



**CONFINDUSTRIA CANAVESE**  
Associazione Industriali del Canavese

# **ANNUARIO ASSEMBLEA 2019**

**UN ANNO CON  
CONFINDUSTRIA  
CANAVESE**





---

ANNUARIO 2019  
**CONFINDUSTRIA CANAVESE**

◆  
*INDICE*

---

I SALUTI DEL PRESIDENTE E DEL DIRETTORE .....	3
LA NOSTRA ORGANIZZAZIONE.....	11
I NOSTRI SERVIZI .....	25
IL NOSTRO CANAVESE .....	41
UN ANNO CON CONFINDUSTRIA CANAVESE .....	47
SPECIALE FORMAZIONE .....	73



1

---

# I SALUTI DEL PRESIDENTE E DEL DIRETTORE



---

## SALUTI DEL PRESIDENTE

◆  
*PATRIZIA PAGLIA*

---



Care Colleghe,  
Cari Colleghi,

scrivo questo editoriale con lo sguardo rivolto alle medio piccole e alle medio grandi imprese che compongono il tessuto industriale del nostro territorio e che rappresentano un carattere distintivo anche del sistema produttivo italiano; aziende che hanno intrapreso percorsi di innovazione e digitalizzazione dei propri processi di produzione; che hanno puntato sull'internazionalizzazione e sulla formazione avanzata del capitale umano. Pensando a queste realtà, insieme a tutta la squadra di Presidenza e alla struttura della nostra Confindustria, in questo primo anno, ci siamo più volte interrogati sull'efficacia reale della nostra rappresentanza nei confronti delle imprese, non solo in termini di servizi e di supporto verso gli imprenditori, ma anche come ruolo istituzionale. La risposta che ci siamo dati ha ricondotto tutti noi all'inizio di questo percorso, ovvero quando abbiamo provato a scrivere un programma, mettendo al centro l'impresa, la sua storia, la sua evoluzione e la sua importanza nel creare valore nell'ambito in cui essa opera. Per consacrare questa "mission associativa" serviva assumere responsabilmente il ruolo di driver economico, favorendo strategie industriali in grado di portare alla connessione tra tecnologie, persone e territorio.

Il lavoro svolto si è focalizzato quindi sia nell'ascolto e nell'affiancamento, in termini di competenze e di vision, delle nostre imprese associate, accompagnandole verso una crescita tecnologica sostenibile e performante. Grandi sforzi sono stati rivolti al perseguimento di obiettivi di macro sviluppo territoriale e industriale, con particolare attenzione alla cultura d'impresa, al welfa-

re diffuso, alla sostenibilità come modello di business (e non solo come buona pratica), alla formazione, all'attenzione verso le infrastrutture, materiali e immateriali, alla riqualificazione dei siti industriali dismessi.

In questo editoriale non ritengo di dover fare una sintesi su ciò che troverete accuratamente raccontato nelle pagine - ci auguriamo interessanti - di questo annuario: quanto in esso è contenuto vorrei che fosse letto come una sorta di **promemoria** sui progetti e sulle idee che tutti insieme dobbiamo ritenere prioritari per incentivare lo sviluppo economico, industriale e occupazionale del Canavese.

Desidero solo evidenziare alcuni passaggi che ci hanno recentemente visti impegnati in modo convinto e concreto: abbiamo ritenuto importante prima di tutto concentrarci sull'informazione e sull'**aggiornamento** verso le nostre imprese, puntando in particolar modo sull'elaborazione e sulla diffusione di pubblicazioni tematiche e tecniche. Una scelta dettata dal mercato e dalla necessità di essere continuamente aggiornati e di non "perdere" opportunità di sviluppo e di investimento a causa di una informazione generale spesso frammentata e non così chiara rispetto alle esigenze reali e quotidiane degli imprenditori e delle loro attività. Anche questo per noi vuol dire fare cultura d'impresa.

Il tema della **formazione** è stato sviluppato sotto ogni punto di vista, perché se è vero che da una parte le aziende che investono in nuove tecnologie e puntano ai mercati esteri necessitano di competenze alte e molto verticali, dall'altra, il ruolo della comunità - e quindi imprese/scuole/famiglie - è centrale per far comprendere i reali bisogni del nostro territorio e le opportunità professionali che esistono o che potrebbero svilupparsi. Il futuro che non ti aspetti è anche il lavoro che non ti aspetti!

Il Canavese ha da un lato il dovere di capitalizzare al meglio la propria **storia industriale**, dall'altra l'opportunità di ridisegnare uno sviluppo a ventaglio, capace di provocare benefici interni e attenzioni esterne, anche internazionali. Per ottenere tutto questo servono certamente oltre che la convinzione anche la volontà politica e istituzionale, un lavoro di squadra che si concentri in modo chiaro e concreto sullo sviluppo competitivo globale. Penso alla TAV, penso alla connettività, penso alla riqualificazione dei siti dismessi. Possiamo e dobbiamo fare di più a livello locale per far avanzare la nostra realtà imprenditoriale e a livello globale per aiutare l'Italia a difendere e addirittura a sviluppare una posizione più autorevole in Europa e nel mondo.

Come organizzazione di rappresentanza abbiamo lavorato e continueremo a lavorare per accompagnare le nostre imprese nella loro crescita e al tempo stesso per supportare il nostro territorio verso quelle sfide "rigeneranti" necessarie per cogliere le giuste opportunità di innovazione e di crescita. La nuova competitività industriale passa proprio da qui, **dal futuro che non ti aspetti!**

**PATRIZIA PAGLIA**

---

## SALUTI DEL DIRETTORE



*CRISTINA GHIRINGHELLO*

---



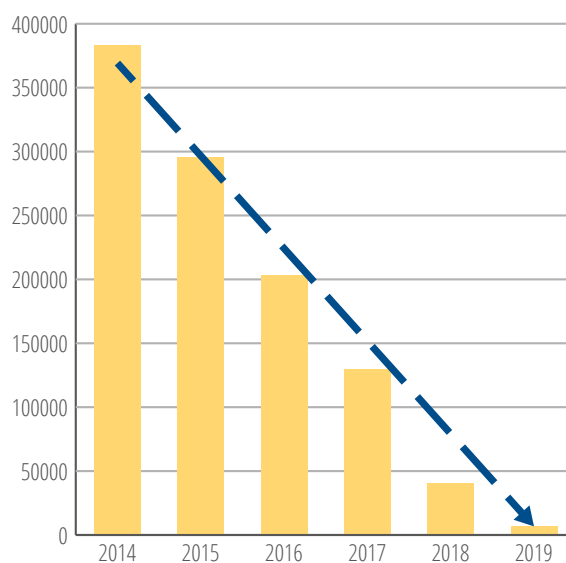
Cari imprenditori,

è trascorso un anno dal cambio di Presidenza che vede al vertice della nostra territoriale Patrizia Paglia (Iltar-Italbox di Bairo) insieme ai Vice Presidenti Andrea Ardisson (AEG di Ivrea), Barbara Gallo (Progind di Azeglio), Gisella Milani (Canavisia di Strambino) e Dino Ruffatto (A. Benevenuta di Forno C.se). Rita Bussi (Merck di Colletterto Giacosa) ha ricoperto la carica di Vice Presidente per alcuni mesi e ha dato di recente le dimissioni dopo il suo ingresso in pensione. E' stato un anno ricco di stimoli e attività rivolte principalmente a voi e alle vostre imprese con nuove iniziative ed eventi su temi legati alla tecnologia, alla sostenibilità, ai contratti di lavoro, ai rapporti con le scuole, con l'Università e con il Politecnico di Torino. Il gruppo ICT ha eletto un nuovo e numeroso Consiglio presieduto da Paolo Conta (Laser di Strambino) e il Gruppo IDC (Imprenditrici e Dirigenti del Canavese) ha eletto come Presidente Alberta Pasquero (Bioindustry Park "Silvano Fumero"). Nei prossimi mesi le rispettive Assemblee dovranno rinominare i Consigli e le cariche di Presidenti anche del Gruppo Aziende Metameccaniche e Manifatturiere (GAM) e del Gruppo Turismo, Cultura e Sport.

Come ogni anno condivido con voi alcuni aspetti della gestione di Confindustria Canavese partendo da alcuni dati significativi.

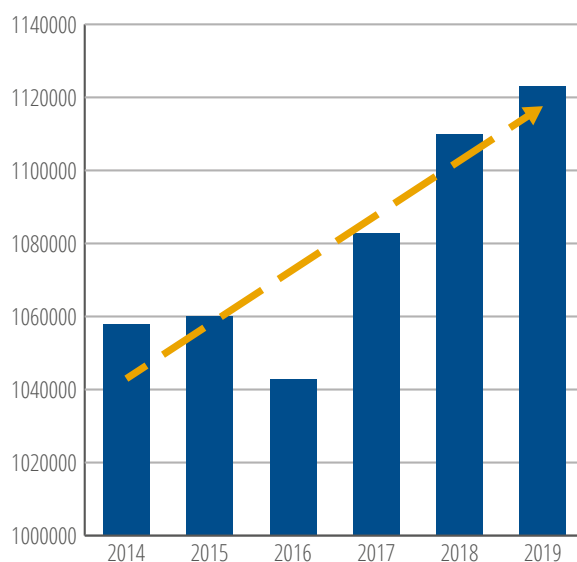
Il dato migliore in assoluto riguarda il recupero dei crediti, giunto ormai ad un livello vicino allo zero come si evince nella tabella di seguito riportata.

### Crediti in sofferenza

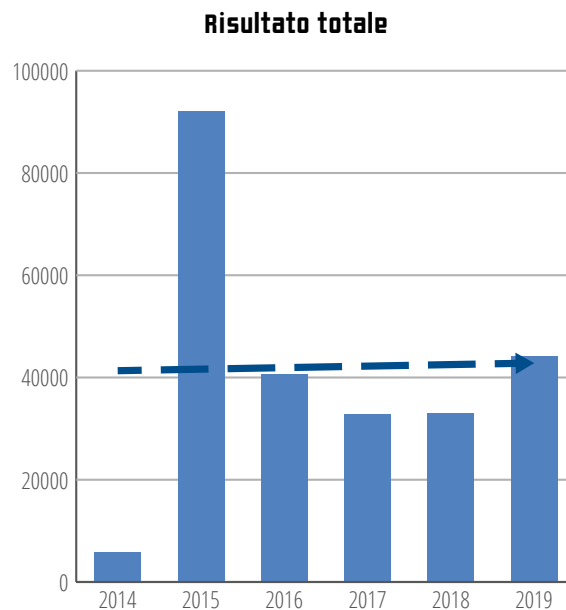


Continua l'ingresso di nuove aziende associate mentre si è stabilizzato il numero di dipendenti occupati nelle nostre imprese del territorio.

### Ricavi



Il 2018 chiude ancor meglio del 2017: la situazione complessiva è decisamente positiva, con un incremento dei ricavi, un'attenta gestione dei costi e un totale di avanzo di gestione che ci permette di continuare a destinare a fondo alcune migliaia di euro.



In accordo con la proprietà (la società Confindustria Canavese Servizi Srl detenuta al 100% da Confindustria Canavese) è stato deciso dai nostri Consigli di Presidenza e Generale di dar via alla seconda fase di ristrutturazione dell'edificio che ospita Confindustria Canavese.

Nei prossimi mesi recheremo (speriamo minimo!) disagio sia ai dipendenti sia a voi imprenditori perché verrà interamente ristrutturato il primo piano e verranno completati i lavori al piano terra. A distanza di qualche mese, però, dovremo poter godere tutti di nuovi e luminosi spazi che permetteranno a chi lavora quotidianamente in struttura di operare al meglio.

Il progetto di aggregazione con altre territoriali è andato oltre l'idea di fusione, lasciando spazio ad azioni di collaborazione in rete, senza togliere l'autonomia territoriale.

Sì è rinforzato il Digital Innovation Hub del Piemonte e Valle d'Aosta a cui partecipano tutte le 9 territoriali di Confindustria Piemonte e Valle d'Aosta. Sta prendendo forma la creazione di un Hub sulla formazione con la volontà di costituire un contratto di rete tra i soggetti formativi delle nostre Confindustrie a livello regionale ed è in fase di valutazione la costituzione di un Hub sull'internazionalizzazione.

Confindustria Canavese è entrata in quota societaria nel Crab Medicina e Ambiente Srl facente capo all'Unione Industriale Biellese e insieme ai biellesi sta portando avanti progettualità concrete sul welfare aziendale e sulla cultura d'impresa.

Spero vi siano piaciuti i due progetti editoriali a cui abbiamo dato vita a partire da gennaio 2019: la pubblicazione di Quaderni tematici (il primo sulla fatturazione elettronica, il secondo sulle forme di flessibilità ed entro fine anno ne usciranno altri due sull'origine delle merci e sul welfare aziendale) e la distribuzione di #CartaCanta, un'edizione cartacea che ha l'obiettivo di focalizzare la vostra attenzione su alcuni temi di rilievo, ricordarvi gli appuntamenti e congratularsi con i nuovi ingressi in Confindustria Canavese.

Grazie per i vostri feedback e buon lavoro a tutti!

**CRISTINA GHIRINGHELLO**



2

---

# LA NOSTRA **ORGANIZZAZIONE**



---

# CONSIGLIO GENERALE

◆  
ASSEMBLEA 30 MAGGIO 2019

---

**CONSIGLIO DI PRESIDENZA:**

Patrizia Paglia, presidente	Ittar-Italbox SpA
Andrea Ardissonne, vice presidente	Azienda Energia e Gas
Barbara Gallo, vice presidente	Progind Srl
Gisella Milani, vice presidente	Canavisa Srl
Dino Ruffatto, vice presidente	A. Benevenuta & C. SpA
Claudio Ferrero, vice presidente	Molino Enrici Srl
Debora Ianni, vice presidente	Tecno System SpA

**Oltre al Consiglio di Presidenza, fanno parte del Consiglio generale:**

Maria Aprile, presidente Turismo	Aprile Maria d.i.
Stefania Bertone	RBM SpA
Alberto Ceresa	CMB Industries Srl
Paolo Conta, presidente ICT	Laser Srl
Marita Data	Data Officine Sas
Massimiliano Forbicini	Vodafone Italia Spa
Mario Gaiardo, past president	Matrix SpA
Fabrizio Gea, past president	GVS Srl
Piero Getto, past president	Icas SpA
Tiziano Ianni, past president	Tecno System SpA
Massimo Lomen	Tesi Srl
Mario Marrone	ENI Spa
Sabino Patruno	Olivetti Spa
Elena Pistone	RGI Spa
Marco Tasso	Telecom Italia Spa
Daniele Tonel	MTS Srl
Giovanni Trione, past president	A.pne.s. Srl
Franco Trombetta, presidente GAM	STT Srl
Roberto Vittone	Vittone Srl

**REVISORI CONTABILI:**

Franco Bava	Studio Sac Di Bosso Carola & C. Sas
Alessandro Gruner	Gruner Srl
Alessandro Rosotto	Torre S.Stefano Srl

**PROBIVIRI:**

Michele Bardus	Euroconnection Srl
Barbara Duvall	Seica SpA
Mirella Ferrero	Osai As SpA
Emanuela Giribuola	Dayco Europe Srl
Luciano Iorio	Jorio Srl
Alberta Pasquero	Bioindustry Park S. Fumero SpA



---

 |  
**GRUPPI**

◆  
*Partecipare alla vita associativa*

---



CONFINDUSTRIA CANAVESE  
 Comitato Piccola Industria

### PICCOLA INDUSTRIA

[www.confindustriacanavese.it/piccola-industria](http://www.confindustriacanavese.it/piccola-industria)

La Piccola Industria è un organismo che opera per dar modo ai piccoli imprenditori di svolgere in seno a Confindustria Canavese un ruolo attivo, assolvendo funzioni di partecipazione e di proposizione con riferimento ai problemi ed alle esigenze delle piccole aziende (cioè quelle aziende con meno di 100 addetti). La Piccola Industria esamina le tematiche specifiche interessanti per le piccole aziende ed esprime il punto di vista delle medesime nei confronti delle questioni generali riguardanti l'industria.

PRESIDENTE

**Claudio Ferrero**, Molino Enrici Srl

---



GRUPPO  
 GIOVANI  
 IMPRENDITORI  
 DEL CANAVESE

### GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI

[www.confindustriacanavese.it/ggi](http://www.confindustriacanavese.it/ggi)

Il Gruppo è nato nel 1975, su iniziativa di alcuni Giovani Imprenditori, al fine di promuovere e sostenere la giovane imprenditorialità, in particolare favorendo l'approfondimento e la specializzazione della preparazione professionale. Esso è composto da imprenditori di età compresa tra i 18 e 40 anni, operanti in aziende aderenti a Confindustria Canavese. Il Gruppo si pone l'obiettivo di rappresentare uno stile innovativo di fare impresa attraverso l'informazione e il confronto con il mondo esterno; promuovere e consolidare lo spirito associativo tra i giovani creando occasioni di scambio e approfondimento su argomenti di interesse comune; favorire l'incontro tra i giovani imprenditori, il mondo della scuola e le personalità economiche e politiche, organizzando convegni e tavole rotonde; fare emergere la coscienza della funzione sociale, economica e politica dell'iniziativa imprenditoriale.

PRESIDENTE

**Debora Ianni**, Tecno System SpA



## **GAM** **GRUPPO AZIENDE METALMECCANICHE E MANIFATTURIERE**

[www.confindustriacanavese.it/gam](http://www.confindustriacanavese.it/gam)

Il Gruppo GAM, nato nel dicembre del 2015, è composto dalle Aziende aderenti a Confindustria Canavese che operano nei settori metallurgico, meccanico, mecatronico, plastica e affini. Possono essere invitate a partecipare alle iniziative del Gruppo anche le aziende Canavesane non aderenti a Confindustria Canavese. Il Gruppo è stato costituito per favorire la partecipazione delle Aziende Metalmeccaniche alla vita associativa; rappresentarne gli interessi all'interno dell'Associazione e verso gli enti esterni e la pubblica opinione; favorirne lo sviluppo attraverso la realizzazione di iniziative promozionali, di formazione e di collaborazione tra operatori.

PRESIDENTE

**Franco Trombetta**, STT Srl



## **ICT** **GRUPPO INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGIES**

[www.confindustriacanavese.it/ict](http://www.confindustriacanavese.it/ict)

Il Gruppo ICT è stato costituito a fine 2013. Esso è composto da circa 40 Aziende aderenti a Confindustria Canavese attive nei settori informatico, telecomunicazioni, radiotelevisivi e affini. Il Gruppo è stato creato con l'obiettivo di coordinare gli operatori spingendoli a cooperare e a interagire in modo unitario; coordinare l'immagine complessiva del comparto al fine di valorizzarne l'identità; stimolare lo sviluppo del settore accrescendo il livello delle professionalità che vi operano, e attraverso l'inserimento di giovani, portatori di nuove idee e competenze; incoraggiare e aiutare gli operatori canavesani a far conoscere e promuovere la propria offerta oltre i confini del Canavese; sviluppare azioni di sostegno al brand; potenziare la comunicazione e il marketing online (dal web ai social network); sviluppare i contatti con enti e/o altri gruppi simili in Italia e all'estero; favorire le azioni sinergiche finalizzate alla creazione e allo sviluppo di nuove opportunità commerciali; favorire la collaborazione e lo sviluppo di progetti sul territorio; coordinare progetti di formazione.

PRESIDENTE

**PAOLO CONTA**, Laser Srl



CONFINDUSTRIA CANAVESE  
Gruppo Turismo Cultura Sport 

## GT GRUPPO TURISMO, CULTURA E SPORT

[www.confindustriacanavese.it/turismo](http://www.confindustriacanavese.it/turismo)

Il Gruppo Turismo, Cultura e Sport di Confindustria Canavese è stato istituito a marzo 2012. Al Gruppo attualmente aderiscono circa 25 strutture/aziende turistiche che, nel complesso, operano in oltre quaranta diversi settori di attività tra cui ricettività, ristorazione, gestione centri congressi, organizzazione eventi, offerta servizi sportivi e culturali, trasporti ed altri servizi turistici. Il Gruppo è nato con l'obiettivo di contribuire allo sviluppo del turismo in Canavese, affiancandosi come ulteriore punto di contatto e rappresentando le esigenze degli operatori economici locali, al fine di definire un'offerta integrata e attrattiva per gli organizzatori di soggiorni e più in generale per i visitatori nazionali e internazionali. Esso si prefigge lo scopo di coordinare gli operatori spingendoli a cooperare e ad interagire con gli enti in modo unitario, stimolare la crescita del settore con un sempre maggiore sviluppo di professionalità, con inserimento di giovani, nuove idee e competenze, incoraggiare gli operatori, sviluppare i contatti con i tour operators. Il Gruppo Turismo, Cultura e Sport opera nelle attività promozionali attraverso il proprio marchio Canavese Turismo, che raccoglie anche altri operatori non aderenti a Confindustria Canavese, e che ha generato il portale Internet [www.canaveseturismo.org](http://www.canaveseturismo.org).

PRESIDENTE

**MARIA APRILE**, Aprile Maria d.i.



IMPREDITRICI  
DIRIGENTI per il  
CANAVESE

## IDC GRUPPO IMPREDITRICI DIRIGENTI PER IL CANAVESE

[www.confindustriacanavese.it/idc](http://www.confindustriacanavese.it/idc)

Il Gruppo Imprenditrici Dirigenti per il Canavese, nato nella primavera del 2007 in seno a Confindustria, opera con l'intento di contribuire allo sviluppo del Canavese attraverso la valorizzazione delle risorse tradizionali e la diffusione di una cultura imprenditoriale d'innovazione. Punto di riferimento al femminile per lo sviluppo professionale e imprenditoriale, si propone come entità di confronto e dialogo con la cultura sociale e imprenditoriale e le Istituzioni del territorio.

PRESIDENTE

**ALBERTA PASQUERO**, Bioindustry Park "Silvano Fumero" SpA



## **UNISA - UNIONE NAZIONALE ITALIANA STAMPATORI ACCIAIO**

[www.unisa.org](http://www.unisa.org)

Dall'inizio del 2015 Confindustria Canavese ospita le sede di Unisa, l'Unione Nazionale Italiana Stampatori Acciaio, che raggruppa le aziende del settore dislocate principalmente nel nord Italia. Lo scopo dell'Associazione è promuovere la collaborazione tra stampatori attraverso la condivisione di informazioni e servizi e aiutare le aziende del settore a migliorare la propria competitività e a conquistare maggiori quote di mercato.

