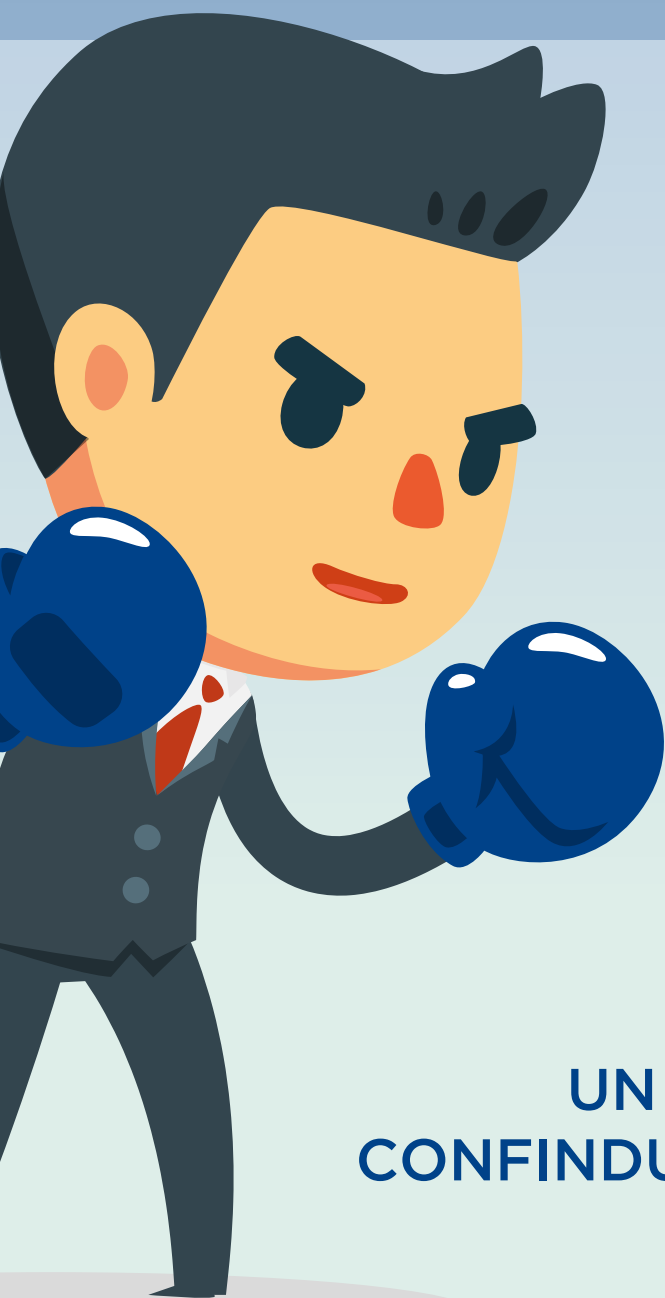




CONFINDUSTRIA CANAVESE
Associazione Industriali del Canavese

ANNUARIO ASSEMBLEA 2020



UN ANNO CON
CONFINDUSTRIA CANAVESE

ANNUARIO 2020
CONFINDUSTRIA CANAVESE

◆
INDICE

| | |
|-----------------------------------------------|----|
| I SALUTI DEL PRESIDENTE E DEL DIRETTORE | 3 |
| LA NOSTRA ORGANIZZAZIONE..... | 11 |
| I NOSTRI SERVIZI | 25 |
| CONFINDUSTRIA VS COVID-19 | 49 |
| UN ANNO CON CONFINDUSTRIA CANAVESE | 55 |
| I NUOVI PROGETTI | 77 |
| SPECIALE DIGITAL | 81 |

1

I SALUTI
DELLA PRESIDENTE
E DEL DIRETTORE

SALUTI DELLA PRESIDENTE

◆
PATRIZIA PAGLIA



Care Colleghe,
Cari Colleghi,

l'anno trascorso dall'Assemblea 2019 a oggi è stato un anno che nessuno di noi potrà mai dimenticare. Agli inizi del 2020 il mondo è stato sferzato in maniera violenta, pervasiva e soprattutto inaspettata da quella che può essere a tutti gli effetti definita una delle più gravi emergenze sanitarie che si sia mai trovato ad affrontare. L'Italia è stato uno dei Paesi colpiti più duramente dall'epidemia da Covid-19 e oggi, con l'autunno alle porte, numerose ferite sono ancora aperte e purtroppo alcune di esse probabilmente non si rimargineranno più.

Molti di noi, alla luce degli avvenimenti drammatici appena vissuti, pensando al futuro hanno paura, ma io credo che, nonostante tutto, vi siano tante ragioni per essere ottimisti.

In primo luogo, guardiamo a cosa ha saputo fare l'Italia e, soprattutto, a cosa hanno saputo fare le nostre aziende in soli pochi mesi. Siamo stati colti impreparati, eravamo frastornati, sconvolti, disorientati come quando ci si sveglia dopo un brutto sogno. Ma questi sentimenti sono stati ben presto soppiantati dalla vivacità e dalla creatività tipiche degli italiani. Dopo lo smarrimento iniziale il Paese si è messo velocemente in movimento e senza troppi indugi ha incominciato a produrre "in casa" tutto ciò che all'inizio della pandemia doveva essere importato. Le aziende hanno dato il meglio delle loro capacità tecnologiche e produttive, delle loro energie e dei loro saperi per creare tutto ciò che risultava veramente fondamentale per gestire l'emergenza, talvolta

trasformandosi completamente, altre volte attivando nuovi impianti, altre creando sinergie per riuscire a sviluppare interamente un prodotto. Abbiamo cioè dimostrato di essere un Paese dotato di virtù straordinarie che non si è fatto sopraffare dalla tragedia che stava vivendo, ma ha saputo reagire e ha affrontato la crisi mettendo in campo competenze, forze, ingegno, perseveranza, generosità e sacrificio. Una cosa per nulla scontata.

La pandemia ha innestato un vortice di cambiamenti impressionanti. Ha costretto tutti noi a rivoluzionare le nostre vite sia private sia professionali. Dobbiamo considerare molte di queste trasformazioni come vere e proprie opportunità. Pensiamo anche soltanto allo smart working, un modello lavorativo che non era ancora per nulla radicato in Italia e che di punto in bianco molti di noi hanno introdotto in azienda. Si è trattato di una vera e propria rivoluzione che ha implicato un forte cambio culturale e tecnologico sia a livello aziendale sia personale, un cambiamento improvviso (che in verità ha colto alcuni di noi impreparati), ma una novità che ha semplicemente anticipato il futuro dando una sferzata innovativa al nostro modo di lavorare.

Pensiamo ancora al fatto che l'emergenza ha fatto riscoprire il valore dei piccoli centri cittadini. Molte persone hanno infatti incominciato a riflettere se sia sensato o sostenibile vivere e produrre nei grandi centri urbani spesso inquinati, caotici e affollati. La domanda che ci si pone è questa: se vogliamo un futuro fatto di benessere, sostenibilità, qualità della vita, vogliamo puntare soltanto sulle grandi città oppure non è forse anche importante volgere lo sguardo verso i piccoli borghi italiani? Si tratta in taluni casi di città dove scarseggiano le infrastrutture tecnologiche, i servizi sanitari, sociali e culturali sono limitati e si registra un costante calo della popolazione. Ma si tratta di realtà che hanno molto da offrire nell'ottica di un futuro basato sulla sostenibilità e sul benessere, dobbiamo quindi lavorare per renderle abitabili, accoglienti e dotarle di tutti i servizi necessari per far sì che diventino luoghi eccellenti in cui vivere e lavorare.

Abbiamo inoltre scoperto l'importanza di tante piccole cose che prima tendevamo a trascurare, tra cui la gratitudine verso il prossimo e l'altruismo. Il Covid ci ha costretti al raccoglimento interiore, alla sosta, a riflettere su noi stessi e sulle nostre vite e soprattutto ci ha permesso di capire che stavamo viaggiando troppo velocemente e che a causa di tale velocità stavamo distruggendo inesorabilmente le nostre risorse senza lasciare loro il tempo necessario di riprodursi. La natura ci ha quindi imposto di fermarci e lo ha fatto, purtroppo, utilizzando un virus subdolo e feroce.

In buona sintesi la pandemia ha segnato una rottura nella nostra storia, una netta distinzione tra un prima e un dopo. Il suo impatto ha travolto l'intera società, tra cui, naturalmente, anche il nostro sistema economico. Alle sue spalle ha lasciato una scia di dolore e desolazione, ma fortunatamente oggi abbiamo gli strumenti, le conoscenze e le tecnologie per riprenderci da questo evento tragico e traumatico. Il nostro dovere adesso è fare in modo che il "dopo" sia di gran lunga meglio del "prima".

Qualcuno potrebbe dire che le nostre imprese di fronte a questa catastrofe devono dimostrare di essere resilienti. Io credo, invece, che in questo caso parlare di resilienza sia inappropriato. Questo termine, derivato dalla fisica, indica infatti la capacità di un materiale di recuperare la propria conformazione originale dopo avere subito una modificazione in seguito a un evento esterno. Se lo applichiamo nel suo significato originale in riferimento a un'impresa è come se dicessimo che un'azienda resiliente è quella che è in grado di resistere al trauma e tornare al suo assetto originario. Ritengo però che dopo questo evento sconvolgente il nostro imperativo non sia tornare alla nostra forma iniziale, ma sia fondamentale evolvere e modificarsi completamente attraverso la ricerca di ambiti e strumenti per lo sviluppo del tutto innovativi.

L'emergenza non ha soltanto fatto emergere le nostre qualità ma ha purtroppo anche evidenziato i difetti e le carenze del nostro Paese ed è servita per portare alla luce anche dentro le nostre aziende, ora più di prima, quali sono i nostri punti deboli e in quali ambiti dobbiamo lavorare con più incisività ed efficacia per riuscire ad affrontare al meglio le sfide che ci attendono.

Alcuni punti fermi devono essere messi al centro delle nostre azioni e delle nostre politiche. Il lavoro in primis, la cui trasformazione durante la pandemia ha registrato un'accelerazione impressionante mettendo in evidenza in particolare l'importanza vitale della digitalizzazione, oggi considerata la vera sfida del futuro (un tema di grande attualità a cui abbiamo voluto dedicare uno speciale nelle pagine di questo Annuario); la formazione che deve accompagnare la metamorfosi del lavoro e poi la sostenibilità: oggi un'azienda, infatti, ha il dovere etico e morale di contribuire al benessere della società nel suo complesso e deve impegnarsi al massimo per concorrere alla salvaguardia dell'ambiente per il bene nostro e delle future generazioni. L'impresa, in senso più ampio, deve essere completamente ripensata.

Concludo facendo mio il titolo dell'editoriale a firma di Ignazio Silone con il quale si apriva la rivista "Comunità" nel 1946 (in piena ricostruzione dopo la seconda Guerra mondiale) per dire che quello che si è manifestato ai nostri occhi alla ripartenza al termine della fase acuta dell'emergenza Coronavirus è, in buona sintesi, un "Mondo che nasce". La pandemia, cioè, ha segnato una vera e propria linea di demarcazione oltre la quale ha preso il via una nuova era caratterizzata da cambiamenti profondi in tutti gli ambiti della nostra vita, compreso il modo di fare impresa. Noi dobbiamo riuscire ad affrontare al meglio questa trasformazione e la Confindustria Canavese sarà felice di essere la compagna di viaggio di tutte le imprese associate nel delicato ma indispensabile passaggio verso la nuova epoca che, sono certa, non potrà che essere migliore di quella che abbiamo da poco lasciato alle nostre spalle.

PATRIZIA PAGLIA

SALUTI DEL DIRETTORE



CRISTINA GHIRINGHELLO



Cari imprenditori,

nello scrivere queste poche righe di riepilogo delle attività degli ultimi 12 mesi mi rendo conto di quanto siano stati completamente diversi dal solito.

L'emergenza Coronavirus ci ha costretti a un repentino mutamento nel nostro modo di lavorare con le aziende associate, obbligandoci a rinunciare a tutte quelle attività e iniziative che ci davano la possibilità di operare a diretto contatto con le nostre imprese e di sviluppare quelle relazioni umane essenziali nella nostra attività. Non ci siamo però persi d'animo e abbiamo cercato di utilizzare tutti gli strumenti a nostra disposizione per poter mantenere attivo il contatto con tutti i nostri associati, anche se a distanza e con modalità e tecnologie che pochi di noi erano soliti impiegare. Vi è stato un momento iniziale di oggettivo spaesamento e di disorientamento, ma nel giro di poco tempo siamo riusciti ad adattarci a questa drastica rivoluzione nel rapporto con le nostre imprese e abbiamo lavorato a pieno ritmo e con grande energia per fare in modo che il contatto con le associate fosse sempre vivo e costante, seppur in maniera virtuale.

Sono trascorsi due anni dal cambio di Presidenza che vede al vertice della nostra territoriale Patrizia Paglia (Ittar-Italbox di Bairo) insieme ai Vice Presidenti Andrea Ardisson (AEG di Ivrea), Barbara Gallo (Progind di Azeglio), Gisella Milani (Canavisia di Strambino) e Dino Ruffatto (A. Benevenuta & C. di Forno C.se). Due anni intensi e impegnativi, ma nello stesso tempo due anni estremamente interessanti e galvanizzanti nel corso dei quali abbiamo avviato numerose nuove iniziative volte a dare sempre maggiore sostegno alle imprese del territorio e al territorio stesso. Impegno che si è fatto ancora

più forte e intenso durante il terribile periodo di lockdown.

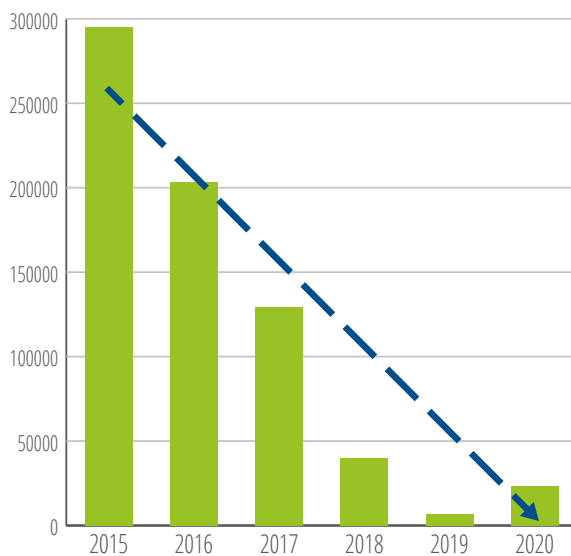
In accordo con la proprietà (la società Confindustria Canavese Servizi Srl detenuta al 100% da Confindustria Canavese) è stato deciso dai nostri Consigli di Presidenza e Generale di dar via alla seconda fase di ristrutturazione dell'edificio che ospita Confindustria Canavese e i lavori si sono conclusi poco prima del lockdown di marzo. Ora l'intero primo piano della nostra sede è completamente ristrutturato, l'ascensore è stato sostituito ed è stata completata la ristrutturazione del piano terra con la realizzazione di una nuova e ampia sala di Presidenza e di rappresentanza.

Il Covid-19 ci ha obbligati a cambiare modalità di lavoro: i nostri uffici sono stati fisicamente chiusi per diverse settimane, ma tutti i dipendenti di Confindustria hanno continuato ad operare dalle loro abitazioni private. Trovate in questo annuario il dettaglio di ciò che è stato fatto in termini di comunicazione, informazione, supporto a voi imprenditori e ai vostri collaboratori: i gruppi WhatsApp, la nostra App, lo speciale Coronavirus sul nostro sito Internet, la newsletter quotidiana, i webinar, il portale Collaboration, la piattaforma Bancopass, le decine di convenzioni.

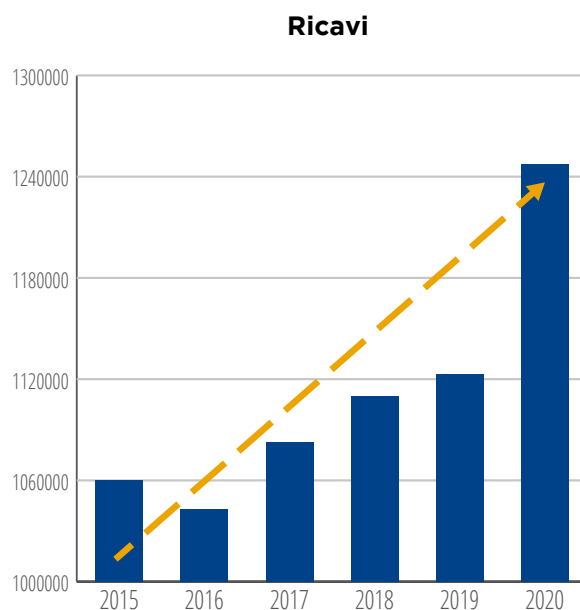
Oltre all'emergenza il grande tema su cui abbiamo lavorato è stato quello del welfare aziendale con la creazione di uno sportello dedicato, un sito apposito e una pubblicazione cartacea, oltre all'attività del collega Daniele Aibino dell'area Lavoro, Welfare e Previdenza.

Da un punto di vista economico, i dati della nostra Confindustria Canavese sono in costante miglioramento.

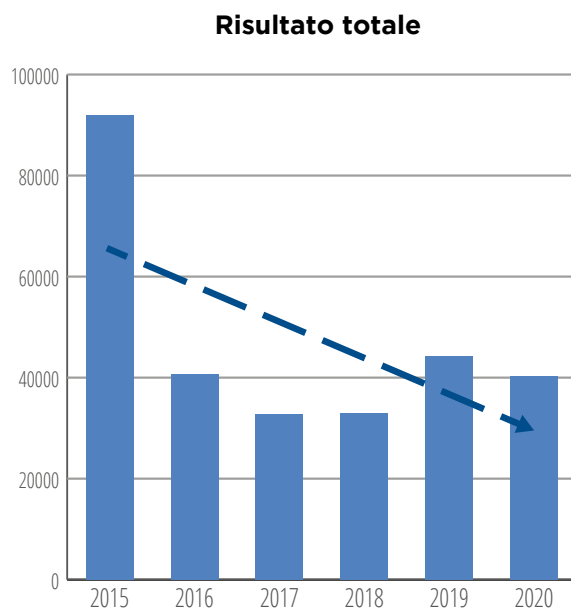
Crediti in sofferenza



I crediti hanno ormai raggiunto un livello fisiologico (basso) che è sempre al di sotto del fondo a loro copertura.



Continua l'ingresso di nuove aziende associate e i ricavi vedono il miglior risultato degli ultimi anni (+11% 2019 vs 2018).



Il 2019 chiude ancor meglio del 2018: la situazione complessiva è decisamente positiva, con un incremento dei ricavi, un'attenta gestione dei costi e un totale di avanzo di gestione che ci permette di continuare a destinare a fondo alcune migliaia di euro.

La nostra attività continua e si concentrerà sempre di più sullo sviluppo del capitale umano e dei grandi progetti di rilancio del territorio perché una delle cose che il Covid-19 ci ha insegnato è che il Canavese è un'area ad alto potenziale economico, abitativo e turistico vicina ai grandi centri urbani ma con caratteristiche di qualità della vita decisamente superiori.

Buon lavoro,

Cristina Ghiringhello

2

LA NOSTRA
ORGANIZZAZIONE

CONSIGLIO GENERALE

ASSEMBLEA 30 MAGGIO 2019

CONSIGLIO DI PRESIDENZA:

| | |
|-----------------------------------|------------------------|
| Patrizia Paglia, presidente | Iltar-Italbox SpA |
| Andrea Ardissoni, vice presidente | Azienda Energia e Gas |
| Barbara Gallo, vice presidente | Progind Srl |
| Gisella Milani, vice presidente | Canavisia Srl |
| Dino Ruffatto, vice presidente | A. Benevenuta & C. SpA |
| Claudio Ferrero, vice presidente | Molino Enrici Srl |
| Debora Ianni, vice presidente | Tecno System SpA |
| Fabrizio Gea, invitato | GVS Srl |

Oltre ai membri del Consiglio di Presidenza, fanno parte del CONSIGLIO GENERALE:

| | |
|------------------------------------|---------------------|
| Stefania Bertone | RBM SpA |
| Alberto Ceresa | CMB Industries Srl |
| Riccardo Condorelli, pres. Turismo | Palma SpA |
| Paolo Conta, presidente ICT | Laser Srl |
| Marita Data | Data Officine Sas |
| Massimo Forbicini | Vodafone Italia SpA |
| Mario Gaiardo, past president | Matrix SpA |
| Piero Getto, past president | Icas SpA |
| Tiziano Ianni, past president | Tecno System SpA |
| Massimo Lomen | Tesi Srl |
| Margherita Mapelli | RGI SpA |
| Mario Marrone | ENI SpA |
| Marco Tasso | Telecom Italia SpA |
| Daniele Tonel | MTS Srl |
| Giovanni Trione, past president | A.pne.s. Srl |
| Franco Trombetta, presidente GAM | STT Srl |
| Roberto Vittone | Vittone Srl |

REVISORI CONTABILI:

| | |
|--------------------------------|-------------------------------------|
| Alessandro Rosotto, presidente | Torre S.Stefano Srl |
| Franco Bava | Studio Sac Di Bosso Carola & C. Sas |
| Alessandro Gruner | Gruner Srl |

PROBIVIRI:

| | |
|--------------------|--------------------------------|
| Michele Bardus | Euroconnection Srl |
| Barbara Duvall | Seica SpA |
| Mirella Ferrero | Osai As SpA |
| Emanuela Giribuola | Dayco Europe Srl |
| Luciano Iorio | Jorio Srl |
| Alberta Pasquero | Bioindustry Park S. Fumero SpA |



GRUPPI

Partecipare alla vita associativa



CONFINDUSTRIA CANAVESE
Comitato Piccola Industria

PICCOLA INDUSTRIA

www.confindustriacanavese.it/piccola-industria

La Piccola Industria è un organismo che opera per dar modo ai piccoli imprenditori di svolgere in seno a Confindustria Canavese un ruolo attivo, assolvendo funzioni di partecipazione e di proposizione con riferimento ai problemi ed alle esigenze delle piccole aziende (cioè quelle aziende con meno di 100 addetti). La Piccola Industria esamina le tematiche specifiche interessanti per le piccole aziende ed esprime il punto di vista delle medesime nei confronti delle questioni generali riguardanti l'industria.

PRESIDENTE

Claudio Ferrero, Molino Enrici Srl



CONFINDUSTRIA CANAVESE
Gruppo ICT 

ICT GRUPPO INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGIES

www.confindustriacanavese.it/ict

Il Gruppo ICT è stato costituito a fine 2013. Esso è composto da circa 40 Aziende aderenti a Confindustria Canavese attive nei settori informatico, telecomunicazioni, radiotelevisivi e affini. Il Gruppo è stato creato con l'obiettivo di coordinare gli operatori spingendoli a cooperare e a interagire in modo unitario; coordinare l'immagine complessiva del comparto al fine di valorizzarne l'identità; stimolare lo sviluppo del settore accrescendo il livello delle professionalità che vi operano, e attraverso l'inserimento di giovani, portatori di nuove idee e competenze; incoraggiare e aiutare gli operatori canavesani a far conoscere e promuovere la propria offerta oltre i confini del Canavese; sviluppare azioni di sostegno al brand; potenziare la comunicazione e il marketing online (dal web ai social network); sviluppare i contatti con enti e/o altri gruppi simili in Italia e all'estero; favorire le azioni sinergiche finalizzate alla creazione e allo sviluppo di nuove opportunità commerciali; favorire la collaborazione e lo sviluppo di progetti sul territorio; coordinare progetti di formazione.

PRESIDENTE

Paolo Conta, Laser Srl



GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI

www.confindustriacanavese.it/ggi

Il Gruppo è nato nel 1975, su iniziativa di alcuni Giovani Imprenditori, al fine di promuovere e sostenere la giovane imprenditorialità, in particolare favorendo l'approfondimento e la specializzazione della preparazione professionale. Esso è composto da imprenditori di età compresa tra i 18 e 40 anni, operanti in aziende aderenti a Confindustria Canavese. Il Gruppo si pone l'obiettivo di rappresentare uno stile innovativo di fare impresa attraverso l'informazione e il confronto con il mondo esterno; promuovere e consolidare lo spirito associativo tra i giovani creando occasioni di scambio e approfondimento su argomenti di interesse comune; favorire l'incontro tra i giovani imprenditori, il mondo della scuola e le personalità economiche e politiche, organizzando convegni e tavole rotonde; fare emergere la coscienza della funzione sociale, economica e politica dell'iniziativa imprenditoriale.

