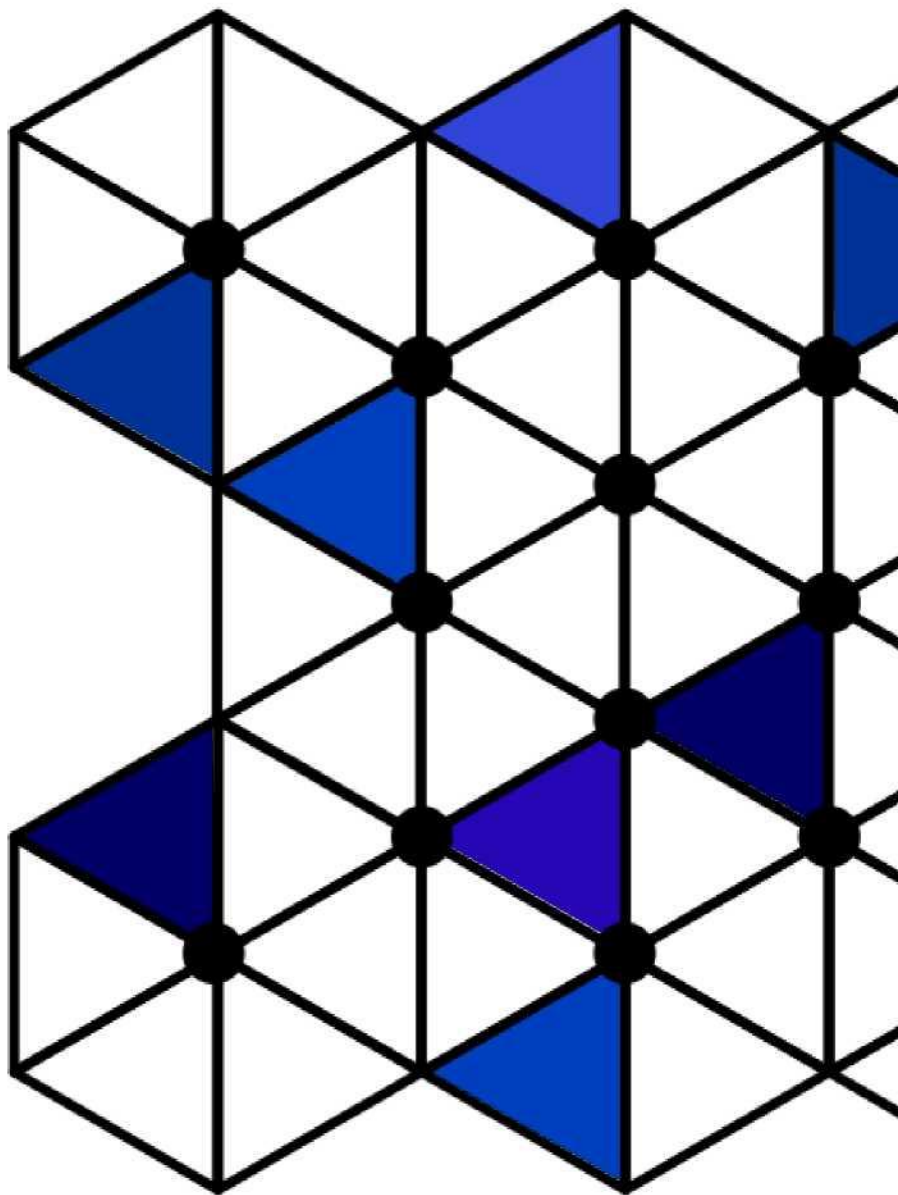


# G A M INFORMA

Trimestrale del  
Gruppo Aziende  
Metalmeccaniche  
e Manifatturiere  
di Confindustria  
Canavese



n.0  
maggio  
2016



CONFINDUSTRIA CANAVESE  
GAM 

3

*dicembre*  
2015

**Con lo scopo di riunire e favorire la collaborazione tra le aziende dei comparti metallurgico, meccanico, mecatronico, plastica e affini, Confindustria Canavese ha costituito al proprio interno il Gruppo Aziende Metalmeccaniche e Manifatturiere (GAM).**

Giovedì 3 dicembre si è tenuta la prima Assemblea nel corso della quale è stato tracciato un programma di attività, approvato il Regolamento, ed eletto il Consiglio Direttivo, il quale a sua volta ha provveduto alla nomina del Presidente e del Vice Presidente, nelle persone, rispettivamente, di **Franco Trombetta** (S.T.T. Srl di Strambino) e di **Augusto Geminiani** (Sinterloy Srl di Castellamonte).