PRESIDENTE

**ANDREA REDARELLI**, Casartelli Antonio Srl

DIRETTORE

**DINO RUFFATTO**, A. Benevenuta & C. SpA

## AZIENDE DEL SISTEMA

[www.confindustriacanavese.it/aziende](http://www.confindustriacanavese.it/aziende)

### Agenti assicurativi

ASSICURAZIONE ENRICO ALESSANDRO SAS

Ivrea

NEVE SRL

Ivrea

PERINO COSTRUZIONI SRL

Ivrea

SAVOIA CARLEVATO MAURILIO

Castellamonte

### Alimentare

DOLCE TORINO DI GIACHINO DANIELE & C SNC

Salassa

LINO LAVORAZIONE INDUSTRIALE NOCCIOLE SRL

Settimo Vittone

MOLINO ENRICI SRL

Azeglio

MOLINO PEILA SPA

Valperga

PASTICCERIA PITTI

Montalto Dora

### Audio/video/cinematografico

VIDEDELTA SRL

Torino

### Autotrasporto

AR.T.I.CA. SCRL

Ivrea

AUTOTRASPORTI BERCA SRL

Rivara

AVIGNONE TRASPORTI SRL

Ivrea

BIMOTOR SPA

Ciriè

PERINO DIVISIONE MAGAZZINI SRL

Burolo

VIAGGI MUNARO SAS

Castellamonte

### Chimico/Biologico/Farmaceutico

ABC FARMACEUTICI SPA

Ivrea

BIOINDUSTRY PARK SILVANO FUMERO SPA

Colleretto Giacosa

BRACCO IMAGING SPA

Colleretto Giacosa

RBM IST. RICERCHE A. MARXER SPA

Colleretto Giacosa

SIENNA BIOPHARMACEUTICALS SRL

Colleretto Giacosa

### Credito e finanza

ACCORD CONSULTING SRL

Ivrea

### Edilizia

ARDEA COSTRUZIONI SRL

Caluso

CIMO SRL

Colleretto Giacosa

COGEIS SPA

Quincinetto

FLIMCO SRL

Ivrea

FORNARA COSTRUZIONI IMMOBILIARI SRL

Ivrea

GUERRA SRL

Bollengo

IMPRESA COSTRUZIONI DEIRO R. & C. SPA

Cuornè

MATTIODA PIERINO & FIGLI SPA

Cuornè

### Elettromeccanica

BAUDINO SERVICE SRL

Rivarolo C.se

EUROMECC 2000 SRL

Burolo

GHIGGIA INGEGNERIA D'IMPIANTI SRL

Scarmagno

MECCANICA PONDERANESE SRL

Bollengo

MICROLYS SPA

Ivrea

NUOVA ZINCOROTOSTATICA SRL

Rivarolo C.se

R.F. CELADA SPA

Volpiano

SM SYSTEM SRL

Torre C.se

VERTMONDE SRL

Bollengo

ZECA SPA

Feletto

307  
AZIENDE  
ASSOCIATE



### Elettronica

ARCA TECHNOLOGIES SRL

Ivrea

BNC+ELBIS SRL

Settimo Rottaro

COMPUPRINT SRL

Caselle T.se

DCL MANUFACTURING SRL

Burolo

DELTA VISIONE SRL

Bairo

EASY SRL

Romano C.se

ELETTRO DESIGN

Cuornè

EMK SRL

Mazzè

LA ENNEGI RINNOVOAUTO DI CIDDA & C. SAS

Candia C.se

M.C.E. SRL.

Caluso

MICRO MEGA ELETTRONICA SRL  
 PHOENIX SRL  
 PM GROUP SRL  
 PRIMA ELECTRO SPA  
 S.I.R.P.E.L. SRL  
 SEICA SPA  
 SERP SRL  
 SMARTBRAIN SRL  
 TECNO SYSTEM SPA

### Energia

AZIENDA ENERGIA E GAS  
 ENEL DISTRIBUZIONE SPA  
 ENI SPA  
 FERPLANT SRL  
 RETI DISTRIBUZIONE SRL  
 SOGEN SRL  
 TGE SRL  
 U.E.I. UTILIZZAZIONI ELETTRO INDUSTRIALI SPA

### Grafico/Editoriale

DE JOANNES SRL  
 IVREAGRAFICA SRL  
 PRIULI & VERLUCCA EDITORI SRL  
 S.T.A. SERIGRAFIE TEC SRL

Strambino  
 Ivrea  
 Castellamonte  
 Barone C.se  
 Ivrea  
 Strambino  
 Burolo  
 Ivrea  
 Mercenasco

Ivrea  
 Roma  
 Robassomero  
 Chivasso  
 Ivrea  
 Cuornè  
 Leinì  
 Carema

San Giorgio C.se  
 Ivrea  
 Scarmagno  
 Strambino

### Materiali edili/Cave

BAIRO BETON SRL  
 BROCCO EMILIO SAS  
 GRUPPO CIVA SPA  
 INDUSTRIA ESTRAZIONE GHIAIA SRL  
 NUOVA CIVES SRL

### Meccanica

A.B.C.I. SRL  
 A.PNE.S. SRL  
 AEROSPACE MONTAGGI S.R.L.  
 AIRA VALENTINO SRL  
 BIANCO SRL  
 CASSETTO SRL  
 CAVALETTO SANITÀ SRL  
 CCC SRL  
 CMB INDUSTRIES SRL  
 CMG-COFEVA SPA  
 CO. FI. PLAST. SRL  
 CO.R.A. SRL  
 DAYCO EUROPE SRL  
 DELTATS SRL  
 DEX ASSEMBLAGGI SRL  
 EATON SRL  
 EMMETI SRL  
 ERGOTECH SRL  
 EUREX SAS  
 EUROCONNECTION SRL  
 F.LLI POMA SRL  
 FASANA INDUSTRIALE SRL  
 FASTI INDUSTRIALE SPA  
 FRIGO EPOREDIA DI GEDDA LIVIO  
 G.M.C SRL  
 GADDA INDUSTRIE SRL  
 GATTA SRL  
 GINALCO SRL  
 HITHERM SRL  
 I.C.A.S. SPA  
 I.L.S. SRL  
 I.P.R. SYSTEMS SRL  
 JORIO SRL  
 L.M.N. SRL  
 LAMP SRL  
 M.T.M. VALVES SRL  
 M.T.S. SRL  
 MEC.P. SRL  
 MECH TECH SRL  
 MECS SNC  
 MLM P.R.I.E.S. DI MINA LORIS MAURIZIO & C. SAS  
 MOLINATTI SNC  
 N.T.M. SAS  
 NANCHINO AUTOMAZIONI INDUSTRIALI SRL

Cuornè  
 Lessolo  
 Ivrea  
 Montalto Dora  
 Vidracco

Borgofranco d'Ivrea  
 Castellamonte  
 Torre C.se  
 Pont C.se  
 Banchette  
 Val Di Chy  
 Ozegna  
 Cuornè  
 Agliè  
 Valperga  
 Lessolo  
 Busano  
 Ivrea  
 Loranze  
 Carema  
 Rivarolo C.se  
 Strambino  
 Settimo Vittone  
 Rivarolo C.se  
 Lessolo  
 Forno C.se  
 Pont C.se  
 Montalto Dora  
 Pecco  
 Bosconero  
 Colletterto Giacosa  
 Colletterto Giacosa  
 Lessolo  
 Agliè  
 Ivrea  
 Romano C.se  
 Burolo  
 Lessolo  
 Salassa  
 Scarmagno  
 Mappano  
 Bosconero  
 Burolo  
 Mercenasco  
 Burolo  
 Cuornè  
 Borgofranco d'Ivrea  
 Ivrea  
 Mercenasco



11.126  
 DIPENDENTI

### Legno e Arredo

BARO GERMANO & FIGLI SRL  
 BOTTINO LEGNAMI DI BOTTINO & C. SNC  
 CARLOANGELA SRL  
 FALEGNAMERIA BRIANESE SAS DI MAURO BRIANESE  
 ROBERTO SPORT SRL  
 SCP ITALY SRL

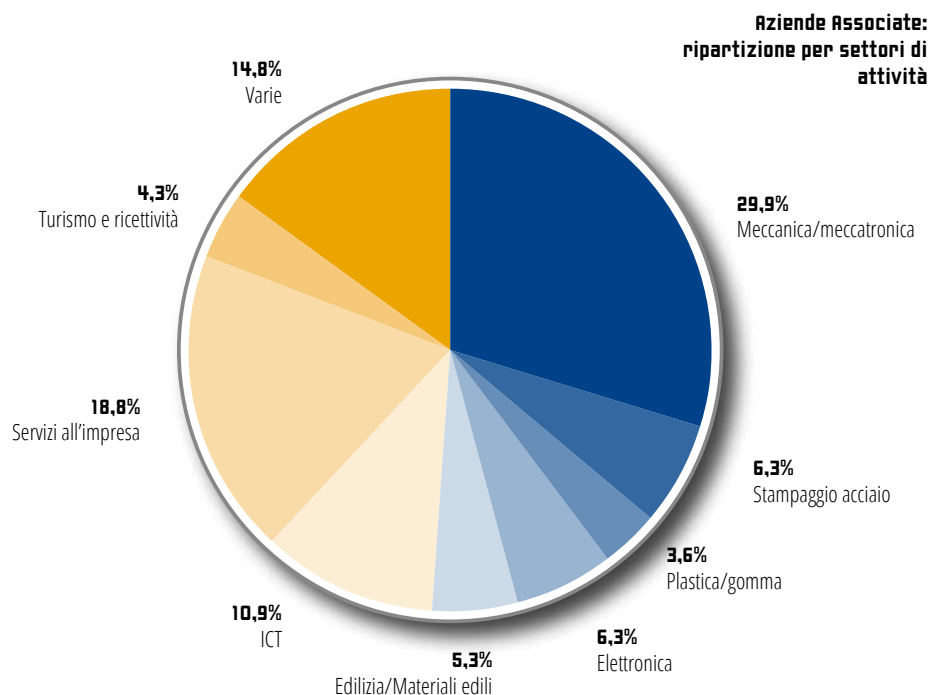
Strambino  
 Castellamonte  
 Ivrea  
 Strambino  
 Lessolo  
 Ivrea

### Logistica

HERMES SALES SRL  
 TPL SRL

Scarmagno  
 San Mauro T.se

NUOVA SIMACH SRL	Lusigliè	TRISTONE FLOWTECH ITALY SPA	Ciriè
O.C.A.P. SPA	Valperga		
OFFICINE MECCANICHE ROVEDA SRL	Pont C.se	<b>Sanità</b>	
OMBI SRL	Strambino	CENTRO MEDICO EPOREDIA SNC	Ivrea
OMO OFFICINE MECCANICHE OCCLEPPO SRL	Ivrea	STUDIO MEDICO AURORA SRL	Banchette
OSAC SRL	Prascorsano		
OSAI - AUTOMATION SYSTEMS SPA	Parella	<b>Servizi all'impresa</b>	
PE.DI SRL	Ivrea	ADECCO ITALIA SPA	Ivrea
PERAGA SRL	Mercenasco	ALTEREGO SRL	Ivrea
PERARDI & GRESINO SRL	Favria	CAFFEMANIA SRL	Settimo T.se
PONTFOR SRL	Pont C.se	CENTRO CONTABILE SRL	Ivrea
PRATI SRL	Valperga	COGEMA SRL	Cuornè
PROGIND SRL	Azeglio	CONFINDUSTRIA CANAVESE SERVIZI SRL	Ivrea
R.V.M. SRL	Forno C.se	CONSORZIO IMPRESE CANAVESANE	Ivrea
RELA SRL	Ivrea	COSEFI SRL	Ivrea
RJ SRL	San Giorgio C.se	DATASERVICE DI GRAZIELLA MASCOLO & C. SAS	Ivrea
S. BERNARDO TAPPI SPUMANTE SRL	Ivrea	DELOS AUDIT SRL	Ivrea
S.T.T. SRL	Strambino	ELETTROGRUPPO ZEROUNO SPA	Burolo
SACEL SRL	Ozegna	ENDACO SRL	Ivrea
SADAM SRL	Pertusio	EQC SRL	Pavone C.se
SATA SPA	Valperga	FINZETA SRL	Feletto
SINTERLOY SRL	Castellamonte	GE.S.E.L. ENGINEERING SRL	Cuornè
STAMET STAMPAGGI METALLICI SPA	Feletto	GEFIN (PRESSO ICAS) SRL	Ivrea
TECNAU SRL	Ivrea	GI GROUP SPA	Rivarolo C.se
TRAMEC SRL	Valperga	GIANCARLO SPAGNA	Ivrea
TS SRL	Strambino	I.V.R.E.A. SRL	Ivrea
UFS SRL	Sparone	ISIMPLY LEARNING SRL	Ivrea
VALBORMIDA SPA	Busano	LA CASTELLAMONTE DI ROBERTO PERINO & C. SNC	Castellamonte
VALLERO INTERNATIONAL SRL	Oglianico	LEE HECHT HARRISON SRL	Torino
VALMECCANICA SPA	Torre C.se	MANITALIDEA SPA	Ivrea
VPM DI DURISOTTI & C. SNC	Colleretto Giacosa	MANPOWER SRL	Ivrea
YOUGO SRL	Bollengo	MARKETHINK	Montalto Dora
ZANZI SPA	Ivrea	ME4ME2 SNC	Ivrea
ZURVIT SRL	Baldissero C.se	MESSAGE SPA	Ivrea
		NEW VENTURE DEVELOPMENT SPA	Ivrea
		NUOVO CENTRO LINGUE DI ALTEREGO	Ivrea
		ORSA MAJOR LTD	Grosso
		PAGHE SERVICES SAS	Ivrea
		PERENCHIO TRANSLATIONS SAS	Ivrea
		PLANET PLUS - CONSORZIO DI IMPRESE	Cascinette d'Ivrea
		POSTE ITALIANE SPA	Ivrea
		RANDSTAD ITALIA SPA	Ivrea
		STUDIO ASSOCIATO CESTONARO-MARCHIANDO	Pont Saint Martin
		STUDIO DEAMICIS SRL	Ivrea
		STUDIO MARTINAGLIA	Ivrea
		STUDIO S.A.C. BOSSO & C. SAS	Strambino
		STUDIO TECNICO ING. SERRA SAS	Ivrea
		STUDIO TISEO BENEDETTO & ASSOCIATI SAS	Ivrea
		SYNERGIE ITALIA SPA	Ivrea
		THERMOASSIST SRL	Lessolo
		TORRE S. STEFANO SRL	Ivrea
		TRADECO ITALIA SRL	Ivrea
<b>Meccatronica</b>			
CARBOMECH SRL	Burolo		
HEIDENHAIN ITALIANA SRL	Ivrea		
HTS SRL	San Maurizio C.se		
MATRIX SPA	Ivrea		
<b>Plastica/Gomma</b>			
CRISTAL TERMIC SRL	Burolo		
GRUNER SRL	Vische		
HUNTSMAN GOMET SRL	Azeglio		
I.C.A.V. SRL	Ivrea		
I.L.T.A.R. - ITALBOX INDUSTRIE RIUNITE SPA	Bairo		
MAC 3 S.N.C. DI DORMA ANTONELLO E C.	San Giusto C.se		
MODEL PROJECT MP SRL	Scarmagno		
OBERTO PLAST SRL	Agliè		
PLASTIC LEGNO SPA	Castellamonte		
SUNINO SPA	Castellamonte		



TRUFFA IMPIANTI SRL  
VISIO SPA  
ZAMAF SAS

Cuornè  
Ivrea  
Cuornè

MINDSET SRL  
NET SURFING SRL  
PLANET SRL  
RGI SPA  
SYSMAN SRL  
TELECONTACT CENTER SPA  
TESI SRL  
TIESSE SPA  
VERO SOLUTIONS SRL  
VOLOS INFORMATICA SRL  
WWW.SALATO.IT SAS

Montalto Dora  
Ivrea  
Samone  
Ivrea  
Ivrea  
Torino  
Ivrea  
Ivrea  
Strambino  
Ivrea  
Rivarolo C.se

#### Servizi di pulizia/Servizi integrati/Multiservizi

C.M. SERVICE CMS SRL  
ELLE ESSE MULTISERVICE DI ROLLE LAURA  
HORTILUS E VIVAI SRL  
NICMA & PARTNERS SPA  
PRIMIA SERVIZI SRL  
SERTEC FACILITY MANAGEMENT SRL  
SERVICE LINE 2000 SRL

Cascinette d'Ivrea  
Pavone C.se  
Colleretto Giacosa  
Favria  
Volpiano  
Loranzè  
Pavone C.se

#### Software/Informatica

AB & T SRL  
ASSOTEC SRL  
BIEMME INFORMATICA E SERVIZI SRL  
C SYSTEM GLOBAL SRL  
CANAVISIA SRL  
CIAKOO SRL  
COMPUNIX SRL  
CORE INFORMATICA SRL  
EURISKO SRL  
FENICEEVO SRL  
GVS SRL  
INCOMEDIA SRL  
ISIS PYPYRUS ITALY SRL  
LASER SRL  
MDT ITALIA SRL

Ivrea  
Strambino  
Ivrea  
Strambino  
Strambino  
Borgofranco d' Ivrea  
Ivrea  
Ivrea  
Cascinette d'Ivrea  
Ivrea  
Locana  
Ivrea  
Ivrea  
Strambino  
Ivrea

#### Stampaggio Acciaio

A. BENEVENUTA & C. SPA  
BERSANO CARLO SPA  
BERTOT SPA  
C.I.S.L.A. SRL  
CANAVERA & AUDI SPA  
CAVALETTO MARIO SPA  
DATA OFFICINE SAS  
DIE LUBRICATION SOLUTIONS LTD  
F.I.F.P.E. DI PREGNO B. & FIGLI SNC  
FUCINE ROSTAGNO SPA  
I.L.S.A.M. SPA  
ITT ITALIA SRL  
NUOVA SARM SRL  
O.M.A. SRL  
O.M.R. SRL  
O.M.S. SPA

Forno C.se  
Forno C.se  
Ciriè  
Busano C.Se  
Corio  
Salassa  
Rivara  
Salassa  
Bairo  
Cuornè  
Barbania  
Lainate  
Pertusio  
Leinì  
Salassa  
Salassa

PE.GAS.US.SRL	Favria
RODA FORGE SPA	Front
VITTONI SRL	Valperga

### Telefonia/Telecomunicazioni

COMDATA SPA	Ivrea
OLIVETTI SPA	Ivrea
S.I.T. SRL	Strambino
SAILWEB SRL	Caluso
SIX COMM GROUP SRL	Torino
TELECOM ITALIA SPA	Torino
VODAFONE ITALIA SPA	Ivrea
WIND TRE SPA	Ivrea

### Tessili/Abbigliamento/Accessori

BOTTONIFICIO PIEMONTESE SRL	Montanaro
EMMEVI M.V. SPA	Cuceglio
FILTEX MANIF. SERICA NOVARESE SRL	Torre C.se
MANIFATTURA PEZZETTI SRL	Castellamonte

### Turismo e ricettività

ALLPROMO SRL	Colleretto Giacosa
APRILE MARIA D.I.	Pavone C.se
CANAVESE GOLF & COUNTRY CLUB SPA	Torre C.se
CASTELLO DI PAVONE SRL	Pavone C.se
GIROOLA SRL	Villareggia
HOTEL GARDENIA DI LAVEZZO ADOLFO & C. SNC	Romano C.se
HOTEL SIRIO SRL	Ivrea
KUBABA VIAGGI SNC	Caluso
LIFE IN PROGRESS DI E.MARRA	Alice Superiore
MAURO CORTESE CATERING	Cuornè
PRIMO SITO SRL	San Giorgio C.se
SGS SRL	Ivrea
TENUTA ROLETTO SRL AGRICOLA	Cuceglio
TRATTORIA MODERNA SAS	Banchette
VISTATERRA SRL	Parella

### Soci aggregati Gruppo Turismo

AGENZIA VIAGGI LIFE IN PROGRESS	Alice Superiore
AGRITURISMO CASCINA GAIO	Piverone
ASSOCIAZIONE ARCHIVIO STORICO OLIVETTI	Ivrea
ATENE DEL CANAVESE	San Giorgio C.se
BIRD SAS - EMOZIONI IN CANAVESE	Agliè
CANAVESELAB SAS	Ivrea
FLOWER SRL - SPAZIO [BIANCO]	Ivrea
FONDAZIONE ARTE NOVA	Romano C.se
FONDAZIONE NATALE CAPELLARO	Ivrea
G.M.G. SNC - ANTICA LOCANDA DELL'ORCO	Rivarolo C.se
GALLERIA DELLA LOCOMOZIONE STORICA	Rivarolo C.se
PUCK SRL - VILLA D'AZEGLIO	Azeglio
RISTORANTE CAFFETTERIA LE JARDIN FLEURI	Romano C.se

---

# BENVENUTE!



*I nuovi ingressi da ottobre 2018  
a settembre 2019*

---

**BAUDINO SERVICE SRL**

Vendita e riparazione motori, elettropompe, ventilatori delle più note case costruttrici. Progettazione e realizzazione trasformatori monofase, trifase e induttanze.

**BIEMME INFORMATICA E SERVIZI SRL**

Programmi Software gestionali applicativi.

**C SYSTEM GLOBAL SRL**

Produzione e installazione software, servizi informatici e di ingegneria integrata.

**CIAKOO SRL**

Sviluppo, produzione, gestione e commercializzazione nel settore Internet di prodotti e servizi innovativi ad alto valore tecnologico.

**CO.R.A. SRL**

Pulegge smorzatrici. Giunti elastici di trasmissione, collettori di scarico. Divisione Engineering: progettazione, prototipazione e produzione.

**COMDATA SPA**

Call Center.

**CORE INFORMATICA SRL**

Commercializzazione, gestione e assistenza di prodotti ed erogazioni di servizi IT. Progettazione ed erogazione dei servizi helpdesk, call center e back office.

**DEX ASSEMBLAGGI SRL**

Assemblaggio componenti conto terzi, lavorazioni meccaniche di precisione e stampa 3D professionale.

**FERPLANT SRL**

Progettazione e realizzazione di interventi finalizzati al risparmio energetico e alla produzione e trasformazione di energia da fonti rinnovabili e fossili. Valorizzazione di tetti e superfici contenenti amianto attraverso bonifica e installazione di impianti fotovoltaici. Progettazione e realizzazione di impianti elettrici, termici, antincendio e industriali in genere con particolare specializzazione in ambito automotive.

**G.M.C. SRL**

Rifilatura su articoli gomma e metallo - lucidatura e foratura su articoli in metallo - assemblaggio apparecchiature elettroniche e saldatura su schede.

**GI GROUP SPA**

Fornitura servizi dedicati allo sviluppo del mercato del lavoro tra cui lavoro temporaneo, permanent e professional staffing, ricerca e selezione, executive search, formazione, supporto alla ricollocazione, outsourcing e consulenza HR.

**HEIDENHAIN ITALIANA SRL**

Sviluppo e produzione sistemi di misura lineari e angolari, trasduttori rotativi, visualizzatori di quote e controlli numerici per funzioni di posizionamento evolute.

**MANPOWER SRL**

Ricerca e selezione di personale, somministrazione di lavoro a tempo determinato, formazione, career management e servizi di outsourcing.

**MARKETHINK**

Social media marketing, siti internet, seo e web marketing.

**MAURO CORTESE CATERING**

Servizi di catering e banqueting.

**ME4ME2 SNC**

Attività di formazione e coaching aziendale. Formazione specifica rivolta ai dipendenti manager e imprenditori. Percorsi di coaching individuale e di team rivolti allo sviluppo personale e professionale.

**NICMA & PARTNERS SPA**

Gestione ed esecuzione di attività di facility management.

**OBERTO PLAST SRL**

Recupero e lavorazione materie plastiche vendita macinati e rigenerati.

**PASTICCERIA PITTI**

Pasticceria artigiana i cui prodotti spaziano dalla tradizione piemontese e canavesana alla pasticceria moderna.

**PERENCHIO TRANSLATIONS SAS**

Traduzione e revisione di testi tecnici e non. Localizzazione e adattamento materiale tecnico e ingegneristico. Consulenza linguistica.

**PRIMIA SERVIZI SRL**

Servizi di Pulizie e Servizi integrati/multiservizi.

**PRIMO SITO SRL**

Organizzazione eventi, attività di ristorazione e struttura ricettiva presso il Castello dei Conti di Biantrate a San Giorgio Canavese.

**RODA FORGE SPA**

Particolari in acciaio (carbonio e legati) stampati a caldo per settore automotive e industriale (agricolo, movimento terra ecc.).

**SAILWEB SRL**

Fornitura e installazione di impianti di telecomunicazioni in genere. Gestione di impianti telefonici VoIP operatore telefonico WISP.

**SERTEC FACILITY MANAGEMENT SRL**

Servizi di ingegneria e di manutenzione impianti.

**SIX COMM GROUP SRL**

Fornitura, installazione e assistenza servizi IT e ICT.

**TGE SRL**

Installazione, manutenzione e riparazione di impianti fotovoltaici.

**TRADECO ITALIA SRL**

Attività personalizzata di consulenza, intermediazione e buying office nel settore moda.

**TRISTONE FLOWTECH ITALY SPA**

Progettazione e fabbricazione tubi, manicotti e articoli tecnici in gomma mediante vulcanizzazione, finitura e assemblaggio per i settori automotive, veicoli industriali e motoveicolo, movimento terra ed elettrodomestici.