PRESIDENTE

Debora Ianni, Tecno System SpA



GAM GRUPPO AZIENDE METALMECCANICHE E MANIFATTURIERE

www.confindustriacanavese.it/gam

Il Gruppo GAM, nato nel dicembre del 2015, è composto dalle Aziende aderenti a Confindustria Canavese che operano nei settori metallurgico, meccanico, meccatronico, plastica e affini. Possono essere invitate a partecipare alle iniziative del Gruppo anche le aziende Canavesane non aderenti a Confindustria Canavese. Il Gruppo è stato costituito per favorire la partecipazione delle Aziende Metalmeccaniche alla vita associativa; rappresentarne gli interessi all'interno dell'Associazione e verso gli enti esterni e la pubblica opinione; favorirne lo sviluppo attraverso la realizzazione di iniziative promozionali, di formazione e di collaborazione tra operatori.

PRESIDENTE

Franco Trombetta, STT Srl



CONFINDUSTRIA CANAVESE
Gruppo Turismo Cultura Sport 

GT GRUPPO TURISMO, CULTURA E SPORT

www.confindustriacanavese.it/turismo

Il Gruppo Turismo, Cultura e Sport di Confindustria Canavese è stato istituito a marzo 2012. Al Gruppo attualmente aderiscono circa 25 strutture/aziende turistiche che, nel complesso, operano in oltre quaranta diversi settori di attività tra cui ricettività, ristorazione, gestione centri congressi, organizzazione eventi, offerta servizi sportivi e culturali, trasporti ed altri servizi turistici. Il Gruppo è nato con l'obiettivo di contribuire allo sviluppo del turismo in Canavese, affiancandosi come ulteriore punto di contatto e rappresentando le esigenze degli operatori economici locali, al fine di definire un'offerta integrata e attrattiva per gli organizzatori di soggiorni e più in generale per i visitatori nazionali e internazionali. Esso si prefigge lo scopo di coordinare gli operatori spingendoli a cooperare e ad interagire con gli enti in modo unitario, stimolare la crescita del settore con un sempre maggiore sviluppo di professionalità, con inserimento di giovani, nuove idee e competenze, incoraggiare gli operatori, sviluppare i contatti con i tour operators. Il Gruppo Turismo, Cultura e Sport opera nelle attività promozionali attraverso il proprio marchio Canavese Turismo, che raccoglie anche altri operatori non aderenti a Confindustria Canavese, e che ha generato il portale Internet www.canaveseturismo.org.

PRESIDENTE

Riccardo Condorelli, Palma SpA



IMPRENDITRICI
DIRIGENTI per il
CANAVESE

IDC GRUPPO IMPRENDITRICI DIRIGENTI PER IL CANAVESE

www.confindustriacanavese.it/idc

Il Gruppo Imprenditrici Dirigenti per il Canavese, nato nella primavera del 2007 in seno a Confindustria, opera con l'intento di contribuire allo sviluppo del Canavese attraverso la valorizzazione delle risorse tradizionali e la diffusione di una cultura imprenditoriale d'innovazione. Punto di riferimento al femminile per lo sviluppo professionale e imprenditoriale, si propone come entità di confronto e dialogo con la cultura sociale e imprenditoriale e le Istituzioni del territorio.

PRESIDENTE

Alberta Pasquero, Bioindustry Park "Silvano Fumero" SpA



UNISA - UNIONE NAZIONALE ITALIANA STAMPATORI ACCIAIO

www.unisa.org

Dall'inizio del 2015 Confindustria Canavese ospita le sede di Unisa, l'Unione Nazionale Italiana Stampatori Acciaio, che raggruppa le aziende del settore dislocate principalmente nel nord Italia. Lo scopo dell'Associazione è promuovere la collaborazione tra stampatori attraverso la condivisione di informazioni e servizi e aiutare le aziende del settore a migliorare la propria competitività e a conquistare maggiori quote di mercato.

PRESIDENTE

Andrea Redaelli, Casartelli Antonio Srl

DIRETTORE

Dino Ruffatto, A. Benevenuta & C. SpA

AZIENDE DEL SISTEMA

www.confindustriacanavese.it/aziende

Agenti assicurativi

ASSICURAZIONE ENRICO ALESSANDRO SAS

Ivrea

Alimentare

DOLCE TORINO DI GIACHINO DANIELE & C SNC
LINO LAVORAZIONE INDUSTRIALE NOCCIOLE SRL
MOLINO ENRICI SRL
MOLINO PEILA SPA
PASTICCERIA PITTI

Salassa
Settimo Vittone
Azeglio
Valperga
Montalto Dora

Audio/video/cinematografico

VIDEDELTA SRL

Torino

Autotrasporto

AR.T.I.CA. SCRL
AUTOTRASPORTI BERCA SRL
AVIGNONE TRASPORTI SRL
PRETE E MATTEA AUTOTRASPORTI SNC
VIAGGI MUNARO SAS

Ivrea
Rivara
Ivrea
Ozegna
Castellamonte

Chimico/Biologico/Farmaceutico

ABC FARMACEUTICI SPA
BIOINDUSTRY PARK SILVANO FUMERO SPA
BRACCO IMAGING SPA
RBM IST. RICERCHE A. MARXER SPA

Ivrea
Colleretto Giacosa
Colleretto Giacosa
Colleretto Giacosa

Edilizia

ARDEA COSTRUZIONI SRL
CIMO SRL
COGEIS SPA
FLIMCO SRL
FORNARA COSTRUZIONI IMMOBILIARI SRL
GUERRA SRL
IMPRESA COSTRUZIONI DEIRO R. & C. SPA
MATTIODA PIERINO & FIGLI SPA
NEVE SRL
PERINO COSTRUZIONI SRL
SAVOIA CARLEVATO MAURILIO
SCANTAMBURLO FABIO

Caluso
Colleretto Giacosa
Quincinetto
Ivrea
Ivrea
Bollengo
Cuorgnè
Cuorgnè
Ivrea
Ivrea
Castellamonte
Mercenasco

Elettromeccanica

BAUDINO SERVICE SRL
EUROMECC 2000 SRL
GHIGGIA INGEGNERIA D'IMPIANTI SRL
MECCANICA PONDERANESE SRL
MICROLYS SPA
NUOVA ZINCOROTOSTATICA SRL
R.F. CELADA SPA
SM SYSTEM SRL
VERTMONDE SRL
ZECA SPA

Rivarolo C.se
Burolo
Scarmagno
Bollengo
Ivrea
Rivarolo C.se
Volpiano
Torre C.se
Bollengo
Feletto

305
AZIENDE
ASSOCIATE



Elettronica

ARCA TECHNOLOGIES SRL
BNC+ELBIS SRL
BT ONE SOLUTION SRLS
COMPUPRINT SRL
DCL MANUFACTURING SRL
DELTA VISIONE SRL
EASY SRL
ELETTO DESIGN
EMK SRL
LA ENNEGI RINNOVOAUTO DI CIDDA & C. SAS
M.C.E. SRL
MICRO MEGA ELETTRONICA SRL
OSAICNC SRL

Ivrea
Settimo Rottaro
Ivrea
Caselle T.se
Burolo
Bairo
Romano C.se
Cuorgnè
Mazzè
Candia C.se
Caluso
Strambino
Ivrea

| | |
|--------------------------------------------|-------------|
| PHOENIX SRL | Ivrea |
| PRIMA ELECTRO SPA | Barone C.se |
| S.I.R.P.E.L. SRL | Ivrea |
| SEICA SPA | Strambino |
| SERP SRL | Burolo |
| SMARTBRAIN SRL | Ivrea |
| TECNO SYSTEM SPA | Mercenasco |
| ZANELLATO ANDREA CONSULENZA INGEGNERISTICA | Ivrea |

Energia

| | |
|----------------------------------------------|-------------|
| AZIENDA ENERGIA E GAS | Ivrea |
| ENEL ITALIA SPA | Roma |
| ENI SPA | Robassomero |
| FERPLANT SRL | Chivasso |
| RETI DISTRIBUZIONE SRL | Ivrea |
| SOGEN SRL | Cuornè |
| TGE SRL | Leinì |
| U.E.I. UTILIZZAZIONI ELETTRO INDUSTRIALI SPA | Carema |

Grafico/Editoriale

| | |
|----------------------|------------------|
| CARTIERA GIACOSA SPA | Front |
| DE JOANNES SRL | San Giorgio C.se |
| IVREAGRAFICA SRL | Ivrea |

| | |
|---------------|----------------|
| LOGITEC SCARL | Torino |
| TPL SRL | San Mauro T.se |

Materiali edili/Cave

| | |
|---------------------------------|---------------|
| BAIRO BETON SRL | Cuornè |
| BROCCO EMILIO SAS | Lessolo |
| GRUPPO CIVA SPA | Ivrea |
| INDUSTRIA ESTRAZIONE GHIAIA SRL | Montalto Dora |
| NUOVA CIVES SRL | Vidracco |

Meccanica

| | |
|-----------------------|---------------------|
| A.B.C.I. SRL | Borgofranco d'Ivrea |
| A.PNE.S. SRL | Castellamonte |
| AIRA VALENTINO SRL | Pont C.se |
| BIANCO SRL | Banchette |
| BIMOTOR SPA | Ciriè |
| BO.PI. GROUP SRL | San Benigno C.se |
| CASSETTO SRL | Val Di Chy |
| CAVALETTO SANITÀ SRL | Ozegna |
| CCC SRL | Cuornè |
| CMB INDUSTRIES SRL | Agliè |
| CMG-COFEVA SPA | Valperga |
| CO. FI. PLAST. SRL | Lessolo |
| CO.R.A. SRL | Busano |
| DAYCO EUROPE SRL | Ivrea |
| DELATS SRL | Loranzè |
| DEX ASSEMBLAGGI SRL | Carema |
| EATON SRL | Rivarolo C.se |
| EMMETI SRL | Strambino |
| ERGOTECH SRL | Settimo Vittone |
| EUREX SAS | Rivarolo C.se |
| EUROCONNECTION SRL | Lessolo |
| F.LLI POMA SRL | Forno C.se |
| FASTI INDUSTRIALE SPA | Montalto Dora |
| G.M.C SRL | Bosconero |
| GADDA INDUSTRIE SRL | Colletterto Giacosa |
| GATTA SRL | Colletterto Giacosa |
| GINALCO SRL | Lessolo |
| HITHERM SRL | Agliè |
| I.C.A.S. SPA | Ivrea |
| I.L.S. SRL | Romano C.se |
| I.P.R. SYSTEMS SRL | Burolo |
| JORIO SRL | Lessolo |
| LAMP SRL | Scarmagno |
| LMN SRL | Salassa |
| M.T.M. VALVES SRL | Mappano |
| M.T.S. SRL | Bosconero |
| M4U SRL | Forno Canavese |
| MATRIX SPA | Ivrea |
| MEC.P. SRL | Burolo |
| MECS SNC | Burolo |
| MOLINATTI SNC | Borgofranco d'Ivrea |



11.751
DIPENDENTI

| | |
|------------------------------------------|-----------|
| PRIULI & VERLUCCA EDITORI SRL | Scarmagno |
| S.T.A. SERIGRAFIE TEC. D'AVANGUARDIA SRL | Strambino |

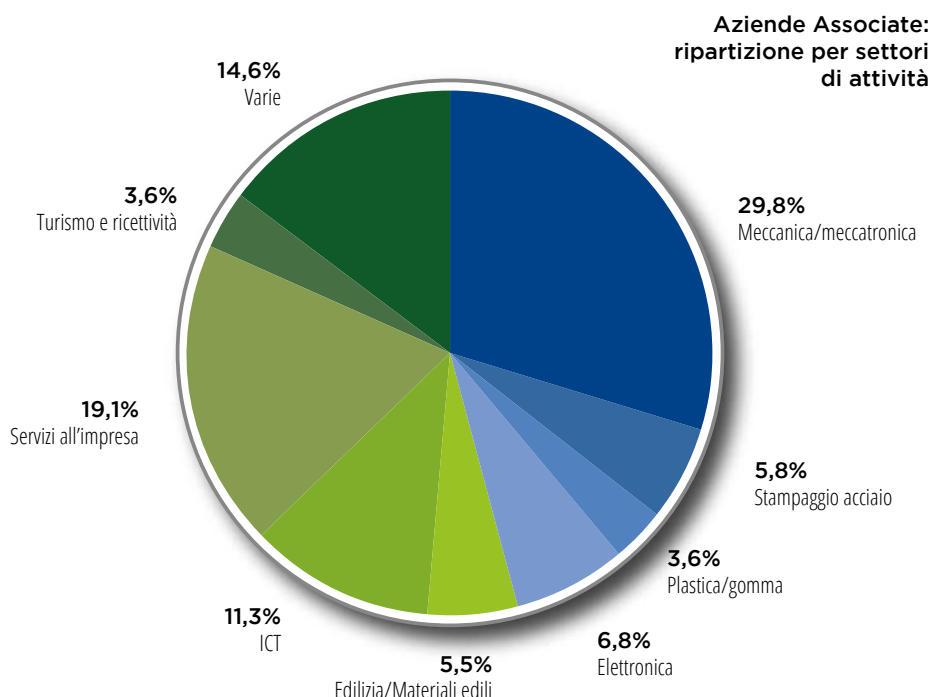
Legno e Arredo

| | |
|---------------------------------------------|---------------|
| BARO GERMANO & FIGLI SRL | Strambino |
| BOTTINO LEGNAMI DI BOTTINO & C. SNC | Castellamonte |
| CARLOANGELA SRL | Ivrea |
| FALEGNAMERIA BRIANESE SAS DI MAURO BRIANESE | Strambino |
| MARGARITELLI FERROVIARIA SPA | Rodallo |
| ROBERTO SPORT SRL | Lessolo |
| SCP ITALY SRL | Ivrea |

Logistica

| | |
|------------|--------|
| HERMES SRL | Torino |
|------------|--------|

| | | | |
|--------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------|--------------------|
| N.T.M. SAS | Ivrea | OBERTO PLAST SRL | Agliè |
| NANCHINO AUTOMAZIONI INDUSTRIALI SRL | Mercenasco | PLASTIC LEGNO SPA | Castellamonte |
| NUOVA SIMACH SRL | Lusigliè | SUNINO SPA | Castellamonte |
| O.C.A.P. SPA | Valperga | TRISTONE FLOWTECH ITALY SPA | Ciriè |
| OFFICINE MECCANICHE ROVEDA SRL | Pont C.se | | |
| OMBI SRL | Strambino | Sanità | |
| OMO OFFICINE MECCANICHE OCCLEPPO SRL | Ivrea | CENTRO MEDICO EPOREDIA SNC | Ivrea |
| OSAC SRL | Prascorsano | STUDIO MEDICO AURORA SRL | Banchette |
| OSAI - AUTOMATION SYSTEMS SPA | Parella | | |
| PE.DI SRL | Ivrea | Servizi all'impresa | |
| PERAGA SRL | Mercenasco | ADECCO ITALIA SPA | Ivrea |
| PERARDI & GRESINO SRL | Favria | ALTEREGO SRL | Ivrea |
| PONTFOR SRL | Pont C.se | CAFFEMANIA SRL | Settimo T.se |
| PRATI AERO SRL | Valperga | CENTRO CONTABILE SRL | Ivrea |
| PROGIND SRL | Azeglio | COGEMA SRL | Cuornè |
| R.B. DI BOLLERO ROBERTO | Favria | COMSERVICE SRL | Ivrea |
| R.V.M. SRL | Forno C.se | CONFINDUSTRIA CANAVESE SERVIZI SRL | Ivrea |
| RELA SRL | Ivrea | COSEFI SRL | Ivrea |
| RJ SRL | San Giorgio C.se | DATASERVICE DI GRAZIELLA MASCOLO & C. SAS | Ivrea |
| S. BERNARDO TAPPI SPUMANTE SRL | Ivrea | DELOS AUDIT SRL | Ivrea |
| S.T.T. SRL | Strambino | ELETTROGRUPPO ZEROUNO SPA | Burolo |
| SACEL SRL | Ozegna | ENDACO SRL | Ivrea |
| SADAM SRL | Pertusio | EQC SRL | Pavone C.se |
| SATA SPA | Valperga | GEFIN SRL | Ivrea |
| SINTERLOY SRL | Castellamonte | GI GROUP SPA | Rivarolo C.se |
| STAMET STAMPAGGI METALLICI SPA | Feletto | GIANCARLO SPAGNA | Ivrea |
| TECNAU SRL | Ivrea | I.V.R.E.A. SRL | Ivrea |
| TRAMEC SRL | Valperga | ISIMPLY LEARNING SRL | Ivrea |
| TS SRL | Strambino | LA CASTELLAMONTE DI ROBERTO PERINO & C. SNC | Castellamonte |
| UFS SRL | Sparone | LEE HECHT HARRISON SRL | Torino |
| VALBORMIDA SPA | Busano | MANPOWER SRL | Ivrea |
| VALLERO INTERNATIONAL SRL | Oglianico | MANUELA CORRENTE | Leinì |
| VALMECCANICA SPA | Torre C.se | ME4ME2 SNC | Ivrea |
| VPM DI DURISOTTI & C. SNC | Colleretto Giacosa | MESSAGE SPA | Ivrea |
| YOUGO SRL | Bollengo | NEOMATIC SRL | Burolo |
| ZANZI SPA | Ivrea | NEW VENTURE DEVELOPMENT SPA | Ivrea |
| ZURVIT SRL | Baldissero C.se | ORSA MAJOR LTD | Grosso |
| | | PAGHE SERVICES SAS | Ivrea |
| Meccatronica | | PERENCHIO TRANSLATIONS SAS | Ivrea |
| CARBOMECH SRL | Burolo | PLANET PLUS - CONSORZIO DI IMPRESE | Cascinette d'Ivrea |
| HEIDENHAIN ITALIANA SRL | Ivrea | POSTE ITALIANE SPA | Ivrea |
| HTS SRL | San Maurizio C.se | RANDSTAD ITALIA SPA | Ivrea |
| ROBSON SRL | Ivrea | SERTEC ENGINEERING CONSULTING SRL | Loranzè |
| | | STUDIO DEAMICIS SRL | Ivrea |
| Plastica/Gomma | | STUDIO MARTINAGLIA | Ivrea |
| CRISTAL TERMIC SRL | Burolo | STUDIO S.A.C. BOSSO & C. SAS | Strambino |
| GRUNER SRL | Vische | STUDIO TECNICO ING. SERRA SAS | Ivrea |
| HUNTSMAN GOMET SRL | Azeglio | STUDIO TISEO BENEDETTO & ASSOCIATI SAS | Ivrea |
| I.C.A.V. SRL | Ivrea | SYNERGIE ITALIA SPA | Ivrea |
| I.L.T.A.R. - ITALBOX INDUSTRIE RIUNITE SPA | Bairo | THERMOASSIST SRL | Lessolo |
| MAC 3 SNC DI DORMA ANTONELLO E C. | San Giusto C.se | TORRE S. STEFANO SRL | Ivrea |
| MODEL PROJECT MP SRL | Scarmagno | TRADECO ITALIA SRL | Ivrea |



TRUFFA IMPIANTI SRL
VISIO SPA
ZAMAF SAS

Cuornè
Ivrea
Cuornè

NET SURFING SRL
PLANET SRL
QUINTETTO SRL

Ivrea
Samone
Ivrea

Servizi di pulizia/Servizi integrati/Multiservizi

C.M. SERVICE CMS SRL
ELLE ESSE MULTISERVICE DI ROLLE LAURA
HORTILUS SRL
NICMA & PARTNERS SPA
PRIMIA SERVIZI SRL
SERTEC FACILITY MANAGEMENT SRL
SERVICE LINE 2000 SRL

Cascinette d'Ivrea
Pavone C.se
Colleretto Giacosa
Favria
Volpiano
Loranzè
Pavone C.se

RGI SPA
SHARPORT SRL
TELECONTACT CENTER SPA
TESI SRL
TIESSE SPA
VERO SOLUTIONS SRL
VIERRE SRL
VOLOS INFORMATICA SRL

Ivrea
Ivrea
Torino
Ivrea
Ivrea
Strambino
Ivrea
Ivrea

Software/Informatica

AB & T SRL
ASSOTEC SRL
BIEMME INFORMATICA E SERVIZI SRL
C SYSTEM GLOBAL SRL
CANAVISIA SRL
COMPUNIX SRL
CORE INFORMATICA SRL
EURISKO SRL
FENICEEVO SRL
GVS SRL
INCOMEDIA SRL
ISIS PAPHYRUS ITALY SRL
LASER SRL
MDT ITALIA SRL
MINDSET SRL

Ivrea
Strambino
Ivrea
Strambino
Strambino
Ivrea
Ivrea
Cascinette d'Ivrea
Ivrea
Locana
Ivrea
Ivrea
Strambino
Ivrea
Montalto Dora

Stampaggio Acciaio

A. BENEVENUTA & C. SPA
BERSANO CARLO SPA
BERTOT SPA
C.I.S.L.A. SRL
CANAVERA & AUDI SPA
CAVALETTO MARIO SPA
DATA OFFICINE SNC
DIE LUBRICATION SOLUTIONS SRL
FUCINE ROSTAGNO SPA
I.L.S.A.M. SPA
ITT ITALIA SRL
NUOVA SARM SRL
O.M.A. SRL
O.M.R. SRL
O.M.S. SPA
PE.GAS.US.SRL

Forno C.se
Forno C.se
Ciriè
Busano C.Se
Corio
Salassa
Rivara
Salassa
Cuornè
Barbania
Lainate
Pertusio
Leinì
Salassa
Salassa
Favria

RODA FORGE SPA
VITTONI SRL

Front
Valperga

Telefonia/Telecomunicazioni

COMDATA SPA
OLIVETTI SPA
S.I.T. SRL
SAILWEB SRL
SIX COMM GROUP SRL
TELECOM ITALIA SPA
VODAFONE ITALIA SPA
WIND TRE SPA

Ivrea
Ivrea
Strambino
Caluso
Torino
Torino
Ivrea
Ivrea

Tessili/Abbigliamento/Accessori

BOTTONIFICIO PIEMONTESE SRL
CAMICERIA MODA TRE RE SNC
EMMEVI M.V. SPA
FILTEX MANIF. SERICA NOVARESE SRL
G.BARTOLI SRL
MANIFATTURA PEZZETTI SRL
UNIQUE EUROPE SRL

Montanaro
Ozegna
Cuceglio
Torre C.se
Busano
Castellamonte
San Carlo Canavese

Turismo e ricettività

ALLPROMO SRL
APRILE MARIA D.I.
CANAVESE GOLF & COUNTRY CLUB SPA
CASTELLO DI PAVONE SRL
HOTEL GARDENIA SRL
LOCANDA DEL PANIGACCIO SAS
MAURO CORTESE CATERING
PALMA SPA
SARDI'S GROUP SRL
SGS SRL
TENUTA ROLETTO DISTRIBUZIONE
TRATTORIA MODERNA SAS

Colleretto Giacosa
Pavone C.se
Torre C.se
Pavone C.se
Romano C.se
Colleretto Giacosa
Cuorgnè
Asti
Caluso
Ivrea
Cuceglio
Banchette

Soci aggregati Gruppo Turismo

AGRITURISMO CASCINA GAIO
ASSOCIAZIONE ARCHIVIO STORICO OLIVETTI
ATENE DEL CANAVESE
BIRD SAS
CANAVESELAB 3.0 SNC
FLOWER SRL - SPAZIO [BIANCO]
FONDAZIONE ARTE NOVA
MUSEO TECNOLOGIC@MENTE
G.M.G. SNC - ANTICA LOCANDA DELL'ORCO
GALLERIA DELLA LOCOMOZIONE STORICA
GEST SRL
KUBABA VIAGGI SNC
LE JARDIN FLEURI GUSTI LIBERTY
LIFE IN PROGRESS DI E.MARRA
PUCK SRL - VILLA D'AZEGLIO

Piverone
Ivrea
San Giorgio C.se
Agliè
Ivrea
Ivrea
Romano C.se
Ivrea
Rivarolo C.se
Rivarolo C.se
Ivrea
Caluso
Romano Canavese
Alice Superiore
Azeglio

BENVENUTE!



