Polo di innovazione Mesap, ITS Mobilità e meccatronica, il Competence Center e Academy Mobilità Sostenibile CIM 4.0, il Politecnico di Torino, lo IUS e altri soggetti che potranno essere inseriti anche in itinere con la possibilità di contribuire positivamente alla riuscita dell'intero progetto.

Il sistema che la Regione Piemonte si prepara a mettere a punto avrà una ricaduta importante sulle imprese piemontesi in termini di acquisizione e aggiornamento delle competenze professionali. Un'organizzazione che mira a ottimizzare l'impiego delle risorse per generare un miglioramento della situazione occupazionale del territorio.

**CIAC mette a disposizione delle Aziende interessate la possibilità di una consulenza gratuita per raccogliere i fabbisogni e accompagnare l'Azienda nell'individuazione della soluzione per lei ottimale.**

Per informazioni:

**Ufficio Imprese**

Telefono: 0124425064 interno 3

Indirizzo mail: [imprese@ciacformazione.it](mailto:imprese@ciacformazione.it)

**CONFINDUSTRIA CANAVESE**

Corso Nigra, 2 - 10015 Ivrea (TO) Italy  
Tel. +39 0125 424748 - Fax +39 0125 424389  
[www.confindustriacanavese.it](http://www.confindustriacanavese.it)  
[aic@confindustriacanavese.it](mailto:aic@confindustriacanavese.it)



**CONFINDUSTRIA CANAVESE**  
Corso Nigra, 2 - 10015 Ivrea (TO) Italy  
Tel. +39 0125 424748 - Fax +39 0125 424389  
[www.confindustriacanavese.it](http://www.confindustriacanavese.it)  
[aic@confindustriacanavese.it](mailto:aic@confindustriacanavese.it)