Sette gli imprenditori che compongono il Consiglio direttivo: **Alberto Ceresa** (CMB Industries Srl di Agliè), **Andrea Ocleppo** (O.M.O. - Officine Meccaniche Ocleppo Srl di Ivrea), **Patrizia Paglia** (I.L.T.A.R. Italbox Industrie Riunite Spa di Bairo Canavese), **Pier Giorgio Pellegrini** (Valvital Spa di Agliè), **Gianfranco Ponchia** (Eurex Sas di Rivarolo Canavese), **Giovanni Trione** (A.PNE.S Srl di Castellamonte) e **Roberto Vittone** (Vittone Srl di Valperga).

"I settori metalmeccanico e manifatturiero in Canavese rivestono un ruolo particolarmente rilevante e sono tra i principali assi produttivi del territorio", spiega il neopresidente **Franco Trombetta**.

*"Il Gruppo è stato costituito con il preciso obiettivo di esprimere in forma completa ed efficace la volontà e le necessità collettive delle imprese che lo compongono - aggiunge. - Attraverso l'associazionismo, infatti, le aziende possono affrontare e risolvere problemi di interesse comune, avere un costante scambio di informazioni e di competenze, sia tra imprese sia tra Gruppi con interessi simili, e promuovere azioni per lo sviluppo e la promozione del settore".*

*"Ritengo che la creazione del Gruppo sia molto importante per il nostro territorio", ha commentato **Fabrizio Gea**, presidente di Confindustria Canavese. "Le aziende potranno parlarsi, conoscersi meglio e sviluppare progetti mettendo a fattor comune le proprie competenze - sottolinea Gea -. Confindustria Canavese sta lavorando per strutturare la rappresentanza delle imprese per settori di attività, sul modello di Confindustria nazionale, per puntualizzare in maniera specifica le esigenze delle imprese. Per noi questo è un modo per stare più vicino alle aziende, approfondire il confronto, raccogliere meglio le istanze e costruire risposte appropriate".*

*"Il Gruppo è stato costituito con il preciso obiettivo di esprimere in forma completa ed efficace la volontà e le necessità collettive delle imprese che lo compongono"*

*Franco Trombetta*

# Cari colleghi,

Il Gruppo GAM di Confindustria Canavese inaugura oggi il numero zero di un nuovo appuntamento periodico che avrà cadenza trimestrale: la newsletter "GAM Informa".

Sono passati ormai quasi sei mesi dalla costituzione del Gruppo Aziende Metalmeccaniche e Manifatturiere di Confindustria Canavese. Sei mesi che sono serviti per incominciare a conoscerci e per mettere le basi per l'avvio di alcune iniziative che vorremmo portare avanti nel corso del nostro primo anno di attività. Le idee e l'entusiasmo non ci mancano, siamo partiti con una grande voglia di lavorare e sono certo che insieme riusciremo a fare grandi cose.

Tra i tanti progetti che abbiamo messo in cantiere in questo periodo vi è la nostra newsletter, uno strumento di comunicazione che abbiamo voluto creare per presentare a tutti i membri del Gam le nostre attività e che vorremmo diventasse per voi una vetrina in cui trovare informazioni e notizie sul presente e sul futuro del Gruppo.

Tra le primissime iniziative promosse dal GAM desidero citare il sondaggio che qualche tempo fa abbiamo inviato a tutte le Aziende. Attraverso tale documento ciascuno di voi può esprimere le proprie preferenze su argomenti che considera di maggiore interesse e, nello stesso tempo, può segnalare esigenze, idee, proposte di iniziative. Il sondaggio ci permetterà di capire quali possono essere i temi principali sui quali dobbiamo concentrare il nostro lavoro e ci aiuterà a individuare le attività a cui dare priorità nell'interesse di tutti. Per avere un'idea il più completa possibile sulle vostre aspettative ci farebbe molto piacere che tutte le aziende rispondessero ai pochi quesiti del sondaggio per cui chiedo, a chi non è ancora riuscito a farlo, di compilare l'apposito questionario che è disponibile on-line sulla pagina di Confindustria Canavese dedicata al GAM.