*I nuovi ingressi da ottobre 2019
a settembre 2020*

BO-PI GROUP SRL

Lavorazioni meccaniche, taglio laser, piegatura metalli, saldatura, stampaggio, tranciatura.

BT ONE SOLUTION SRLS

Soluzioni di sicurezza per prevenire le effrazioni, consulenza, progettazione e installazione di impianti a energia rinnovabile, consulenza, progettazione e commercializzazione di soluzioni individuali di neutralizzazione degli odori per tutti i settori, sanificazione ambientale.

CAMICERIA MODA TRE RE SNC

Laboratorio artigianale tessile. Realizzazione camicie su misura di alta qualità con tessuti made in Italy per uomo, donna e bambino.

COMSERVICE SRL

Servizi a supporto della pubblica amministrazione locale con particolare focus nell'ambito dei tributi comunali.

G. BARTOLI SRL

Tessile e abbigliamento, import/export beni di varia natura.

LOCANDA DEL PANIGACCIO SAS

Ristorante, location per cerimonie e feste aziendali e private, serate a tema, musica, concerti, mostre e vernissage, eventi all'aperto ed estate ragazzi.

LOGITEC SCARL

Servizi logistici e servizi di Facility Management.

MANUELA CORRENTE

Organizzazione eventi e servizi alle imprese.

MARGARITELLI FERROVIARIA SPA

Progettazione e produzione di manufatti per armamento ferroviario, tranviario, metropolitane in cemento armato, cemento armato precompresso, legno e legno impregnato. Progettazione e produzione di barriere stradali di sicurezza in legno-acciaio, manufatti in legno impregnato per esterni e trattamenti preservanti legno.

M4U SRL

Lavorazioni meccaniche di precisione nei settori automotive ferroviario, industriale in genere, movimento terra.

NEOMATIC SRL

Servizi alle imprese e alle organizzazioni pubbliche e private relativi alla somministrazione di prodotti, bevande e alimenti tramite i distributori automatici.

OSAI CNC SRL

Ricerca, progettazione e commercializzazione di soluzioni tecnologiche e fornitura di servizi di assistenza "tailor made", destinati soprattutto ai settori della lavorazione del legno, del marmo e del vetro.

PRETE & MATTEA AUTOTRASPORTI SNC

Servizio di autotrasporto merci nel Nord Italia, servizi di deposito e logistica.

QUINTETTO SRL

Consulenza software, sviluppo software e system integration.

R.B. DI BOLLERO ROBERTO

Lavorazioni meccaniche di precisione.

ROBSON SRL

Fornitura di apparecchiature e software di collaudo per produzioni e laboratori di controllo qualità.

SARDI'S GROUP SRL

Struttura alberghiera - Hotel Erbaluce in Caluso (TO) con 40 camere, ristorante, bar e sala eventi per 100 persone.

SCANTAMBURLO FABIO

Commercializzazione materiali e attrezzature per l'edilizia; servizi per la realizzazione o la ristrutturazione di edifici residenziali e industriali.

SERTEC ENGINEERING CONSULTING SRL

Servizi tecnici e di calcolo nel campo dell'architettura, dell'ingegneria civile, impiantistica e ambientale.

SHARPORT SRL

Progettazione e sviluppo di soluzioni gestionali innovative e di alta qualità per le PMI, sia per ambienti client/server che in cloud utilizzando il linguaggio net e il nuovo framework, net core, soluzioni gestionali per amministrazione e finance che includono i moduli di tesoreria e contabilità analitica, crm con gestione commesse integrate.

UNIQUE EUROPE SRL

Abbigliamento, DPI da lavoro e promozionale. Gadgets - Merchandising.

VIERRE SRL

Consulenza informatica e gestionale e progettazione di reti o sistemi gestionali.

ZANELLATO ANDREA

Consulenza ingegneristica e tecnologica .



3

I NOSTRI
SERVIZI

IL NOSTRO TEAM



Al servizio delle Aziende associate



CRISTINA GHIRINGHELLO

Direttore

cristina.ghiringhello@confindustriacanavese.it
Tel. 348 7068312



DANIELE AIBINO

Vice Direttore

Lavoro, Welfare e Previdenza

d.aibino@confindustriacanavese.it
Tel. 344 2543087 - 0125 1780035



DAVIDE ARDISSONE

Innovazione e Agevolazioni

Education

**Segretario GGI, GAM, Gruppo ICT
Sistemi Informativi**

d.ardissone@confindustriacanavese.it
Tel. 344 2540719 - 0125 1780029



ALESSANDRA ARGENTERO

Ufficio Stampa e Comunicazione

Centro Studi

Gruppo Turismo, Cultura e Sport

alessandra.argentero@confindustriacanavese.it
Tel. 0125 1780028



DONATELLA BERNARDI

Segreteria Direzione e Presidenza

Responsabile Amministrazione

donatella.bernardi@confindustriacanavese.it
Tel. 0125 1780032



ALESSANDRO BENINI

Lavoro, Welfare e Previdenza

alessandro.benini@confindustriacanavese.it

Tel. 0125 1780036



PAOLA CITTON

Segreteria Area Economica

Organizzazione eventi

Progetti sociali

Segreteria Gruppo IDC

paola.citton@confindustriacanavese.it
Tel. 0125 1780030



PATRIZIA DELLA ROSA

Segreteria Lavoro, Welfare e Previdenza

Segreteria Area Legale

Segreteria GGI

Segretaria UNISA

patrizia.dellarosa@confindustriacanavese.it
Tel. 0125 1780033



LUCA FIORE

Legale

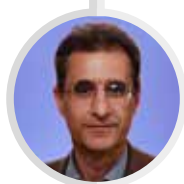
luca.fiore@confindustriacanavese.it
Tel. 0125 424748



PAOLO PALOMBELLA

Servizi Generali

paolo.palombella@confindustriacanavese.it
Tel. 0125 424748 (centralino)



ALESSANDRO SABOLO

Fiscale

alessandro.sabolo@confindustriacanavese.it
Tel. 0125 424748



ALESSANDRO ZALTIERI

Sicurezza sul Lavoro e Ambiente

alessandro.zaltieri@confindustriacanavese.it
Tel. 347 3852960 - 0125 424748



GIANFRANCO FRANCISCONO

Economia e Credito, Centro Studi Trasporti, Energia e Internazionalizzazione

Segretario Piccola Industria,
Gruppo Turismo, Cultura e Sport
g.franciscono@confindustriacanavese.it
Tel. 344 2541539 - 0125 1780027



MARINA PIAZZA

Marketing e Sviluppo Associativo Convenzioni Formazione

marina.piazza@confindustriacanavese.it
Tel. 342 9713964 - 0125 1780031



GIANCARLO SPAGNA

Assicurazioni

giancarlo.spagna@brokerspagna.it
Tel. 348 5503077 - 0125 424748

I NOSTRI SERVIZI

LAVORO, WELFARE E PREVIDENZA

RESPONSABILE
Daniele Aibino

Il servizio aiuta le aziende ad interpretare le normative sul rapporto di lavoro e ad applicare nel modo più conveniente i contratti derivanti. Con un approccio consulenziale di alta specializzazione, supporta le imprese nell'ambito del diritto del lavoro ed in materia assicurativa/ previdenziale.

Le aree dove è in grado di fornire supporto strategico e un aiuto decisivo sono:

- Assunzione del personale e rapporti con gli organismi preposti al collocamento ordinario ed obbligatorio
- Applicazione ed interpretazione della legislazione del lavoro, dei contratti di lavoro e degli accordi interconfederali
- Sistemi di retribuzione e trattamenti economici vari
- Disciplina legislativa/contrattuale del rapporto di lavoro dei dirigenti, quadri, impiegati, operai per i diversi settori
- Vertenze individuali e collettive di lavoro
- Rapporti con organi centrali e periferici del Ministero del Lavoro, della Regione e della Città Metropolitana
- Assistenza nella contrattazione di secondo livello
- Consulenza in materia assicurativa/previdenziale
- Contratti di apprendistato, contratti a tempo indeterminato a tutele crescenti e contratti a termine
- Formazione professionale: legislazione, presenza nelle commissioni regionali, provinciali e locali
- Politiche di sviluppo delle risorse umane

INNOVAZIONE E EDUCATION

RESPONSABILE
Davide Ardisson

Innovazione e rapporti con le università e i centri di ricerca rappresentano oggi una spinta importantissima nella realizzazione di progetti all'avanguardia in termini di creatività e di tecnologia da una parte e di competitività internazionale dall'altra.

Il servizio fornisce supporto su queste aree:

- Ricerca e gestione agevolazioni per la R&S e per investimenti innovativi
- Industria 4.0 (Antenna del Digital Innovation Hub Piemonte)
- Rapporti Scuola-Impresa e Università-Impresa
- Alternanza scuola-lavoro
- Accompagnamento su nuove iniziative imprenditoriali

Il servizio si occupa di supportare le aziende in diverse aree economiche connesse al loro sviluppo, informando sulle opportunità di crescita ed assistendo nelle problematiche; innanzitutto, supporta le imprese sui temi del credito e della finanza, curando anche le relazioni con le banche ed altri operatori finanziari; effettua indagini, studi e ricerche di carattere economico sulla realtà socio-economica del Canavese, mettendo anche a disposizione delle aziende dati economici di tipo congiunturale o settoriale. Fornisce aggiornamenti continui sulle complesse normative che riguardano i trasporti e l'energia. Esso è anche un importante punto di riferimento per le aziende del territorio in tema di internazionalizzazione, a partire dall'assistenza sulle problematiche doganali e sulle operazioni intracomunitarie, ma anche segnalando iniziative promozionali e orientando sulle scelte per lo sviluppo sui mercati esteri, nonché su quali strumenti utilizzare per poter accedere al mercato globale.

Le aree in cui può dare supporto sono:

- tematiche creditizie e finanziarie; rapporti e accordi con istituti bancari e società di leasing; richieste di finanziamento; Sportello Elite
- utilizzo mitigatori di rischio per l'accesso al credito, come Fondo Centrale di Garanzia e Confidi
- agevolazioni per investimenti, sviluppo aziendale e servizi
- dati economici sul Canavese, trend settoriali, aggiornamenti ISTAT mensili, Indici economici e dati congiunturali
- normativa sul settore trasporti, con particolare riferimento ai trasporti di merci in conto terzi e conto proprio
- normativa in materia di energia
- Commercio estero: consulenza doganale (cessioni/acquisti definitivi, transiti, temporanee importazioni od esportazioni); origine delle merci; normativa sulle operazioni Intracee e compilazione modello INTRA
- Orientamento allo sviluppo sui mercati internazionali, missioni e iniziative promozionali e agevolazioni per l'internazionalizzazione

Il servizio offre un supporto sulle seguenti aree:

- Consulenza in diritto del lavoro, diritto commerciale, diritto fallimentare, diritto penale dell'impresa, diritto amministrativo, diritto dell'ambiente
- Consulenza in materia di contrattualistica
- Raccolta della giurisprudenza
- Legislazione in materia ambientale e della sicurezza sul lavoro

Interventi specifici che prevedono attività e supporto dedicato risultano essere servizi a valore aggiunto, non rientranti come servizi associativi gratuiti. A titolo di esempio: redazione diffide, redazione personalizzata di contratti, patrocinio in contenziosi civili/lavoristici, difesa in procedimenti penali.

ECONOMIA E CREDITO, TRASPORTI, ENERGIA, INTERNAZIONALIZ- ZAZIONE

RESPONSABILE

Gianfranco Franciscano

LEGALE

RESPONSABILE

Luca Fiore

Sportello aperto tutti i martedì
e giovedì pomeriggio o su
appuntamento

SICUREZZA SUL LAVORO E AMBIENTE

RESPONSABILE
Alessandro Zaltieri

Sportello aperto tutti i lunedì,
martedì e giovedì pomeriggio o
su appuntamento

Un aiuto concreto per districarti tra pratiche e normative: interpretazione, formazione, elaborazione di strumenti di supporto, affiancamento nella gestione dei rapporti con Enti di vigilanza e soggetti pubblici e privati.

Lo sportello fornisce supporto su queste aree:

- Sicurezza sul lavoro (D.Lgs. 81/08)
- Rumore: tutela dei lavoratori dal rischio di esposizione ad elevati livelli di rumore durante le ore lavorative; limiti di rumorosità in aree esterne limitrofe alle aziende e nelle civili abitazioni
- Rifiuti: gestione dei rifiuti
- Inquinanti in ambiente di lavoro: tutela dei lavoratori dal rischio di esposizione alle sostanze inquinanti durante la fase lavorativa
- Acqua: scarichi da insediamenti industriali e civili
- Aria: inquinamento atmosferico derivante da attività industriali e artigianali

Interventi specifici che prevedono attività e supporto dedicato risultano essere servizi a valore aggiunto, non rientranti come servizi associativi gratuiti. A titolo di esempio: redazione documenti (es. documento valutazione dei rischi), Autorizzazione Unica Ambientale (redazione)

FISCO

RESPONSABILE
Alessandro Sabolo

Sportello aperto tutti
i mercoledì, e venerdì
pomeriggio o su appuntamento

Il fisco è da sempre per le imprese un interlocutore tosto e talvolta complicato da gestire. Confindustria Canavese supporta i propri associati a comprendere anzitutto la specifica esigenza, che diventa aiuto concreto dinnanzi a una problematica fiscale e che si trasforma in una relazione continua di aggiornamento e formazione su tutte le più rilevanti novità di carattere fiscale.

Il servizio fornisce supporto su queste aree:

- Imposta sul Valore Aggiunto (IVA)
- IRES, IRPEF e IRAP
- Imposta di Registro, Imposta di Bollo, ecc.

Interventi specifici che prevedono attività e supporto dedicato risultano essere servizi a valore aggiunto, non rientranti come servizi associativi gratuiti. A titolo di esempio: assistenza per contenziosi, scelta di percorsi o strumenti alternativi di pianificazione fiscale, elaborazione di dichiarazioni.

L'Ufficio Stampa e Comunicazione cura i rapporti con i media e la comunicazione esterna e interna di Confindustria Canavese; produce e diffonde comunicati stampa; gestisce e aggiorna i contenuti del sito internet e dei canali social; si occupa della redazione del periodico associativo #cartacanta; collabora all'organizzazione di eventi e seminari.

Quotidianamente l'Ufficio Stampa si occupa della preparazione e dell'invio alle associate della rassegna stampa contenente gli articoli di interesse locale più significativi per gli imprenditori (o che riguardano aziende associate) pubblicati sui principali quotidiani e periodici locali e nazionali.

Inoltre, il servizio è a disposizione delle imprese associate per assisterle nello sviluppo di progetti di comunicazione fornendo un supporto nella redazione di comunicati stampa, nei rapporti con i media, nell'organizzazione di eventi o di conferenze stampa.

Confindustria Canavese offre ai propri associati un servizio di analisi e supporto nel mondo assicurativo, con particolare attenzione agli aggiornamenti normativi e alle innovazioni di prodotti e servizi nel campo delle assicurazioni.

Interventi specifici che prevedono attività e supporto dedicato risultano essere servizi a valore aggiunto, non rientranti come servizi associativi gratuiti.

UFFICIO STAMPA E COMUNICAZIONE

RESPONSABILE

Alessandra Argentero

Il servizio è disponibile su appuntamento

CONSULENZA ASSICURATIVA

RESPONSABILE

Giancarlo Spagna

Il servizio è disponibile su appuntamento

LE CONVENZIONI PER LE AZIENDE

www.confindustriacanavese.it/convenzioni



CREDITO E ASSICURAZIONI

American Express

Condizioni esclusive per l'emissione delle Carte Business e Corporate, Oro e Platino.

Diners Club

Condizioni esclusive per l'ottenimento della Carta Diners Club Company.

Europ Assistance

Sconti sulle polizze viaggi.

Nexi

Condizioni speciali per l'ottenimento della carta di credito Nexi Business Confindustria.

Preindustria

Soluzioni assicurative e di gestione dei rischi dedicate alle aziende associate ed al loro management.



ENERGIA E CARBURANTI

ENI

Sconti sulle carte di pagamento multiscard e multiscard easy e sui Buoni Carburante Elettronici e voucher carburante digitali.

Ferplant

Agevolazioni sulla progettazione e realizzazione di interventi finalizzati al risparmio energetico.

Italiana Petroli

Offerta a a condizioni vantaggiose sulle carte petrolifere IP Plus.

Q8

Sconti sull'acquisto di carburanti attraverso le carte carburante Car-tissimaQ8 e RecardQ8.



GESTIONE CREDITI E INFORMAZIONI COMMERCIALI

Cerved

Sconti fino al 20% per i servizi di credit information, marketing solutions e credit management.

Coface

Strumenti per il credit management: servizi informativi e assicurazione dei crediti.

Cribis

Sconti fino al 50% sulle soluzioni informative integrate e sistemi di supporto decisionale.

Innolva

Servizi completi per valutare l'affidabilità di imprese e persone, merito creditizio, indagini immobiliari e gestione degli incassi.



HARDWARE/SOFTWARE

Incomedia

La convenzione prevede la possibilità di acquistare il software Web-Site X5 con uno sconto del 30% sul prezzo di listino.



NOLEGGIO E ACQUISTO VEICOLI

B-Rent

Tariffe scontate per noleggi giornalieri, settimanali e mensili di auto e sui noleggi a lungo termine

Europcar

Sconti su noleggi a breve e medio termine di auto e furgoni.

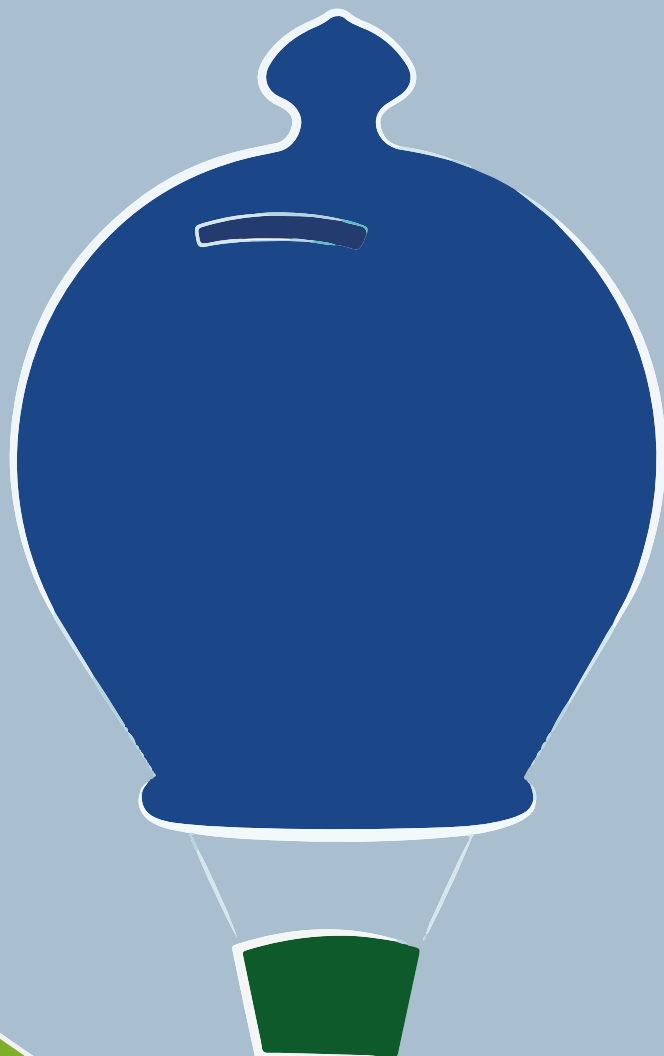
FCA

Sconti fino al 30% sui prezzi di listino per l'acquisto di auto aziendali e veicoli commerciali (Fiat, Abarth, Lancia, Alfa Romeo, Jeep, Fiat Professional).

IL RISPARMIO CHE FA VOLARE ALTO IL TUO BUSINESS

Una rete di oltre 40 partner che, grazie a centinaia di offerte dedicate ed in esclusiva sui principali prodotti e servizi legati all'attività di impresa, supporta il business degli associati Confindustria.

SALI ANCHE TU A BORDO!



Hertz

Sconti sul noleggio di veicoli in Italia e all'estero.

Jaguar - Land Rover

Sconti dal 10 al 25% sulle autovetture intestate alle aziende associate o ai Legali Rappresentanti.



SANITÀ E WELFARE

Centro Medico Eoredia

Scoutistica per i servizi di Medicina del Lavoro e di Medicina Sportiva.

Epipoli

Condizioni di favore per l'acquisto di Gift Card per i dipendenti.

Pharmercure

Consegna farmaci in azienda.

Italia Defibrillatori

Condizioni agevolate per acquisto defibrillatori, assistenza e manutenzione, corsi di formazione

Studio Medico Aurora

Offerta dedicata ad imprenditori, dipendenti e familiari delle aziende associate, comprensiva di percorsi guidati, screening preventivi e sconti su visite e diagnostica.



SERVIZI ALBERGHIERI E CONGRESSUALI

Canavese Golf & Country Club

Agevolazioni sulle tariffe della Foresteria.

Castello di Pavone

Tariffe agevolate riservate alle aziende associate.

Hotel Crystal Palace

Tariffe alberghiere agevolate riservate alle aziende associate.

Hotel Erbaluce (Sardi's Group)

Agevolazioni sulle tariffe alberghiere e sui servizi di ristorazione.

Hotel La Villa

Agevolazioni sulle tariffe alberghiere ufficiali.



SERVIZI BUONI PASTO

DAY

La convenzione prevede sconti sui buoni pasto per i dipendenti.

Edenred Italia

Condizioni di favore per l'acquisto di Buoni pasto Ticket Restaurant e buoni acquisto Ticket Compliments e della Carta Carburante UTA - soluzioni per il welfare aziendale e per la gestione dell'expense management per le imprese.



TELECOMUNICAZIONI

TIM

Tariffe scontate sulla soluzione TIM E-commerce Easy.



TRASPORTO E SPEDIZIONI

Alitalia

Offerta sull'acquisto di Carnet Italia e sconto dell'8% su tutte le destinazioni sia sul domestico sia sull'internazionale.

Cathay Pacific

Sconti sulle tariffe e sull'accesso all'esclusivo Marco Polo Club.

Poste Italiane

Sconti sui prezzi di listino standard dei servizi della gamma Crono, studiata ad hoc per il mondo dell'e-commerce.

Trenitalia

Sconti sull'acquisto dei biglietti e una Carta FrecciaOro gratuita per l'accesso ai FrecciaClub presenti nelle principali stazioni ferroviarie.



VARIE

Azienda Agricola Bartoli

Scontistica per l'acquisto di vini della azienda.

C.M. Service

Servizi di Vigilanza Armata e Servizi Fiduciari.

Errebian

Listino dedicato sulla gamma dei prodotti per ufficio.

HTS

Verifica gratuita dello stato di sicurezza delle presse idrauliche e tariffe agevolate per le presse meccaniche.

Investigazioni Italia

Condizioni preferenziali per i servizi di business intelligence private e corporate e per le attività investigative sul territorio.

iSimply Learning

Sconto del 15% su tutte le attività relative all'adeguamento normativo al Regolamento Europeo sulla Privacy (GDPR 679/2016).

Tenuta Roletto

Scontistica per l'acquisto di vini della tenuta.

UNI

Tariffe scontate per l'abbonamento alla consultazione della raccolta completa delle norme UNI.

Vertmonde

Studio preliminare gratuito per la realizzazione di interventi di efficienza energetica nel settore illuminazione.

C.I.A.C. FORMAZIONE

Formiamo valore dal 1969

CIAC è patrimonio del territorio canavesano. La mission di CIAC è "formare valore" per ragazzi in obbligo formativo, giovani adulti occupati e disoccupati, imprese, mercato del lavoro e territorio, contribuendo alla costante innovazione e riqualificazione delle competenze.