3

---

# I NOSTRI SERVIZI



---

## IL NOSTRO TEAM

*Al servizio delle Aziende associate*

---



### **CRISTINA GHIRINGHELLO**

**Direttore**

crisrina.ghiringhello@confindustriacanavese.it  
Tel. 348 7068312



### **DANIELE AIBINO**

**Lavoro, Welfare e Previdenza**

d.aibino@confindustriacanavese.it  
Tel. 344 2543087 - 0125 1935331



### **DAVIDE ARDISSONE**

**Innovazione e Agevolazioni  
Education**

**Segretario GGI, Gruppo GAM, Gruppo ICT  
Sistemi Informativi**

d.ardissone@confindustriacanavese.it  
Tel. 344 2540719 – 0125 1935327



### **ALESSANDRA ARGENTERO**

**Ufficio Stampa e Comunicazione  
Centro Studi**

**Gruppo Turismo, Cultura e Sport**

alessandra.argentero@confindustriacanavese.it  
Tel. 0125 1935339



### **DONATELLA BERNARDI**

**Segreteria Direzione e Presidenza  
Responsabile Amministrazione**

donatella.bernardi@confindustriacanavese.it  
Tel. 0125 1935338



### **ELEONORA CIAMPINI**

**Formazione**

eleonora.ciampini@confindustriacanavese.it  
Tel. 0125 1935336



### **PAOLA CITTON**

**Segreteria Area Economica  
Organizzazione eventi  
Progetti sociali  
Segreteria Gruppo IDC**

paola.citton@confindustriacanavese.it  
Tel. 0125 1935330



### **PATRIZIA DELLA ROSA**

**Segreteria Area Lavoro, Welfare e Previdenza  
Segreteria Area Legale  
Segreteria GGI  
Segretaria UNISA**

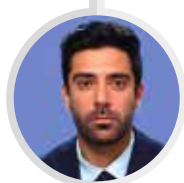
patrizia.dellarosa@confindustriacanavese.it  
Tel. 0125 1935341



**LUCA FIORE**

**Legale**

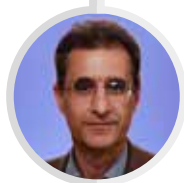
luca.fiore@confindustriacanavese.it  
Tel. 0125 1935337



**PAOLO PALOMBELLA**

**Servizi Generali**

paolo.palombella@confindustriacanavese.it  
Tel. 0125 424748 (centralino)



**ALESSANDRO SABOLO**

**Fiscale**

alessandro.sabolo@confindustriacanavese.it  
Tel. 0125 1935332



**GIANCARLO SPAGNA**

**Assicurazioni**

giancarlo.spagna@brokerspagna.it  
Tel. 348 5503077 - 0125 1935338



**GIANFRANCO FRANCISCONO**

**Economia e Credito, Centro Studi  
Trasporti, Energia e  
Internazionalizzazione  
Segretario Piccola Industria  
Segretario Gruppo Turismo, Cultura e Sport**

g.franciscono@confindustriacanavese.it  
Tel. 344 2541539 - 0125 1935334



**MARINA PIAZZA**

**Marketing e Sviluppo Associativo  
Convenzioni  
Formazione**

marina.piazza@confindustriacanavese.it  
Tel. 342 9713964 - 0125 1935326



**DANIELE SALVAGGIO**

**Comunicazione Istituzionale,  
Public Affairs, Brand Reputation**

daniele.salvaggio@confindustriacanavese.it  
Tel. 335 6415411 - 0125 1935333



**ALESSANDRO ZALTIERI**

**Sicurezza sul Lavoro e Ambiente**

alessandro.zaltieri@confindustriacanavese.it  
Tel. 347 3852960 - 0125 1935332

I NOSTRI **SERVIZI****LAVORO, WELFARE E  
PREVIDENZA**

RESPONSABILE

**Daniele Aibino**

Il servizio aiuta le aziende ad interpretare le normative sul rapporto di lavoro e ad applicare nel modo più conveniente i contratti derivanti. Con un approccio consulenziale di alta specializzazione, supporta le imprese nell'ambito del diritto del lavoro ed in materia assicurativa/ previdenziale.

Le aree dove è in grado di fornire supporto strategico e un aiuto decisivo sono:

- Assunzione del personale e rapporti con gli organismi preposti al collocamento ordinario ed obbligatorio
- Applicazione ed interpretazione della legislazione del lavoro, dei contratti di lavoro e degli accordi interconfederali
- Sistemi di retribuzione e trattamenti economici vari
- Disciplina legislativa/contrattuale del rapporto di lavoro dei dirigenti, quadri, impiegati, operai per i diversi settori
- Vertenze individuali e collettive di lavoro
- Rapporti con organi centrali e periferici del Ministero del Lavoro, della Regione e della Città Metropolitana
- Assistenza nella contrattazione di secondo livello
- Consulenza in materia assicurativa/ previdenziale
- Contratti di apprendistato, contratti a tempo indeterminato a tutele crescenti e contratti a termine
- Formazione professionale: legislazione, presenza nelle commissioni regionali, provinciali e locali
- Politiche di sviluppo delle risorse umane

**INNOVAZIONE E  
EDUCATION**

RESPONSABILE

**Davide Ardisson**

Innovazione e rapporti con le università e i centri di ricerca rappresentano oggi una spinta importantissima nella realizzazione di progetti all'avanguardia in termini di creatività e di tecnologia da una parte e di competitività internazionale dall'altra.

Il servizio fornisce supporto su queste aree:

- Ricerca e gestione agevolazioni per la R&S e per investimenti innovativi
- Industria 4.0 (Antenna del Digital Innovation Hub Piemonte)
- Rapporti Scuola-Impresa e Università-Impresa
- Alternanza scuola-lavoro
- Accompagnamento su nuove iniziative imprenditoriali

Il servizio si occupa di supportare le aziende in diverse aree economiche connesse al loro sviluppo, informando sulle opportunità di crescita ed assistendo nelle problematiche; innanzitutto, supporta le imprese sui temi del credito e della finanza, curando anche le relazioni con le banche ed altri operatori finanziari; effettua indagini, studi e ricerche di carattere economico sulla realtà socio-economica del Canavese, mettendo anche a disposizione delle aziende dati economici di tipo congiunturale o settoriale. Fornisce aggiornamenti continui sulle complesse normative che riguardano i trasporti e l'energia. Esso è anche un importante punto di riferimento per le aziende del territorio in tema di internazionalizzazione, a partire dall'assistenza sulle problematiche doganali e sulle operazioni intracomunitarie, ma anche segnalando iniziative promozionali e orientando sulle scelte per lo sviluppo sui mercati esteri, nonché su quali strumenti utilizzare per poter accedere al mercato globale.

Le aree in cui può dare supporto sono:

- tematiche creditizie e finanziarie; rapporti e accordi con istituti bancari e società di leasing; richieste di finanziamento; Sportello Elite
- utilizzo mitigatori di rischio per l'accesso al credito, come Fondo Centrale di Garanzia e Confidi
- agevolazioni per investimenti, sviluppo aziendale e servizi
- dati economici sul Canavese, trend settoriali, aggiornamenti ISTAT mensili, Indici economici e dati congiunturali
- normativa sul settore trasporti, con particolare riferimento ai trasporti di merci in conto terzi e conto proprio
- normativa in materia di energia
- Commercio estero: consulenza doganale (cessioni/acquisti definitivi, transiti, temporanee importazioni od esportazioni); origine delle merci; normativa sulle operazioni Intracee e compilazione modello INTRA
- Orientamento allo sviluppo sui mercati internazionali, missioni e iniziative promozionali e agevolazioni per l'internazionalizzazione

Il servizio offre un supporto sulle seguenti aree:

- Consulenza in diritto del lavoro, diritto commerciale, diritto fallimentare, diritto penale dell'impresa, diritto amministrativo, diritto dell'ambiente
- Consulenza in materia di contrattualistica
- Raccolta della giurisprudenza
- Legislazione in materia ambientale e della sicurezza sul lavoro

Interventi specifici che prevedono attività e supporto dedicato risultano essere servizi a valore aggiunto, non rientranti come servizi associativi gratuiti. A titolo di esempio: redazione diffide, redazione personalizzata di contratti, patrocinio in contenziosi civili/lavoristici, difesa in procedimenti penali.

## ECONOMIA E CREDITO TRASPORTI, ENERGIA INTERNAZIONALIZZAZIONE

RESPONSABILE

**Gianfranco  
Franciscono**

## LEGALE

RESPONSABILE

**Luca Fiore**

Sportello aperto tutti i martedì  
e giovedì pomeriggio o su  
appuntamento

## SICUREZZA SUL LAVORO E AMBIENTE

RESPONSABILE

**Alessandro Zaltieri**

Sportello aperto tutti i lunedì,  
martedì e giovedì pomeriggio o  
su appuntamento

Un aiuto concreto per districarti tra pratiche e normative: interpretazione, formazione, elaborazione di strumenti di supporto, affiancamento nella gestione dei rapporti con Enti di vigilanza e soggetti pubblici e privati.

Lo sportello fornisce supporto su queste aree:

- Sicurezza sul lavoro (D.Lgs. 81/08)
- Rumore: tutela dei lavoratori dal rischio di esposizione ad elevati livelli di rumore durante le ore lavorative; limiti di rumorosità in aree esterne limitrofe alle aziende e nelle civili abitazioni
- Rifiuti: gestione dei rifiuti
- Inquinanti in ambiente di lavoro: tutela dei lavoratori dal rischio di esposizione alle sostanze inquinanti durante la fase lavorativa
- Acqua: scarichi da insediamenti industriali e civili
- Aria: inquinamento atmosferico derivante da attività industriali e artigianali

Interventi specifici che prevedono attività e supporto dedicato risultano essere servizi a valore aggiunto, non rientranti come servizi associativi gratuiti. A titolo di esempio: redazione documenti (es. documento valutazione dei rischi), Autorizzazione Unica Ambientale (redazione)

## FISCO

RESPONSABILE

**Alessandro Sabolo**

Sportello aperto tutti i mercoledì,  
e venerdì pomeriggio o su  
appuntamento

Il fisco è da sempre per le imprese un interlocutore tosto e talvolta complicato da gestire. Confindustria Canavese supporta i propri associati a comprendere anzitutto la specifica esigenza, che diventa aiuto concreto dinanzi a una problematica fiscale e che si trasforma in una relazione continua di aggiornamento e formazione su tutte le più rilevanti novità di carattere fiscale.

Il servizio fornisce supporto su queste aree:

- Imposta sul Valore Aggiunto (IVA)
- IRES, IRPEF e IRAP
- Imposta di Registro, Imposta di Bollo, ecc.

Interventi specifici che prevedono attività e supporto dedicato risultano essere servizi a valore aggiunto, non rientranti come servizi associativi gratuiti. A titolo di esempio: assistenza per contenziosi, scelta di percorsi o strumenti alternativi di pianificazione fiscale, elaborazione di dichiarazioni.

Confindustria Canavese offre ai propri associati un servizio di analisi e supporto nel mondo assicurativo, con particolare attenzione agli aggiornamenti normativi e alle innovazioni di prodotti e servizi nel campo delle assicurazioni.

Interventi specifici che prevedono attività e supporto dedicato risultano essere servizi a valore aggiunto, non rientranti come servizi associativi gratuiti.

Saper comunicare in modo efficace ed innovativo il proprio brand oltre che i prodotti e i servizi oggetto dei propri business, rappresenta per le imprese un valore in grado di fare la differenza in termini di consenso e fiducia da parte del mercato e dei consumatori. Conoscere la percezione che un'azienda ha al suo interno e verso l'esterno, è molto importante soprattutto in termini di fidelizzazione, di reputazione di credibilità, di engagement.

Confindustria Canavese offre ai propri associati un servizio dedicato alla brand identity delle imprese, che si sviluppa in una prima analisi sui comportamenti legati alla comunicazione interna ed esterna delle organizzazioni e sulla percezione e reputazione delle stesse sui mercati di riferimento.

Le attività previste come servizio associativo sono:

- Analisi sulla percezione e sul posizionamento dell'azienda in termini di brand, di capacità ed efficacia nella comunicazione e nella relazione con i pubblici influenti
- Report sui risultati ottenuti anche a fronte di uno o più incontri con il management

Interventi specifici che prevedono attività e supporto dedicato risultano essere servizi a valore aggiunto, non rientranti come servizi associativi gratuiti. A titolo di esempio: interventi dedicati che consentiranno alle stesse di avere una visibilità e una reputazione allineata ai propri obiettivi di business.

## CONSULENZA ASSICURATIVA

RESPONSABILE

**Giancarlo Spagna**

Il servizio è disponibile su appuntamento

## ANALISI DELLA COMUNICAZIONE E DELLA REPUTAZIONE AZIENDALE

RESPONSABILE

**Daniele Salvaggio**

Il servizio è disponibile su appuntamento

## FORMAZIONE E SPORTELLI TEMATICI

### CONSORZIO IMPRESE CANAVESANE

RESPONSABILI

**Eleonora Ciampini**  
**Marina Piazza**

Il Servizio si occupa dell'organizzazione di attività di formazione e di aggiornamento continuo per imprenditori e dipendenti delle aziende aderenti.

L'area offre alle aziende del sistema i seguenti servizi:

- Realizzazione di percorsi formativi aziendali o interaziendali per imprenditori e dipendenti
- Organizzazione di corsi per l'assolvimento dell'obbligo formativo dei dipendenti assunti in contratto di apprendistato
- Realizzazione di attività promozionali e partecipazioni collettive a fiere e manifestazioni
- Promozione e gestione di filiere, reti aziendali e altre forme di collaborazione tra imprese
- Politiche di sviluppo delle risorse umane
- Supporto alle aziende nell'accesso ai finanziamenti per la formazione continua dei dipendenti e dei dirigenti, principalmente tramite i Fondi Interprofessionali Fondimpresa e Fondirigenti

### SPORTELLO ENERGIA

RESPONSABILI

**Gianfranco Francisco**  
**Davide Ardisson**

Il servizio è disponibile su  
appuntamento

Realizzato con la collaborazione di Visio SpA, lo sportello energia offre un servizio di consulenza in materia di energia e di risparmio energetico, un'analisi preliminare dell'efficienza energetica dell'azienda e un'analisi di benchmark della spesa annua energetica.

Lo sportello prevede:

- Informativa a mezzo circolare su tutte le novità in tema di energia e relativa normativa e per ogni significativa variazione dell'andamento dei prezzi di mercato dell'Energia Elettrica e del Gas naturale
- Analisi preliminare gratuita dell'efficienza energetica dell'azienda, con emissione di report base
- Analisi di benchmark gratuita della spesa annua energetica (energia elettrica e gas naturale) dell'azienda, con emissione di report base

Per le Aziende Associate con consumi oltre i 3 GWh di Energia Elettrica e i 500.000 metri cubi di Gas Naturale, controllo gratuito della correttezza della fatturazione del fornitore dell'ultimo anno di fornitura.

Il Consorzio InterAziendale Canavesano nasce alla fine degli anni '60 per volontà di aziende ed enti pubblici al fine di offrire una formazione di qualità per il Canavese ed è diventato una delle principali Agenzie formative del Piemonte.

I servizi che CIAC offre alle aziende consistono nel:

- progettare e realizzare percorsi formativi, incentrandoli sulle specifiche esigenze delle aziende
- aiutare le imprese a trovare personale qualificato attraverso servizi di ricerca e selezione del personale, di ricollocazione e di promozione di stage e tirocini
- individuare sgravi fiscali e incentivi per l'utilizzo di questi strumenti
- disporre di un'ampia rete di esperti con competenze in ogni settore
- affiancare l'azienda nella formazione dei propri apprendisti
- ricercare i finanziamenti più adeguati per ridurre i costi dei servizi offerti

CIAC offre inoltre l'opportunità alle aziende di ospitare in stage formativi ragazze e ragazzi tra i 14 e i 25 anni e adulti e per i corsi duali di completare la loro formazione tecnico professionale in modalità azienda scuola.

CIAC offre, infine, a imprese e persone un insieme di servizi specialistici quali ricerca, selezione, ricollocazione e attivazione tirocini studiati per realizzare il giusto incontro tra domanda ed offerta di lavoro.

[www.ciacformazione.it](http://www.ciacformazione.it)

Confidi Systema!, Società Cooperativa di Garanzia Collettiva dei Fidi, dal giugno 2018 è presente con un proprio Ufficio presso la sede di Confindustria Canavese per poter assistere e supportare più da vicino le PMI locali con i propri servizi a carattere finanziario.

Confidi Systema! è nato nel gennaio 2016 in Lombardia come emanazione diretta delle tre grandi associazioni imprenditoriali di categoria Confindustria, Confagricoltura e Confartigianato. Obiettivo comune della società è quello di offrire alle imprese uno strumento capace di far convergere finanza di proprietà e garanzia verso l'economia reale anche introducendo soluzioni innovative per diversificare le fonti di accesso al credito delle imprese.

## **C.I.A.C. - CONSORZIO INTERAZIENDALE CANAVESANO**

PRESIDENTE

**Giovanni Trione**

DIRETTORE

**Pier Mario Viano**

## **SPORTELLO CONFIDI SYSTEMA!**

RESPONSABILI

**Alberto Gallo**

**Silvia Noca**

Il servizio è disponibile su  
appuntamento

## **CONFINDUSTRIA CANAVESE SERVIZI SRL**

RESPONSABILE

**Donatella Bernardi**

PRESIDENTE

**MARIO GAIARDO**

Matrix SpA

La società si occupa della gestione della sede di proprietà, delle attività di formazione e consulenza in ambito sicurezza e ambiente (in accordo con la società CRAB dell'Unione Industriale di Biella), della gestione dei documenti da inviare e ricevere per le aziende presso la Camera di Commercio di Torino, della gestione dei grandi eventi e di ogni altro progetto ritenuto strategico dalle imprese del territorio che non sia già coordinato dal Consorzio delle Imprese Canavesane.

Inoltre, è l'organismo di riferimento per le aziende che desiderano utilizzare gli spazi di Confindustria Canavese per proprie riunioni o eventi. La sede dell'Associazione, infatti, mette a disposizione delle Associate le proprie sale riunioni e meeting, con il relativo servizio tecnico, a tariffe convenzionate.

# IL SITO INTERNET

[www.confindustriacanavese.it](http://www.confindustriacanavese.it)



Effettua il login per poter accedere ai contenuti riservati alle Aziende Associate

Le iniziative e gli eventi principali in Programma

Cliccando su questi bottoni, puoi accedere rapidamente a tutte le informazioni relative alle diverse aree tematiche

Le news più recenti di interesse per la tua impresa

Il calendario dei prossimi appuntamenti per le Aziende Associate. Clicca sull'evento per tutti i dettagli

Scopri le Aziende che fanno parte di Confindustria Canavese. Puoi ricercarle per settore, località o parola chiave.

Visualizza immediatamente le ultime circolari pubblicate nelle diverse aree tematiche

---

## PROGETTI EDITORIALI

*Dedicati alle Aziende associate*

---

### I QUADERNI

A gennaio 2019 Confindustria Canavese ha dato il via ai **"Quaderni"**, un nuovo progetto editoriale di approfondimento di alcune importanti tematiche per le Aziende. I "Quaderni" consistono in manuali di pronta consultazione che vogliono essere strumenti utili e stimolanti per aiutare gli imprenditori e i propri collaboratori a orientarsi tra le tante norme legislative, fiscali, giuslavoristiche che circondano il mondo imprenditoriale.

La prima pubblicazione è stata dedicata alla normativa sulla fatturazione elettronica, diventata obbligo di legge a partire dal 1° gennaio 2019.

A maggio di quest'anno è stato, invece, diffuso il secondo "Quaderno" nel quale è stato affrontato il tema delle varie forme di flessibilità del lavoro attualmente a disposizione delle imprese. Un argomento di grande importanza che necessita di essere ben compreso dagli imprenditori per poterne massimizzare le utilità e i benefici, nella consapevolezza dei limiti e delle opportunità che le leggi attuali mettono a disposizione delle Aziende.

Il terzo volume sarà consegnato a breve alle aziende. Sarà dedicato all'internazionalizzazione e avrà come titolo "Accordi doganali tra gli Stati e Origine delle merci".

### #CARTACANTA

A luglio 2019 è nata **#CARTACANTA**, la rivista cartacea di Confindustria Canavese che parla alle IMPRESE.

Sfidare l'informazione online offrendo agli imprenditori un periodico cartaceo di approfondimento e di analisi che metta al centro le esigenze delle aziende e l'evoluzione del territorio in relazione ai cambiamenti globali. È questo l'obiettivo che Confindustria Canavese si è posta, promuovendo **#CARTACANTA**, un'iniziativa editoriale che parla alle Imprese di Imprese. Uno strumento che non solo informa, ma racconta e analizza le buone pratiche che le aziende medio piccole e medio grandi sviluppano sul territorio canavesano. Un giornale in cui trovano spazio le iniziative economiche e industriali ma anche commenti e analisi su temi e visioni importanti da conoscere, comprendere e sviluppare in funzione di una competitività universale e di un processo reputazionale coerente e ben governato.



■ Viviamo in un'epoca storica nella quale le informazioni arrivano a noi prima ancora che noi arriviamo a loro, tutto ciò che è immagine, che è titolo, ciò che ci riguarda, in modo diretto o indiretto, salvando poi un link tra la tecnologia del nostro pc o smartphone. Presentare politiche oppure un azzardo. Ma noi la pensiamo in modo differente.

La nostra Confindustria ha creduto importante lanciare un'attività editoriale dedicata agli imprenditori, in un'epoca storica nella quale le informazioni arrivano a noi prima ancora che noi arriviamo a loro, tutto ciò che è immagine, che è titolo, ciò che ci riguarda, in modo diretto o indiretto, salvando poi un link tra la tecnologia del nostro pc o smartphone. Presentare politiche oppure un azzardo. Ma noi la pensiamo in modo differente.

La linea editoriale, garantita da Confindustria Canavese, non è di tipo accademico, ma di tipo giornalistico, in modo da offrire ai lettori la possibilità di cogliere gli elementi più importanti del dibattito economico ed imprenditoriale nel nostro territorio, non dimenticando mai che siamo parte di un territorio in cui la politica industriale ha un ruolo fondamentale.

■ #Cartacanta sarà un giornale cartaceo dedicato al mondo delle imprese, che racconterà ciò che ogni giorno avviene dentro e fuori le fabbriche, perché per fare l'imprenditore oggi non bastano delle belle idee, servono di narrazione, di informazione, capacità di relazione, partecipativa e aperta.

Ecco il perché di questo nostro nuovo progetto: Confindustria Canavese, attraverso tutta la squadra di Presidenza, il Direttore e l'intera struttura, sta già lavorando a pubblicazioni tematiche e tecniche alle quali si vuole integrare uno strumento di informazione più generale, che consenta di mettere in luce le virtù di esperti di un territorio che non deve più avere paura di esporsi e di raccontarsi. Cerchiamo imprese che si vogliono aprire al mondo, portandoci a bordo i gemelli e nuove professionalità, tecniche e strategiche. Con questi investimenti, le sempre imprenditoriali, nazionali e internazionali, molto sarà possibile fare.

In questo numero abbiamo voluto focalizzare l'attenzione su alcuni temi che hanno determinato e continueranno a farlo il successo dell'impresa, ovvero l'innovazione, la formazione, le competenze e il valore delle persone e storie, che in questo anno di stata celebrata con il centenario Unesco di Ivrea, Città Industriale del XXI secolo, ma è soprattutto futuro, quello che non è aspetto ma che può presentarsi con la giusta visione.

Buona lettura!

## LE CONVENZIONI PER LE AZIENDE

[www.confindustriacanavese.it/convenzioni](http://www.confindustriacanavese.it/convenzioni)



### CREDITO E ASSICURAZIONI

#### American Express

La convenzione prevede condizioni esclusive per l'emissione delle Carte Business e Corporate, Oro e Platino.

#### Diners Club

Condizioni esclusive per l'ottenimento della Carta Diners Club Company.

#### Europ Assistance

Sconti sulle polizze viaggi.

