



News - 23/09/2024

Concorso "Italian Game 2025" dedicato all'ideazione e allo sviluppo di un videogioco per la promozione del Made in Italy

La promozione, la tutela e la valorizzazione delle eccellenze del Made in Italy sarà il tema intorno al quale i team dei partecipanti dovranno ideare e sviluppare la struttura del videogioco. Per partecipare al concorso, indetto dal MIMIT, è necessario presentare la propria candidatura entro il 30 ottobre 2024, compilando l'apposito form online.

Con un comunicato stampa del 20 settembre 2024, il Ministero delle Imprese e del Made in Italy informa che, nell'ambito delle attività a supporto della formazione delle competenze digitali e dei progetti legati alle tecnologie emergenti, in continuità con la prima edizione di "Let's Cyber Game", ha indetto un concorso nazionale dedicato **all'ideazione e allo sviluppo di un videogioco**, "Italian Game 2025", incentrato sulla **promozione del "Made in Italy"**.

Il contest è rivolto agli **studenti iscritti agli ITS Academy italiani, alle Università e alle scuole di formazione specializzate nel settore del gaming**, con l'obiettivo di stimolarne l'autoimprenditorialità, sfruttando le potenzialità d'innovazione del mercato.

La promozione, la tutela e la valorizzazione delle eccellenze del "Made in Italy", aspetto fondante dell'azione di governo del MIMIT, sarà il tema intorno al quale i team dei partecipanti dovranno ideare e sviluppare la struttura del videogioco che dovrà avere una **valenza significativa a fini didattici, formativi e di impatto sociale**, promuovendo una esperienza immersiva del giocatore.

I team che intendono partecipare alla challenge nazionale dovranno presentare la propria candidatura **entro il 30 ottobre 2024, compilando l'apposito form online**.

Il processo di selezione dei progetti si svilupperà in:

- **una fase preselettiva che si concluderà nel mese di dicembre 2024**, durante la quale i team dovranno inviare un breve filmato con la demo del videogioco ideato e un documento che metta in luce gli elementi innovativi e la spendibilità a fini didattici;
- **una fase finale che si concluderà a giugno 2025**, che vedrà la proclamazione dei tre migliori progetti vincitori a cui verranno consegnati premi del valore di 5.000, 10.000 e 15.000 euro.

I progetti che accederanno alla fase finale saranno annunciati nel corso della manifestazione "Rome Videogame Lab25", in programma a gennaio 2025 presso l'Auditorium Parco della Musica di Roma.

La cerimonia di premiazione dei vincitori, invece, sarà organizzata a Firenze nell'ambito della manifestazione "First Playable", evento B2B di riferimento per l'industria dei videogiochi in Italia.

Tutte le candidature saranno esaminate da una **commissione tecnica** che terrà conto dei parametri di creatività e originalità, qualità del gameplay e appetibilità del gioco per il mercato, oltre alla promozione e la tutela delle opere e dei prodotti italiani e la sensibilizzazione dei giovani verso professioni artigianali e creative legate alle eccellenze delle manifatture.

Il contest è realizzato in collaborazione con Invitalia.

Per ulteriori informazioni:

Sito MIMIT: <https://www.mimit.gov.it/it/incentivi/italiangame2025>