CIAC, negli anni ha raggiunto degli obiettivi importanti, sia in termini di fatturato che di qualità della formazione e dei servizi al lavoro offerti, divenendo una delle agenzie formative leader nel panorama regionale piemontese: un risultato ancor più rilevante se si considera che il territorio di riferimento è limitato ad un'area della città metropolitana. La sua

è una storia che è iniziata 50 anni fa.

CIAC è anche una "Scuola Professionale", ma volendo dare una corretta connotazione si deve utilizzare il termine "Agenzia Formativa". CIAC dunque come Agenzia Formativa è un punto di riferimento e di snodo tra formazione e lavoro per ragazze e ragazzi, giovani e adulti, occupati e disoccupati.

È una struttura formativa, con più sedi, che si caratterizza per laboratori, tecnologie, spazi didattici e metodologie innovative, i cui stakeholder sono: le persone e le imprese. CIAC ha intrecciato partnership con attori pubblici e privati per offrire un valore

I numeri raccontano



48%

Percentuale di donne dipendenti dell'agenzia



82%

Allievi soddisfatti dei corsi di formazione continua/permanente



100%

Aule con accesso per studenti disabili



79%

Placement corsi di formazione per l'inserimento lavorativo



Personne iscritte ai corsi di formazione professionale

2.452



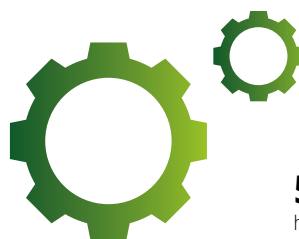
Disoccupati che hanno fruito dei servizi al lavoro

223



Giovani coinvolti in attività di orientamento scolastico e professionale

3.012



Imprese coinvolte nei servizi erogati, di cui:

538

hanno collaborato nella gestione di stage/tirocini e apprendistato

1.289

751

coinvolte nei corsi di formazione aziendale

aggiunto unico al territorio ed è divenuta una realtà formativa importante nello scenario locale e regionale; in questo contesto, il coinvolgimento delle imprese è essenziale per creare opportunità di valorizzazione per il territorio stesso e per dare risposte concrete ai bisogni formativi del mercato del lavoro.

In questo scenario, cosa possono fare le aziende? Possono collaborare a progetti innovativi, finanziare l'innovazione tecnologica, affidare a CIAC la formazione del proprio personale.

In futuro, il fabbisogno di formazione aumenterà e sarà centrale il suo ruolo sociale. Le aziende dovranno supportare le proprie persone in processi di reskilling e upskilling, ricollocando abilità e/o potenziandole, impiegando talenti e le migliori qualità umane nella generazione di nuovo valore, gestendo al meglio la diversity & inclusion che è conseguenza dell'alta mobilità territoriale, culturale e sociale.

In uno scenario in cui molte professioni spariranno e quasi tutte cambieranno nell'arco di un decennio, il mondo della formazione, CIAC in particolare, può

essere il soggetto che conosce come "imboccare il sentiero" che porta a sviluppare le nuove skill necessarie a coprire i nuovi ruoli: se i nomi delle professioni cambiano servono competenze per riempirle di senso.

Nonostante l'evento drammatico legato al Covid -19 che ha colpito anche l'organizzazione delle attività formative, CIAC è riuscita a gestire in modo eccellente la fase più critica dell'emergenza. Gli studenti sono stati costantemente seguiti a distanza con motivazione e passione da parte dei docenti riuscendo ad attivare project work al posto degli stage, portando a termine il programma scolastico e permettendo a tutti gli allievi di sostenere gli esami previsti nel proprio percorso formativo. Anche l'attività rivolta alle imprese non ha subito sospensioni, ma soltanto alcuni adattamenti: il personale aziendale ha potuto frequentare corsi di formazione a distanza con docenti sempre collegati da remoto su varie tematiche in ogni ambito lavorativo e sono state seguite centinaia di persone a distanza anche per quanto riguarda la sfera della formazione continua e dei servizi al lavoro.



PRESIDENTE
Giovanni Trione

DIRETTORE
Cristina Ghiringhello

SERVIZI PER LE AZIENDE

I servizi che CIAC offre alle aziende consistono nel:

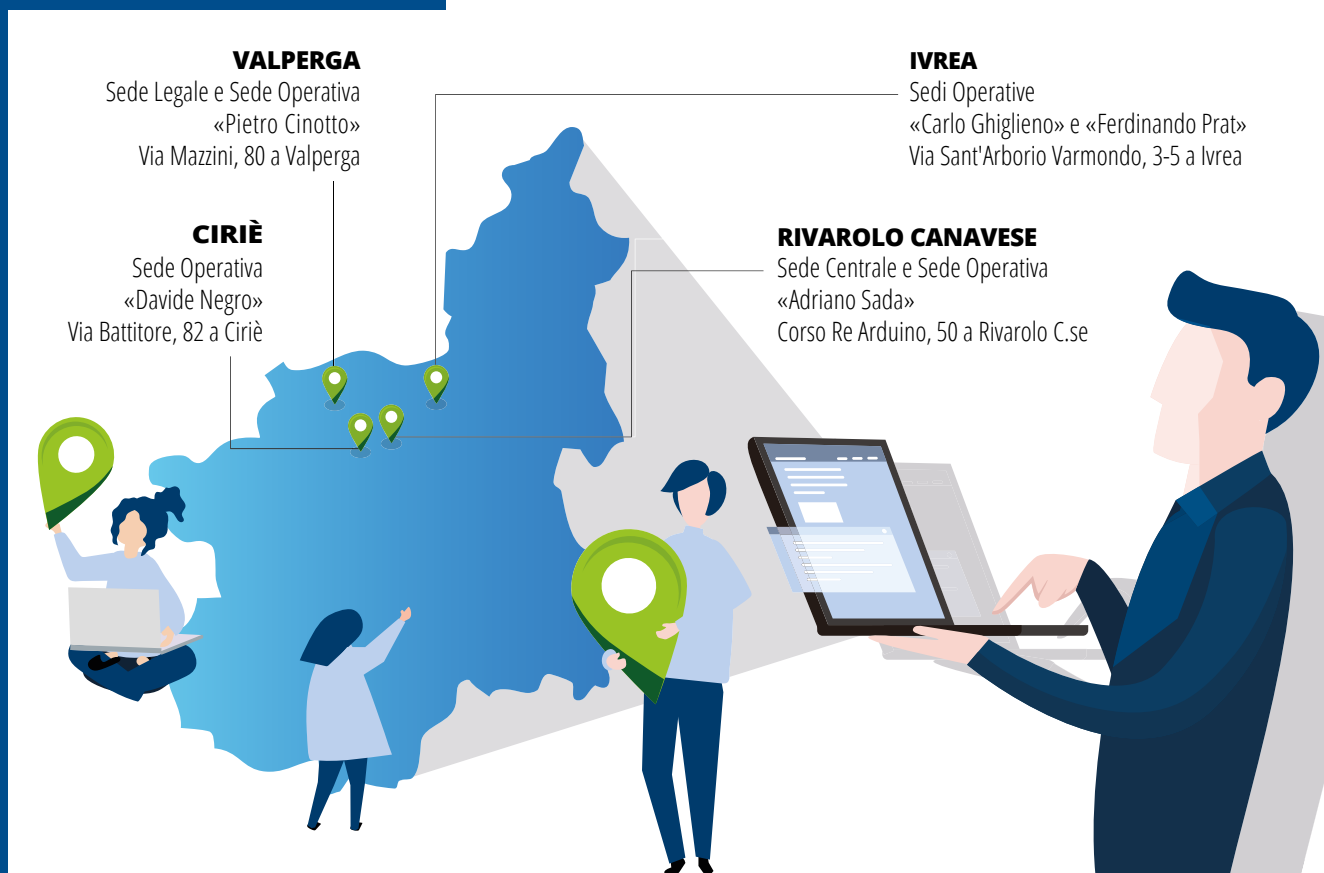
- progettare e realizzare percorsi formativi, incentrandoli sulle specifiche esigenze delle aziende
- aiutare le imprese a trovare personale qualificato attraverso servizi di ricerca e selezione del personale, di ricollocazione e di promozione di stage e tirocini
- individuare sgravi fiscali e incentivi per l'utilizzo di questi strumenti
- disporre di un'ampia rete di esperti con competenze in ogni settore
- affiancare l'azienda nella formazione dei propri apprendisti
- ricercare i finanziamenti più adeguati per ridurre i costi dei servizi offerti

CIAC offre inoltre l'opportunità alle aziende di ospitare in stage formativi ragazze e ragazzi tra i 14 e i 25 anni e adulti e per i corsi duali di completare la loro formazione tecnico professionale in modalità azienda scuola.

CIAC offre, infine, a imprese e persone un insieme di servizi specialistici quali ricerca, selezione, ricollocazione e attivazione tirocini studiati per realizzare il giusto incontro tra domanda ed offerta di lavoro.



LE SEDI CIAC



VALPERGA

Sede Legale e Sede Operativa
«Pietro Cinotto»
Via Mazzini, 80 a Valperga

CIRIÈ

Sede Operativa
«Davide Negro»
Via Battitore, 82 a Ciriè

IVREA

Sedi Operative
«Carlo Ghiglieno» e «Ferdinando Prat»
Via Sant'Arborio Varmondo, 3-5 a Ivrea

RIVAROLO CANAVESE

Sede Centrale e Sede Operativa
«Adriano Sada»
Corso Re Arduino, 50 a Rivarolo C.se

RIFERIMENTO PER LE AZIENDE

Jacopo Giovannini

UFFICIO FORMAZIONE IMPRESE

j.giovannini@ciacformazione.it

Cell. 339 1404121

Tel. 0124.425064 int. 3

www.ciacformazione.it

RESPONSABILI DI SEDE

CIRIÈ: **Cristina Racca**

IVREA: **Federico Furfaro**

RIVAROLO C.SE: **Simona Bonino**

VALPERGA: **Anna Maria Poppa**

SPORTELLI TEMATICI

Realizzato con la collaborazione di Visio SpA, lo sportello energia offre un servizio di consulenza in materia di energia e di risparmio energetico, un'analisi preliminare dell'efficienza energetica dell'azienda e un'analisi di benchmark della spesa annua energetica.

Lo sportello prevede:

- Informativa a mezzo circolare su tutte le novità in tema di energia e relativa normativa e per ogni significativa variazione dell'andamento dei prezzi di mercato dell'Energia Elettrica e del Gas naturale
- Analisi preliminare gratuita dell'efficienza energetica dell'azienda, con emissione di report base
- Analisi di benchmark gratuita della spesa annua energetica (energia elettrica e gas naturale) dell'azienda, con emissione di report base

Per le aziende associate con consumi oltre i 3 GWh di Energia Elettrica e i 500.000 metri cubi di Gas Naturale, controllo gratuito della correttezza della fatturazione del fornitore dell'ultimo anno di fornitura.

Il Digital Innovation Hub Piemonte (www.dih.piemonte.it) è nato nel 2017 su iniziativa delle Associazioni confindustriali del Piemonte con l'obiettivo di favorire la trasformazione digitale delle imprese del territorio. Il DIHP rappresenta un modello snello e concreto di supporto innovativo alle imprese, che mette a fattor comune le diverse esperienze e competenze ed indirizza le aziende, ed in particolare le PMI, verso i partner che possano aiutarle durante il percorso di trasformazione digitale, fornendo servizi di mentoring e di supporto.

Servizi:

- Digital Readiness Assessment: misura il livello di digitalizzazione dell'impresa e individua le direzioni prioritarie di intervento in chiave Industria 4.0
- Supporto nella valutazione tecnica degli investimenti 4.0 ai fini dell'accesso alle specifiche agevolazioni
- Matching con fornitori di tecnologie abilitanti 4.0, centri di ricerca e formazione, Competence Center, Poli di innovazione, ecc.

SPORTELLO ENERGIA

RESPONSABILI

Gianfranco Franciscono
Davide Ardisone

Il servizio è disponibile su
appuntamento

SPORTELLO DIGITAL INNOVATION HUB

RESPONSABILE

Davide Ardisone

Il servizio è disponibile su
appuntamento

SPORTELLO CONFIDI SYSTEMA!

RESPONSABILE

Silvia Noca

Il servizio è disponibile su
appuntamento

Confidi Systema!, Società Cooperativa di Garanzia Collettiva dei Fidi, dal giugno 2018 è presente con un proprio Ufficio presso la sede di Confindustria Canavese per poter assistere e supportare più da vicino le PMI locali con i propri servizi a carattere finanziario.

Confidi Systema! è nato nel gennaio 2016 in Lombardia come emanazione diretta delle tre grandi associazioni imprenditoriali di categoria Confindustria, Confagricoltura e Confartigianato. Obiettivo comune della società è quello di offrire alle imprese uno strumento capace di far convergere finanza di proprietà e garanzia verso l'economia reale anche introducendo soluzioni innovative per diversificare le fonti di accesso al credito delle imprese.

LE ALTRE SOCIETÀ COLLEGATE

La società si occupa della gestione della sede di proprietà, delle attività di formazione e consulenza in ambito sicurezza e ambiente (in accordo con la società CRAB dell'Unione Industriale di Biella), della gestione dei documenti da inviare e ricevere per le aziende presso la Camera di commercio di Torino, della gestione dei grandi eventi e di ogni altro progetto ritenuto strategico dalle imprese del territorio.

Inoltre, è l'organismo di riferimento per le aziende che desiderano utilizzare gli spazi di Confindustria Canavese per proprie riunioni o eventi. La sede dell'Associazione, infatti, mette a disposizione delle associate le proprie sale riunioni e meeting, con il relativo servizio tecnico, a tariffe convenzionate.

Confindustria Canavese, alla fine del 2019, è diventata socia di CRAB Medicina Ambiente Srl, società di riferimento dell'Unione Industriale Biellese.

CRAB assiste, con oltre 60 persone tra dipendenti e collaboratori medici, le Imprese da circa 50 anni relativamente a campionamenti ed analisi ambientali e da oltre 30 anni opera nei settori dell'ambiente e della sicurezza del lavoro, includendo la medicina del lavoro e la formazione.

www.crab.it

CONFINDUSTRIA CANAVESE SERVIZI SRL

RESPONSABILE

Donatella Bernardi

PRESIDENTE

Mario Gaiardo

Matrix SpA

CRAB Medicina Ambiente Srl

RESPONSABILE

Paolo Rege

LE PUBBLICAZIONI

Dedicate alle Aziende associate



#CARTACANTA

Nell'estate del 2019 è nato #CARTACANTA, il periodico cartaceo di Confindustria Canavese realizzato per raccontare le attività dell'Associazione, i risultati raggiunti, i nuovi servizi, i progetti e le tante iniziative promosse per supportare le aziende e nello stesso tempo per favorire la crescita economica e imprenditoriale del territorio. #CARTACANTA è anche uno spazio informativo in cui vengono raccontate le buone pratiche sviluppate dalle aziende e uno strumento importante per diffondere cultura aziendale.

La rivista si prefigge lo scopo di raccontare ciò che avviene ogni giorno dentro e fuori la fabbrica attraverso approfondimenti, interviste e storie di imprese, con uno sguardo attento allo scenario locale. Dalla sua nascita a oggi sono andati in stampa cinque numeri della rivista. Purtroppo, a causa dell'emergenza Coronavirus, che ci ha visti impegnati quotidianamente su altri fronti, siamo stati costretti a sospenderne la pubblicazione, ma con l'autunno #CARTACANTA tornerà a raccontare la cronaca della vita associativa, a informare e a dare spazio alle tante realtà del nostro territorio.

I QUADERNI

A inizio 2019 Confindustria Canavese ha dato il via ai “Quaderni”, un progetto editoriale di approfondimento di importanti tematiche per le aziende. Si tratta di manuali di pronta consultazione che vogliono essere strumenti utili e stimolanti per aiutare gli imprenditori e i propri collaboratori a orientarsi tra le tante norme legislative, fiscali, giuslavoristiche che circondano il mondo imprenditoriale.

Dopo le prime due pubblicazioni, la prima dedicata alla normativa sulla fatturazione elettronica e la seconda al tema delle varie forme di flessibilità del lavoro attualmente a disposizione delle imprese, a dicembre 2019 è stato consegnato a tutte le associate il terzo volume dal titolo **“Accordi doganali tra gli Stati e Origine delle merci”**. Il terzo Quaderno di Confindustria Canavese è stato dedicato all'internazionalizzazione, una tematica che oggi risulta essere sempre più una necessità per le aziende. Internazionalizzare per un'impresa non significa soltanto proporsi al meglio sui mercati esteri o essere competitivi riuscendo ad acquisire ordini dall'estero. Per le imprese è indispensabile gestire anche nel migliore dei modi tutti gli aspetti gestionali e operativi collegati alla consegna di una merce o alla realizzazione di una operazione internazionale. Da qui la scelta di dedicare il terzo volume a questa tematica.

Il quarto e il quinto quaderno sono stati realizzati in collaborazione con altre due territoriali, rispettivamente Assolombarda e Unione Industriale Biellese. A maggio di quest'anno è andato in stampa il volume dal titolo **“Il Futuro della Formazione – investire sul capitale umano”**. La pubblicazione raccoglie le analisi e le proposte che Assolombarda, in collaborazione con Confindustria Canavese, ha elaborato sul tema di maggior rilievo strategico per la competitività delle imprese e lo sviluppo del Paese nel lungo termine: il capitale umano e i processi di istruzione e formazione che lo qualificano. Il risultato di questo lavoro si configura come un apporto di idee che il mondo imprenditoriale offre a tutti coloro che, a vario titolo, si occupano di scuola e formazione – educatori, docenti, formatori, esperti di politiche educative, decisori locali e centrali – per alimentare il dibattito pubblico e maturare indirizzi sul tema dell'Education e del suo futuro nella società, anche alla luce degli sconvolgimenti

che l'hanno attraversata in questi ultimi mesi. A luglio, infine, abbiamo consegnato alle associate l'ultima pubblicazione, dedicata all'importante tema del **Welfare aziendale**. Il Quaderno è stato realizzato in stretta collaborazione con i colleghi dell'Unione Industriale Biellese nell'ambito di un ampio e articolato progetto denominato “Welfare Cafè” avviato lo scorso anno per promuovere a livello capillare sul territorio la cultura del welfare. Una cultura che, da sempre, caratterizza le imprese canavesane e biellesi e che, oggi, può incidere in maniera significativa sulla gestione aziendale producendo una riduzione dei costi e l'aumento del benessere: migliorando l'efficienza organizzativa, creando un clima di maggior benessere e corresponsabilità, avendo più persone motivate, attraendo competenze e professionalità. Abbiamo scelto di dedicare la nostra quinta pubblicazione a questa tematica con l'obiettivo di ampliarne la conoscenza e favorirne la diffusione tra le nostre associate.



IL SITO INTERNET

www.confindustriacanavese.it

Effettua il login per poter accedere ai contenuti riservati alle aziende associate

Le iniziative e gli eventi principali in Programma

Le news più recenti di interesse per la tua impresa

Visualizza immediatamente le ultime circolari pubblicate nelle diverse aree tematiche

Il calendario dei prossimi appuntamenti per le aziende associate. Clicca sull'evento per tutti i dettagli

Scopri le aziende che fanno parte di Confindustria Canavese. Puoi ricercarle per settore, località o parola chiave.

Cliccando su questi bottoni, puoi accedere rapidamente a tutte le informazioni relative alle diverse aree tematiche

Visualizza tutte le News

Visualizza tutte le Circolari

Ultime Circolari Pubblicate:

- Emergenza Coronavirus - Nuove modalità di presentazione domanda CIGD plurifocalizzata Lavoro e Previdenza
- Completata Flash - Luglio 2020 Centro Studi
- Emergenza Coronavirus - Messaggio INPS n. 2902 del 23 luglio 2020 Lavoro e Previdenza
- Emergenza Coronavirus - Gestione regime decadenziale domande per trattamenti di integrazione salariale COVID-19 Lavoro e Previdenza
- Emergenza Coronavirus - Circolare INPS n. 88 del 20 luglio 2020 Lavoro e Previdenza
- Il nuovo Piano Transizione 4.0: slide MISE di approfondimento e decreto attuativo Innovazione ed Educazione

Formazione

LUGLIO 2020

| Dom | Lun | Mar | Mer | Gio | Ven | Sab | Dom |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | | |

Ultime Circolari Pubblicate:

- Emergenza Coronavirus - Nuove modalità di presentazione domanda CIGD plurifocalizzata Lavoro e Previdenza
- Completata Flash - Luglio 2020 Centro Studi
- Emergenza Coronavirus - Messaggio INPS n. 2902 del 23 luglio 2020 Lavoro e Previdenza
- Emergenza Coronavirus - Gestione regime decadenziale domande per trattamenti di integrazione salariale COVID-19 Lavoro e Previdenza
- Emergenza Coronavirus - Circolare INPS n. 88 del 20 luglio 2020 Lavoro e Previdenza
- Il nuovo Piano Transizione 4.0: slide MISE di approfondimento e decreto attuativo Innovazione ed Educazione

I NOSTRI SOCIAL

Seguici per essere sempre aggiornato



@confindustriacanavese



@turismocanavese



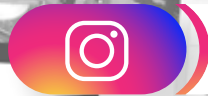
@ConfindCanavese



@confindustriacanavese



@confindustria-canavese-ict



@canavese_turismo



@gi_canavese



@woooooow_canavese



@ConfindustriaCanavese



L'APP CONFINDUSTRIA CANAVESE

InTouch App

Tocca l'icona in alto a sinistra per accedere al menù dell'app

The image shows a screenshot of the Confindustria Canavese mobile application. On the left, a white menu is overlaid on the app's content. The menu items are: HOMEPAGE, NOTIZIE ASSOCIAZIONE, NOTIZIE INTOUCH, ARCHIVIO DOCUMENTALE, PREFERITI, CALENDARIO, PAGINE UTILI, DATI DELLA PROTEZIONE CIVILE, MIE SEGNALAZIONI, and MIE NOTIFICHE. At the bottom of the menu, it says 'POWERED BY Message'. On the right, the app's main interface is visible. At the top left is a hamburger menu icon. To its right is the Confindustria Canavese logo and an information icon. Below the logo is a banner for a book titled 'Pubblicato il libro sul Futuro della Formazione' with a blue button that says 'QUI IL LINK PER SCARICARE IL LIBRO'. Below the banner is a section titled 'ULTIME NEWS' with a date '27 Luglio 2020 - 11:37'. Underneath are three news items: 'LAVORO & PREVIDENZA' (24 Luglio 2020, 17:30) about a circular on COVID-19, 'CENTRO STUDI' (24 Luglio 2020, 17:30) about another circular, and another 'LAVORO & PREVIDENZA' item (24 Luglio 2020, 17:29) about a circular. At the bottom of the app is an Android-style navigation bar with three icons: a square, a circle, and a triangle.