#### Nexi

Condizioni speciali per l'ottenimento della carta di credito Nexi Business Confindustria.

#### Preindustria

Soluzioni assicurative e di gestione dei rischi dedicate alle Aziende Associate ed al loro management.



### ENERGIA E CARBURANTI

#### ENI

La convenzione prevede sconti sulle carte di pagamento multiscard e multiscard easy e sui Buoni Carburante Elettronici e voucher carburante digitali.

#### Ferplant

La convenzione con Ferplant prevede agevolazioni sulla progettazione e realizzazione di interventi finalizzati al risparmio energetico.

#### Italiana Petroli

La convenzione prevede un'offerta a condizioni vantaggiose sulle carte petrolifere IP Plus.

#### Q8

Sconti sull'acquisto di carburanti attraverso le carte carburante Car-tissimaQ8 e RecardQ8.



### GESTIONE CREDITI E INFORMAZIONI COMMERCIALI

#### Cerved

La convenzione prevede sconti fino al 20% per i servizi di credit information, marketing solutions e credit management.

#### Co.e.ri. Kosmos

Fornisce consulenza e formazione per l'ottenimento sia della Certificazione del Sistema di Gestione del Credito Aziendale, sia delle figure di C.R.M. La Convenzione prevede uno sconto a favore degli associati del 15% del listino in vigore.

#### Coface

Strumenti per il credit management: servizi informativi e Assicurazione dei Crediti.

#### Cribis

Sconti fino al 50% sulle soluzioni informative integrate e sistemi di supporto decisionale.

#### Fox & Patton Advisor

Fox & Patton opera nel campo della business intelligence per la tutela dei Rischi Aziendali ed in particolare: affidabilità di Clienti, Fornitori, Collaboratori, Distributori, Concorrenti. La convenzione prevede uno sconto del 20% sui prezzi di listino per l'acquisto delle unità.

#### Innolva

Innolva, società attiva nel campo del Credit Information & Management, mette a disposizione degli Associati Confindustria una gamma di servizi completa per valutare l'affidabilità di imprese e persone, merito creditizio, indagini immobiliari e gestione degli incassi.

# PER DIVENTARE GRANDI INSIEME

Oltre 40 partner appartenenti ai principali settori di attività: ecco la rete pensata per agevolare il tuo business e farti risparmiare grazie ai vantaggi economici offerti in esclusiva agli associati Confindustria su prodotti e servizi acquistati in convenzione.



## HARDWARE/SOFTWARE

### Incomedia

La convenzione prevede la possibilità di acquistare il software Web-Site X5 con uno sconto del 30% sul prezzo di listino.



## NOLEGGIO E ACQUISTO VEICOLI

### B-Rent

Tariffe scontate per noleggi giornalieri, settimanali e mensili di auto e sui noleggi a lungo termine

### Europcar

Sconti su servizi di noleggio a breve e medio termine di auto e furgoni.

### FCA

Sconti fino al 30% sui prezzi di listino per l'acquisto di auto aziendali e veicoli commerciali (Fiat, Abarth, Lancia, Alfa Romeo, Jeep, Fiat Professional).

### Hertz

Sconti sul noleggio di veicoli in Italia e all'estero.

### Jaguar - Land Rover

Sconti dal 10 al 25% sulle autovetture intestate alle aziende associate o ai Legali Rappresentanti.



## SANITÀ E WELFARE

### Centro Medico Epreodia

La convenzione, confermata anche per il 2018, prevede una scontistica dedicata alle Aziende Associate a Confindustria Canavese per i servizi di Medicina del Lavoro e di Medicina Sportiva.

### Epipoli

Condizioni di favore per l'acquisto di Gift Card per i dipendenti. Offerta speciale 2019 MyGift Card Carburante ricaricabile.

### Italia Defibrillatori

Condizioni agevolate per acquisto defibrillatori, assistenza e manutenzione, corsi di formazione

### Studio Medico Aurora

La convenzione prevede un'offerta dedicata ad imprenditori, dipendenti e familiari delle Aziende Associate a Confindustria Canavese, comprensiva di percorsi guidati, screening preventivi e sconti su visite e diagnostica.

**SERVIZI ALBERGHIERI E CONGRESSUALI****Accor Hospitality**

Tariffe scontate fino al 10% sulla migliore tariffa disponibile del giorno negli hotel che partecipano al programma.

**Canavese Golf & Country Club**

La convenzione 2019 prevede agevolazioni sulle tariffe della Foresteria.

**Castello di Pavone**

La convenzione con Castello di Pavone prevede tariffe agevolate riservate alle aziende associate.

**Hotel Crystal Palace**

La convenzione con Hotel Crystal Palace di Banchette prevede tariffe alberghiere agevolate riservate alle aziende associate.

**Hotel La Villa**

La convenzione con l'Hotel La Villa di Ivrea prevede agevolazioni sulle tariffe alberghiere ufficiali riservate alle Aziende Associate.

**Vistaterra**

La convenzione con Vistaterra prevede agevolazioni sulle tariffe alberghiere ed offerte relative ai servizi di ristorazione.

**SERVIZI BUONI PASTO****DAY**

La convenzione prevede sconti sui buoni pasto per i dipendenti.

**Edenred - UTA**

La convenzione prevede condizioni di favore per l'acquisto di Buoni pasto Ticket Restaurant e buoni acquisto Ticket Compliments e della Carta Carburante UTA Edenred.

**TELECOMUNICAZIONI****TIM**

Tariffe scontate sulla soluzione TIM E-commerce Easy.

**TRASPORTO E SPEDIZIONI****Alitalia**

Offerta sull'acquisto di Carnet Italia e sconto dell'8% su tutte le destinazioni sia sul domestico sia sull'internazionale.

**Cathay Pacific**

Cathay Pacific Airways Limited è la principale compagnia aerea di Hong Kong, con voli diretti da Milano e Roma. La convenzione consente di beneficiare di sconti sulle tariffe e dell'accesso all'esclusivo Marco Polo Club.

**Poste Italiane**

Sconti sui prezzi di listino standard dei servizi della gamma Crono, studiata ad hoc per il mondo dell'e-commerce.

**Trenitalia**

Trenitalia con il Programma Corporate Travel offre alle aziende Confindustria sconti sull'acquisto dei biglietti e una Carta Freccia-Oro gratuita per l'accesso ai FrecciaClub presenti nelle principali stazioni ferroviarie.

**VARIE****Errebian**

Listino dedicato sulla gamma dei prodotti per ufficio.

**HTS**

La convenzione prevede la verifica gratuita dello stato di sicurezza delle presse idrauliche e tariffe agevolate per le presse meccaniche.

**Investigazioni Italia**

La convenzione prevede condizioni preferenziali per i servizi di business intelligence private e corporate e per le attività investigative sul territorio.

**iSimply Learning**

La convenzione prevede uno sconto del 15% su tutte le attività relative all'adeguamento normativo al Regolamento Europeo sulla Privacy (GDPR 679/2016).

**Tenuta Roletto**

La convenzione prevede una scontistica per l'acquisto di vini della tenuta.

**UNI**

La convenzione prevede tariffe scontate per l'abbonamento alla consultazione della raccolta completa delle norme UNI.

**Vertmonde**

Studio preliminare gratuito per la realizzazione di interventi di efficienza energetica nel settore illuminazione.

4

---

# IL NOSTRO **CANAVESE**



---

## ANDAMENTO DELLE IMPRESE E DEL LAVORO IN CANAVESE

---

Nel 2018 Confindustria Canavese ha avviato una collaborazione con l'Agenzia Piemonte Lavoro e la Camera di commercio di Torino con l'obiettivo di raccontare il Canavese attraverso i numeri e presentare ogni anno una fotografia il più esaustiva possibile sullo stato di salute delle imprese e sull'andamento del lavoro nel territorio. Una collaborazione estremamente importante in quanto il Canavese si sente a tutti gli effetti parte della Città Metropolitana di Torino e per questa ragione Confindustria Canavese ritiene che sviluppare sinergie con tutti gli attori territoriali di riferimento, come nel caso dello studio delle dinamiche economiche e occupazionali locali, sia assolutamente doveroso ed essenziale. A partire da quest'anno la "squadra" si è arricchita di un ulteriore elemento, l'Osservatorio Turistico regionale i cui dati sono fondamentali per scoprire l'andamento di uno dei settori economici emergenti del territorio, il turismo.

Il 16 aprile 2019, nel corso di una Conferenza Stampa svoltasi presso la sede di Confindustria Canavese, sono stati presentati ai media i numeri relativi all'anno 2018. La lettura complessiva dei dati elaborati dagli organismi che hanno partecipato all'analisi denota un clima mediamente di prudenza con la presenza di alcuni indicatori che sembrano rafforzarsi e che permettono di guardare al futuro con misurato ottimismo. Risultati in parte incoraggianti grazie anche al grande impegno e al lavoro costante delle imprese che, con coraggio e determinazione, hanno adottato politiche di investimento e di valorizzazione della propria attività.

Per quanto concerne le previsioni sull'economia canavesana, l'indagine Congiunturale relativa al terzo trimestre del 2019, effettuata da Confindustria Canavese su di un campione di imprenditori dell'Industria e dei Servizi, evidenzia un clima di fiducia buo-

no che, insieme alla provincia di Novara, registra le migliori performance del Piemonte. Questo nel quadro di una situazione internazionale certamente non semplice, caratterizzata principalmente dalla guerra commerciale tra Stati Uniti e Cina, basata su aumenti di dazi effettivi o comunque annunciati, e da alcuni altri contesti problematici in termini geopolitici ma anche economici, come l'Iran, la Russia ed una hard Brexit tornata probabile. Le Aziende Canavesane sembrano infatti essere attrezzate per affrontare tali difficoltà, soprattutto innovando e diversificando i mercati di sbocco.

Gli Indici relativi alla produzione totale, ai nuovi ordini e all'occupazione sono caratterizzati dall'ottimismo, che risulta meno accentuato per le Previsioni sull'Export; risultano in calo, invece, le indicazioni sulla redditività delle Imprese, così come peggiorano le aspettative per i tempi di pagamento e il grado di utilizzazione degli Impianti; segno comunque di una situazione economica che presenta diverse incertezze.

Anche la Valutazione Consuntiva dell'anno 2018 (come variazione rispetto al 2017) ha mostrato un consuntivo particolarmente positivo, con dati in miglioramento rispetto all'anno precedente. Un nuovo anno di crescita per il nostro territorio e un ulteriore passo nel recupero rispetto alla lunga crisi iniziata negli anni 2007-2008.

Secondo l'indagine effettuata dall'**Agenzia Piemonte Lavoro**, In Canavese, nel 2018 rispetto al 2017, sono aumentati i posti di lavoro FTE (+2019). L'indicatore FTE è utilizzato per normalizzare il numero di assunzioni in posti di lavoro equivalenti a tempo pieno. In questo modo ogni contratto di lavoro è rilevato rispetto alla sua durata e al numero di ore lavorate. Emerge al contempo una diminuzione nel-

le assunzioni (-549 assunzioni). Il territorio che più subisce la diminuzione del numero delle assunzioni è l'Eporediese, che ha perso l'11,9% di avviamenti, tutti gli altri tre territori hanno, invece, un trend positivo Chivasso +9,3%, Cirié + 4%, Cuornè + 2,5%.

L'analisi complessiva dei Centri per l'Impiego rivela un dato importante: ben 1.433 contratti stabili in più rispetto al 2017 (tempo indeterminato e apprendistato) (+2,8%), con una distribuzione omogenea su tutti i bacini. Parimenti si registra una considerevole diminuzione dei contratti di somministrazione (-8,1% rispetto al 2017), tipologia contrattuale che nel 2018 rappresenta il 40% del numero totale dei rapporti di lavoro attivati. La diminuzione si registra più spiccata nell'ultimo semestre del 2018. La durata media dei contratti di somministrazione cresce e passa da 15,35 giorni del 2017 a 22 giorni nel 2018. E' in crescita il numero delle imprese che assumono (+4,5%) rispetto al 2017 con una più alta concentrazione nel Chivassese. Le imprese tendono ad assu-

mere maggiormente profili di media qualificazione (tecnici specializzati), categoria in crescita rispetto all'anno precedente del 17,1%, seguono i profili di alta qualificazione (+16,1%), mentre diminuiscono le assunzioni dei lavoratori con bassa qualifica (+3,1% rispetto al 2017). Nel 2018 sono stati 12.132 i lavoratori che hanno dichiarato la loro disponibilità al lavoro, ai sensi del Dlgs. 150/15, un dato abbastanza equamente distribuito nei bacini di Ivrea (3697), Cirié (3665) e Chivasso (3161), mentre nel territorio di Cuornè risultano circa la metà (1609). Dei lavoratori disponibili sono per il 51,8% donne, il 17,2% sono lavoratori di nazionalità straniera (una maggiore concentrazione si è registrata nel CPI di Ivrea), per la maggior parte con un'età compresa tra i 26 e i 39 anni (31.2%). Da registrare che il 46,9% dei lavoratori neo-disoccupati ha una scolarità bassa (fino alla licenza media).

L'analisi effettuata dalla **Camera di commercio di Torino** sulla natalità imprenditoriale del Cana-

## AUMENTA IL LAVORO STABILE NEL CANAVESE

**+1.433**  
contratti stabili nel 2018



**+2,8%**  
rispetto al 2017

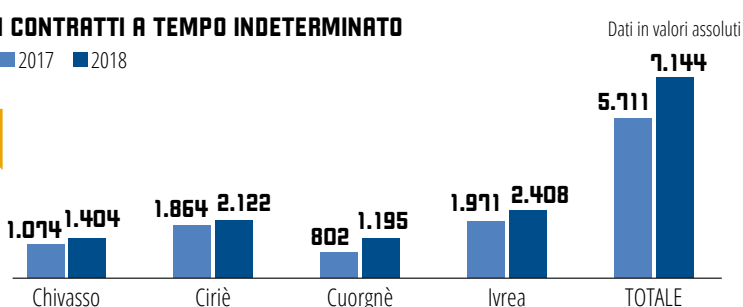
**7.203**  
aziende che assumono



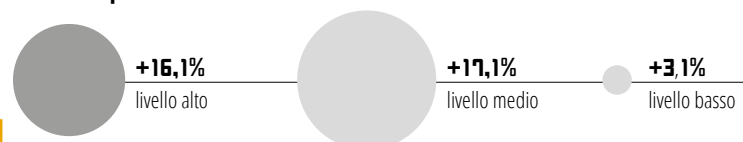
**+4,5%**  
rispetto al 2017

### I CONTRATTI A TEMPO INDETERMINATO

■ 2017 ■ 2018

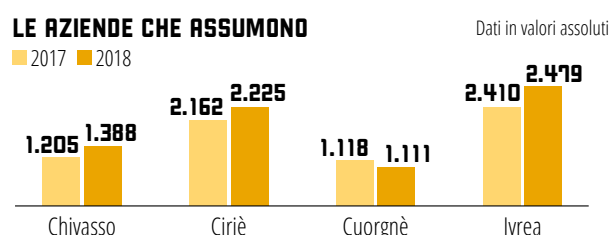


### LIVELLI DI QUALIFICAZIONE RISPETTO AL FTE



### LE AZIENDE CHE ASSUMONO

■ 2017 ■ 2018



ELABORAZIONE DATI: Agenzia Piemonte Lavoro - FONTE SILP

HUB Editoriale

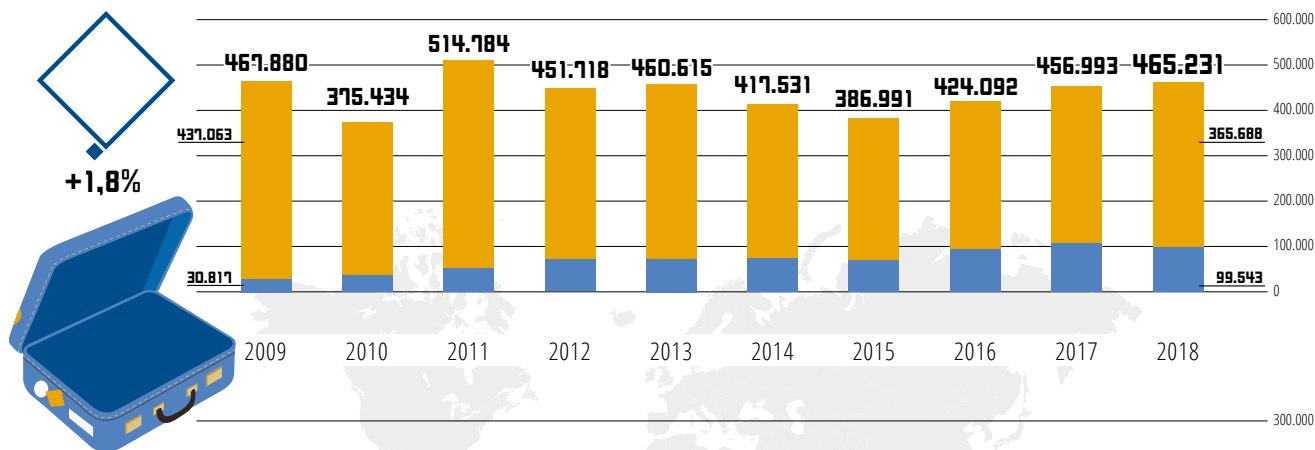
vese evidenzia alcune criticità. In tutti i comuni “capofila” del Canavese si registra, infatti, una dinamica negativa, con la sola eccezione di Ivrea, che nel 2018 ha registrato un tasso di crescita positivo (+0.5%). Pur rilevando una perdita nel numero di imprese registrate (400 unità rispetto al 2018) l'esame della natura giuridica del tessuto imprenditoriale del Canavese consegna una dinamica che risulta in linea con quella registrata a livello provinciale: le uniche imprese che crescono sono le società di capitale con un tasso di crescita di +3,00%, confermando un confortante processo di consolidamento del tessuto imprenditoriale. Un valore rilevante che attesta la presenza nel territorio di aziende dotate di risorse necessarie per riuscire ad affrontare investimenti e a rafforzarsi.

I dati turistici 2018 per il Canavese, elaborati dall'**Osservatorio Turistico regionale**, sono nella media favorevoli e denotano un sostanziale progresso in un settore di non tradizionale vocazione per il Canavese. 465.231 le presenze totali (ovvero il numero di notti vendute) in Canavese nel 2018, con valori che indicano un deciso aumento dei pernottamenti di turisti nell'ultimo anno, sia italiani sia stranieri, nell'Eporediese (+10.560) e nel Ciriacese - Valli di Lanzo (+20.616); diversa la situazione per quanto riguarda Canavese Occidentale e Chivassese che hanno, invece, subito una contrattura. Complessivamente si tratta, tuttavia, di dati che confermano il trend positivo del settore e che dimostrano quanto l'impegno profuso per lo sviluppo turistico del territorio stia gradualmente dando buoni frutti.

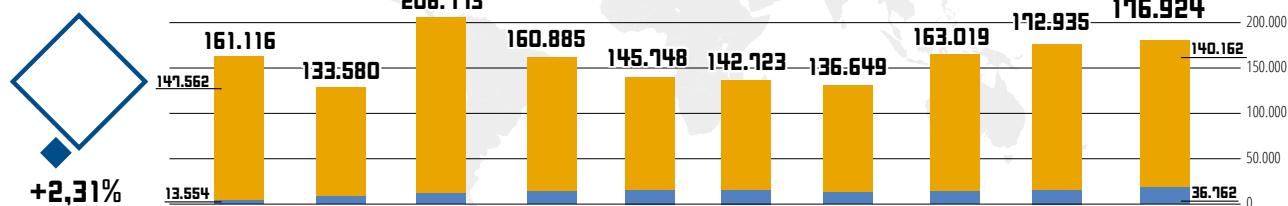
## CRESCE IL TURISMO NEL CANAVESE

### PRESENZE

■ Italia ■ Estero



### ARRIVI



FONTE: Elaborazione Osservatorio Turistico Regionale su base dati TURF della Regione Piemonte



## FOCUS IMPRESE DEL CANAVESE

### L'AREA

**33.536**  
sedi d'impresa

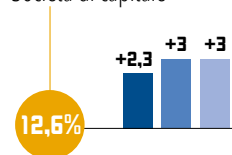
**372.573**  
residenti

**158**  
comuni

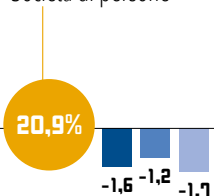
### IMPRESE DEL CANAVESE PER NATURA GIURIDICA

● PESO 2018 TASSI DI CRESCITA in % ■ 2016 ■ 2017 ■ 2018

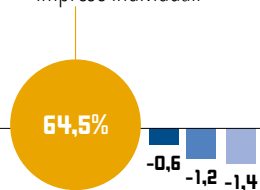
#### Società di capitale



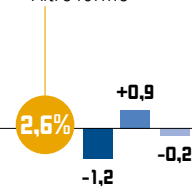
#### Società di persone



#### Imprese individuali

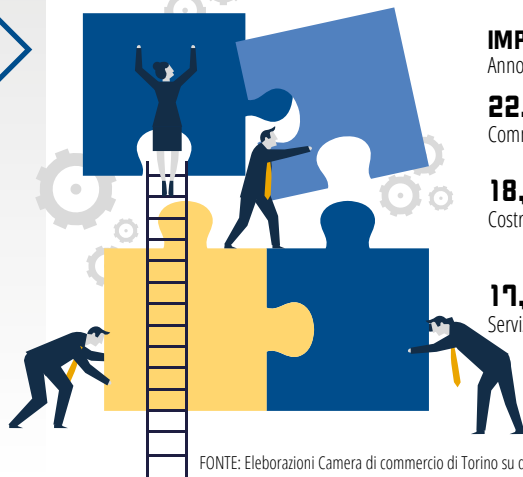
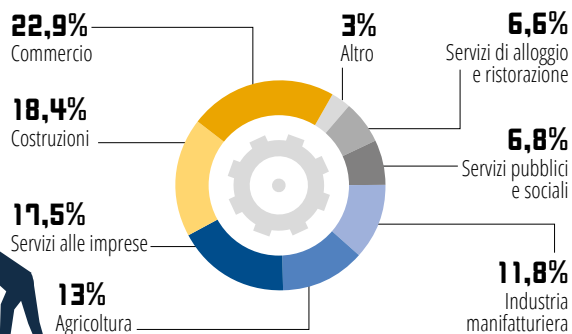


#### Altre forme



### IMPRESE DEL CANAVESE PER SETTORE DI ATTIVITÀ

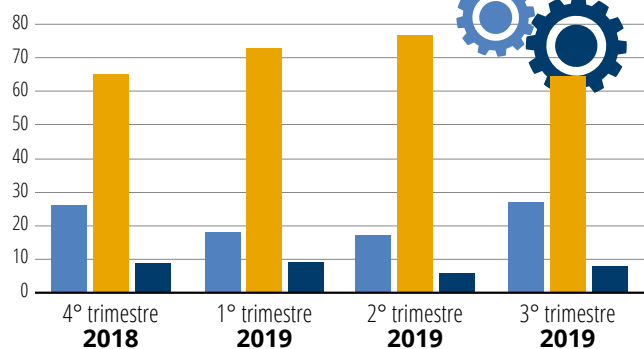
Anno 2018



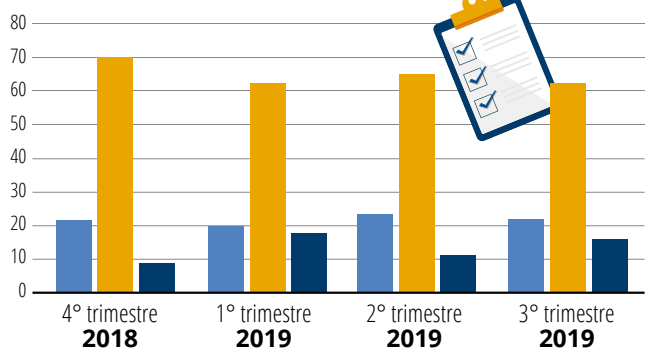
Fonte: Eleborazioni Camera di commercio di Torino su dati di Infocamere