Visualizza le circolari pubblicate nelle diverse aree tematiche

Scarica documenti, normativa, modelli

Resta aggiornato su eventi e appuntamenti

HOMEPAGE

NOTIZIE ASSOCIAZIONE

NOTIZIE INTOUCH

ARCHIVIO DOCUMENTALE

PREFERITI

CALENDARIO

PAGINE UTILI

DATI DELLA PROTEZIONE CIVILE

MIE SEGNALAZIONI

MIE NOTIFICHE

POWERED BY
Message

CONFINDUSTRIA CANAVESE
Associazione industriali del Canavese

Pubblicato il libro sul Futuro della Formazione

QUI IL LINK PER SCARICARE IL LIBRO

ULTIME NEWS
27 Luglio 2020 - 11:37

LAVORO & PREVIDENZA 24 Luglio 2020, 17:30
Circolare N. 472 del 24/07/2020 - Emergenza Coronavirus - Nuove modalità di presentazione domanda CIGD pluri-localizzata

CENTRO STUDI 24 Luglio 2020, 17:30
Circolare N. 471 del 24/07/2020 - Congiuntura Flash - Luglio 2020

LAVORO & PREVIDENZA 24 Luglio 2020, 17:29
Circolare N. 468 del 23/07/2020 -



Per scaricare l'app cerca "Confindustria Canavese" su Play Store (per dispositivi Android) o App Store (per dispositivi iOS)

CONFINDUSTRIA CANAVESE HA CAMBIATO VESTE

www.confindustriacanavese.it

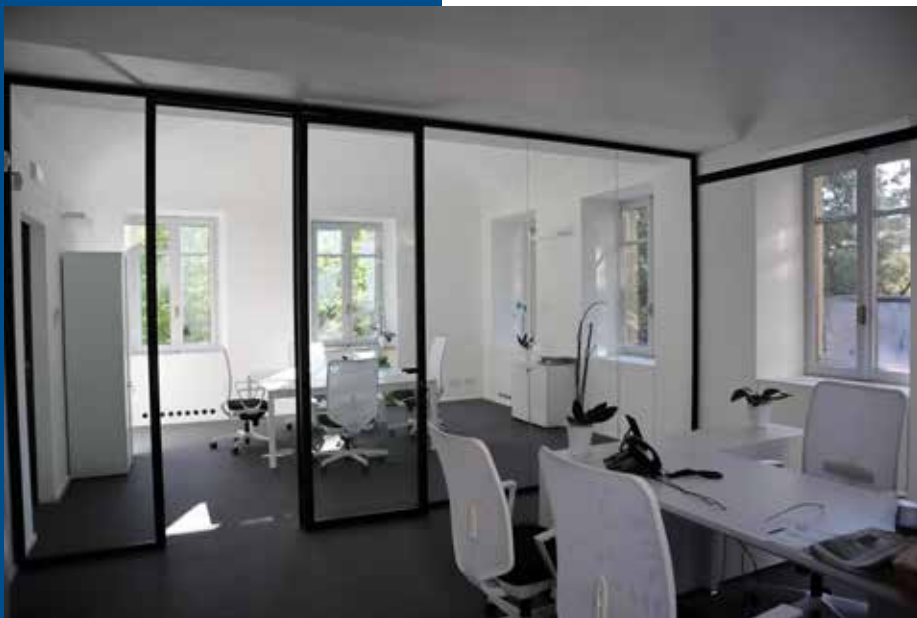


Il 2019 è stato un anno importante per la sede di Confindustria Canavese: sono infatti stati completati i lavori di ristrutturazione dello storico edificio che dal 1977 ospita l'Associazione degli industriali canavesani.

Il cambiamento balza agli occhi non appena si varca l'ingresso dell'edificio: la nuova sede è spaziosa, luminosa, tecnologica. Open space, piccole sale riunioni, una sala convegni moderna e flessibile. Il tutto progettato e costruito per accogliere al meglio gli imprenditori e, nello stesso tempo, per dotare il personale di un luogo di lavoro bello e confortevole.

Si è trattato di un importante intervento di recupero e valorizzazione di un immobile storico, il cui progetto è stato curato dallo studio FFWD Architettura di Ivrea e realizzato dalle imprese associate Ardea Costruzioni in collaborazione con Azienda Energia e Gas e Truffa Impianti.

Se non lo avete ancora fatto, venite a scoprire la nuova sede, vi aspettiamo!



4

CONFINDUSTRIA **VS COVID-19**

II NOSTRO IMPEGNO NELL'EMERGENZA COVID-19

Task force, pagina web, convenzioni, webinar, app



Confindustria Canavese, fin dalle prime fasi dell'emergenza Coronavirus, ha messo in atto un'intensa opera di supporto e vicinanza nei confronti delle proprie associate, cercando di far fronte in maniera rapida ed efficace ai tanti quesiti delle imprese e alle varie problematiche legate al lockdown.

È stata immediatamente attivata una task force dedicata all'emergenza attiva 7 giorni su 7, un vero e proprio filo diretto con le imprese. Lo staff dell'Associazione ha risposto a migliaia di richieste di aiuto da parte delle imprese associate e, per rendere ancora più valido il proprio supporto alle aziende, Confindustria Canavese ha creato un **Gruppo WhatsApp** con tutti gli imprenditori associati con l'obiettivo di fornire informazioni in tempo reale e di prima mano.

Tra le attività a supporto delle aziende è stata realizzata all'interno del sito di Confindustria Canavese

una sezione **Speciale Coronavirus**, aggiornata costantemente, contenente informazioni puntuali e dettagliate su tutti i temi di interesse per le imprese (tra cui interpretazioni della normativa, informazioni sui trasporti internazionali, circolari, ordinanze e molto altro).

L'impegno di Confindustria Canavese nei confronti delle proprie associate ha riguardato anche l'attivazione di oltre trenta **convenzioni** per il reperimento di dispositivi di protezione, di sanificazione delle aziende, di sistemi di rilevazioni di temperatura, di coperture assicurative. Inoltre, l'Associazione ha siglato svariate convenzioni riguardanti le tante necessità digitali delle imprese: dalle connessioni Internet ai software che permettono di lavorare da remoto e alle soluzioni per attività di formazione online a distanza.

Usufruento del prezioso supporto delle aziende del

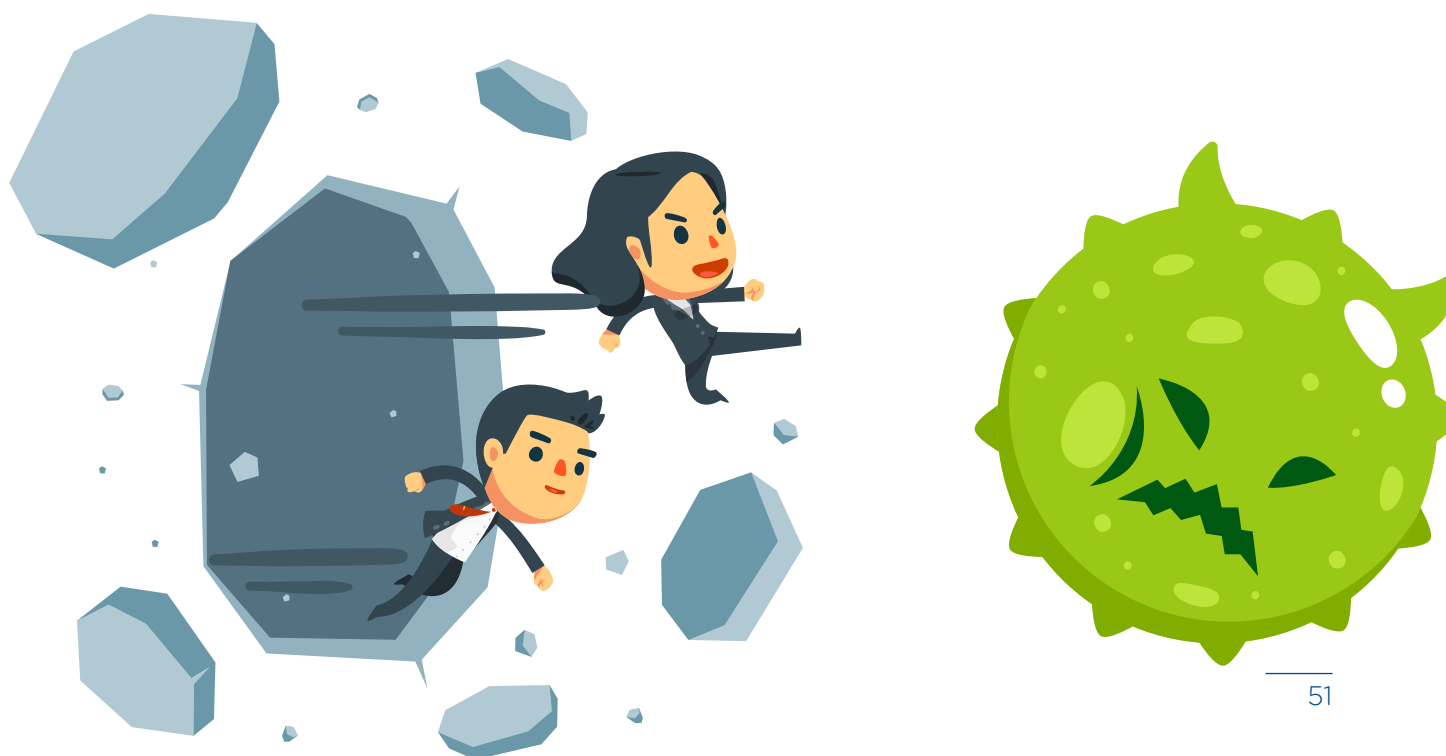
Gruppo ICT, che hanno messo a disposizione delle associate le proprie competenze, Confindustria Canavese ha organizzato e continua a organizzare svariati **webinar gratuiti** sui principali temi di carattere tecnico. Inoltre, ha promosso numerosi percorsi formativi legati ad altre tematiche di interesse per le aziende quali, ad esempio, il progetto d'impresa, il lavoro agile, il saper prendere decisioni, ecc.

In collaborazione con il parco tecnologico comasco ComoNExt ha finanziato l'attivazione sul territorio canavesano di un servizio denominato #insieme-perleimprese, uno sportello di consulenza gratuita per sostenere le imprese nella Fase 2 della crisi Covid-19. Questo servizio permette alle aziende di contare su una vera e propria task force di esperti nei processi innovativi che offrono consulenze personalizzate su cinque argomenti specifici legati alla sopravvivenza e allo sviluppo durante questo periodo di crisi, ovvero: come essere presenti anche a distanza; come usare la comunicazione digitale per mantenere la propria presenza sul mercato; scoprire e sviluppare nuove possibilità di business; come motivare i propri collaboratori; individuare e sfruttare al meglio le opportunità di finanzia agevolata.

L'Associazione ha visto impegnati i propri esperti anche in merito alla materia bancaria. Il nostro staff ha aiutato le imprese a fare una vera analisi del proprio fabbisogno di liquidità cercando di evitare inutili e pericolosi indebitamenti e ha coinvolto tutti

gli Istituti bancari del territorio per potere dare alle associate un riscontro sui costi e sui benefici a chi ha necessità di accesso al credito. Inoltre, per favorire la consapevolezza in tema di finanzia aziendale e per supportare le imprese, in particolare quelle di piccole e medie dimensioni e le startup, nella pianificazione finanziaria e in un accesso più veloce alle fonti di finanziamento più adatte a rispondere alle esigenze individuate, Confindustria Canavese ha aderito a BANCOPASS, la piattaforma promossa da Assolombarda e poi estesa a livello nazionale, nata proprio per supportare al meglio le imprese su queste tematiche.

Infine, per rendere ancora più valido il supporto alle aziende, Confindustria Canavese ha realizzato un'applicazione software, la **App Confindustria Canavese**, che ha permesso di fornire informazioni relative all'emergenza in maniera ancora più rapida ed efficace. Attraverso l'applicazione gli associati di Confindustria Canavese possono tenersi costantemente aggiornati su regolamenti, decreti, ordinanze e novità legate all'emergenza. Inoltre, sulla App sono disponibili tutte le circolari di Confindustria Canavese, i documenti redatti da Confindustria nazionale e le varie offerte di servizi e prodotti messi a disposizione delle aziende nella fase emergenziale. È disponibile anche il calendario degli eventi formativi gratuiti in programma ogni settimana. L'App è stata sviluppata, prodotta e messa a disposizione gratuitamente dalla nostra associata Message SpA.



LE CONVENZIONI ANTI COVID-19

Per le Aziende Associate



MASCHERINE E ALTRI DISPOSITIVI DI PROTEZIONE INDIVIDUALE

Emmevi M.V.

Mascherine lavabili uso civile non medicale.

G. Bartoli

Mascherine chirurgiche e KN95, soluzioni porta dispenser e altri DPI.

Giglio Group

Varie tipologie di mascherine e altri DPI.

Leva

Mascherine facciali filtranti individuali Ninja FFM e FFM LIGHT.

Manuela Corrente

Mascherine facciali filtranti individuali.

O.C.A.P.

Mascherine e altri dispositivi di protezione individuale.

Parapharmacia Ortopedia Zingarelli

Mascherine FFP2 senza valvola.

Unique Europe

Mascherine FFP2, Mascherine Kendra in tessuto con trattamento antigoccia eseguito presso tintoria di Miroglio, Mascherine KN95, pannelli para fiato, Mascherine monouso chirurgiche 100% made in Italy TYPE IIR, termometri, guanti.



STRUMENTI PER LA MISURAZIONE DELLA TEMPERATURA CORPOREA

Ardea Costruzioni

Fornitura e installazione sistemi di misurazione in tempo reale della temperatura corporea.

BT One Solution

Totem per la misurazione della temperatura corporea.

G. Bartoli

Termometri digitali per la rilevazione della temperatura corporea.

GPS Standard

Sistema per la rilevazione delle temperature su flussi di persone VGTH-BT-ND10A.

Six Comm Group

Telecamere termografiche.

Unique Europe

Termometri digitali a infrarossi "senza contatto"



PANNELLI E SCHERMI PROTETTIVI

L.I.A.

Pannelli para fiato personalizzabili in base alle esigenze delle aziende e prodotti igienizzanti.



SANIFICAZIONE AMBIENTALE

C.M. Service

Interventi di sanificazione e igienizzazione di fondo.

MCS & C

Noleggio del sistema di sanificazione ambientale denominato "SaniConnect".



TELEFONIA / INFORMATICA

Incomedia

Software per creazione siti web e negozi online.

Laser

Consulenza gratuita per la progettazione di un piano strategico di sviluppo per il tuo (futuro) e-commerce. COVID BREAK - Il registro digitale.

Planet

Soluzioni business per smart working e videoconferenze - Formazione a distanza online.

Quintetto

Soluzioni per smart working.

Sailweb

Connettività radio.

Six Comm Group

Soluzioni smart working.

TIM

Iniziativa a supporto delle imprese italiane per restare in contatto con colleghi, fornitori, clienti e i servizi della PA - Soluzione G "Suite TIM edition" offerta gratuitamente per tre mesi a tutti i clienti TIM Business.

Wind Tre

Soluzioni per smart working.



SVILUPPO AZIENDALE

ComoNExT

#Insiemeperleimprese: offerta di due incontri One-To-One di consulenza gratuita per tutte le aziende associate su queste cinque aree di intervento.

iSimply

Smart Working, formazione on line gratuita - Corso E-Learning: "Covid19 – Salute, Sicurezza e Privacy nei luoghi di lavoro".



COPERTURE ASSICURATIVE

Reale Mutua Assicurazioni di Enrico Alessandro

Due prodotti specifici per la protezione dei dipendenti: Covid-19 RealmenteUniti e Covid-19 Valore Vita Reale Uniti.



WELFARE

Pharmecure

Consegna farmaci in azienda.



VARIE

Data Officine

Colonna in acciaio MASKeat Dispenser in un'unica soluzione per gel, mascherine, guanti.

L. I. A.

Dispensatori a pedale per disinfettare e detergere.

SM System

Dispensatori per disinfettare e detergere.

5

UN ANNO CON
CONFINDUSTRIA
CANAVESE

UN ANNO CON CONFINDUSTRIA CANAVESE

Dall'Assemblea 2019 all'Assemblea 2020



9 ottobre
ASSEMBLEA PUBBLICA
CONFINDUSTRIA CANAVESE
"Il futuro che non ti aspetti"
presso Officine H, Ivrea

23 ottobre
CONVEGNO
**"Export e
Internazionalizzazione
come driver per la crescita"**
GLI STRUMENTI SACE SIMEST A SUPPORTO

21 ottobre
OPEN DAY
**Archivio
Storico Olivetti**

15 ottobre
INCONTRO DI FORMAZIONE PER I
DOCENTI SUL PROGETTO
PMI Day 2019
presso Confindustria Canavese

23 ottobre
INCONTRO IDC SUL
**Welfare
aziendale**



5 novembre
 CONVEGNO DEL GRUPPO TURISMO, CULTURA E SPORT
"Obiettivo 2021: supporto e sviluppo del Settore turistico in Canavese"
 CON LANCIO DEL VIDEO "CANAVESE, LASCIATEVI SEDURRE"

7 novembre

CONSIGLIO DIRETTIVO
IDC

presso il Bioindustry Park Silvano Fumero

29 ottobre

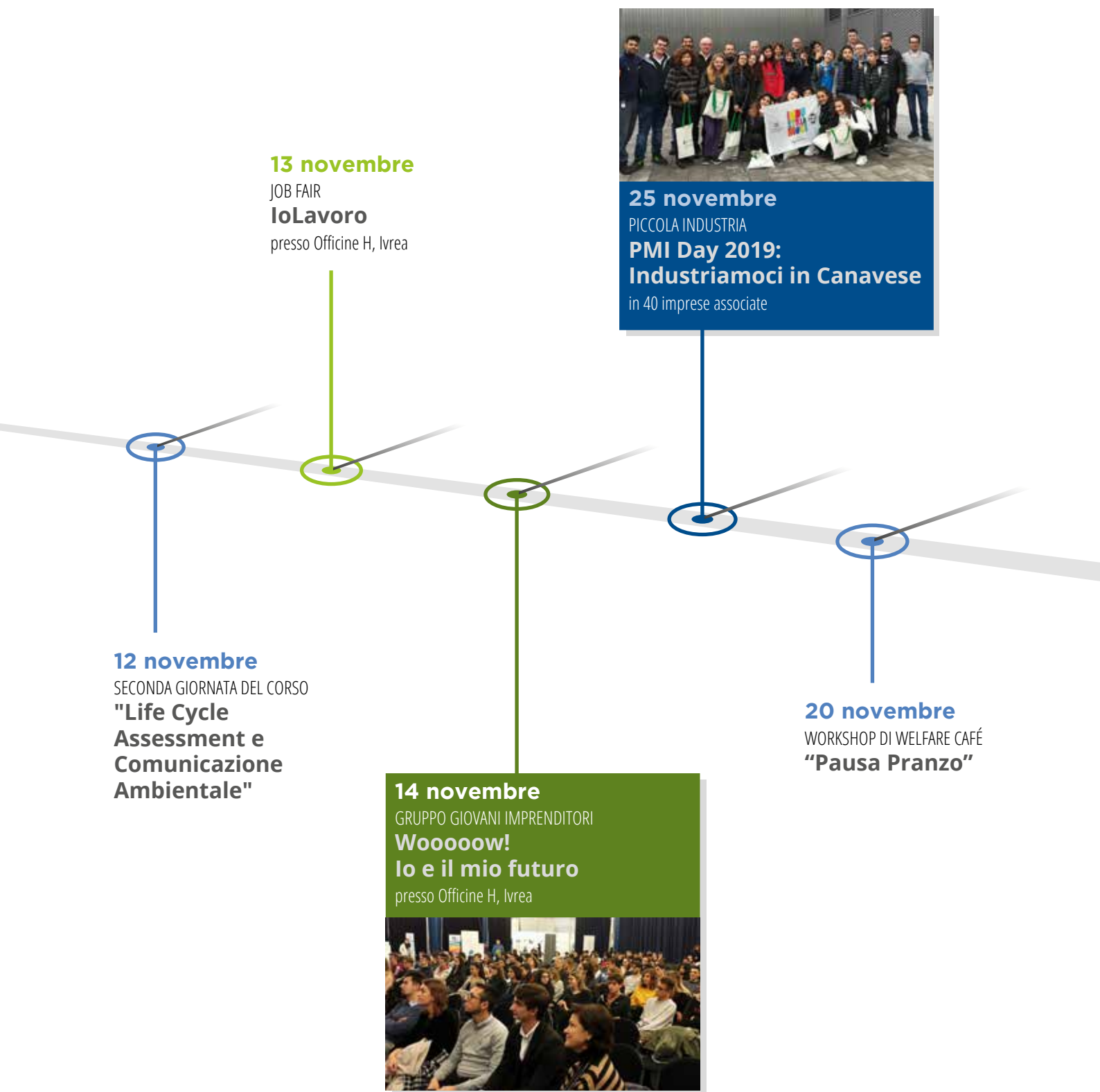
PRIMA GIORNATA DEL CORSO
"Life Cycle Assessment e Comunicazione Ambientale"

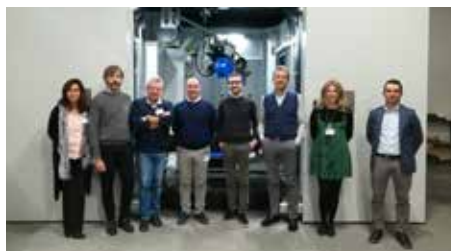
7-10 novembre

CONFINDUSTRIA CANAVESE
 PARTECIPA AL PRIMO
Festival della Tecnologia

8 novembre

CONVEGNO
"Big data, big opportunities"
 LA POTENZA DEGLI ANALYTICS
 NEL FUTURO DELLE AZIENDE





21 novembre
OPEN DAY
**L'Associazione
Archivio Storico
Olivetti incontra
le aziende**

28 novembre
CONSIGLIO DIRETTIVO
GAM
presso SM System Srl, Torre Canavese

10 dicembre
PRESENTAZIONE
**Premio Camillo e
Adriano Olivetti**
promosso dall'Associazione
Spille d'Oro Olivetti

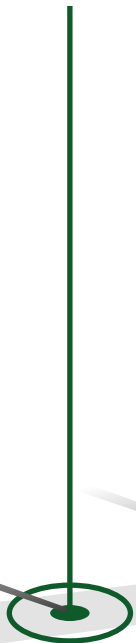
23 novembre
FESTA PER IL 50° ANNIVERSARIO
Buon compleanno CIAC!
presso Officine H, Ivrea

2 dicembre
VISITA AZIENDALE
Tim Open Labs
a Torino

11 dicembre

INCONTRO

"Dati: perimetro di massima sicurezza"



17 gennaio

INCONTRO

"NExT Innovation: traiettorie di innovazione per il territorio"

in collaborazione con ComoNExT



22 gennaio

GAM

Visita alla Merlo SpA

S. Defendente di Cervasca (CN)



13 dicembre
S. Messa e Pranzo di Natale di Confindustria Canavese

presso Sede CIAC "F. Prat", Ivrea

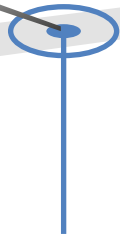


21 gennaio

GRUPPO ICT

Digital Innovation Hub Piemonte

PRIMA GIORNATA DI INCONTRI CON LE AZIENDE FORNITRICI DI TECNOLOGIA





27 gennaio
 CONSIGLIO DIRETTIVO
**Comitato Piccola
 Industria**
 presso l'Archivio Nazionale del Cinema
 d'Impresa

3 febbraio

GRUPPO ICT
**Digital Innovation
 Hub Piemonte**
 SECONDA GIORNATA DI INCONTRI CON LE
 AZIENDE FORNITRICI DI TECNOLOGIA

24 gennaio

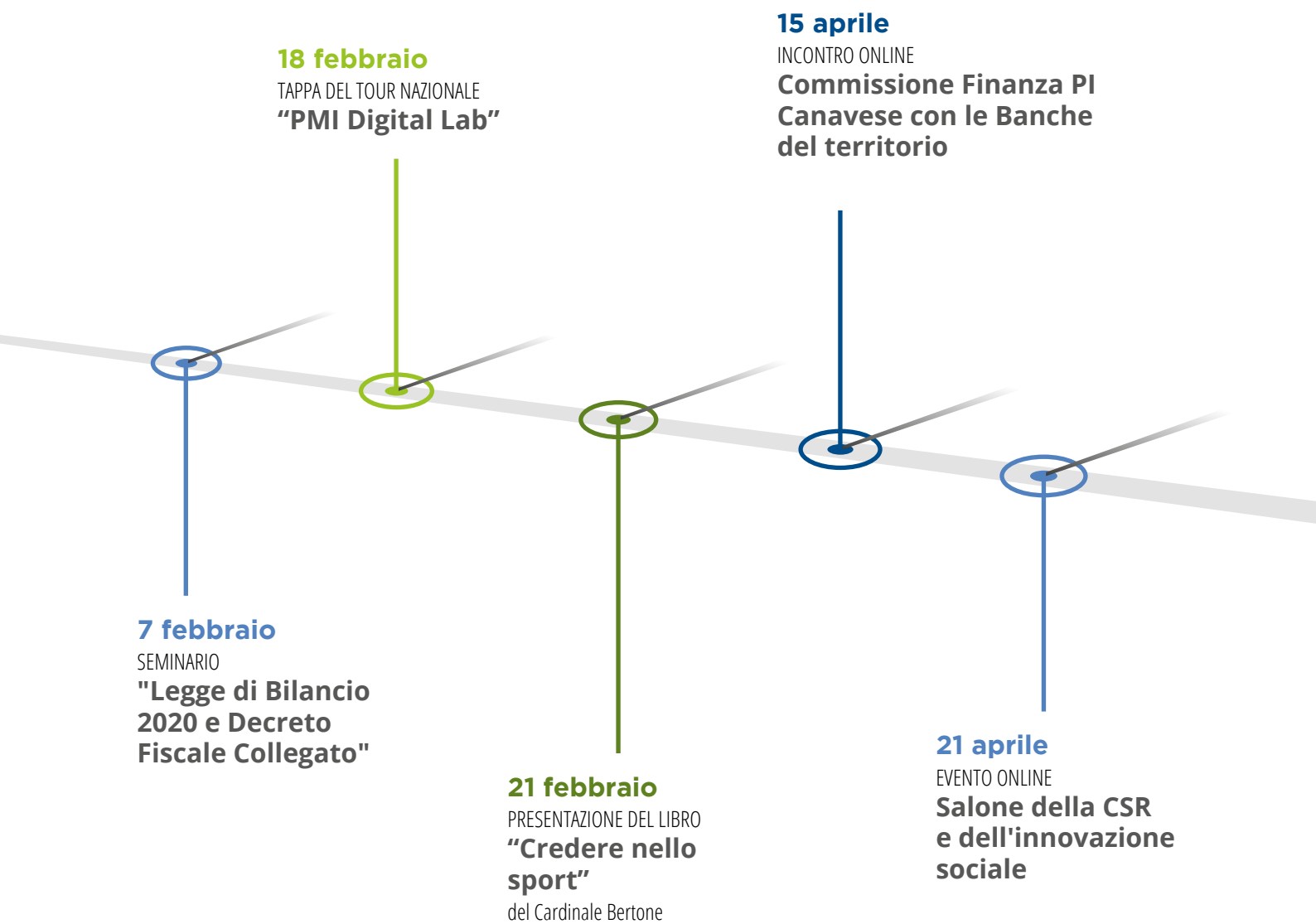
SEMINARIO
**"Strumenti operativi
 per i mercati esteri:
 Incoterms 2020, novità
 doganali e contratti
 internazionali"**

3 febbraio

INCONTRO
**"Ivrea smart city
 tra innovazione e
 sostenibilità. La
 città si informa"**

4 febbraio

INCONTRO
**"Women in
 Network"**
 con la partecipazione
 del Gruppo IDC





27 maggio

INCONTRO ONLINE

Leader Vs Virus

Cristina Ghiringhello intervista la Presidente Patrizia Paglia e l'amministratore delegato di Dale Carnegie Italia Sergio Borra.

29 luglio

INCONTRO ONLINE

"Il rilancio delle imprese e del territorio. Strumenti, opportunità e strumenti post Covid-19. Costruiamo insieme un grande futuro"

in collaborazione con Intesa Sanpaolo (via web)

6 luglio

PRESENTAZIONE ONLINE DEL LIBRO

"Il Futuro della Formazione. Investire sul capitale umano"

in collaborazione con Assolombarda



30 luglio

GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI

Cena d'estate



I NOSTRI WEBINAR

◆
Aprile - luglio 2020

- 13 aprile** **Coronavirus, trattamento dei lavoratori e GDPR: cosa si può fare e cosa non si può fare**
Organizzato in collaborazione con iSimply Srl e PrivacyLab.
- 16 aprile** **Come gestire lo Smart Working e il lavoro AGILE rispettando il GDPR**
Organizzato in collaborazione con iSimply Srl e PrivacyLab.
- 17 aprile** **Welcome to Microsoft Teams, molto più vicini**
Organizzato dal Gruppo ICT in collaborazione con Wind Tre Spa.
- 28 aprile** **A tu per tu con le professioni del futuro**
Organizzato da Valore D.
- 29 aprile** **Accelerare, che marcia mettere?**
Organizzato da Valore D.
- 29 aprile** **Covid19: Sicurezza sul lavoro - Il protocollo condiviso**
Organizzato da Confindustria Canavese.
- 30 aprile** **Google Analytics e la web analytics: come intraprendere azioni guidate dai dati e diventare un'azienda data driven**
Organizzato dal Gruppo ICT in collaborazione con Laser srl.
- 6 maggio** **Bancopass, uno strumento semplice per raccontare la tua azienda e facilitare il dialogo con gli operatori finanziari**
Organizzato da Confindustria Canavese.
- 7 maggio** **Controllo di gestione. Il controllo di gestione come filosofia e approccio all'osservazione**
Organizzato dal Gruppo ICT in collaborazione con Tesi Srl.
- 12 maggio** **Ripartire dopo il lock down: uno scenario di riferimento e una roadmap operativa per le imprese**
Organizzato in collaborazione con Open-Innovation.
- 14 maggio** **Industria 4.0: integrare e valorizzare i dati raccolti**
Organizzato dal Gruppo ICT in collaborazione con Netsurf srl.
- 15 maggio** **Il Business plan al tempo del Covid**
Organizzato da Bancopass.

- 20 maggio Bilancio 2019: la rilettura del sistema bancario e le informazioni sull'emergenza Covid**
Organizzato da Confindustria Canavese.
- 22 maggio Decreto Rilancio - Le misure sul lavoro**
Organizzato da Confindustria Canavese.
- 28 maggio Emergenza liquidità: le soluzioni Fintech per le PMI**
Organizzato da Bancopass.
- 4 giugno I social network servono al mio business?**
Organizzato dal Gruppo ICT.
- 9 giugno Smart Working e Smart Leadership**
Organizzato dal Welfare Cafè.
- 10 giugno La Centrale dei Rischi (CR): conoscerla, richiederla e interpretarla**
Organizzato da Confindustria Canavese.
- 11 giugno SEO per la tua strategia di business**
Organizzato dal Gruppo ICT.
- 29 giugno Women & digital leadership. Le competenze digitali come motore di sviluppo della leadership femminile**
Organizzato da Valore D.
- 2 luglio Smartworking, telelavoro o lavoro (forzato) a distanza? Le prospettive del lavoro agile dopo il Covid-19**
Organizzato dal Welfare Cafè.
- 9 luglio Il welfare aziendale per la crescita dell'impresa e la gestione delle crisi (anche sanitarie)**
Organizzato dal Welfare Cafè.
- 16 luglio Covid-19, un potenziale evento traumatico**
Organizzato dal Welfare Cafè.
- 23 luglio Covid-19: Ragazzi in emergenza!**
Organizzato dal Welfare Cafè.

ASSEMBLEA PUBBLICA 2019

IL FUTURO CHE NON TI ASPETTI

9 ottobre 2019

“Il futuro che non ti aspetti”: questo il titolo dell’Assemblea annuale pubblica di Confindustria Canavese che si è svolta il 9 ottobre 2019 presso l’Officina H a Ivrea alla quale hanno partecipato numerosi imprenditori e studenti del territorio. Un appuntamento speciale per delineare il futuro delle fabbriche di domani partendo da cinque direttrici considerate opportunità, risorse e obiettivi da raggiungere per la competitività del mondo imprenditoriale: **architettura, sostenibilità, formazione, lavoro e impresa**. Cinque punti fermi attorno ai quali risulta fondamentale costruire il nostro futuro.

“Il futuro che non ti aspetti” è stata un’importante occasione per riflettere, insieme a illustri ospiti tra cui (per la terza volta a Ivrea) il Presidente nazionale Vincenzo Boccia, su come affrontare le nuove sfide globali, legate alle imprese e al lavoro, con positività e con azioni strategiche capaci di generare benefici concreti nel medio e lungo periodo.

L’Assemblea si è aperta con i saluti del sindaco eporediese, Stefano Sertoli, del Presidente della Regione Piemonte, Alberto Cirio e, a sorpresa, con il saluto dal regno Unito della Astrofisica italiana e canavesana Giovanna Tinetti che ha scoperto pianeti extrasolari su cui potrebbero svilupparsi le condizioni giuste per la vita (davvero un futuro che non ti aspetti!).

Il messaggio principale dell’incontro è stato espresso chiaramente dalla Presidente Patrizia Paglia nella sua relazione di apertura: “Se penso alle nuove generazioni di lavoratori e lavoratrici, di imprenditori e imprenditrici, parto dai miei figli ma penso anche ai tantissimi studenti presenti qui oggi, giovani che in questi anni si stanno impegnando per costruire il loro futuro: dovranno saper creare un domani coerente con le sfide economiche e industriali che ci attendono. Esorto tutti gli imprenditori a guardare avanti e agire con determinazione per delineare un nuovo modello di impresa, agile, sostenibile, in armonia con il territorio di appartenenza e soprat-

tutto centrato sulle persone e sulla loro capacità di incidere, con competenze e convinzioni, sulle strategie del futuro”.

La Presidente nel suo intervento ha sottolineato quanto la Sostenibilità sia ormai un asset di competitività irrinunciabile. Un concetto oggi di grande rilevanza che è stato ripreso dal Direttore Scientifico di LifeGate, Simone Molteni, durante la tavola rotonda moderata dal giornalista Sergio Luciano. Creare e perseguire processi di lavoro efficienti che massimizzino il contenimento delle risorse energetiche e ambientali, non deve infatti essere solo una consapevolezza, ma un reale comportamento che caratterizzi il linguaggio e le azioni delle imprese. Per fare questo serve puntare su una nuova cultura imprenditoriale che punti sulla conoscenza e sulla conseguente messa a terra di azioni per generare sul territorio un meccanismo reale di economia circolare e sviluppo sostenibile.

La Formazione e il Lavoro sono altri due temi definiti essenziali per la sopravvivenza delle imprese del domani. Guido Saracco, Rettore del Politecnico di Torino e Silvia Zanella, esperta di employer branding e valorizzazione delle competenze, non hanno avuto dubbi nel sottolineare, durante i loro interventi, che occorre concentrarsi sempre di più sulle competenze specialistiche, ovvero coltivare un potenziale in cui però alla forte preparazione tecnologica, di conoscenza ma anche di analisi e di sperimentazione, rimangano ancorate quelle soft skill indispensabili per perimetrare i nuovi ambienti di vita lavorativa, da sempre influenzati anche dalla capacità di ascolto, di relazione e di orgoglio partecipativo e contaminante delle persone.

Quando si parla di formazione non si può non pensare ai giovani: ecco quindi che sul palco dell’Officina H hanno fatto il loro ingresso due giovanissimi, Valeria Cagnina e Francesco Baldassarre, fondatori di OFpassiON, che hanno portato l’esempio di una startup di successo focalizzata sull’educazione e

sull'apprendimento tecnologico. Un intervento apprezzato moltissimo in particolare dagli studenti presenti in sala affascinati dalla testimonianza dei relatori che con entusiasmo ed esuberanza hanno parlato di nuove tecnologie, robotica e, più in generale, del fare impresa.

L'Architetto milanese Cino Zucchi, riprendendo le parole della Presidente di Confindustria Canavese, ha ribadito con forza quanto oggi il luogo di lavoro debba rappresentare in modo chiaro l'identità e il valore di chi "abita le imprese". L'architettura come elemento di distinzione per la realizzazione di fabbriche belle rappresenta la forza di un territorio, perché intorno all'immagine di un'impresa armonica con il proprio ambiente, si autogenerano comunità civili attrattive e senso di appartenenza delle persone, modelli virtuosi che nascono anche grazie alla emulazione di casi di successo. Secondo i dati Istat, il 3% dell'intero territorio italiano è occupato da aree industriali dismesse: considerando che L'Europa punta, entro il 2050, a ridurre a zero il consumo di nuovo suolo, diventa indispensabile come la riqualificazione di aree "industrialmente disabitate" debba essere agevolata e, anzi, incentivata poiché da essa deriva un innegabile beneficio in termini di rigenerazione urbana, con benefici per il territorio e l'intera comunità.

Proprio sul legame tra territorio e Imprese si è concentrato l'intervento dell'allora Presidente degli Industriali di Assolombarda, Carlo Bonomi, il quale ha sottolineato l'importanza di promuovere un sistema di relazione multi territoriale connesso per crescere industrialmente ed economicamente a livello italiano, favorendo politiche di sviluppo e di competitività mondiali.

L'Assemblea è stata chiusa dal Presidente Nazionale di Confindustria, Vincenzo Boccia, che nel suo intervento ha ribadito quanto oggi, accanto a politiche strutturali di sostegno verso le imprese da parte del Governo, dall'innovazione alla formazione, passando per le infrastrutture e il cuneo fiscale, serva uno scatto di orgoglio e di fiducia da parte del Sistema Paese per rafforzare la competitività e lo sviluppo del motore di ogni economia, ovvero le imprese.



WOOOOOW

IO E IL MIO FUTURO

14 novembre 2019

Il 14 novembre presso l'Officina H di Ivrea si è tenuta la terza edizione di "Wooooow! Io e il mio futuro", il Salone dell'orientamento scolastico post-diploma rivolto alle classi quinte degli istituti scolastici canavesani organizzato dal **Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Canavese** con la collaborazione di imprese, scuole e istituzioni del territorio.

L'iniziativa, che è promossa su tutto il territorio nazionale dai Giovani Imprenditori piemontesi con una diffusione crescente, viene realizzata ogni anno con l'obiettivo di rendere il canale di collegamento tra scuola e sbocchi professionali sempre più agevole e fornire agli studenti elementi importanti sia per venire a conoscenza delle esigenze del mondo delle imprese sia per progettare al meglio il proprio futuro, scolastico e lavorativo.

Che il tema sia molto sentito dai giovani lo dimostrano i numeri: quasi **600 i ragazzi** provenienti da **7 istituti scolastici canavesani** (Liceo Gramsci di Ivrea, Liceo Botta di Ivrea, IIS Moro di Rivarolo, IIS Olivetti di Ivrea, IIS Cena di Ivrea, IIS Martinetti di Caluso, IIS 25 Aprile di Cuornè) hanno scelto di partecipare al Salone.

Presso l'Officina H ad accoglierli hanno trovato gli stand di tanti espositori in rappresentanza delle istituzioni locali (Confindustria Canavese, Regione Piemonte, Agenzia Piemonte Lavoro, Centro per l'Impiego, Città di Ivrea), delle Forze dell'Ordine (Carabinieri, Guardia di Finanza, Polizia di Stato), delle Istituzioni scolastiche e della formazione (Università e Politecnico di Torino, C.I.A.C., 5 Istituti Tecnici Superiori più altri per un totale di 16 enti), di 8 Agenzie per il lavoro e di 20 aziende del territorio facenti parte del Gruppo ICT, del Gruppo GAM e del Gruppo Giovani di Confindustria Canavese.

La giornata si è aperta con una sessione plenaria suddivisa in due momenti: il workshop dal titolo "Costruisco il mio futuro" a cura del Gruppo Giovani Imprenditori e il workshop "Women & Digital Transformation - Il racconto di chi sta scrivendo la storia

dell'ICT", promosso dal Gruppo ICT di Confindustria Canavese dedicato alle tante donne che studiano, lavorano e contribuiscono ogni giorno alla crescita del settore ICT. Testimone d'eccezione **Mary Franzese** fondatrice della start-up Neuronguard!

I giovani hanno poi potuto scegliere tra 17 diversi laboratori a cui partecipare dedicati sia all'ICT sia alle soft skills. Partecipando a questi incontri gli studenti hanno ricevuto informazioni e consigli pratici quali come si prepara un curriculum o come si affronta un colloquio di lavoro, come sta cambiando il mondo del lavoro, qual è l'importanza del lavoro di squadra e le nuove professioni create dall'innovazione tecnologica e digitale. Novità di quest'anno è stata rappresentata dall'allestimento di un'area dedicata al settore dell'Information and Communications Technology (ICT), a cura del **Gruppo ICT** di Confindustria Canavese, con un'area demo che ha ospitato esperienze interattive di realtà virtuale a cura di Olivetti.

L'evento rientrava in una "due giorni" dedicata al mondo del lavoro e della scuola promossa insieme dalla Città di Ivrea, Confindustria Canavese, Regione Piemonte, Agenzia Piemonte Lavoro e il Centro per l'impiego di Ivrea. Questi organismi hanno, infatti, scelto di proporre insieme tre eventi "**IOLAVORO**" (che si è svolto il 13 novembre), "Wooooow! Io e il mio futuro..." e il "Salone dell'Orientamento" (che si è svolto nel pomeriggio del 14 novembre) con l'obiettivo di agevolare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro.

*"Il Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Canavese - ha commentato **Debora Ianni**, Presidente GI Confindustria Canavese - è da sempre impegnato nella realizzazione di attività volte a favorire il dialogo tra il mondo della scuola e della formazione e il sistema economico-produttivo locale. L'orientamento (scolastico e professionale) ha un ruolo di grande importanza in quanto può costituire un vero e proprio trampolino di lancio per il futuro dei nostri giovani e, nello stesso*

tempo, può essere un prezioso strumento a vantaggio dello sviluppo del territorio e della comunità. È attraverso iniziative di questo genere, infatti, che i giovani vengono a conoscenza delle competenze richieste dalle aziende e possono così indirizzare le proprie scelte verso percorsi che garantiscano loro sbocchi concreti sul mercato del lavoro permettendo, inoltre, alle aziende di trovare tutte le professionalità di cui necessitano”.



I NUMERI DELL'EDIZIONE 2019:

600
STUDENTI

42
ESPOSITORI

17
LABORATORI

90,5%
DI STUDENTI SODDISFATTI



LA PICCOLA INDUSTRIA LANCIA COLLABORATION

<https://confindustria.mykrake.com>

La Piccola Industria di Confindustria Canavese nel 2019 ha avviato un tavolo di lavoro denominato "Collaboration" con diversi scopi, tra cui aiutare le aziende del territorio a conoscersi reciprocamente e creare una mappa aggiornata delle produzioni, competenze e conoscenze presenti sul nostro territorio.

Nell'ambito di tale Progetto, sono state realizzati degli incontri di dialogo/intervista con imprenditori associati effettuati da loro colleghi del Comitato PI, sulla base di una traccia di discussione che ha permesso di conoscere meglio le Aziende, le loro specializzazioni e gli obiettivi futuri.

Tra le iniziative realizzate per favorire il dialogo e la collaborazione tra le imprese è stata avviata la Piattaforma informatica "Collaboration" (<https://confindustria.mykrake.com>).

La Piattaforma, messa a disposizione dall'azienda associata Laser Srl di Strambino, consiste in un utile strumento informatico per creare alleanze, identificare anche visivamente i colleghi imprenditori delle diverse associate, sviluppare nuovi affari, venire a conoscere i prodotti o servizi realizzati dalle altre aziende del Canavese, che magari potrebbero diventare futuri fornitori.

Le aziende associate a Confindustria Canavese possono entrare nel sistema Collaboration e con poche mosse possono fare conoscere ai colleghi ciò che sanno fare meglio o possono cercare le competenze mancanti per la realizzazione di un business o un progetto.

Con pochi semplici click è possibile pubblicare un annuncio di ricerca di collaborazione e nel giro di poco tempo si ricevono le eventuali disponibilità dei colleghi. Collaboration non è quindi una vetrina commerciale, ma un luogo di incontro tra imprenditori interessati a creare rapporti di business, ricerca e sviluppo o comunque collaborazione con i colleghi.

Il Progetto "Collaboration" proseguirà nell'autunno



2020 e verrà potenziato con nuove opportunità di conoscenza tra Imprenditori aderenti e con l'obiettivo di una ulteriore crescita delle aziende inserite nella Piattaforma.

Per ogni ulteriore informazione sull'iniziativa è possibile contattare la Segreteria PI presso Confindustria Canavese: Gianfranco Franciscano - Paola Citton - Tel.: 0125 424748 (central.) - 0125 1780027 (dir.) * Cell. 344 2541539 * e-mail: comitato_pi@confindustriacanavese.it.

I GRUPPI ICT DEL PIEMONTE PER LA PRIMA VOLTA RIUNITI INSIEME

28 novembre 2019



Il 28 novembre 2019 presso la sede di Confindustria Canavese a Ivrea si è svolto un incontro tra i Gruppi del settore ICT delle Associazioni Territoriali del Piemonte. È la prima volta che i Gruppi che rappresentano le aziende piemontesi che operano nel campo dell'Information & Communication Technology si riuniscono attorno a un tavolo per definire programmi e obiettivi comuni.

L'incontro è stata l'occasione per approfondire diversi temi relativi alle molteplici esigenze del settore tra cui, in primis, il tema dell'agenda digitale. Tra le questioni considerate strategiche per tutti i Gruppi una particolare attenzione è stata posta alla formazione, vista sia in un'ottica di sviluppo delle competenze per le imprese ICT sia di incremento della cultura digitale delle imprese clienti. Inoltre, è emersa la volontà di rendere più forte e strutturato il raccordo con il mondo dell'Università e con i diversi centri di competenza presenti sul territorio piemontese. Nel corso della riunione è stata condivisa, all'unanimità, la necessità di poter disporre di un coordinamento regionale di settore con il compito, non solo di condividere esperienze comuni e best practice, ma anche di supportare Confindustria Piemonte nella sua attività di lobby e rappresentanza nei confronti della Regione e all'interno del Consiglio delle

Rappresentanze Regionali di Confindustria.

Inoltre, sono state poste le basi per l'avvio di altre attività condivise che verranno concretizzate nei mesi futuri, tra cui la realizzazione di un'indagine finalizzata ad avere un quadro aggiornato delle aziende del settore associate al sistema confindustriale piemontese e l'organizzazione di un evento dedicato al tema della consapevolezza digitale.

Per **Paolo Conta**, presidente del Gruppo ICT di Confindustria Canavese, e per tutti i membri del Gruppo, è stata una grande soddisfazione vedere i Consigli Direttivi ICT di tutto il Piemonte riuniti per la prima volta unitariamente e vederli a Ivrea, in quella che è la sede storica dell'informatica.



IL GAM IN VISITA ALLA MERLO SPA

22 gennaio 2020



Il Gruppo Aziende Metalmeccaniche e Manifatturiere di Confindustria Canavese ha organizzato il 22 gennaio una visita agli stabilimenti della **Merlo Spa** a San Defendente di Cervasca (CN) con l'obiettivo di creare i presupposti per potenziali future collaborazioni tra Merlo e le imprese canavesane.

Merlo è un importante Gruppo industriale a conduzione familiare leader nel mondo nella costruzione di sollevatori telescopici tecnologicamente avanzati impiegati nell'edilizia, nell'agricoltura e nell'industria. L'azienda, fondata nel 1964 da Amilcare e Natalina Merlo, è il risultato dell'evoluzione industriale della storica azienda di famiglia attiva nel cuneese sin dal 1911. L'azienda produce una vasta gamma di macchine: non soltanto i rinomati sollevatori destinati a molteplici applicazioni e settori, ma anche betoniere auto-caricanti, trasportatori cingolati, porta-attrezzi multifunzione, compattatori e molto altro, tutti modelli che hanno in comune sia l'altissimo livello tecnologico sia la versatilità, l'affidabilità, il design e una marcata attenzione all'efficienza e alla sicurezza. Il segreto del successo dell'azienda cuneese è il frutto di un mix di elementi, tra cui in

primis la continua evoluzione tecnologica e la ricerca continua di prodotti e sistemi produttivi all'avanguardia. Sin dal suo esordio, infatti, l'azienda ha costantemente destinato risorse alla ricerca e allo sviluppo di nuove tecnologie e di nuovi prodotti fino a raggiungere l'odierno altissimo livello di automazione, basato su robotica ed elettronica integrata.

Il Gruppo Merlo, fin dalle sue origini, ha guardato oltre i confini nazionali tanto che oggi esporta oltre il 90% della produzione. La sua presenza sul mercato mondiale è garantita da sei filiali (Francia, Germania, Inghilterra, Spagna, Polonia e Australia) e da una rete di circa 50 importatori e 600 concessionari. L'azienda, che nel 2019 ha raggiunto i 500 mln€ di fatturato, impiega quasi 1.500 dipendenti.