## INDAGINE CONGIUNTURALE CONFINDUSTRIA CANAVESE - INDUSTRIA E SERVIZI

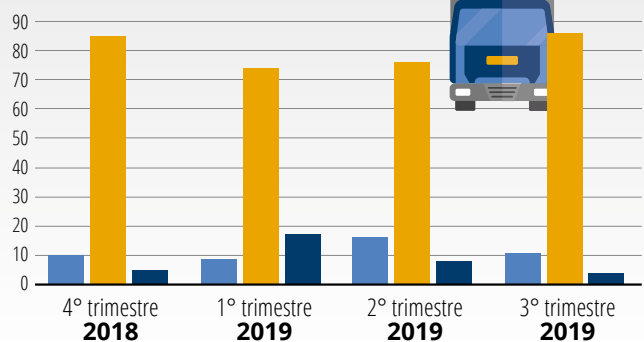
### PRODUZIONE



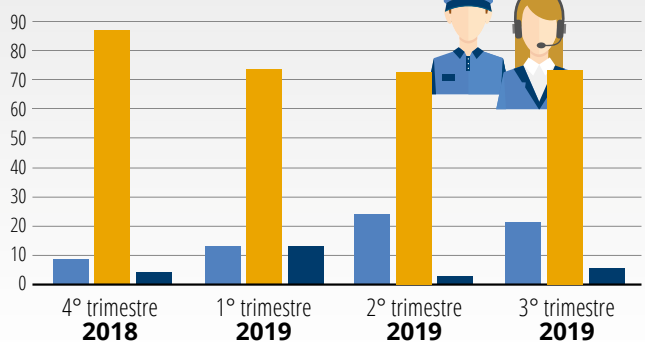
### NUOVI ORDINI



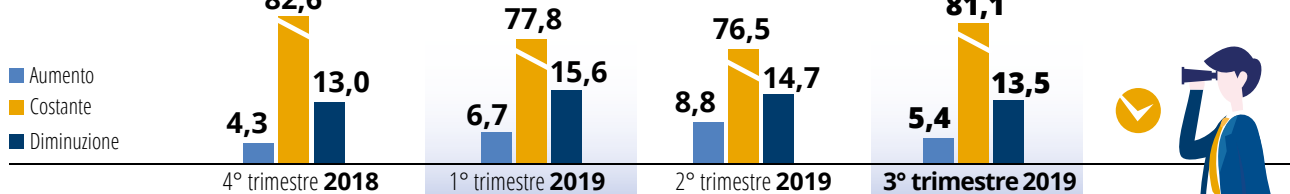
### EXPORT



### OCCUPAZIONE



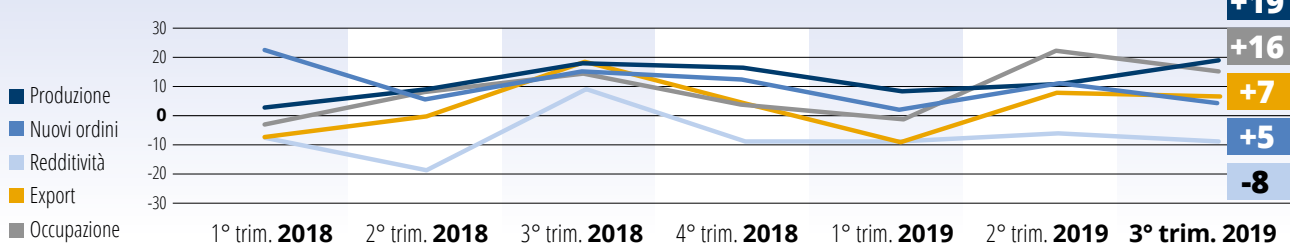
### REDDITIVITÀ



### GLI ORDINI ACQUISITI GARANTISCONO LAVORO PER

	4° trim. 2018	1° trim. 2019	2° trim. 2019	3° trim. 2019
Meno di 1 mese	8,3	11,6	7,9	10,5
Da 1 a 3 mesi	50,0	55,8	47,4	31,6
Da 3 a 6 mesi	20,8	18,6	23,7	23,7
Da 6 a 12 mesi	8,3	7,0	13,2	26,3
Oltre 12 mesi	12,5	7,0	7,9	7,9

### SALDI OTTIMISTI-PESSIMISTI



ELABORAZIONE DATI: Indagine congiunturale Confindustria Canavese

5

---

UN ANNO CON  
**CONFINDUSTRIA**  
**CANAVESE**



# UN ANNO CON CONFINDUSTRIA CANAVESE

Dall'Assemblea 2018 all'Assemblea 2019



**30 OTTOBRE**  
ASSEMBLEA PUBBLICA  
CONFINDUSTRIA CANAVESE  
**"METTIAMOCI IN GIOCO!"**  
presso Officine H, Ivrea

**30 OTTOBRE**  
SALONE ORIENTAMENTO  
**"WOOOOOW.  
IO E IL MIO FUTURO"**  
presso Officine H, Ivrea

**6 NOVEMBRE**  
CONSIGLIO DIRETTIVO  
**GRUPPO GIOVANI  
IMPRENDITORI**  
presso Castello di Pavone

**5 NOVEMBRE**  
INCONTRO INFORMATIVO  
**"NUOVA ENERGIA  
PER IL 2019"**

**30 OTTOBRE**  
CERIMONIA DI CONSEGNA  
**PREMI "ROBERTO LAVEZZO"**  
PER LA FREQUENZA UNIVERSITARIA  
25<sup>A</sup> EDIZIONE  
presso Officine H, Ivrea



**14 NOVEMBRE**

PICCOLA INDUSTRIA  
**PMI DAY 2018:  
INDUSTRIAMOCI,  
NEL CANAVESE**



**22 NOVEMBRE**

INCONTRO  
**"HABITS FOR EXCELLENCE"**  
ORGANIZZATO CON L'AIDP (ASSOCIAZIONE  
ITALIANA PER LA DIREZIONE DEL PERSONALE)

**9-10 NOVEMBRE**

EVENTO ANNUALE ASSOCIAZIONE  
IL QUINTO AMPLIAMENTO  
**"LE VIE DEL CAPOLAVORO.  
IL LAVORO CIVILE NEL  
CAMBIAMENTO: PROBLEMI,  
FELICITÀ, FUTURO"**

**21 NOVEMBRE**

INCONTRO INFORMATIVO  
**"INTERNAZIONALIZZAZIONE:  
MERCATI, MODELLI E  
OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE  
IN UN CONTESTO IN CONTINUO  
MUTAMENTO"**

**26 NOVEMBRE**

INCONTRO INFORMATIVO  
**"GLI INCOTERMS 2010  
NELLA COMPRAVENDITA  
INTERNAZIONALE"**

**28 NOVEMBRE**

INCONTRO  
**PRE ASSISE DI  
CONFINDUSTRIA  
PIEMONTE**

**29 NOVEMBRE**

PRESENTAZIONE DEL VOLUME  
**"STORIE D'IMPRESA"**  
ad Agliè

**26 NOVEMBRE**

VISITA AD IVREA DI  
**CARLO BONOMI**  
PRESIDENTE DI ASSOLOMBARDA

**28 NOVEMBRE**

VISITA AL PARCO  
SCIENTIFICO-TECNOLOGICO  
**COMONEXT**  
di Lomazzo (CO)

**3 DICEMBRE**

CONVEGNO  
**"NORD OVEST E INDUSTRIA DEL  
TURISMO. UNA INNOVATIVA  
E NECESSARIA VISIONE  
TERRITORIALE"**  
a Torino





**3 DICEMBRE**

INCONTRO DELLE ASSOCIAZIONI  
DI IMPRESA

**"INFRASTRUTTURE  
PER LO SVILUPPO. TAV,  
L'ITALIA IN EUROPA"**

OGR a Torino

**20 DICEMBRE**

**S. MESSA E PRANZO DI  
NATALE DI CONFINDUSTRIA  
CANAVESE**

presso Sede C.I.A.C. "F. Prat" Ivrea

**14 GENNAIO**

CONSIGLIO DIRETTIVO  
**GRUPPO TURISMO,  
CULTURA E SPORT**

presso il Castello di Pavone

**6 DICEMBRE**

PICCOLA INDUSTRIA E GGI  
**PRESENTAZIONE TUC TECHNOLOGY  
DI CANAVESE INSIDE.  
SERATA DEGLI AUGURI DEL GRUPPO  
GIOVANI IMPRENDITORI**

presso Tenuta Roletto

**14 GENNAIO**

**FIRMA DEL PROTOCOLLO DI INTESA  
SULL'ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO TRA  
I RAPPRESENTANTI DI ENTI E ISTITUZIONI  
DELL'AREA TORINESE**

presso la Camera di commercio di Torino





**7-8 FEBBRAIO**

MILANO

**CONNEXT**

PRIMO EVENTO NAZIONALE DI  
PARTENARIATO INDUSTRIALE  
DI CONFINDUSTRIA

**15 FEBBRAIO**

PRESENTAZIONE RIVISTA TURISTICA  
"VISITARGUSTANDO"

**25 GENNAIO**

**FIRMA PROTOCOLLO DI  
INTESA SU UNESCO**

TRA COMUNE DI IVREA  
E CONFINDUSTRIA CANAVESE

**29 GENNAIO**

**CONSIGLIO DIRETTIVO  
GAM**

presso Nanchino  
Automazioni Industriali Srl

**12 FEBBRAIO**

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO  
"MENTORING FOR  
INTERNATIONAL  
GROWTH"



**20 FEBBRAIO**  
WORKSHOP DI PRESENTAZIONE  
DEL CORSO  
**"ANALIZZARE LE SFIDE  
DEL MERCATO CON  
LEGO SERIOUS PLAY"**

**21 FEBBRAIO**

COMITATO  
**PICCOLA INDUSTRIA**  
presso Euroconnection Srl di Lessolo

**19 FEBBRAIO**

PRESENTAZIONE DEL NUOVO  
SERVIZIO WEB  
**PIEMONTE DATI TURISMO**



**21 FEBBRAIO**

ASSEMBLEA  
**CONSORZIO  
INSEDIAMENTI  
PRODUTTIVI**

**6 MARZO**

UNICREDIT EXPORT TALK  
**LO SCENARIO  
STA CAMBIANDO.  
SEI PRONTO A  
COGLIERE TUTTE LE  
OPPORTUNITÀ?**



**11 MARZO**

CORSO DI FORMAZIONE  
**"ANALIZZARE LE SFIDE  
DEL MERCATO CON  
LEGO SERIOUS PLAY"**

**21 MARZO**

INCONTRO  
**"IMPRESE SOSTENIBILI.  
BUSINESS A PROVA DI  
FUTURO"**  
a Sandigliano (BI)

**7 MARZO**

CONFERENZA STAMPA  
**PRESENTAZIONE DEL  
PROGETTO  
"ATLANTIDE 2"**

**15 MARZO**

PRESENTAZIONE  
**MITICO!  
UN PONTE PER IL FUTURO**  
I GIOVANI PER L'INNOVAZIONE  
NELLE AZIENDE

**22 MARZO**

GIORNATA DI INCONTRO TRA IMPRESE  
E MENTOR PARTECIPANTI AL PROGETTO  
**"MENTORING FOR  
INTERNATIONAL GROWTH"**



**10 APRILE**

ASSISE GENERALI  
CONFINDUSTRIA PIEMONTE  
"IL PIEMONTE VERSO  
IL FUTURO"  
a Torino

**27 MARZO**

CONSIGLIO DIRETTIVO  
**GAM**  
presso Sede C.I.A.C. Ivrea



**15 APRILE**

ASSEMBLEA  
**GRUPPO ICT**

**3 APRILE**

VISITA  
**INCONTRO DEL GAM CON IL  
GRUPPO METALMECCANICI DI  
CONFINDUSTRIA CUNEO E VISITA  
AL POLO INDUSTRIALE TCN  
GROUP**  
ad Alba (CN)

**15 APRILE**

CONSIGLIO DI PRESIDENZA  
**CONFINDUSTRIA  
PIEMONTE**  
presso il Castello di San  
Giorgio Canavese





**16 APRILE**

CONFERENZA STAMPA  
**PRESENTAZIONE DATI SU  
ECONOMIA E IMPRESE IN  
CANAVESE**

**9 MAGGIO**

COMITATO  
**PICCOLA INDUSTRIA**  
presso MECS a Burolo

**6 MAGGIO**

SEMINARIO  
**"GESTIRE PROGETTI  
DI INNOVAZIONE CON  
REQUISITI INSTABILI"**  
presso A. Benevenuta & C. a  
Valperga

**17 APRILE**

GAM  
**EUREKA! FUNZIONA!  
VALUTAZIONE LAVORI DA  
PARTE DELLA GIURIA DI  
IMPRENDITORI**  
presso scuole elementari del Canavese

**8 MAGGIO**

INCONTRO  
**LE IMPRESE SI  
RACCONTANO:  
OLIVETTI**





**13 MAGGIO**  
**STATI GENERALI  
 DELL'EDUCATION  
 A TORINO**

**14 MAGGIO**  
 INCONTRO INFORMATIVO  
**"NOVITÀ IN MATERIA DI DIRITTO  
 SOCIETARIO"**

**11 MAGGIO**  
 PREMIAZIONE CONTEST  
 LIONS CLUB IVREA  
**"2059: IVREA DI NUOVO CAPITALE"**

**14 MAGGIO**  
 CONSIGLIO DIRETTIVO  
**GRUPPO TURISMO,  
 CULTURA E SPORT**  
 presso il Castello di San Giorgio  
 Canavese

**17 MAGGIO**  
 INCONTRO  
**"FORME DI  
 FLESSIBILITÀ"**  
 FOCUS SU APPALTO, CONTRATTO  
 A TERMINE, SOMMINISTRAZIONE  
 DI LAVORO



**21-22 MAGGIO**  
ASSEMBLEA NAZIONALE  
CONFINDUSTRIA



**30 MAGGIO**  
ASSEMBLEA  
GRUPPO IDC



**20 MAGGIO**  
CONVEGNO  
"LA BANDA ULTRALARGA  
E L'AGENDA DIGITALE  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE"

presso Bioindustry Park S. FUmerno  
di Colletterto Giacosa



**30 MAGGIO**  
ASSEMBLEA PRIVATA  
CONFINDUSTRIA  
CANAVESE



**30 MAGGIO**  
CONVEGNO GAM  
"FABBRICA 40. IL RUOLO  
DELLE DONNE NEL SETTORE  
METALMECCANICO"





## 12 GIUGNO

GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI  
**PRESENTAZIONE DEL  
LIBRO "SE VUOI, PUOI"**  
di Alessia Refolo

## 4 GIUGNO

INCONTRO  
**"LE IMPRESE SI  
RACCONTANO:  
MICROSOFT"**

## 26 GIUGNO

PRIMA TAPPA DEL ROAD SHOW  
**"PICCOLA INDUSTRIA  
AVANGUARDIA DI  
CRESCITA"**

## 7-8 GIUGNO

GRUPPO TURISMO,  
CULTURA E SPORT  
**PRESS TOUR**

## 25 GIUGNO

INCONTRO  
**"LE IMPRESE SI  
RACCONTANO: HUAWEI"**





## 5 LUGLIO

EVENTO DEI GRUPPI GIOVANI  
IMPRENDITORI PIEMONTESI  
**"INTO THE FUTURE.  
IX FORUM LE INNOVAZIONI  
NECESSARIE"**  
presso la Nuvola Lavazza a Torino



**13-14-15  
SETTEMBRE**  
GRUPPO TURISMO,  
CULTURA E SPORT  
**PRESS TOUR**

## 10 LUGLIO

CONSIGLIO DIRETTIVO  
**GAM**  
presso STT a Strambino

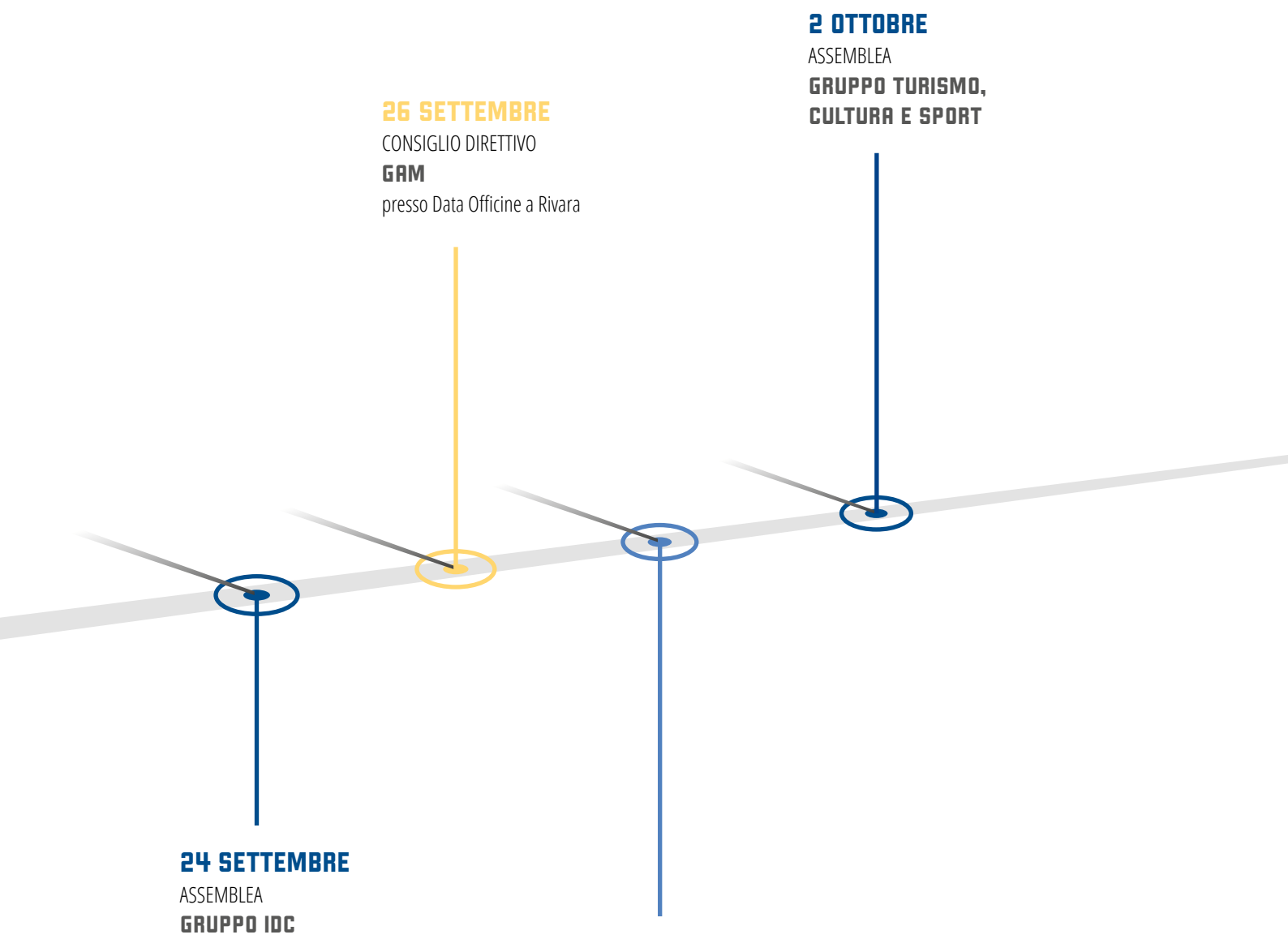
## 9 LUGLIO

COMITATO  
**PICCOLA INDUSTRIA**  
presso il Castello di San Giorgio  
Canavese

## 12 LUGLIO

FOLLOW UP CORSO  
**"L'ECCELLENZA NELLA  
LEADERSHIP"**





**24 SETTEMBRE**

ASSEMBLEA  
GRUPPO IDC

**26 SETTEMBRE**

CONSIGLIO DIRETTIVO  
**GAM**  
presso Data Officine a Rivara

**2 OTTOBRE**

ASSEMBLEA  
GRUPPO TURISMO,  
CULTURA E SPORT



**27 SETTEMBRE**

**GIORNATA  
GUIDA SICURA**

Evento dimostrativo  
in collaborazione con  
Confindustria Genova

---

## ASSEMBLEA PUBBLICA 2018

# METTIAMOCI IN GIOCO!

30 ottobre 2018

---

“Mettiamoci in gioco!” questo il titolo scelto da Confindustria Canavese per la sua Assemblea pubblica 2018 che si è svolta martedì 30 ottobre presso l’Officina H a Ivrea. Un titolo che voleva sintetizzare l’impegno per l’Associazione che rappresenta le imprese canavesane nel giocare la partita dello sviluppo. Il tutto in un metaforico campo al centro del quale c’è l’impresa e con essa gli imprenditori, il capitale umano, le aziende e il territorio. Un’Assemblea dedicata alle Aziende associate, ma aperta anche a tutta la comunità e rivolta in modo particolare agli studenti delle scuole del Canavese, che rappresentano il futuro del territorio.

Dopo i saluti da parte del primo cittadino della Città di Ivrea, Stefano Sertoli, il past president di Confindustria Canavese, Fabrizio Gea, ha dato il via ai lavori della giornata per poi passare simbolicamente il testimone alla guida dell’Associazione alla neopresidente Patrizia Paglia, eletta il 24 settembre in occasione dell’Assemblea privata dei Soci. Prima del passaggio di consegne Fabrizio Gea ha voluto ripercorrere i punti più importanti che hanno caratterizzato i suoi cinque anni di mandato e in particolare ha voluto porre l’accento sull’eterogeneo progetto di sviluppo territoriale di cui è stato promotore e che ha portato alla nascita dell’Agenzia per lo Sviluppo del Canavese, di cui oggi ne è il coordinatore. Il tema del gioco di squadra è stato il trait d’union che ha caratterizzato l’avvicinarsi di Fabrizio Gea e Patrizia Paglia sul palco. Il Presidente di Confindustria Canavese, in una sorta di naturale continuità con il suo predecessore, ha voluto infatti iniziare il suo intervento prendendo spunto proprio dalle parole del past present per rimarcare l’importanza del fare squadra quando si vuole raggiungere un obiettivo comune. La Paglia si è rivolta al pubblico di imprenditori, studenti e rappresentanti delle istituzioni esortando tutti a fare la propria parte perché il territorio possa crescere in tutti gli ambiti possibili e possa vincere la sfida dello sviluppo.

Il Presidente ha poi voluto soffermarsi sul ruolo essenziale delle imprese quali soggetti che creano valore per il territorio e che con esso hanno un rapporto di interdipendenza reciproca. Ha quindi ricordato quelle che sono le colonne portanti di un processo industriale, ovvero la tecnologia e il capitale umano, senza le quali un’azienda non può evolvere e migliorarsi. “A Ivrea e in tutto il Canavese ci sono aziende sane, che innovano, internazionalizzano, assumono, ridistribuiscono valore: bisogna innanzitutto avere fiducia nel nostro tessuto imprenditoriale”, ha dichiarato e ha aggiunto: “Perché la nostra economia sia sempre più solida e stabile non basta avere una visione, serve perseguirla attraverso investimenti e formazione”. Formazione considerata elemento strategico che deve viaggiare su un binario parallelo a quello delle aziende.

Il numero uno di Confindustria Canavese ha voluto concludere la sua relazione rivolgendosi ai numerosi studenti presenti in sala. Per i ragazzi il convegno è stata un’importante opportunità per avvicinarsi al mondo dell’impresa e anche per riflettere sulla complessità del futuro a iniziare dai temi dello sviluppo e della crescita economica. Per il presidente è stata invece l’occasione per fornire agli studenti alcuni stimoli e incoraggiamenti per aiutarli a creare il proprio spazio nel mondo del lavoro: “Mettetevi alla prova ogni giorno, nello studio e nelle attività formative che soddisfano la vostra curiosità e accrescono il vostro talento perché è adesso che potete le basi della vostra vita futura”. Con la certezza che molti dei giovani in sala saranno i protagonisti del futuro imprenditoriale del Canavese.