La visita, molto apprezzata dalla delegazione di Confindustria Canavese **composta da oltre quaranta imprenditori**, è stata un'eccezionale occasione per scoprire da vicino uno tra i più importanti e rinomati operatori del settore. Una giornata intensa e arricchente durante la quale i partecipanti hanno potuto toccare con mano la passione che guida i titolari dell'azienda e i suoi collaboratori. Il Gruppo è



stato accolto dal **Cav. Amilcare Merlo** che ha illustrato l'evoluzione dell'azienda e i tanti progetti in cantiere. La rappresentanza canavesana è stata poi accompagnata da **Paolo Peretti**, direttore del Centro Formazione e Ricerca dell'azienda, in un tour dei vari reparti produttivi del moderno stabilimento, tutti caratterizzati da macchinari di ultima generazione, permettendo così di seguire passo dopo passo la costruzione dei famosi prodotti Merlo.

"Il Gruppo Merlo è uno dei fiori all'occhiello dell'economia del nostro Paese: visitare gli impianti produttivi di questa importante realtà industriale è stata un'esperienza unica e stimolante" - ha commentato il presidente del GAM, **Franco Trombetta**. *"Conoscere realtà così solide e competenti è sempre un'emozione, ma ciò che più mi ha fatto brillare gli occhi e credere sempre più negli obiettivi aziendali è stato stringere la mano del Cav. Giuseppe Amilcare Merlo, fondatore della ditta. L'azienda - ha aggiunto - è un esempio concreto del talento dell'imprenditoria italiana, capace di costruire storie di grande successo. La visita è stata un'occasione di reciproca conoscenza e ha permesso di instaurare un dialogo costruttivo che ci auguriamo possa essere foriero di collaborazioni future. Ringrazio questa meravigliosa azienda per l'accoglienza dimostrata e per l'impegno e la dedizione che si respira nel loro stabilimento"*.



IL GRUPPO IDC ADERISCE AL PROGETTO STEAMIAMOCI

<https://steamiamoci.it>

Confindustria Canavese, tramite il Gruppo Imprenditrici e Dirigenti per il Canavese, ha aderito al Progetto "STEAMiamoci", nato nel 2016 in Assolombarda per ridurre il gap di genere, sostenere l'importanza delle donne nel tessuto culturale e produttivo, trovare misure per aumentarne incidenza e valore. Nel nome, che vuole essere un'esortazione, l'acronimo STEM si completa con la "A" di "Arte", per includere ogni aspetto della conoscenza e dell'espressività.

Ad oggi, oltre a Confindustria Canavese, hanno aderito al progetto anche Confindustria Venezia, Confindustria Como, Confindustria Belluno-Dolomiti, Confindustria Genova, Federmeccanica, Anitec-Assinform, Confindustria Bulgaria, Confindustria Giovani Imprenditori e Confindustria Lombardia, ma l'elenco sta via via aumentando: l'obiettivo è riuscire a unire tutti i protagonisti civili, sociali, imprenditoriali, istituzionali e politici, e diventare così fattore accelerante per avviare davvero un cambiamento culturale nel Paese.

Il Progetto nasce dalla consapevolezza che la diversità di genere è elemento base della crescita sociale e fondamentale per la

produttività, la competitività e l'innovazione dell'impresa. Gli obiettivi di STEAMiamoci sono svariati: fotografare la situazione attuale e fornire gli elementi per orientare politiche presso le istituzioni, nonché fornire informazioni alle aziende; strutturare azioni e politiche a partire da dati e informazioni dettagliate;

fornire strumenti per attività di comunicazione e divulgazione mediatica; organizzazione di giornate di orientamento mirate nelle sedi Confindustriali e nelle scuole: favorire la visibilità e condivisione delle best practices in atto; incrementare le attività e la collaborazione scuole - imprese - istituzioni sul tema.

Le attività già messe in campo sono molteplici e riguardano ambiti molto diversi tra loro.

È stata innanzitutto favorita la visibilità delle best practice messe in atto dalle aziende del sistema Confindustria e sono stati individuati (e ne verranno individuati altri ancora) STEM Manager e Dirigenti che possano testimoniare ed essere d'ispirazione per le "Protagoniste del Futuro" che verranno.

Inoltre, sono state promosse queste iniziative:

- ♦ Erogazione di dieci borse di studio alle migliori studentesse iscritte al primo anno di Laurea Triennale in Informatica dell'Università Bicocca e il premio alla migliore tra loro.
- ♦ Creazione di un gruppo di lavoro sul tema "libri di testo/giocattoli" (troppo spesso fabbriche di stereotipi).
- ♦ Pianificazione di una campagna di comunicazione partendo dall'idea fornita gratuitamente dai creativi di una importante agenzia associata.
- ♦ Eventi dedicati agli studenti delle scuole elementari, in collaborazione con imprese interessate (ad es. in collaborazione con Mattel e Fondazione Bracco).
- ♦ Partecipazione, con il Gruppo Giovani Confindustria nazionale, al Salone dello Studente, occasione di orientamento a corsi universitari (un incontro per ogni regione d'Italia).

Il Gruppo IDC crede fermamente nel valore di questa iniziativa e per questo ha scelto di aderirvi e di impegnarsi a sostenere tutte le attività promosse per il perseguimento dello scopo del progetto.



STEAMiamoci

GRUPPO TURISMO, CULTURA E SPORT CANAVESE, LASCIATEVI SEDURRE

Grande successo del video su Youtube

La Piccola Industria e il Gruppo Turismo, Cultura e Sport di Confindustria Canavese hanno promosso la realizzazione di un video sul Canavese con l'obiettivo di diffondere la conoscenza turistica del nostro territorio. Il video è stato realizzato per permettere alle associate di fare conoscere ai propri clienti e fornitori la bellezza del territorio in cui operano, un territorio meraviglioso incorniciato da montagne maestose, circondato da una natura rigogliosa, dolci colline, campagne estese, ricco di monumenti, chiese millenarie, laghi morenici, palazzi prestigiosi e castelli bellissimi. Un territorio, cioè, dove non soltanto è bello vivere ma anche un luogo ideale in cui lavorare e produrre.

Perché da un territorio bello, naturale e accogliente non possono che nascere prodotti e servizi di qualità con tutte quelle caratteristiche di pregio che distinguono l'italianità anche nell'industria e nelle attività economiche.

Il video, dal titolo "Canavese, lasciatevi sedurre", ha riscosso un notevole successo: a soli tre giorni dalla sua messa on line ha raggiunto oltre 35.000 visualizzazioni che nei mesi successivi hanno superato le 50.000.

Si tratta di un emozionante percorso tra le meraviglie paesaggistiche del territorio e tutto ciò che esso può offrire a un visitatore, dall'enogastronomia alla cultura, dall'arte agli eventi ed allo sport outdoor. Una grande bellezza all'interno della quale si sviluppa l'economia del Canavese.

Il Video, visionabile sul canale YouTube o sulla pagina Facebook di Confindustria Canavese, è stato presentato ufficialmente il 5 novembre 2019 in occasione del convegno dal titolo "Obiettivo 2021:

supporto e sviluppo del settore turistico in Canavese", prima uscita pubblica ufficiale del neopresidente del Gruppo, Riccardo Condorelli di Palma Spa. Nel corso dell'incontro il Presidente ha presentato il suo programma biennale incentrato su una serie di attività per promuovere efficacemente le strutture turistiche canavesane e permettere alle imprese del comparto di essere più forti e accrescere le proprie competenze. La riunione è stata anche l'occasione per presentare diversi servizi a disposizione delle aziende quali, ad esempio, la Convenzione Siae e altri servizi per il turismo realizzati dalle Associazioni Confindustria.



6

I NUOVI
PROGETTI

LA PIATTAFORMA FINANZIARIA BANCOPASS

www.bancopass.it

All'inizio di quest'anno Confindustria Canavese ha aderito a BANCOPASS, la piattaforma promossa da Assolombarda e poi estesa a livello nazionale, nata per favorire la consapevolezza in tema di finanza aziendale e per supportare le imprese, in particolare quelle di piccole e medie dimensioni e le startup, nella pianificazione finanziaria e in un accesso più veloce alle fonti di finanziamento più adatte a rispondere alle esigenze individuate.

BANCOPASS, che è un servizio riservato alle sole imprese regolarmente aderenti alla nostra Associazione, acquisisce automaticamente da CCIAA i bilanci depositati (solo per le società di capitali, per quelle di persone occorrerà caricare un file Excel) e permette di inserire la chiusura 2019, elabora il rendiconto finanziario ed i principali indici finanziari, acquisisce e rielabora la Centrale Rischi, permette di predisporre un'analisi previsionale utile per i nuovi finanziamenti.

Attraverso questo servizio le imprese possono ottenere gratuitamente un'utenza per accedere a un portale cloud in cui trovare i dati della propria impresa e:

- ◆ acquisire con un click un report che analizza la situazione economico-patrimoniale;
- ◆ analizzare facilmente la propria Centrale Rischi richiedibile gratuitamente via pec a Banca d'Italia;
- ◆ costruire in modo guidato business plan;
- ◆ creare un'unica presentazione aziendale che è possibile inviare alle principali banche e finanziatori;
- ◆ ottenere un report che paragona la propria impresa con massimo 5 nominativi selezionati;
- ◆ calcolare e monitorare gli indici dell'Allerta d'impresa;
- ◆ ricevere un affiancamento personalizzato nella relazione con banche e finanziatori, attraverso il supporto del nostro Servizio Economia.

Per accedere alla Piattaforma è possibile richiedere

un'utenza sul sito dedicato all'iniziativa (www.bancopass.it) cliccando su "la tua Associazione" e poi su Confindustria Canavese.

Per meglio approfondire i vantaggi di questo strumento, conoscerlo e poterlo utilizzare al meglio, fornendo contemporaneamente una opportunità di formazione sui temi finanziari e sulle regole per ottenere credito, Confindustria Canavese, anche con la collaborazione di Assolombarda, ha promosso nei mesi di maggio e giugno un ciclo di cinque seminari online denominati "Webinar Finanza".

Questi seminari rappresentano una opportunità permanente di formazione per gli Imprenditori, nonché per i responsabili e addetti delle aziende dell'area amministrazione, finanza e controllo. Infatti, i materiali presentati durante gli incontri e le registrazioni degli appuntamenti possono essere visionati e scaricati dal sito Internet di Confindustria Canavese all'indirizzo <https://www.confindustriacanavese.it/servizio/economia/menu/bancopass/>.

Il Servizio Economia è a disposizione per ogni informazione su questo strumento e per fornire supporto in materia di finanziamenti, per verificare la documentazione o, più in generale, per aiutare a interagire in modo efficace con il sistema bancario.



WELFARE CAFÉ

www.welfare.cafe

Confindustria Canavese e Unione Industria Biellese, con il supporto dei partner tecnici Il Filo da Tessere e Il Quinto Ampliamento, hanno avviato a fine 2019 il progetto denominato "Welfare Cafè". Il progetto è nato per promuovere a livello capillare la cultura del welfare aziendale. Una cultura che, da sempre, caratterizza le imprese canavesane e biellesi che, oggi, può incidere in maniera significativa sulla gestione aziendale producendo una riduzione dei costi e l'aumento del benessere: migliorando l'efficienza organizzativa, creando un clima di maggior benessere e corresponsabilità, avendo più persone motivate, attraendo competenze e professionalità.

Welfare Cafè è stato realizzato grazie al finanziamento della Regione Piemonte nell'ambito della Strategia di innovazione sociale We.Ca.Re. – Welfare Cantiere Regionale, attraverso il Bando "Disseminazione e diffusione del welfare aziendale tramite enti aggregatori".

Il progetto si pone svariati obiettivi tra cui:

- ◆ Mettere a punto e diffondere un modello di welfare integrato che promuova l'adozione di modalità di lavoro flessibili, faciliti l'applicazione in azienda delle indicazioni di policy e normative stimolando il trasferimento di conoscenze e buone pratiche sperimentate in altri contesti aziendali e attivando la collaborazione territoriale e la costituzione di partenariati pubblico-privati.
- ◆ Creare una base comune e condivisa di conoscenza e metodologia in grado di affiancare e trasferire know-how

alle imprese e agli operatori che intendono introdurre e/o implementare misure di welfare orientate al benessere dei dipendenti in una logica di prevenzione dei fattori che incidono negativamente sulla conciliazione vita-lavoro, sulla motivazione, assenteismo, sicurezza del lavoro, ecc.

- ◆ Promuovere lo sviluppo della contrattazione di secondo livello e l'adozione di regolamenti aziendali quali strumenti necessari per accedere alla detassazione dei premi di risultato ottenibili attraverso incrementi di produttività, redditività, qualità, efficienza e innovazione delle imprese ed alla contestuale (possibile) erogazione degli stessi sotto forma di welfare aziendale, nonché, più in generale, quale ambito privilegiato di contrattazione sui temi del welfare, del work life balance e del benessere dei dipendenti.

Le azioni messe in campo a partire da ottobre 2019 sono state molteplici: sportelli informativi per le aziende e per i lavoratori, workshop tematici rivolti alle imprese per approfondire i temi dell'economia civile e del rapporto azienda-comunità locale, indagini territoriali, guide sul welfare per i lavoratori e per i datori di lavoro.

Con l'emergenza Coronavirus la promozione del benessere dei lavoratori ha acquisito ancora più importanza. Il Welfare Cafè ha quindi promosso una serie di iniziative per aiutare i lavoratori in tale difficile periodo. Tra le attività messe in atto la diffusione di alcuni video brevi dal titolo "Salute e Benessere. Stare bene al lavoro" per sostenere il benessere psico-fisico di lavoratori e lavoratrici



con semplici e utili pratiche da attuare a casa o alla scrivania. Inoltre, è stato avviato un ciclo di cinque webinar dal titolo "I giovedì del welfare" dedicati alle problematiche e alle possibili soluzioni di aspetti specifici nella gestione del personale dopo l'emergenza sanitaria legata al Covid-19.

Gli imprenditori e gli HR manager delle aziende interessate possono richiedere a Confindustria Canavese un incontro individuale, il giovedì mattina, giorno di apertura dello sportello informativo, per ricevere informazioni sulle opportunità offerte dal welfare aziendale e territoriale, considerate le caratteristiche distintive della loro realtà. Possono inoltre definire con i nostri esperti i passi concreti per un'eventuale introduzione o estensione di Piani di Welfare ad hoc.

Maggiori informazioni: www.welfare.cafe

7

SPECIALE
DIGITAL

PARLIAMO DI **DIGITALE**

◆
PAOLO CONTA



La recente emergenza sanitaria legata al diffondersi del Covid-19, pur nella sua immensa drammaticità, paradossalmente è stata utile per portare alla luce quelli che sono oggi i potenziali benefici delle tecnologie digitali. Sin dalle primissime fasi della crisi, infatti, le connessioni digitali hanno giocato un ruolo chiave e di vitale importanza negli ambiti più vari: hanno innanzitutto permesso di trasmettere informazioni sul virus praticamente in tempo reale – evitando una ancora più grave diffusione del contagio – e, nello stesso tempo, hanno reso più rapida e veloce la condivisione degli studi sul virus, consentendo così di monitorarlo e talvolta anche di anticiparlo. Ma non solo: il digitale ha permesso quasi ovunque di fare funzionare tutte le attività che possono essere svolte on line, prime fra tutte quelle scolastiche. Piattaforme di condivisione e strumenti di videotelefonata hanno garantito una sufficiente continuità didattica, scongiurando il rischio di una sospensione dell'anno scolastico. Le tecnologie dell'industria 4.0. hanno soprattutto permesso la continuità di moltissime attività produttive, consentendo a molte imprese di superare indenni, o quasi, la crisi. Stando agli ultimi dati dell'Indagine Confindustria sul lavoro, nel 2019 soltanto un'azienda associata su dieci (l'8,9%) ha offerto forme di "lavoro agile"; con l'emergenza Coronavirus, nella prima metà di aprile, oltre un quarto dei dipendenti delle aziende che hanno partecipato all'indagine di Confindustria sugli effetti del Covid-19 sulle associate ha svolto lavoro in smart working. Numeri che dimostrano quanto il digitale abbia fornito un'ancora di salvezza a molte delle nostre aziende.

L'esperienza appena vissuta ha dimostrato che il nostro Paese ha i numeri e le capacità per fare la differenza in tema di digitale. Nonostante l'Italia soffra di un notevole ritardo nella diffusione tecnologica, queste stesse tec-

nologie hanno comunque evitato il collasso dell'economia italiana durante il lockdown. Ora non possiamo permettere che tutto ritorni come prima e risulta quindi importante cavalcare l'onda e accelerare quel processo di digitalizzazione che appare indispensabile per aumentare la produttività delle imprese e, più in generale, per rimettere in moto la crescita economica italiana. Nella sostanza i nuovi scenari derivati dalla mutazione indotta dall'emergenza Covid-19 hanno messo in risalto come il digitale sia diventata per le imprese una potente arma competitiva, perdendo la veste riduttiva di spesa non evitabile. Inoltre, la crisi sanitaria ha anche mostrato quanto per un'impresa la digitalizzazione (intesa anche come automazione e robotizzazione dei processi) sia non soltanto sinonimo di efficienza, progresso, sostenibilità, ma anche il principale strumento per garantire la tutela della salute e la sicurezza dei lavoratori.

Il ritardo dell'Italia nella crescita digitale è, purtroppo, il nostro tallone d'Achille, un ritardo comprovato da dati reali: secondo l'indice della Commissione europea che misura il percorso dei Paesi verso un'economia e una società digitalizzata (indice DESI), l'Italia quest'anno è soltanto al venticinquesimo posto in Europa, collocandosi in una posizione migliore solo di Romania, Grecia e Bulgaria. Il DESI prende in considerazione una serie di parametri per misurare il livello di digitalizzazione dei paesi europei in cinque macro-aree: (1) connettività, (2) competenze digitali, (3) uso di Internet da parte dei singoli, (4) integrazione delle tecnologie digitali da parte delle imprese e (5) servizi pubblici digitali. Nel nostro Paese le carenze più significative riguardano le competenze digitali, sia di base sia avanzate: qui l'Italia è addirittura in ultima posizione. Quanto all'uso delle tecnologie digitali da parte delle imprese, l'Italia occupa la ventitreesima posizione in Europa. Se l'Italia risulta piuttosto avanti sul fronte del 5G, è però in ritardo in termini di diffusione delle reti ad altissima capacità e nell'uso dei servizi pubblici digitali. In buona sintesi, qualcosa si sta muovendo ma molto resta ancora da fare. Questi dati devono spronare l'Italia a fare ulteriori sforzi per mettere in campo interventi concreti e mirati per recuperare posizioni in Europa e imboccare definitivamente la strada dello sviluppo e della diffusione delle tecnologie digitali.

Da parte di Confindustria Canavese, l'impegno verso la crescita digitale delle proprie associate è forte e costante. Nel 2016, Confindustria Canavese ha fatto il suo ingresso in Assinform, l'associazione nazionale delle principali aziende di Information Technology in Italia, accrescendo in tal modo il ruolo dell'associazione nelle attività di applicazione dell'Agenda Digitale. Attraverso il proprio Gruppo ICT mette in atto molteplici azioni volte a supportare l'evoluzione delle imprese verso le tecnologie digitali. Tra le iniziative recenti ha promosso la mappatura delle aziende associate fornitrici di tecnologie abilitanti "Industria 4.0", al fine di creare un catalogo che possa essere di supporto al Digital Innovation Hub Piemonte (DIHP) nella sua azione di accompagnamento delle imprese verso la trasformazione digitale. Inoltre, incoraggia le aziende a usufruire dello strumento di digital check, il Digital Readiness Assessment (DRA), proposto dal DIHP con l'obiettivo di identificare il livello

di digitalizzazione dell'impresa misurandone la maturità digitale in tutti gli ambiti in cui opera, nonché di individuarne punti di forza e di debolezza e le direzioni prioritarie di intervento in chiave industria 4.0.

Durante l'emergenza sanitaria Confindustria Canavese, grazie al prezioso supporto delle aziende del Gruppo ICT che hanno messo a disposizione delle associate le proprie competenze, ha organizzato svariati webinar gratuiti sui principali temi di carattere tecnico legati al percorso di trasformazione digitale.

Confindustria Canavese, nella primavera 2020, ha effettuato un'indagine riguardante la connessione internet che caratterizza ogni singola azienda associata. I dati raccolti nel corso di questa indagine sono stati elaborati e trasmessi a Confindustria nazionale in risposta all'appello di Luigi Gubitosi, Vicepresidente per il Digitale, che ha chiesto la collaborazione di tutte le Associazioni per effettuare il censimento delle zone in cui operano le imprese italiane e che oggi non sono raggiunte dalla banda ultralarga. L'analisi dei dati relativi al territorio canavesano verrà illustrata in modo dettagliato nelle prossime pagine.

In conclusione, la trasformazione digitale, sia infrastrutturale sia di trasformazione per le imprese, rappresenta una delle più grandi sfide e, nello stesso tempo, una delle più grandi opportunità per le aziende nel nostro tempo. E Confindustria Canavese è a fianco di tutte le proprie associate per guidarle e accompagnarle lungo questo importante percorso.

PAOLO CONTA

Presidente Gruppo ICT

LA BANDA ULTRALARGA IN CANAVESE

La situazione aggiornata su dati AGCOM

Luigi Gubitosi, Vice Presidente al Digitale di Confindustria, ha promosso (giugno 2020) un censimento delle zone industriali in cui operano le aziende associate al Sistema, che ad oggi non sono raggiunte dalla banda ultralarga (servizio a 30 Mbps o superiore), per poter predisporre una mappatura puntuale da sottoporre a Infratel, società del MiSE preposta alla preparazione dei bandi di infrastrutturazione. L'obiettivo è di consentire al Governo una efficiente allocazione delle risorse disponibili sui prossimi bandi per le Aree grigie (il cui avvio è previsto a ottobre 2020), dando al contempo priorità alle zone industriali più rilevanti per Confindustria.

Alle Associazioni territoriali è stato richiesto di segnalare le zone e/o i distretti industriali che riscontrano problemi di copertura e in cui vi sia una significativa concentrazione di imprese, a partire da un minimo di 5 imprese.

Partendo dai risultati del "Report sulla connessione delle aziende associate", realizzato da Confindustria Canavese nel periodo aprile/maggio 2019 utilizzando i dati reperibili sul sito web di AGCOM (Agcom Broadband Map, link: <https://maps.agcom.it/>), si è realizzato un aggiornamento con riferimento alle principali aree del Canavese con presenza significativa di imprese industriali e del settore servizi alle imprese. Partendo dalla base dati AGCOM (aggiornata al 5 maggio 2020), sono state verificate le velocità di connessione fissa cablata disponibili nelle aree sopra definite.

AGCOM individua tre tipologie di aree in funzione della velocità di connessione:

- aree con velocità di download 0-30 Mbps
- aree con velocità download 30-100 Mbps
- aree con velocità download oltre 100 Mbps

Risultati

Il territorio del Canavese appare in generale con una netta prevalenza di aree con velocità di connessione fissa cablata inferiore ai 30 Mbps.

Fanno eccezione i centri urbani principali (Ivrea, Rivarolo C.se, Cuornè, Caluso, Chivasso e Ciriè), dove mediamente sono disponibili connessioni con velocità tra i 30 e i 100 Mbps.

Si evidenziano notevoli carenze infrastrutturali nella maggior parte delle aree industriali, tipicamente collocate in zone extra-urbane o a ridosso delle città. Confindustria Canavese ritiene un'assoluta priorità includere queste aree tra quelle destinatarie degli investimenti previsti nella seconda fase della Strategia Italiana BUL.

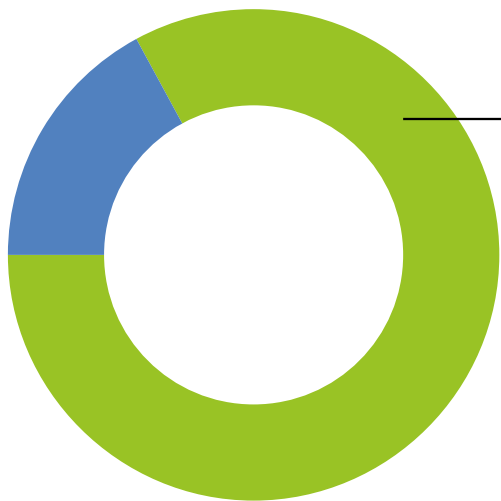
Focus su Ivrea

La Città di Ivrea è stata protagonista dell'arrivo della tecnologia di Fibra. Dalle analisi svolte è noto che tutta la dorsale attorno al centro cittadino, che raggiunge la quasi totalità della popolazione eporediese, è stata interessata dalla attivazione delle tecnologie di fibra FTTC. Questo ha sicuramente portato dei benefici alle utenze private e a quei pochi siti produttivi presenti lungo queste dorsali.

La tecnologia FTTC ha però lasciato scoperti quasi tutti i siti a più alta concentrazione di impresa essendo le infrastrutture di cabinet molto lontane dagli stessi.

Aree come quella dell'ex Montefibre (ora Parco Dora Baltea) interessate negli ultimi anni da una forte concentrazione di attività di impresa nonché dalla presenza del Tribunale, ad esempio, sono completamente sprovviste di una connettività all'altezza, e le imprese più importanti hanno dovuto fare un investimento economico per dotarsi di una banda di connettività performante.

Anche l'Area industriale di San Bernardo d'Ivrea è sprovvista di adeguate connettività seppur concentri la maggior parte delle imprese con sede in città. La stessa Via Jervis, cuore produttivo della storica Olivetti e oggi sede di alcune PMI eporediesi, non gode di adeguata copertura neppure di fibra FTTC.



L'82,9%
delle aziende associate
 localizzate nelle 19 aree
 canavesane a maggiore
 concentrazione industriale (*)
 è raggiunta da connessioni
 fisse cablate con **velocità**
inferiori ai 30 Mbps

(*) Escluso il Comune di Ivrea

Conclusioni

L'emergenza sanitaria di questi mesi ha finalmente accelerato il percorso di digitalizzazione del paese e imposto immediati cambiamenti nel modo di lavorare al tessuto produttivo italiano con l'introduzione massiva dei processi di smart working, percorso assolutamente nuovo e poco conosciuto, con il quale tutte le aziende si sono dovute confrontare.

Accanto a queste profonde trasformazioni si sta facendo strada un nuovo modello che nei prossimi anni potrebbe smontare l'attuale concentrazione produttiva nei grandi centri urbani e nelle immediate conurbazioni per spostarla progressivamente verso zone più periferiche.

In questo quadro il Canavese ha una grossa opportunità, non solo per la sua storia ma anche per la qualità ambientale che lo caratterizza unito alla centrale e strategica posizione sull'asse Torino-Milano. Questa opportunità di rinascita sta già vedendo Ivrea e il Canavese di nuovo centrale in alcuni progetti di sviluppo e di investimento.

Questa situazione rende ancora più importante e prioritario il problema delle connettività, essendo il Canavese per lo più area a bassissima concentrazione di banda larga o con addirittura aree a forte concentrazione di impresa non raggiunte da alcuna forma di connettività adatta allo sviluppo richiesto, come questo studio dimostra.

Non è possibile costruire una casa senza le fonda-

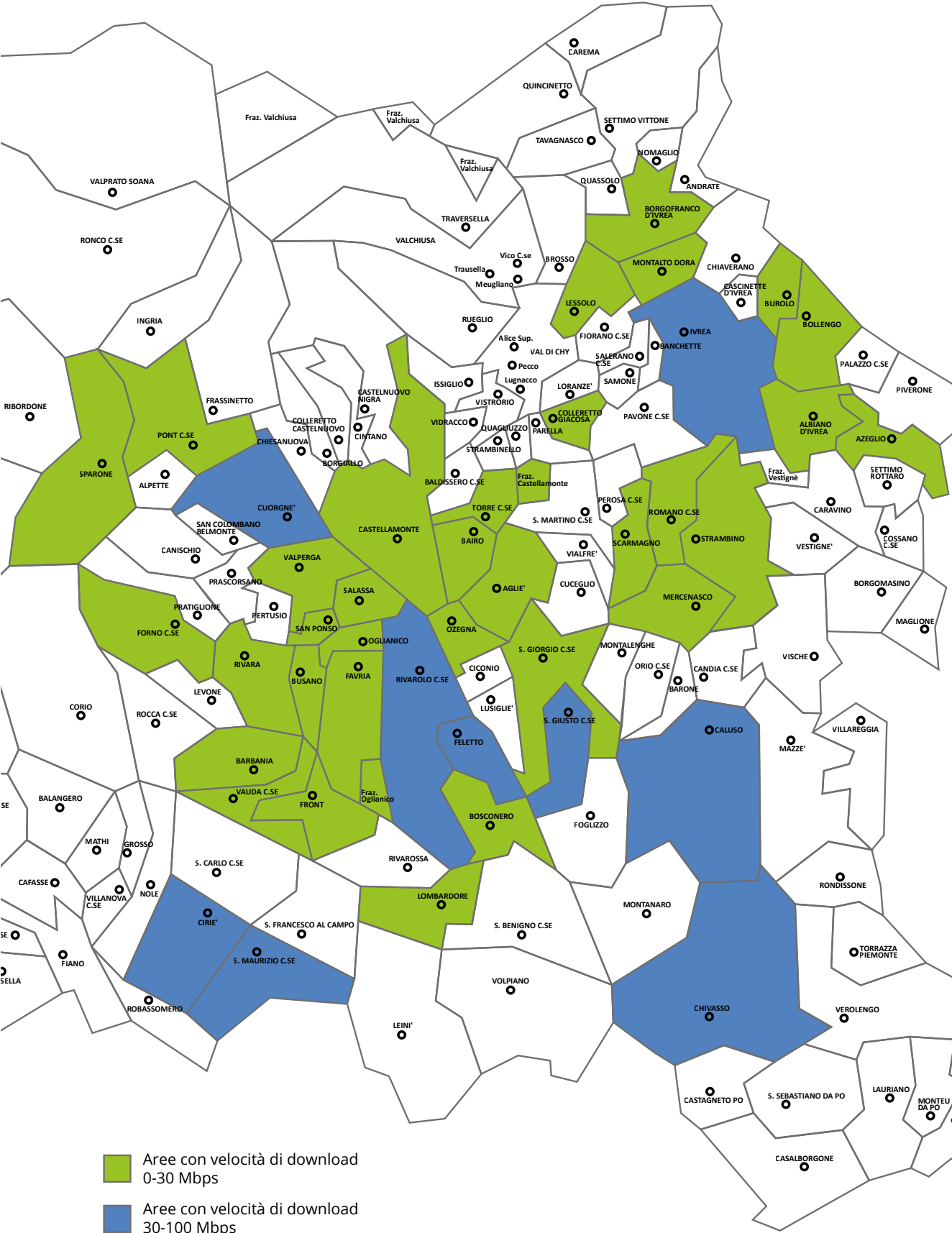
menta, e le fondamenta, in questo nuovo percorso, per il Canavese sono rappresentate dall'accesso più pervasivo alle forme di connettività a banda larga. È necessario però uno sforzo economico e tecnologico abbandonando i percorsi che in parte ci hanno visti interessati attraverso lo sviluppo della tecnologia di fibra FTTC (Fiber to the cabinet).

Questo modello, seppur evolutivo rispetto alle connettività su base rame, ha il difetto di essere legato alle vecchie infrastrutture presenti (cabinet) e in molte nostre situazioni la lontananza dei cabinet dai siti produttivi o la mancanza di risorse tecniche nei medesimi ha neutralizzato gli effetti positivi della tecnologia FTTC non portando significativi benefici al territorio, soprattutto a quello produttivo, mentre i suoi benefici si sono principalmente concentrati solo sulle utenze private.

Sarebbe dunque opportuno che gli investimenti si concentrassero verso la banda ultra larga ovvero sulle connettività in FTTH (Fiber to the Home); tecnologia che consente con gli opportuni investimenti di fornire velocità fino a 1 Giga, consentendo connettività adeguata alle imprese.

Inoltre, con gli opportuni accorgimenti tecnici e con le diverse forme di accordi che gli operatori hanno, la tecnologia FTTH consente anche percorsi per soddisfare le richieste di fibra simmetrica e dedicata per chi volesse accedere alle forme più performanti e a costi meno proibitivi dei progetti attuali.

Aree a maggiore concentrazione industriale



È noto ovviamente il fatto che alcune aziende canavesane, non potendo fare in alcun modo a meno di tecnologia di connettività avanzate, abbiano sostenuto investimenti economici corposi per i progetti di connettività a loro dedicati dagli operatori; ciò non toglie che questo costo, sostenibile solo da pochi, abbia fatto sì che molte aziende si siano dovute accontentare di quel poco che ha offerto la tecnologia sul territorio.

Sarà importante, in accordo con gli operatori, non tralasciare l'attenzione verso tutte quelle innovazioni che potrebbero riguardare anche il nostro territorio e che fanno riferimento all'utilizzo delle bande di connettività fornite dalle reti radio mobili, possibilità già parzialmente in essere attraverso gli usi delle tecnologie FWA che consentono, attraverso opportuni e ben progettati ponti radio wireless, la possibilità di portare connettività performanti.

In questo percorso, che coinvolge le reti radio mobili, l'evoluzione verso la tecnologia 5G riveste una certa rilevanza. Già oggi chi possiede reti "5G ready" ha in previsione la cablatrice in fibra delle basi di diffusione dei segnali radio mobili, proprio per poter il prima possibile integrare le connettività mobili con le connettività fisse in un percorso virtuoso che potrebbe essere in grado di raggiungere il 100% della popolazione italiana e oltre il 90% dei siti produttivi. Dunque, si auspica anche una accelerazione dello sviluppo delle bande radio mobili 5G.

IL DIGITAL INNOVATION HUB PIEMONTE

<https://dih.piemonte.it>

La digitalizzazione dell'industria è un cambiamento radicale, che sta trasformando il modo di lavorare delle fabbriche e le fabbriche stesse. Si tratta fondamentalmente di applicare in azienda un nuovo e rivoluzionario modello organizzativo, grazie al quale si possono gestire in modo efficace tutte le attività aziendali, eliminando rallentamenti, sprechi e riducendo notevolmente i margini d'errore.

Con l'obiettivo di supportare l'evoluzione delle imprese del Piemonte nel 2017 è nato il Digital Innovation Hub, un "Centro di trasferimento tecnologico" che propone un percorso di collaborazione alle aziende per accompagnarle, nel più breve tempo possibile, nel processo di trasformazione digitale. Il DIHP fa parte di Confindustria ed è un'associazione no profit sostenuta dalle quote dei propri soci.

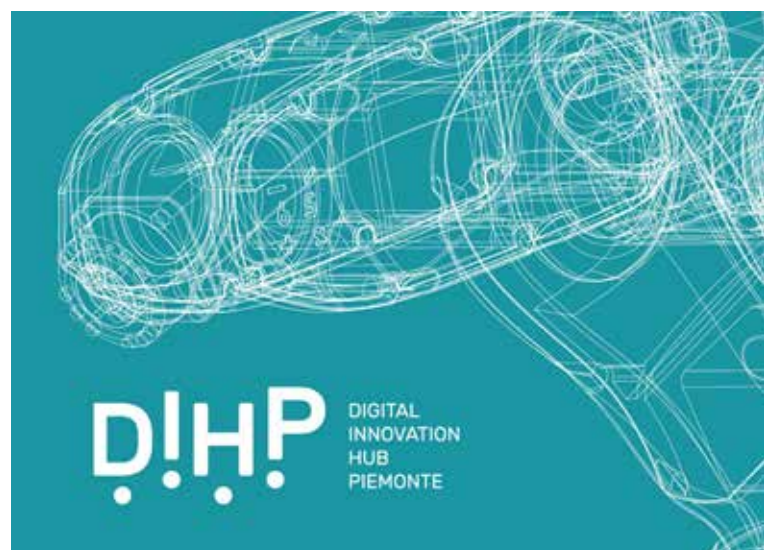
Il DIH sfrutta al massimo le sinergie tra gli attori eccellenti nell'innovazione presenti sul territorio, che comprendono Poli regionali, università, enti di ricerca ed aziende leader di livello internazionale, per favorire l'adeguamento dell'imprenditoria piemontese e valdostana alla quarta rivoluzione industriale. La sua mission è mettere a fattor comune le diverse esperienze e competenze, indirizzando le aziende verso i partner che possono aiutarli durante il percorso di trasformazione digitale. Un'attenzione particolare è rivolta alle PMI, che talvolta hanno difficoltà a identificare le loro criticità o le potenzialità o a raggiungere i provider di innovazione.

La trasformazione digitale porta con sé un buon numero di cambiamenti molto diversi tra loro, che vanno ad interessare sia processi sia modelli di business in maniera orizzontale su tutta la realtà aziendale. Ogni azienda è diversa, ma a seconda del contesto digitalizzare vuol dire servirsi della tecnologia per semplificare e risparmiare, con soluzioni diverse a seconda delle proprie necessità.

L'obiettivo è quello di abbandonare gli strumenti analogici tradizionali, snellendo i flussi di lavoro anche attraverso l'automazione di alcune attività

e procedure, indipendentemente dalla funzione aziendale (produzione, distribuzione, marketing, gestione documentale).

A questo punto va presa in considerazione l'importanza del dato. Digitalizzare i modelli operativi significa, infatti, anche correggere e ottimizzare i processi più critici sulla base di dati effettivi ricavati da analisi automatiche e con nessun margine di errore. Questo non vuol dire mettere da parte l'esperienza dell'operatore che rimane sempre un valore fondamentale e non veicolabile, ma affiancarla a strumen-

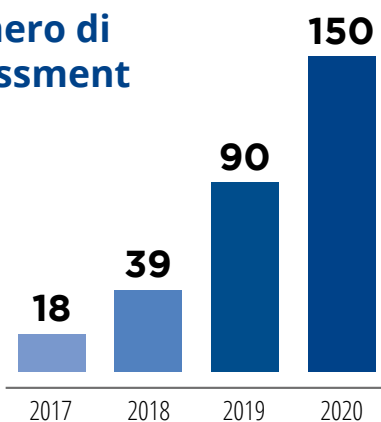


ti in grado di fornire una visione d'insieme accurata ed immediata. In particolare, alcuni software possono essere usati anche per intercettare potenziali clienti e fidelizzare quelli già acquisiti con campagne create ad hoc per loro.

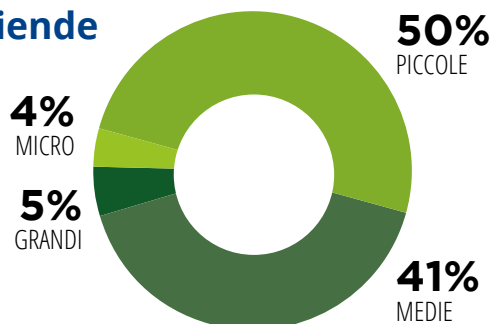
Ricapitolando, la digitalizzazione aziendale è una trasformazione che parte innanzitutto dalle persone, la quale attraverso sistemi semplici (software di acquisizione dati) o più complessi (governati da AI o Machine Learning) automatizza l'intera gestione aziendale creando nuovi canali per la diffusione del prodotto, raccogliendo ed elaborando dati di produzione, movimentazione e logistica.

In Piemonte

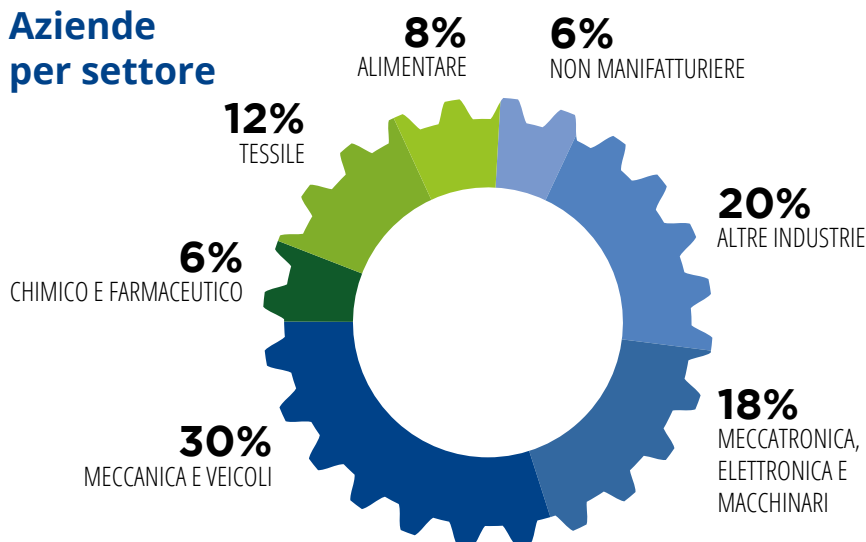
Numero di assessment



Dimensioni delle aziende

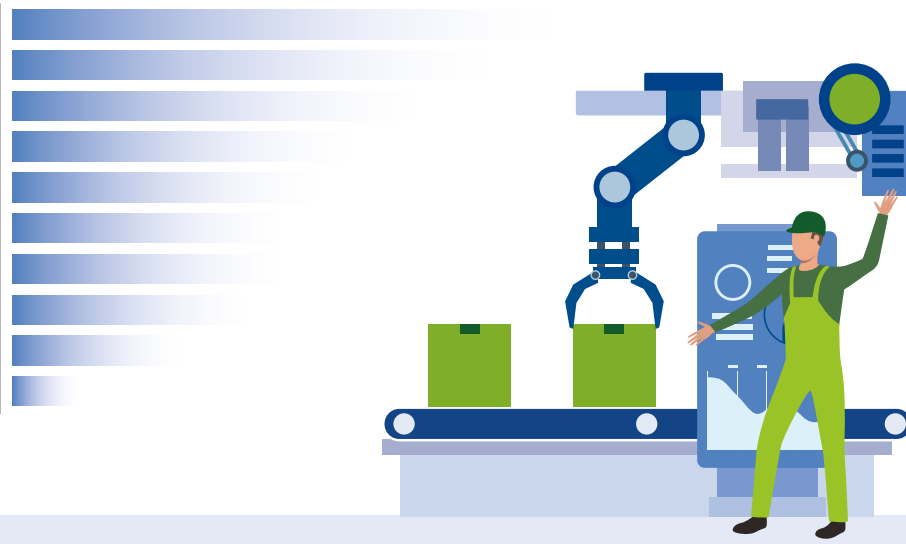


Aziende per settore

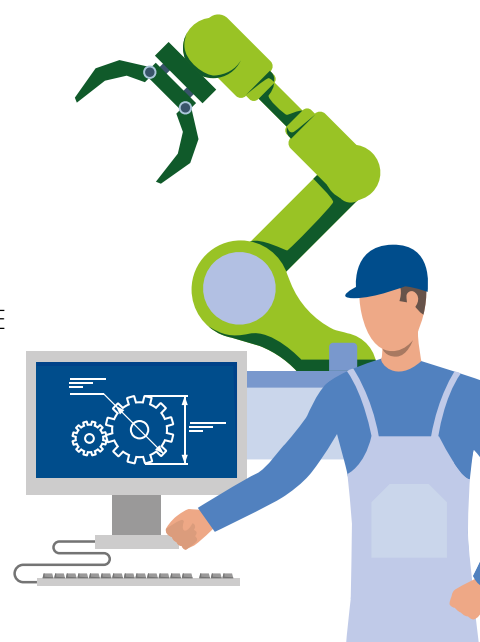
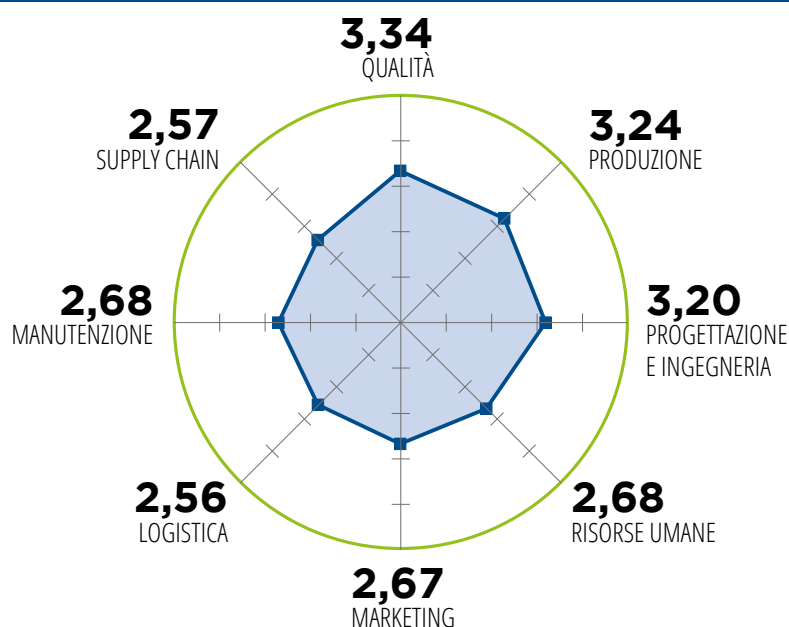


Tecnologie su cui hanno investito le aziende dopo l'assessment

- MES - Manufacturing Execution System
- Barcode e RFID
- ERP - Enterprise Resource Planning
- CRM - Customer Relationship Management
- IOT - Internet of Things
- Manifattura additiva
- Cybersecurity e business continuity
- Big data e analytics
- Realtà aumentata e realtà virtuale
- WMS - Warehouse Management System



La maturità digitale delle aziende canavesane



La situazione in Canavese

Il DIHP ha visitato anche un campione di aziende canavesane. Dalle informazioni raccolte durante gli incontri è emerso che in Canavese vi sono numerose piccole e medie aziende che operano ancora con mezzi analogici a ogni livello aziendale, come ad esempio telefono, fax e/o attraverso sistemi informatici che richiedono operazioni manuali ad alto rischio di errore, incompletezza e perdita di informazioni.

L'analisi di maturità digitale per aree funzionali restituisce mediamente buoni risultati, con punteggi superiori a 3 (su una scala da 0 a 5), nelle aree più strettamente legate all'attività core delle aziende (progettazione e ingegneria, produzione, qualità), mentre evidenzia un leggero ritardo nella digitalizzazione degli altri processi aziendali, in particolare quelli legati a logistica e supply chain.

Nonostante ciò, il punto di forza di queste aziende è che hanno già una buona consapevolezza di quanto sia necessario innovare i processi aziendali. Non a caso, già qualcuna delle aziende del Canavese che hanno svolto l'assessment col DIHP ha implementato alcune delle tecnologie suggerite, o si è mostrata propensa a pianificare degli investimenti. Questo perché i vantaggi economici e gestionali sono con-

creti e misurabili, e rappresentano un traguardo possibile per aziende di ogni settore.

Le tecnologie su cui le aziende hanno investito maggiormente dopo l'assessment sono quelle per la gestione della produzione (MES) e per la tracciabilità del prodotto (Barcode/Rfid), seguite da investimenti in campo commerciale (Software CRM) e nell'upgrade dell'attuale ERP.

Un'altra nota positiva viene dall'altro lato della barricata, ossia dai fornitori di tecnologie. In Canavese, infatti, sempre più aziende fornitrici di "tecnologie abilitanti" si stanno muovendo per diffondere e informare le PMI che sono più recettive, su quelle che sono le opportunità tecnologiche derivanti dalla trasformazione digitale. Sono stati organizzati in Confindustria Canavese due incontri tra DIHP e le aziende fornitrici del territorio, per fare in modo che l'azione che il Digital Hub porta nelle aziende possa essere mirata, completa e soprattutto locale.

DIHP

Corso Stati Uniti, 38 - 10128, Torino

info@dih.piemonte.it - Tel. 011 5718247

Per contattare il DIHP, le Aziende associate possono rivolgersi a Davide Ardissoni (Cell. 344 2540719 - e-mail d.ardissone@confindustriacanavese.it)

CONFINDUSTRIA CANAVESE

Corso Nigra, 2 - 10015 Ivrea (TO) Italy
Tel. +39 0125 424748 - Fax +39 0125 424389
www.confindustriacanavese.it
aic@confindustriacanavese.it

CONFINDUSTRIA CANAVESE

Corso Nigra, 2 - 10015 Ivrea (TO) Italy
Tel. +39 0125 424748 - Fax +39 0125 424389
www.confindustriacanavese.it
aic@confindustriacanavese.it