L’intervento di Patrizia Paglia ha concluso la parte assembleare di carattere più prettamente istituzionale. Si è quindi entrati nel vivo dell’evento con le testimonianze dei tre importanti ospiti della giornata che hanno voluto fornire la propria personale visione di quel “Mettersi in Gioco!” leitmotiv dell’Assemblea.

Arrigo Sacchi, considerato tra i migliori allenatori di calcio della storia, forte della sua esperienza nel mondo dello sport, ha spiegato cosa significa fare parte di una squadra e quali sono le principali componenti per avere una squadra perfetta: non deve mancare la modestia, l'etica di un lavoro collettivo le idee e, soprattutto, la voglia di sacrificarsi per gli altri. Il Mister ha spiegato ai ragazzi che il successo significa avere dato tutto a prescindere dal risultato e ha salutato il pubblico ricordando che "vincere è sempre possibile, ma è come si vince che fa la differenza".

Il secondo ospite della giornata, Massimo Temporelli, co-founder di The FabLab (centro di ricerca e sviluppo e laboratorio di fabbricazione digitale condiviso) fisico e imprenditore, da anni impegnato nella diffusione della cultura scientifica, tecnologica e dell'innovazione, ha parlato dell'importanza dell'innovazione nella nostra società. "Innovare significa immaginare qualcosa che ancora non esiste", ha dichiarato, spiegando che per evolvere e crescere ciò che conta sono i cambiamenti e le trasformazioni, condizioni naturali per l'uomo. Temporelli ha parlato dell'importanza della rivoluzione digitale (definito "il petrolio del ventunesimo secolo") e ha voluto lasciare i ragazzi con una esortazione a prendere in mano il timone della propria vita perché "il futuro è di chi lo inventa".

La conclusione dei lavori è stata affidata al presidente nazionale di Confindustria, Vincenzo Boccia, il quale parlando del nostro Paese ha dichiarato che dobbiamo tornare a credere e a recuperare il gusto della sfida. La questione industriale per il Presidente è centrale per lo sviluppo del Paese: non deve però essere solo un affare riservato agli industriali, ma deve essere una priorità per tutto il Paese. La politica deve avere la visione del futuro mettendo al centro il lavoro e le persone e ha affermato che "se non ci sarà crescita la colpa sarà esclusivamente del Governo". Boccia ha ricordato che oggi è necessaria una idea di società che sia inclusiva, che crei ricchezza e che la distribuisca. In particolare, ha voluto soffermarsi su un tema oggi di grande importanza e attualità, quello delle infrastrutture, fondamentali per collegare il nostro Paese al resto del mondo dichiarando "L'Italia è il secondo Paese manifatturiero d'Europa, ma potremmo essere il numero uno se rimuovessimo i nostri deficit di competitività".



## MITICO! UN PONTE PER IL FUTURO

15 marzo 2019

Ha preso il via a marzo di quest'anno **"MITICO! - Un Ponte per il Futuro"**, un progetto promosso da Confindustria Canavese con il suo Gruppo Giovani Imprenditori e Federmanager Torino rivolto a giovani neodiplomati o neolaureati in qualsiasi disciplina (purché abbiano un approccio curioso e innovativo) che vengono inseriti all'interno di un'azienda fungendo da "antenna" nei confronti dell'innovazione. Si tratta di giovani che già operano all'interno dell'azienda o di nuove figure che hanno l'obiettivo di trasferire direttamente all'imprenditore/imprenditrice tutte le conoscenze acquisite all'esterno e implementare progetti all'interno dell'azienda. Partecipano a questa prima edizione del progetto 8 studenti e altrettante Aziende associate.

L'iniziativa, che è stata presentata il 15 marzo presso la sede di Confindustria Canavese, si pone l'obiettivo di far nascere progettualità innovative in azienda e creare "l'abitudine" a innovare, aiutando l'azienda a crescere e a stare al passo con i tempi grazie alla presenza di una figura di riferimento dedicata all'innovazione. Inoltre, i giovani che partecipano all'iniziativa possono creare un network tra loro a vantaggio dei contatti informali tra aziende del territorio.

Uno degli elementi cardine del progetto consiste nel fatto che la persona individuata deve trascorrere un giorno alla settimana fuori dall'azienda in attività di studio, formazione, partecipazione a convegni, visite aziendali, ecc. sul tema dell'innovazione aziendale per poi riportare all'imprenditore le proprie impressioni e idee sulla base di quanto vissuto nell'esperienza fatta fuori dall'azienda. Un'attività essenziale perché permette un continuo scambio di informa-

zioni tra mondo esterno e impresa e consente alle aziende di essere costantemente aggiornate sulle tematiche chiave dell'innovazione aziendale.

"La presenza dei giovani nelle aziende è fondamentale per stare al passo con il mondo che cambia", ha dichiarato Debora Ianni, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Canavese, durante la presentazione del progetto. "Le nuove generazioni sono portatrici di idee di sviluppo per-



tanto rappresentano un indispensabile ponte verso il futuro e fungono da vitale anello di congiunzione tra il passato e il futuro in azienda".

"Bisogna dare spazio alle giovani generazioni perché sono proprio loro i motori dell'innovazione", ha rimarcato Cristina Ghiringhella, direttore di Confindustria Canavese. "Abbiamo voluto promuovere e sostenere fortemente questo progetto perché riteniamo che esso costituisca un eccezionale strumento a disposizione delle nostre imprese. I giovani, infatti, sapranno iniettare nuova linfa e nuove competenze nelle aziende le quali, attingendo al grande serbatoio di idee e creatività, potranno dare vita a veri e propri percorsi di crescita e di successo".

## LE IMPRESE SI RACCONTANO

### OLIVETTI, MICROSOFT, HUAWEI

8 maggio, 4 e 25 giugno 2019

Confindustria Canavese ha dato il via a maggio 2019 a una nuova iniziativa dal titolo "Le imprese si raccontano", una serie di incontri organizzati con l'obiettivo di permettere alle imprese del territorio di essere informate e aggiornate su tematiche calde nei settori d'eccellenza del Canavese e, nello stesso tempo, realizzati con lo scopo di riuscire a creare un vero e proprio sistema di relazioni e reciprocità tra aziende diverse.



Il ciclo di incontri è stato inaugurato da **OLIVETTI** l'8 maggio con una giornata di mutua conoscenza alla quale hanno partecipato Ettore Spigno (Amministratore Delegato Olivetti e SVP TIM), Gaetano Di Tondo (VP, Direttore Relazioni Esterne e Istituzionali Olivetti) e Jeff Zakar (Responsabile Sales Nord Ovest TIM). I rappresentanti dell'azienda hanno posto l'accento sul fatto che l'innovazione ha da sempre giocato un ruolo fondamentale nella storia di Olivetti e che oggi l'azienda è una realtà industriale totalmente rinnovata e in continua evoluzione. Inoltre, hanno voluto sottolineare il forte impegno di Olivetti nel promuovere iniziative volte a rafforzare il legame con la città e con il territorio.

Il 4 giugno è stata la volta di **MICROSOFT ITALIA**. Attraverso l'intervento del Direttore delle Risorse Umane, Pino Mercuri, sono state illustrate progettualità e opportunità di partnership con le imprese del territorio. Mercuri, autore del libro "Il futuro del lavoro spiegato a mia figlia", ha poi parlato di un tema di grande attualità, quello del lavoro del futuro. Partendo dal presupposto che nel prossimo decennio il mondo del lavoro sarà completamente rivoluzionato, si è soffermato a illustrare quali trasformazioni potrà subire nei prossimi anni il mercato del lavoro e ha spiegato come, a suo parere, le aziende dovranno affrontare le sfide future legate a tali cambiamenti.

**HUAWEI ITALIA**, una tra le più importanti aziende a livello mondiale nel settore delle infrastrutture ICT e dei dispositivi intelligenti, è stata invece la protagonista del terzo appuntamento. L'incontro, svoltosi il 25 giugno presso la sede di Confindustria Canavese, è stato aperto dall'intervento di Thomas Miao, CEO di Huawei Italia, il quale ha evidenziando il forte impegno di Huawei a contribuire all'innovazione e alla digitalizzazione dell'Italia. Il Panel ha visto anche la partecipazione di Luca Piccinelli (Huawei Marketing) e di Mario Polosa (Olivetti Marketing) che, moderati da Paolo Conta (Presidente del Gruppo ICT di Confindustria Canavese) hanno affrontato il tema della rivoluzione digitale e dell'ecosistema IOT e 5G.

In occasione dell'incontro il Ceo di Huawei e Gaetano di Tondo di Olivetti (con cui Huawei è in partnership dal febbraio 2018) hanno espresso l'intenzione di istituire a Ivrea un nuovo business innovation center. Thomas Miao ha sottolineato la volontà di Huawei di investire su persone, ricerca e sviluppo al fine di migliorare la vita dei cittadini, in collaborazione con le istituzioni locali. A questo proposito Ivrea e il Canavese, fortemente vocati all'innovazione, potrebbero diventare una vera e propria "Smart City", ovvero città intelligente.



## CONVEGNO GAM FABBRICA 4D

30 maggio 2019

Il Gruppo GAM, Aziende Metalmeccaniche e Manifatturiere di Confindustria Canavese, ha scelto di dedicare il suo evento annuale a un tema oggi di grande attualità, ovvero la presenza delle donne nel mondo delle imprese e in particolare nell'ambito della metalmeccanica. Il 30 maggio ha organizzato il convegno dal titolo **"FABBRICA 4D – Il ruolo delle donne nel settore metalmeccanico"** che ha visto una grande partecipazione di pubblico e che è stato molto apprezzato da tutti i presenti in sala.

Far crescere la presenza e il peso delle donne nelle imprese metalmeccaniche è uno degli obiettivi che si è posta Federmeccanica per generare sviluppo. Per questa ragione da alcuni anni collabora con l'associazione ValoreD sui temi dell'inclusione e del sostegno alla crescita professionale delle donne e all'imprenditoria femminile in settori industriali tradizionalmente considerati appannaggio maschile. L'Associazione ValoreD è nata nel 2009 per valorizzare il talento femminile e oggi conta in Italia oltre 180 imprese associate per un totale di più di un milione e mezzo di dipendenti. La collaborazione tra Federmeccanica e ValoreD ha dato il via nell'ottobre 2015 a "Fabbrica 4D – la metalmeccanica si rinnova", una rete di oltre 900 tra imprenditrici, manager, lavoratrici e studentesse che punta a valorizzare l'apporto delle donne nel settore metalmeccanico attraverso progetti sul territorio. Il network vuole

diffondere una nuova cultura del lavoro e dell'impresa che superi ogni stereotipo, rappresentando l'immagine della fabbrica di oggi, un ambiente moderno, tecnologicamente avanzato, in cui si trasmettono valori etici e sociali. L'adesione alla rete è libera e aperta a tutti, donne e uomini perché il primo obiettivo è proprio l'inclusione, il superamento di qualsiasi barriera anche attraverso la valorizzazione delle differenze.

Questa iniziativa vede Confindustria Canavese impegnata in prima linea. Lo scorso anno, infatti, ha firmato con ValoreD un protocollo d'intesa con l'obiettivo di sensibilizzare le imprese sull'importanza della presenza femminile al proprio interno, attraverso la diffusione presso le Associate del Manifesto per l'occupazione femminile.

L'evento organizzato dal GAM è stato aperto dai saluti di Patrizia Paglia, presidente di Confindustria Canavese, di Franco Trombetta, presidente Gam e di Alberto Dal Poz, presidente di Federmeccanica. Quest'ultimo ha dichiarato che è assolutamente essenziale fare in modo che molte più donne entrino nelle imprese metalmeccaniche ma, ha aggiunto, è importante anche aumentare la presenza di giovani motivati desiderosi di portare il loro entusiasmo e la loro passione nel mondo della fabbrica.

Barbara Falcomer, direttore di ValoreD ha raccontato la storia e gli obiettivi dell'Associazione, ha il-



lustrato gli accordi presi con il territorio e la nuova sfida per il 2019 che consiste nel misurare attraverso un questionario l'indice di inclusione della propria impresa. Livia Pomicino, responsabile progetto Fabbrica4D ha presentato i risultati dell'indagine "La tua voce conta", condotta tra le iscritte al network, mentre Giuliana Mattiazzo, vicerettore del Politecnico di Torino, partendo con il narrare la sua particolare esperienza scolastica, è intervenuta sul tema "La tecnologia non ha genere". L'incontro si è concluso con una tavola rotonda, moderata dalla giornalista della Sentinella del Canavese, Rita Cola, con Cristina Ghiringhello, direttrice di Confindustria Canavese, Fabrizia Montefiori, amministratore delegato di Tiesse spa e Augustina Ziggotti, l'unica allieva del corso di meccanica del C.I.A.C. Quest'ultima ha raccontato, con l'entusiasmo e la semplicità dei suoi 16 anni, come abbia deciso di avvicinarsi a questo tipo di formazione e come in breve tempo sia cresciuta in lei la passione per una professione in un settore che, come lei dimostra, può aprirsi senza alcun problema anche alle donne. Cristina Ghiringhello ha presentato il numero delle donne in posizioni apicali nelle imprese del Canavese: su 310 Aziende associate a Confindustria Canavese, le donne legali rappresentanti sono 66 e 23 di queste lo sono in aziende metalmeccaniche.

In sintesi, tutti gli interventi hanno evidenziato quanto la valorizzazione del talento femminile debba essere considerata un'opportunità e un valore per tutte le aziende. E' tuttavia emerso che oggi esiste ancora una profonda disparità tra uomini e donne, nelle possibilità di carriera, nei salari, nei ruoli ricoperti nel mondo delle imprese, del lavoro e della



politica. Con questo convegno il Gruppo GAM ha voluto rimarcare il proprio impegno per sostenere la parità di genere nelle aziende che esso rappresenta e sensibilizzare le imprese sull'importanza della presenza femminile al proprio interno.

---

## GRUPPO TURISMO

### PRESS TOUR

7-8 giugno e 13-14-15 settembre 2019

---

Si è svolto venerdì 7 e sabato 8 giugno 2019 il primo Press Tour a Ivrea e in Canavese organizzato dal Gruppo Turismo, Cultura e Sport di Confindustria Canavese, attraverso la propria Filiera Canavese Turismo, in collaborazione con Turismo Torino e Provincia e con il supporto di Camera di Commercio di Torino. Obiettivo dell'iniziativa era accompagnare alcuni giornalisti del settore del turismo alla scoperta delle eccellenze del Canavese attraverso una immersione totale nel territorio per visitare tutti i suoi angoli più suggestivi, conoscere i suoi prodotti tipici, i servizi e le attrattive che esso può offrire a un potenziale visitatore nonché gli eventi più interessanti e caratteristici.

Alla sua prima edizione, l'iniziativa ha registrato un alto numero di adesioni: 20 giornalisti, tra rappresentanti di testate nazionali, portali e blog provenienti prevalentemente da Roma e Milano, hanno accolto l'invito del Gruppo Turismo e hanno scelto di trascorrere due giornate in Canavese. Molti anche i professionisti che hanno chiesto di potere essere presi in considerazione per appuntamenti futuri. Una dimostrazione del fatto che il nostro territorio sta incominciando a suscitare interesse e attenzioni anche al di fuori dei nostri confini.

I giornalisti ospiti hanno seguito un programma ricco di attività durante le quali hanno avuto modo di conoscere le peculiarità del territorio e hanno potuto godersi un esempio di vacanza all'insegna della natura, della storia e della cultura. Tutti i partecipanti hanno espresso grande entusiasmo e apprezzamento, favorevolmente colpiti dalle bellezze naturali e artistiche della nostra area, dalle numerose e varieghe opportunità di visita e stuzzicati dalla ricchezza ed eccellenza enogastronomica.

Il percorso alla scoperta del Canavese è stato nutrito e variegato. Protagonista assoluta della prima giornata di Tour è stata "Ivrea, Città Industriale del XX secolo": il viaggio, infatti, ha avuto come filo conduttore la città che lo scorso anno è stata inserita

nel patrimonio mondiale Unesco. Punto di partenza la cerimonia di inaugurazione dell'apposizione della targa ufficiale all'ingresso della "Portineria del Pino" in Via Jervis, 11. Nel corso della giornata gli ospiti sono stati accompagnati in un viaggio guidato nell'area dichiarata Patrimonio Mondiale e nella città di Ivrea con tappe nei punti più affascinanti e importanti dal punto di vista artistico, storico e culturale. La giornata dedicata alla storia e alla cultura olivetiana si è conclusa con una visita al Laboratorio Museo *Tecnologic@mente*, al Museo Civico Garda e alla sua mostra molto apprezzata "Piccoli Tasti, grandi firme" dedicata all'epoca d'oro del giornalismo italiano.

Lasciata la città di Ivrea, nella seconda giornata il gruppo di giornalisti è partito alla scoperta del territorio canavesano in un percorso che includeva visite ad alcuni dei più affascinanti Castelli del territorio (tra cui Masino e Agliè, i due punti turistici più visitati ogni anno in Canavese), percorsi all'aria aperta tra i vigneti, sulla Serra morenica e lungo tratti della Via Francigena e momenti di incontro con l'enogastronomia locale. Un viaggio particolarmente gradito da tutti i partecipanti che hanno potuto conoscere sia i servizi offerti dalla filiera turistica canavesana sia l'unicità di una terra che ha molto da offrire a chi sceglie di visitarla.

Maria Aprile, presidente del Gruppo Turismo Cultura e Sport, ha accolto gli ospiti e li ha accompagnati nelle due giornate di Tour incontrando di volta in volta vari operatori locali che a turno hanno guidato gli ospiti in un interessante viaggio sul territorio. Una guida turistica ha condotto i giornalisti alla scoperta dello straordinario patrimonio architettonico, ha illustrato il Museo a cielo aperto MAAM e la Chiesa di San Bernardino, il Duomo della Città di Ivrea, il Castello delle Rosse Torri e la chiesa di San Nicola da Tolentino; Laura Salvetti insieme a Gastone Garziera e Enrico Capellaro hanno raccontato il Museo *Tecnologic@mente* mentre la dott.ssa Paola Manto-

vani ha guidato gli ospiti in un interessante percorso all'interno del Museo Civico Garda; l'enologia è stata invece presentata da Domenico Tappero Merlo, da Gian Luigi Orsolani e da Antonino Iuculano che hanno raccontato ai visitatori la storia e le caratteristiche dell'Erbaluce, un vitigno e un vino strettamente legati al territorio.

Nel corso dei due giorni di tour non sono mancate occasioni per raccontare agli ospiti cosa possono offrire ai turisti le Valli del Canavese, il Gran Paradiso e la Valchiusella; quali sono le tante possibilità in ambito sportivo (dal ciclismo, in tutte le sue forme, all'arrampicata, dal parapendio al golf e agli sport acquatici). È stata presentata la Via Francigena e la canoa fluviale, e ampio spazio è stato poi dato al racconto degli eventi locali più importanti tra cui lo Storico Carnevale d'Ivrea.

Il successo dell'iniziativa è stato reso possibile grazie al prezioso supporto di alcuni Operatori turistici membri del Gruppo Turismo, Cultura e Sport che hanno co-finanziato l'iniziativa, mettendo a disposizione gratuitamente dei partecipanti la ricettività, i pasti ed i trasporti e altri servizi turistici; si tratta di: Le Jardin Fleurì, Canavese Golf & Country Club, Castello di Pavone, Best Western Crystal Palace Hotel, Sure Hotel Collection la Villa, Castello di San Giorgio Canavese, Hotel Gardenia, Kubaba Viaggi, Laboratorio Museo Tecnologico@mente, Vigna del Belvedere, Trattoria Moderna il Simposio, Agriturismo Cascina Gaio, Castello di Parella - Vistaterra.

Visto l'ottimo successo dell'iniziativa il Gruppo Turismo, Cultura e Sport ha voluto bissare l'appuntamento e ha organizzato un secondo press tour il 13, 14 e 15 settembre 2019, in occasione del World Fife and Drum Festival - Festival internazionale di Pifferi e Tamburi, che per la prima volta si è tenuto in Italia.

Le varie attività delle tre giornate alla scoperta del Canavese, che ricalcavano il programma della prima edizione (con alcune integrazioni tra cui una gita in battello sul Lago di Viverone per visitare l'area archeologica palafitticola patrimonio Unesco e la visita al Centro Ceramico Museo Fornace Pagliero di Castellamonte), sono state cadenzate dalla partecipazione agli eventi più interessanti del programma del Festival Internazionale organizzato ed ospitato dai Pifferi e Tamburi di Ivrea, il gruppo musicale che rappresenta la colonna sonora ed è uno degli elementi portanti dello Storico Carnevale di Ivrea.

La seconda edizione del Press Tour ha visto la partecipazione di nove giornalisti, provenienti da varie regioni d'Italia.





## PICCOLA INDUSTRIA AVANGUARDIA DI CRESCITA

26 giugno 2019

Ha preso il via a Ivrea il 26 giugno, presso la sede di Confindustria Canavese, il Road Show "Avanguardia di Crescita", organizzato in sinergia da Piccola Industria di Confindustria ed Audi. Si tratta di un'iniziativa in sei tappe promossa con l'obiettivo di approfondire la cultura d'impresa a 360 gradi. Un'occasione di incontro e dialogo tra una grande azienda leader di mercato e le pmi, spina dorsale del tessuto industriale italiano, per affrontare temi di grande attualità quali la sostenibilità, l'internazionalizzazione, l'evoluzione tecnologica, la trasformazione del prodotto. Un Road Show che è partito dal Piemonte per poi toccare altre cinque regioni d'Italia: Puglia, Veneto, Lombardia, Marche e Lazio.

Durante l'incontro gli imprenditori hanno potuto confrontarsi sul cambiamento che sta interessando la cultura d'impresa e su come gestire efficacemente le nuove sfide, alla luce del potenziale impatto sociale ed etico che investe ogni singola area di business. L'obiettivo degli appuntamenti è, infatti, quello di mettere in evidenza i comportamenti socialmente responsabili che devono adottare le aziende, per adattarsi alla radicale trasformazione in atto nella società, in modo da acquisire consapevolezza del proprio ruolo all'interno del processo collettivo di evoluzione.

Il confronto su questi temi è stato introdotto da Claudio Ferrero, Presidente Piccola Industria di Confindustria Canavese e da Gabriella Bocca, Presidente Piccola Industria Piemonte. Entrambi hanno voluto rimarcare il fatto che oggi è in atto un cambiamento epocale nella nostra società, cambiamento basato principalmente su innovazione e avanguardia tecnologica. Le aziende per poter affrontare con successo questa rivoluzione devono saper esplorare, contaminarsi con idee nuove, applicare in modo creativo soluzioni apparentemente distanti dal proprio mondo: questa la condizione necessaria per innovare.

Spazio quindi a due aziende che hanno scelto di

affrontare la sfida di questa grande rivoluzione cercando costantemente di anticipare il futuro, Audi e Argotec. Fabrizio Longo, Direttore di Audi Italia, ha spiegato che Audi è all'avanguardia in tema di sostenibilità e responsabilità sociale, anticipa i trend e si pone quesiti su come affrontare le nuove esigenze di una società che sta subendo una trasformazione epocale. La casa automobilistica ha deciso di andare oltre la progettazione e produzione di veicoli, trasformandosi da costruttore a fornitore di servizi di mobilità. L'obiettivo è fare in modo che, grazie alle nuove tecnologie, l'auto si trasformi in uno strumento sostenibile a supporto della comunità.

Anche Argotec, eccellenza italiana del settore aerospaziale, lavora con lo sguardo costantemente rivolto al futuro. David Avino, CEO dell'azienda torinese, ha voluto porre l'accento in particolare sul ruolo fondamentale che ricopre oggi il capitale umano e su quanto sia importante attingere dal bacino di giovani talenti che escono dalla scuola italiana, talenti che costituiscono un valore aggiunto per le nostre aziende e che sono portatori di energie e di idee essenziali per crescere e svilupparsi.

Carlo Robiglio, Vice Presidente di Confindustria e Presidente Piccola Industria, ha chiuso gli interventi spiegando che l'utilizzo dell'aggettivo piccola può essere inteso come una limitazione, mentre al contrario quando è associato a industria deve essere tradotto come un'avanguardia di crescita. Robiglio ha aggiunto che occorre cultura di impresa e di governance e, soprattutto, responsabilità delle aziende sul territorio, in virtù del loro ruolo centrale all'interno del tessuto sociale perché la sostenibilità delle aziende non deve essere solo economica, ma anche sociale e ambientale.

L'incontro, moderato dal giornalista Pepe Moder, si è concluso con un ampio momento dedicato al dialogo tra il pubblico, attento e interessato, e i relatori che hanno risposto a svariate domande sui temi oggetto del convegno.



---

## ATTIVITÀ FORMATIVA

Consorzio Imprese Canavesane

---

6-20 settembre 2018	<b>ECONOMICS BY PLAY &amp; LEARNING</b>
17 settembre 2018 5 ottobre 2018 7 novembre 2018	<b>L'ECCELLENZA NELLA LEADERSHIP</b>
11 ottobre 2018	<b>GIORNATA DI STUDIO SUI TRATTAMENTI TERMICI DEGLI ACCIAI PER STAMPI A CALDO E A FREDDO PER IL SETTORE AUTOMOTIVE (in collaborazione con l'Associazione Italiana di Metallurgia)</b>
settembre - novembre 2018	<b>CORSO APPRENDISTATO</b>
22 e 29 novembre e 6 dicembre	<b>CORSO AGGIORNAMENTO RSPP</b>
gennaio - marzo 2019	<b>CORSO APPRENDISTATO</b>
11 marzo 2019	<b>ANALIZZARE LE SFIDE DI MERCATO CON IL LEGO SERIOUS PLAY</b>
maggio - giugno 2019	<b>CORSO APPRENDISTATO</b>
12 luglio 2019	<b>FOLLOW UP CORSO L'ECCELLENZA NELLA LEADERSHIP</b>
10 maggio 21 maggio 4 giugno	<b>CORSO AGGIORNAMENTO RSPP</b>
settembre - ottobre 2019	<b>CORSO APPRENDISTATO</b>

6

---

# SPECIALE FORMAZIONE



---

## PARLIAMO DI FORMAZIONE

◆  
*DEBORA IANNI*

---



Parlare di formazione significa parlare del futuro delle nostre imprese. La formazione del capitale umano, infatti, è un punto di forza della competitività delle imprese nel mercato globale. Per questo oggi è fondamentale che la scuola parli e collabori costantemente con l'impresa per consentire ai giovani di acquisire le competenze necessarie per accedere a un'occupazione qualificata e durevole e, nello stesso tempo, per assicurare al sistema produttivo risorse umane preparate a partecipare all'innovazione e al progresso tecnologico.

Confindustria Canavese è da sempre impegnata per favorire e rendere sempre più serrato il dialogo con il sistema educativo locale. L'Associazione promuove molte attività che vedono coinvolti studenti, docenti, genitori e imprenditori con numeri di partecipanti fortemente in crescita anno dopo anno. Le attività includono format ormai collaudati e consolidati come, ad esempio, il "PMI DAY- Giornata Nazionale della Piccola e Media Impresa", promosso dalla Piccola Industria e che da nove anni apre le porte delle imprese ai ragazzi che frequentano la terza media, ed "Eureka! Funziona!", iniziativa realizzata a livello nazionale da Federmeccanica per stimolare l'inventiva dei bambini della scuola primaria con la creazione di un giocattolo mobile e che in Canavese è realizzata dal Gruppo Aziende Meccaniche e Manifatturiere.

Buona parte delle attività di Confindustria Canavese legate alla formazione sono attivate dal Gruppo Giovani Imprenditori. Il Gruppo, infatti, ha tra i suoi obiettivi primari proprio lo sviluppo di progetti di formazione e la promozione di iniziative volte a favorire l'incontro tra mondo della scuola e le imprese. I Giovani Imprenditori mettono in campo svariati progetti che interessano

e coinvolgono soprattutto gli studenti delle scuole superiori, con un occhio di riguardo per tutte quelle attività che rientrano nell'ambito dell'alternanza scuola lavoro. L'introduzione dell'alternanza è una vera e propria rivoluzione per l'Italia e le imprese hanno bisogno di essere accompagnate lungo questo percorso che le vede direttamente coinvolte. Confindustria Canavese lavora con l'obiettivo di far sì che sempre più aziende diventino partner delle scuole locali per offrire ai giovani l'opportunità di fare esperienza sul campo e di superare le distanze tra mondo del lavoro e mondo accademico in termini di competenze e preparazione. Nel nostro territorio, infatti, esiste un grande disallineamento tra domanda e offerta di lavoro. L'obiettivo di Confindustria Canavese è proprio quello di contribuire a superare questa distanza.

Tra i progetti realizzati con gli istituti Superiori ci sono alcune iniziative ideate per sostenere la voglia di imprenditorialità dei giovani, mettendoli nelle condizioni di potersi esprimere e di fare emergere il proprio talento imprenditoriale. Rientra tra queste iniziative il progetto nazionale "La tua idea di impresa" una gara che stimola l'interesse e la voglia di imprenditorialità dei giovani. Tra di loro, infatti, ci sono anche gli imprenditori del futuro ed è quindi importante aiutarli a fare emergere la voglia di fare e mettersi in gioco. Attraverso questo progetto viene mostrato agli studenti cosa vuol dire fare impresa, coinvolgendoli nelle fasi operative di un'attività aziendale, aiutandoli a stimolare le proprie attitudini e a riconoscere il proprio talento, con la speranza di aiutare le giovani leve a valutare con consapevolezza il proprio percorso formativo mettendo l'impresa tra le scelte possibili.

Sempre con l'obiettivo di allenare la mente dei ragazzi all'imprenditorialità il Gruppo Giovani Imprenditori promuove da alcuni anni il progetto "The orange of entrepreneurship©", portando negli istituti di istruzione secondaria inferiore e superiore del Canavese corsi diretti a studenti e insegnanti, per fare capire attraverso l'utilizzo di una speciale metodologia, che è necessario innanzitutto diventare imprenditori di sé stessi, acquisire cioè una forma mentale e un approccio alla vita professionale utile sia per chi diventerà imprenditore sia per chi diventerà un importante collaboratore all'interno di un'azienda.

Per imparare ad approcciarsi al lavoro con metodologie evolute e innovative, è stato invece sviluppato un interessante progetto in compartecipazione della Camera di Commercio di Torino nell'ambito dell'azione "Laboratori per l'innovazione". In collaborazione con C.I.A.C. e The Fab Lab, è stato creato il workshop dal titolo "Design thinking e prototipazione collaborativa", destinato agli studenti delle classi IV e V degli Istituti di Istruzione secondaria di secondo grado. Con questo progetto si intende trasferire una metodologia che consenta ai partecipanti di adottare nuovi strumenti utili per progettare in modo organico nuove soluzioni in differenti ambiti, dal mondo dei servizi a quello dei prodotti innovativi (tecnologie abilitanti e industria 4.0). Sono già state realizzate 3 edizioni del corso e ulteriori edizioni sono programmate nell'autunno, con il coinvolgimento di vari istituti scolastici del territorio.

Ha esordito quest'anno "Mitico!", un nuovo progetto che mira a individuare e poi inserire con un contratto di lavoro a tempo pieno di almeno un anno giovani neodiplomati o neolaureati in qualsiasi disciplina (purché abbiano un approccio curioso e innovativo) all'interno di un'azienda affinché fungano da "antenna" nei confronti dell'innovazione. Questi giovani prendono parte a un percorso di crescita che prevede corsi di formazione, visite ad aziende e centri di ricerca, partecipazione a fiere ed eventi, sotto la guida di un manager-coach che li accompagna per tutta la durata del progetto. In questo modo tali figure potranno trasferire direttamente all'azienda tutte le conoscenze acquisite all'esterno e implementare progetti di innovazione all'interno delle rispettive imprese.

Un occhio di riguardo viene rivolto anche verso l'attività di orientamento universitario, essenziale per permettere agli studenti di venire a conoscenza delle competenze richieste dalle aziende per poter poi indirizzare le proprie scelte verso percorsi che garantiscano sbocchi concreti sul mercato del lavoro e nello stesso tempo per permettere alle aziende di trovare tutte le professionalità di cui necessitano. Il Gruppo Giovani Imprenditori promuove da un paio di anni l'iniziativa "Wooooow, io e il mio futuro in Canavese", un salone rivolto principalmente agli studenti delle classi 4<sup>a</sup> e 5<sup>a</sup>, ai docenti e dirigenti delle scuole superiori, un evento dal taglio pratico e attivo, caratterizzato da un continuo susseguirsi di workshop e laboratori tematici attraverso i quali i giovani possono non soltanto ricevere informazioni sui percorsi scolastici post diploma, ma anche fare esercitazioni, incontrare imprenditori e conoscere le novità sul mondo del lavoro.

Non manca, infine, l'impegno con l'università messo in pratica attraverso varie forme di collaborazione con l'Università e il Politecnico di Torino e con l'Associazione per gli Inseguimenti Universitari e l'Alta Formazione nel Canavese. Sempre a livello di studi universitari bisogna poi ricordare le Borse di studio Roberto Lavezzo, premio istituito nel 1993 dal Gruppo Giovani Imprenditori e che da oltre 20 anni supporta economicamente molti giovani canavesani durante il proprio percorso di studi.

Queste sono alcune delle molte iniziative che Confindustria Canavese promuove in tema di formazione sul territorio. Iniziative di vario genere, rivolte a studenti di età diverse, tutte però basate su un unico concetto chiave e cioè che i giovani sono una risorsa unica e insostituibile per tutte le nostre aziende. Dobbiamo quindi sostenere la loro educazione e la loro voglia di imprenditorialità. Il capitale umano, del resto, rimane uno dei fattori decisivi per competere e quando il capitale umano è formato dai giovani esso diviene immediatamente sinonimo di innovazione e cambiamento, fattori decisivi per lo sviluppo e la crescita.

**DEBORA IANNI**

Presidente Gruppo Giovani Imprenditori

## ALCUNI DATI SULLA FORMAZIONE IN CANAVESE

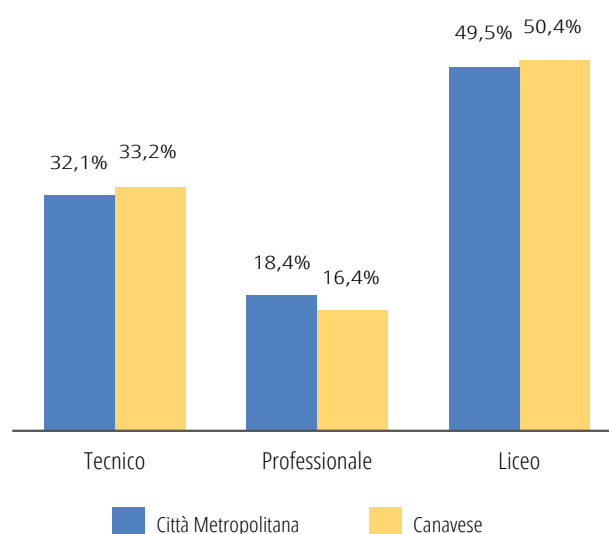
*Le scelte scolastiche dei giovani canavesani*

La formazione riveste un ruolo di primaria importanza nello sviluppo di un territorio. E' perciò molto importante avere un quadro preciso sia sul numero di iscritti presso i diversi istituti scolastici sia anche sulle principali scelte formative effettuate dai giovani.

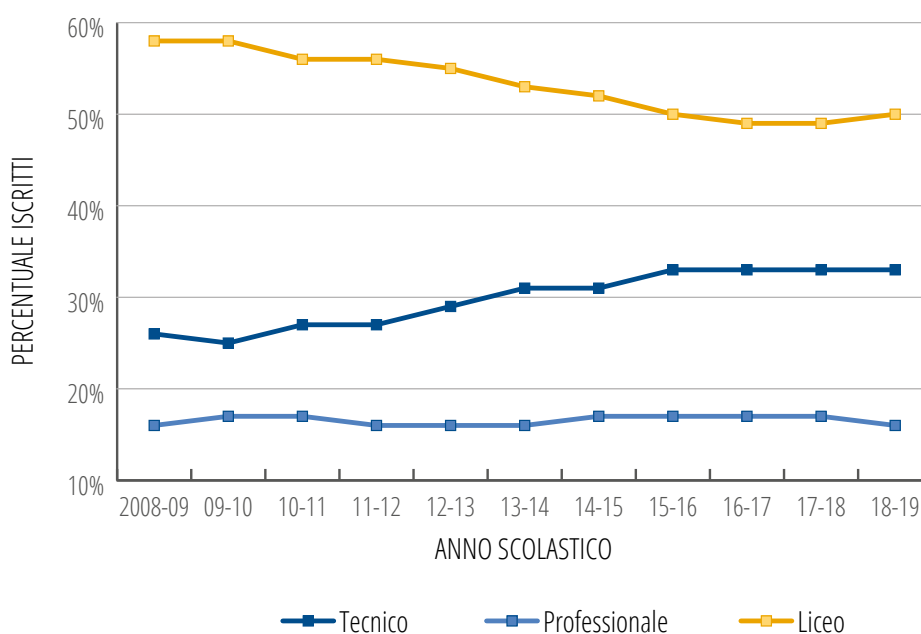
In Canavese gli allievi presenti nelle scuole secondarie di secondo grado (licei, istituti tecnici e istituti professionali) nell'anno scolastico 2018-2019 sono 13.042, con un aumento di 652 unità rispetto all'anno scolastico 2008-2009.

Il 50,4% degli iscritti ha scelto un liceo, il 33,2% un istituto tecnico e il 16,4% un istituto professionale. Nel complesso ci sono più iscrizioni ai licei e agli istituti tecnici (e meno nelle scuole professionali) ri-

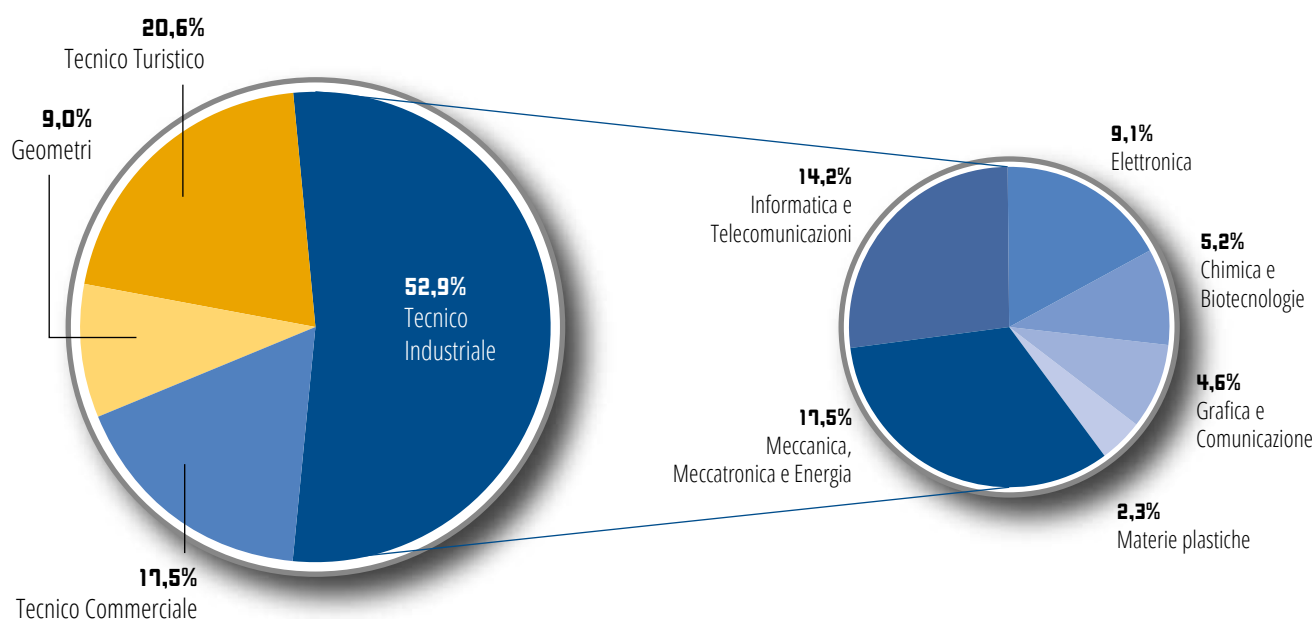
### Istruzione secondaria di secondo grado: numero iscritti per indirizzo A.S. 2018-19



### Andamento iscritti alle scuole superiori del Canavese per indirizzo di studio



### Istruzione tecnica in Canavese: iscritti per specializzazione A.S. 2018-19



spetto all'intera Città Metropolitana di Torino.

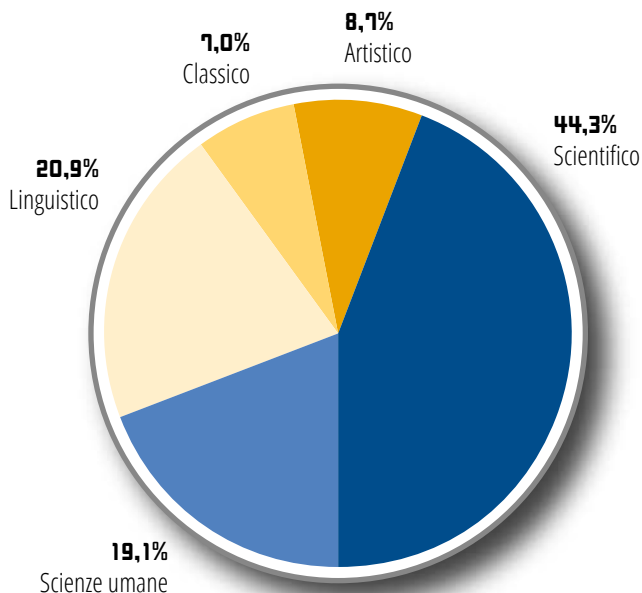
Dai dati rilevati si ricava che le iscrizioni agli **istituti tecnici** in Canavese rispetto all'anno scolastico 2008-2009 **sono aumentate del 35%**. Più della metà degli iscritti degli istituti tecnici segue un indirizzo "tecnico industriale" (52,9%) e il 44,4% degli iscritti al liceo frequenta l'indirizzo scientifico. Industria e scienza sono quindi aree di forte interesse per i giovani canavesani.

Più in dettaglio, con riferimento all'indirizzo "tecnico industriale", i percorsi più frequentati sono quelli relativi agli ambiti "meccanica, meccatronica e energia", seguiti da "informatica e telecomunicazioni" ed "elettronica", che formano profili di grande interesse per le aziende canavesane.

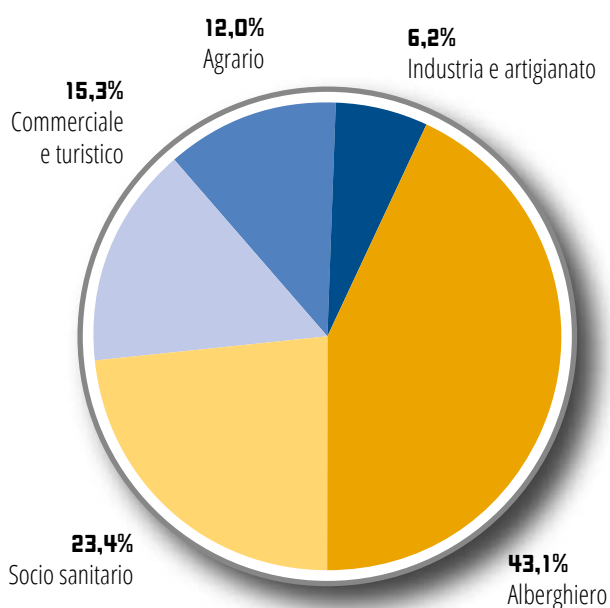
Negli ultimi anni si registra una forte flessione degli iscritti agli indirizzi "Tecnico commerciale" e "Geometri", mentre è in crescita il numero di giovani che sceglie il percorso "Tecnico turistico".

Per quanto riguarda invece l'**istruzione professionale** resta alto l'interesse sia per il settore alberghiero (scelto nell'anno scolastico 2018-2019 dal 43,1% dei giovani) sia per quello socio-sanitario (23,4% degli iscritti).

### Istruzione liceale in Canavese: iscritti per specializzazione A.S. 2018-19



### Istruzione professionale in Canavese: iscritti per specializzazione A.S. 2018-19



Per quanto riguarda, invece, i percorsi di Istruzione e formazione professionale (IeFP) gli iscritti in Canavese sono stati circa 1.000. Tra questi il 34,5% ha scelto come ambito professionale quello relativo ai servizi alla persona, seguito da meccanica e riparazioni (29,2%).

A Ivrea sono attivi anche alcuni percorsi formativi post diploma. Presso il Bioindustry Park Silvano Fumero, viene organizzato il percorso formativo ITS – Biotecnologie e Scienze della Vita che è frequentato ogni anno da una ventina di allievi. Inoltre, è presente il corso di Laurea triennale in Scienze Infermieristiche (sede didattica distaccata dell'Università degli studi di Torino) con circa 258 studenti immatricolati e il Master di primo livello in Telemedicina del Politecnico di Torino, realizzato in collaborazione con l'Associazione per gli Insegniamenti Universitari e l'Alta Formazione nel Canavese: a tale corso sono attualmente iscritti 26 studenti.

14 NOVEMBRE

**PMI DAY**

PICCOLA INDUSTRIA

37 aziende canavesane e una Fondazione, 48 classi di 9 Istituti scolastici del territorio per un totale di quasi 1000 studenti che frequentano la terza media: questi i numeri dell'edizione 2018 del PMI DAY in Canavese, la Giornata Nazionale delle Pmi, organizzata da Piccola Industria Confindustria in collaborazione con le Associazioni del sistema, iniziativa alla quale aderisce anche la Piccola Industria di Confindustria Canavese. L'evento, che si è svolto il 16 novembre 2018, è inserito nella XVII Settimana della Cultura d'Impresa organizzata da Confindustria e nella Settimana Europea delle PMI promossa dalla Commissione UE.

Obiettivo del progetto è quello di fare conoscere la realtà produttiva delle PMI, i loro valori, il contributo fondamentale che danno alla crescita economica e sociale del Paese creando ricchezza e occupazione. Il PMI DAY è un'importante occasione per presentare ai docenti e agli studenti canavesani la realtà pro-

duuttiva del nostro territorio, oggi largamente basata sulle piccole e medie imprese; con la Giornata Nazionale delle PMI, Piccola Industria di Confindustria Canavese vuole rafforzare la percezione del ruolo sociale d'impresa, mostrando ai giovani la passione e le competenze che appartengono al mondo produttivo e portando oltre i cancelli delle aziende i valori della cultura imprenditoriale. Nel corso delle visite guidate, infatti, vengono illustrati i diversi reparti delle aziende, nonché il ciclo produttivo, i laboratori di ricerca, gli impianti, i magazzini e così via. Viene cioè mostrato il lavoro che viene svolto ogni giorno all'interno degli stabilimenti, realizzato in modo sinergico con il contributo di diverse figure professionali e competenze.

Nel dettaglio, hanno partecipato al PMI DAY 48 classi degli Istituti comprensivi di:

- AZEGLIO (plessi Burolo, Piverone e Vestignè)
- CALUSO
- IVREA 1
- IVREA 2
- PAVONE (plessi Banchette, Lessolo, Pavone)
- RIVAROLO (plessi Bosconero, Rivarolo)
- SAN GIORGIO (plessi San Giorgio e San Giusto)
- SETTIMO VITTONE (plessi Borgofranco d'Ivrea, Settimo Vittone)
- STRAMBINO





Le realtà canavesane che hanno scelto di condividere questa importante esperienza con i giovani studenti sono:

- A.PNE.S.
- ABC FARMACEUTICI
- BIOINDUSTRY PARK
- BRACCO IMAGING
- CMB INDUSTRIES
- DATA OFFICINE
- ENI
- ERGOTECH
- EUROCONNECTION
- FASTI INDUSTRIALE
- FONDAZIONE NATALE CAPELLARO
- GADDA INDUSTRIE
- GEM FORLAB
- HEIDENHAIN ITALIA
- HTS
- ICAS
- ILTAR ITALBOX
- ISIS PAYRUS
- RBM
- LA CASTELLAMONTE
- LA DIREZIONE DEL BENESSERE
- MATRIX
- MICRO MEGA ELETTRONICA
- MOLINO ENRICI
- MTS
- OSAI A.S.
- PHOENIX
- PLASTIC LEGNO
- PROGIND
- Rj
- ROBERTO SPORT
- SACEL
- SEICA
- SINTERLOY
- STT
- TECNO SYSTEM
- TENUTA ROLETTO
- VISTATERRA



---

## VII EDIZIONE EUREKA! FUNZIONA!

◆  
GAM

---

"Eureka! Funziona!" è un progetto di orientamento promosso da Federmeccanica, in accordo con il MIUR, destinato ai bambini del terzo, quarto e quinto anno della scuola primaria e in Canavese realizzato con il supporto del Gruppo Aziende Metalmeccaniche e Manifatturiere (GAM) di Confindustria Canavese. L'edizione 2018 ha visto la partecipazione di 4 scuole primarie (Castellamonte, Cuornè, Montalto Dora e Strambino), 11 classi, 42 gruppi di lavoro per un totale di oltre 200 bambini.

L'idea, giunta quest'anno alla settima edizione, nasce da una sperimentazione iniziata nel 2003 nelle scuole primarie finlandesi. Si tratta di una gara di costruzioni tecnologiche, nella quale i bambini hanno il compito di ideare, progettare e costruire un vero e proprio giocattolo a partire da un kit fornito da Federmeccanica contenente vari materiali. Gli alunni partecipanti sono divisi in gruppi, in modo da incentivare la cooperazione, il lavoro in team, la suddivisione di compiti e ruoli. Eureka! Funziona! mira a sviluppare, sin dalla scuola primaria, le attività di orientamento alla cultura tecnica e scientifica. I bambini partecipanti sono così introdotti al mondo del saper fare. Infatti, lo svolgimento delle attività di invenzione e progettazione consente agli alunni coinvolti di integrare la teoria con la pratica, ma anche di stimolare lo spirito imprenditoriale, le capacità manuali, l'attitudine al lavoro di gruppo e la creatività. Inoltre, i bambini hanno la possibilità di sviluppare un'attitudine al problem solving, nonché un approccio interdisciplinare, nel quale vengono applicate diverse materie di studio (dalla matematica al disegno, passando per l'italiano e scienza) per concorrere alla realizzazione del prodotto finale. In questo modo i bambini vengono messi nella condizione di apprendere attraverso il "cooperative learning" e il "learning by doing", metodologie didattiche che consentono agli studenti di acquisire

conoscenze e competenze tramite la condivisione e l'esecuzione di azioni pratiche. Il tema dell'edizione 2019 è stato il "Magnetismo": ai partecipanti è stato consegnato un kit composto di elastici, calamite, tondini, fili, rotelline e altri oggetti di recupero con i quali i bambini dovevano costruire un giocattolo "mobile".

Mercoledì 17 aprile i piccoli inventori hanno presentato i giocattoli da loro realizzati alla Giuria, presieduta dal presidente del GAM, Franco Trombetta (STT srl di Strambino) e da Rossella Paccapelo (MECS snc, azienda che fa parte del Gruppo GAM). I bambini, a turno, hanno illustrato ai giurati il funzionamento del giocattolo creato dal proprio gruppo e il percorso fatto sino a giungere al prodotto finale. Molti i criteri di valutazione presi in considerazione dalla Giuria per poter poi individuare il progetto vincitore: il design del giocattolo (estetica e funzionamento), l'idea (grado di originalità e di creatività del progetto), la presentazione dell'oggetto (abilità di esposizione e coraggio del gruppo), la completezza del diario sull'avanzamento del processo di creazione, l'organizzazione della squadra, la pubblicità del giocattolo. I giurati, inoltre, hanno valutato anche i progetti maggiormente educativi e quelli che sono stati realizzati attraverso un miglior uso di materiale riciclato.

Tre le squadre vincitrici, una per ciascuna classe scolastica:

- classi terze: "LA PISTA MAGNETICA", realizzata dalla Terza A di Castellamonte;
- classi quarte: "LA PISTA RESPINTA", realizzata dalla Quarta B di Cuornè;
- classi quinte: "IL CALCIO BALILLA", realizzato dalla Quinta C di Strambino.



---

## LATUAIDEADIMPRESA



Il Canavese è stato grande protagonista dell'edizione 2018-2019 della gara "LaTualdeadImpresa®": **SMART STOP**, il progetto realizzato dalla classe 3S del Liceo Scientifico A. Gramsci di Ivrea, si è infatti classificato al primo posto assoluto nella selezione nazionale. SMART STOP è un'idea per una speciale fermata dell'autobus dotata di pulsantiera per ipovedenti e per persone con disabilità motorie.

"LaTualdeadImpresa®" è un'iniziativa promossa a livello nazionale dai Giovani Imprenditori di Confindustria e da SFC (Sistemi Formativi Confindustria), con il patrocinio del Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca, che mira a promuovere i valori della cultura d'impresa e la propensione all'auto-imprenditorialità fra gli studenti tramite una gara di idee imprenditoriali. Un'iniziativa, nata nel 2008, che ogni anno coinvolge un numero sempre maggiore di imprenditori, studenti e istituti scolastici di tutta Italia.

La gara è suddivisa in due tempi, una fase territoriale e una fase nazionale. Il progetto primo classificato della fase territoriale (scelto da una giuria formata da imprenditori) è entrato a far parte di una rosa di finalisti insieme ai migliori progetti delle altre province d'Italia: nel mese di maggio i progetti sono stati votati on-line dagli imprenditori di tutt'Italia e il 5 aprile a Gaeta, in occasione del Festival dei Giovani, nel corso di una cerimonia di premiazione sono stati annunciati i vincitori.

Quest'anno alla gara territoriale in Canavese hanno partecipato 3 Istituti Superiori con 10 progetti d'impresa e circa un centinaio di giovani coinvolti. Gli studenti, dopo un periodo di formazione on-line, affiancati da un tutor interno e da un imprenditore membro del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Canavese (che si è fatto promotore dell'ini-

ziativa sul nostro territorio) hanno sviluppato la propria idea di impresa, dalla fase di progettazione alla stesura del business plan. Successivamente hanno scatenato la loro creatività nella realizzazione di un breve video in grado di rappresentare al meglio il loro progetto.

---

## THE ORANGE OF ENTREPRENEURSHIP



Imprenditori si nasce o si diventa? Esiste (e può essere appresa) una "mentalità imprenditoriale"? Da alcuni anni il Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Canavese ha trovato il modo di rispondere in modo chiaro a queste risposte: lo ha fatto grazie al libro di due esperte e giornaliste biellesi, **Carla Fiorio e Debora Ferrero**, che nel 2012 hanno pubblicato il saggio "Human Spirits e cultura d'impresa" (edito da Guerini e Associati).

In sintesi, le giornaliste Fiorio e Ferrero nel loro lavoro spiegano che secondo le evidenze scientifiche non esiste il DNA dell'imprenditore, ma che le attitudini tipiche della mentalità imprenditoriale, dalla capacità di visione a quella di costruire una rete di relazioni, dalla creatività alla motivazione, possono essere apprese e allenate fin da bambini. Studi recenti sul pensiero imprenditoriale effettuati da psicologi cognitivisti, che si sono concentrati sull'analisi dei tratti che caratterizzano l'imprenditore, a partire dalla capacità di riconoscere le opportunità e trasformarle in veri e propri percorsi di business, hanno permesso di capire che le attitudini personali si formano attraverso fattori esogeni, cioè tramite influenze esterne alla persona. Fiorio e Ferrero hanno quindi deciso di sfruttare i risultati di tali ricerche per creare una metodologia che andasse a sollecitare questi atteggiamenti comportamentali ed

è così nata **"The Orange of Entrepreneurship®"**. Ciascuna attitudine personale può essere immaginata come lo spicchio di un'arancia (da qui il nome dato alla metodologia): se ci alleniamo bene, ogni spicchio sarà ricco di succo e alla fine la 'spremuta' metaforica che ne verrà fuori sarà ricca, energetica, piena di benefici.

Il Gruppo Giovani Imprenditori ha voluto portare nelle scuole medie e superiori del Canavese questa metodologia, organizzando giornate di formazione destinate a studenti e docenti. L'iniziativa è partita nel 2013 ed è proseguita per gli anni successivi, con la partecipazione di diversi istituti del territorio e il coinvolgimento di oltre 1.600 studenti.

I risultati ottenuti in questi anni di lavoro sono molto interessanti. Gli 'spicchi' più difficili da affrontare per i ragazzi sono la **motivazione** e la **visione**. Nelle esercitazioni relativamente ai loro sogni, affiora chiaramente un 40% di 'concreti', ragazzi che hanno le idee chiare su cosa desiderano fare e descrivono il percorso dettagliato del raggiungimento del loro obiettivo; un altro 30% può essere definito come 'pessimisti/figli della crisi', ambiscono a una vita serena, con un lavoro quasi mai ben identificato vicino a casa (sembrerebbero disponibili ad accettare qualsiasi impiego), il più delle volte spostano il sogno fuori dall'ambito lavorativo (es. voglio sposarmi, avere un figlio, un cane). C'è poi un 17% definibile come 'sognatori/confusi', cioè ragazzi che illustrano ambizioni molto alte ma nella maggioranza dei casi, dalla descrizione, si comprende che non stanno facendo un percorso coerente al loro sogno (es. voglio diventare un calciatore di serie A ma attualmente non gioco in alcuna squadra). Gli ultimi, circa il 13%, sono i fuggitivi perché non solo non hanno le idee chiare sul loro futuro ma fuggono dall'esercitazione come li facesse sentire a disagio.

Se poi si passa a verificare la visione che hanno del proprio futuro, quando viene chiesto loro di descrivere la loro giornata tipo fra 15 anni, il 30% degli studenti riesce ad immaginarsi in una 'vita realistica' e descrive la giornata inserendo dettagli importanti che fanno intuire un percorso ragionato e desiderato. Un allarmante 46% espone invece una 'visione minimalista', le proprie aspettative si modellano su

una routine minima e rassicurante del tipo "mi sveglio-saluto il mio partner-vado a lavorare-torno a casa-mangio-televisione-dormo". Il 12% invece si concede una 'visione irrealistica', in grande ma ancora molto immatura (es. vivo a Miami, guido una Ferrari, senza, ancora una volta, la descrizione dell'attività che svolgono e del percorso che li ha portati fino a quel risultato). E anche qui un 12% attiva una visione di fuga (es. di esercitazione di fuga: salgo sulla macchina del tempo e torno ad oggi).

Emerge in particolare la mancanza di consapevolezza del potenziale che Internet, i social network e gli strumenti digitali possono avere in riferimento al mercato lavorativo. Gli studenti conoscono gli strumenti ma ne hanno una visione quasi esclusivamente ludica e quindi sono degli utilizzatori passivi.

La metodologia The Orange of Entrepreneurship® li aiuta a riflettere su se stessi e sul contesto nel quale si trovano e a capire come mettere in campo tutti gli atteggiamenti comportamentali necessari per trasformare le visioni in realtà. Perché è importante che i giovani comprendano che la costruzione della loro carriera è come una start-up a cui devono dedicarsi con passione e dedizione.

# PARLIAMO DI C.I.A.C.

Formiamo valore dal 1969

C.I.A.C. è patrimonio del territorio canavesano. La mission di C.I.A.C. è “formare valore” per ragazzi in obbligo formativo, giovani adulti occupati e disoccupati, imprese, mercato del lavoro e territorio, contribuendo alla costante innovazione e riqualificazione delle competenze.

C.I.A.C. negli anni ha raggiunto degli obiettivi importanti, sia in termini di fatturato che di qualità della formazione e dei servizi al lavoro offerti, divenendo una delle agenzie formative leader nel panorama regionale piemontese: un risultato ancor più rilevante se si considera che il territorio di riferimento è limitato ad un’area della città metropolitana.

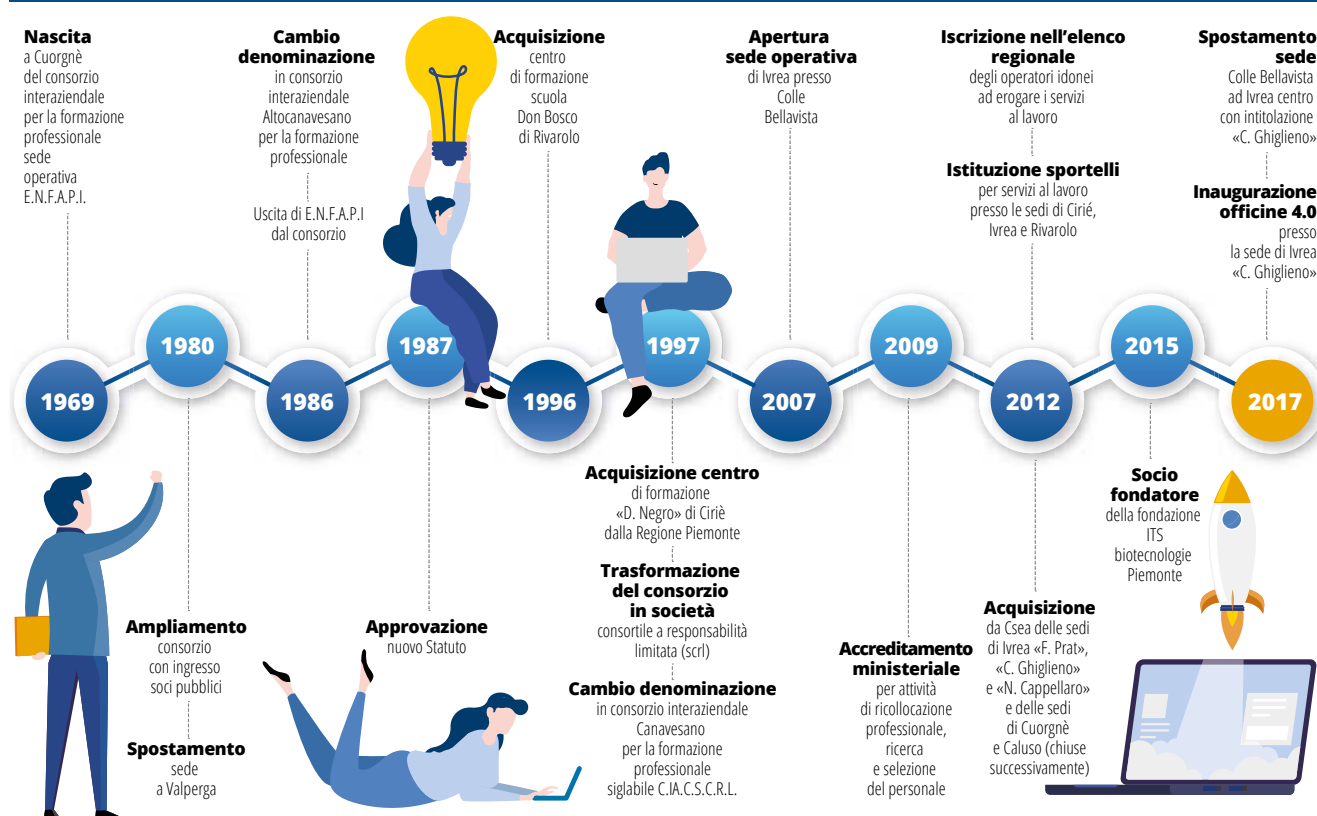
La sua è una storia che è iniziata 50 anni fa.

C.I.A.C. è anche una “Scuola Professionale”, ma volendo dare una corretta connotazione si deve utilizzare il termine “Agenzia Formativa”.

C.I.A.C. dunque come Agenzia Formativa è un punto di riferimento e di snodo tra formazione e lavoro per ragazze e ragazzi, giovani e adulti, occupati e disoccupati.

È una struttura formativa, con più sedi, che si caratterizza per laboratori, tecnologie, spazi didattici e metodologie innovative, i cui stakeholder sono: le persone e le imprese.

## FORMIAMO VALORE DAL 1969

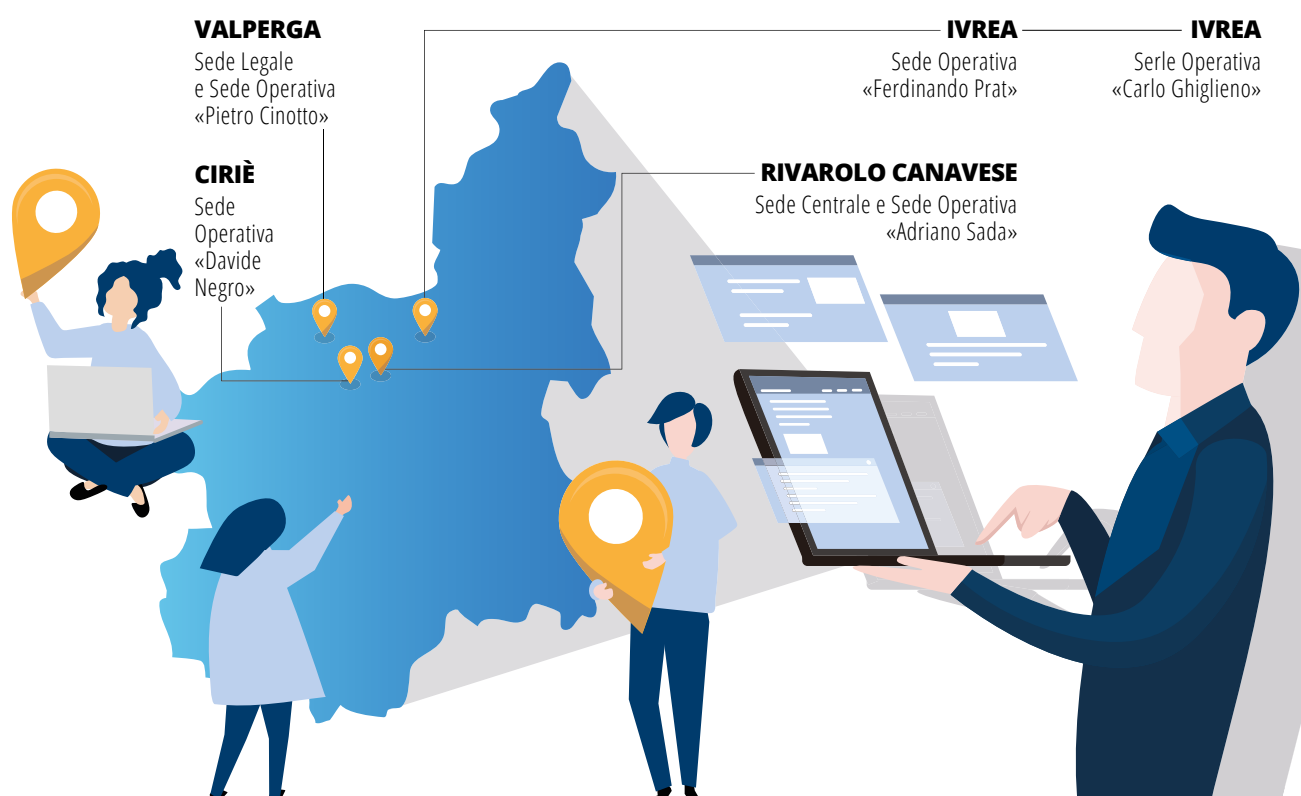


C.I.A.C. ha intrecciato partnership con attori pubblici e privati per offrire un valore aggiunto unico al territorio ed è divenuta una realtà formativa importante nello scenario locale e regionale; in questo contesto, il coinvolgimento delle imprese è essenziale per creare opportunità di valorizzazione per il territorio stesso e per dare risposte concrete ai bisogni formativi del mercato del lavoro.

In questo scenario, cosa possono fare le aziende? Possono collaborare a progetti innovativi, finanziare l'innovazione tecnologica, affidare a C.I.A.C. la formazione del proprio personale.

In futuro, il fabbisogno di formazione aumenterà e sarà centrale il suo ruolo sociale. Le aziende dovranno supportare le proprie persone in processi di reskilling e upskilling, ricollocando abilità e/o potenziandole, impiegando talenti e le migliori qualità umane nella generazione di nuovo valore, gestendo al meglio la diversity & inclusion che è conseguenza dell'alta mobilità territoriale, culturale e sociale.

## FORMIAMO VALORE PER IL TERRITORIO



## I NUMERI RACCONTANO



**50%**  
Percentuale di donne dipendenti dell'agenzia



**81%**  
Allievi soddisfatti dei corsi di formazione continua/permanente



**100%**  
Aule con accesso per studenti disabili



**79%**  
Placement corsi di formazione per l'inserimento lavorativo



Persone iscritte ai corsi di formazione professionale

**2.353**



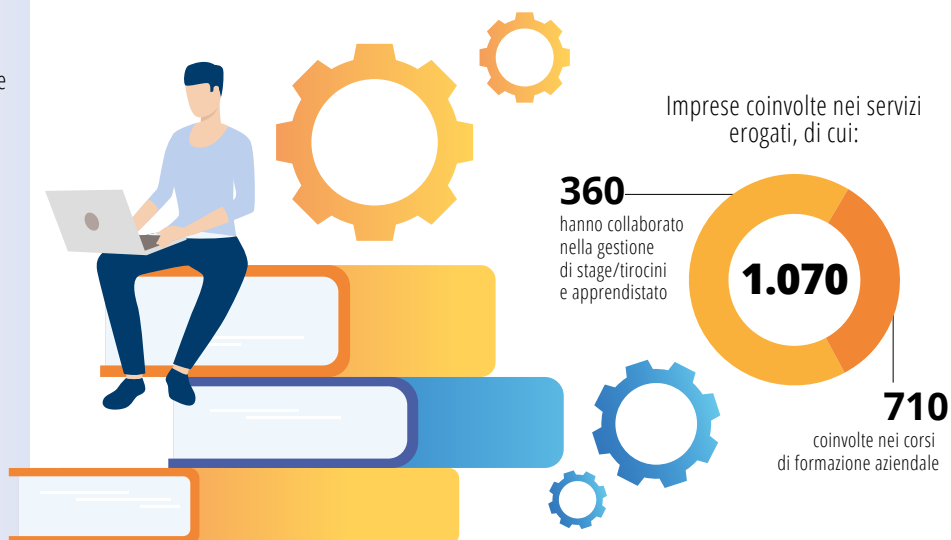
Disoccupati che hanno fruito dei servizi al lavoro

**198**



Giovani coinvolti in attività di orientamento scolastico e professionale

**2.102**



In uno scenario in cui molte professioni spariranno e quasi tutte cambieranno nell'arco di un decennio, il mondo della formazione, C.I.A.C. in particolare, può essere il soggetto che conosce come "imboccare il sentiero" che porta a sviluppare le nuove skill necessarie a coprire i nuovi ruoli: se i nomi delle professioni cambiano servono competenze per riempirle di senso.



**CONFINDUSTRIA CANAVESE**

Corso Nigra, 2 - 10015 Ivrea (TO) Italy  
Tel. +39 0125 424748 - Fax +39 0125 424389  
[www.confindustriacanavese.it](http://www.confindustriacanavese.it)  
[aic@confindustriacanavese.it](mailto:aic@confindustriacanavese.it)  
Twitter: @ConfindCanavese



**CONFINDUSTRIA CANAVESE**

Corso Nigra, 2 - 10015 Ivrea (TO) Italy  
Tel. +39 0125 424748 - Fax +39 0125 424389  
[www.confindustriacanavese.it](http://www.confindustriacanavese.it)  
[aic@confindustriacanavese.it](mailto:aic@confindustriacanavese.it)  
Twitter: @ConfindCanavese