Nei primi mesi di attività abbiamo tenuto quattro consigli direttivi, durante i quali abbiamo incominciato ad affrontare alcune delle tante tematiche che interessano il nostro settore: energia, banda larga, fibra ottica, lean manufacturing.... soltanto per citarne alcune.

Il tema della Lean Manufacturing, in particolare, è stato uno degli argomenti al centro del consiglio direttivo tenutosi il 12 aprile scorso.

Durante la riunione si è deciso di dedicare proprio a questa "filosofia" il nostro primo convegno dell'anno, un argomento che approfondiremo grazie al contributo di esperti del settore e alle testimonianze di imprenditori che stanno già sperimentando questo sistema di produzione. L'evento, dal titolo "*Fare efficienza con l'approccio Lean - Le persone, le competenze e i modelli organizzativi per rendere le aziende più competitive e agili nel tempo*" sarà non soltanto uno stimolante momento di confronto sul tema oggetto del convegno, ma sarà anche un'importante occasione di conoscenza reciproca, spero quindi in una grande partecipazione da parte di tutti voi.

Nelle pagine di questo numero della newsletter troverete anche alcune informazioni sullo stato di avanzamento dei lavori sul rinnovo del nostro contratto nazionale, un tema delicato e complesso sul quale, ci auguriamo, Federmeccanica e sindacati possano presto giungere a un accordo.

Non mi resta che augurarvi buona lettura e ricordarvi che la Segreteria del Gruppo è a vostra disposizione per accogliere le vostre richieste e per fornirvi informazioni e assistenza.

Grazie.

Franco Trombetta



23

febbraio

2016

Federmeccanica ha convocato a Torino gli **Stati Generali** delle aziende metalmeccaniche di **Liguria, Piemonte e Valle d'Aosta**, per esaminare e discutere i vari problemi del comparto.

L'evento faceva seguito ad un'incontro analogo che si è tenuto in Lombardia il 27 novembre 2015 scorso, con il quale Federmeccanica ha dato l'avvio ad un'azione capillare di coinvolgimento di tutta la base associativa per dare slancio a una complessa opera di **RINNOVAMENTO**. Federmeccanica ha presentato ai sindacati dei metalmeccanici un testo intitolato "Proposte per il rinnovamento contrattuale per il triennio 2016-2018".

Come ha detto il Presidente di Federmeccanica, **Fabio Storchi**, il testo costituisce una "proposta organica", le cui diverse parti "si legano in modo armonioso". Il tutto allo scopo di assegnare al contratto dei metalmeccanici una duplice funzione: di "garanzia salariale" e di "tutela sociale".



“Perché è necessario un rinnovamento”

#### Perché

è necessario fare più formazione, accrescere le competenze, valorizzare il capitale umano e garantire l'occupabilità dei lavoratori;

#### Perché

La ricchezza può e deve essere distribuita solo DOVE viene prodotta e DOPO che è stata prodotta;

#### Perché

serve più welfare, migliorando la previdenza complementare e l'assistenza sanitaria integrativa;

#### Perché

il salario non può più essere una variabile indipendente rispetto all'andamento dell'azienda e dell'economia:

- nel periodo 2007 - 2014 la produzione metalmeccanica è diminuita di circa il 30% il capitale fisso del 25%.
- l'occupazione è diminuita di 252.000 unità;
- la ricchezza misurata con il valore aggiunto ha perso 18 punti percentuali;
- la produttività è aumentata dello 0,9%, il costo del lavoro del 23,1%, il CLUP è cresciuto del 22%;
- la quota di ricchezza destinata al fattore lavoro è passata dal 65,2% al 74,2%, specularmente quella destinata ai profitti lordi è scesa dal 34,8% al 25,8%.

# Consigli Direttivi

15/1  
3/3 &  
12/4

Il 15 gennaio, il 3 marzo e il 12 aprile scorsi si sono tenuti tre Consigli Direttivi del Gruppo. Il primo si è svolto presso la sede di **Confindustria Canavese** a Ivrea, il secondo presso l'azienda del vicepresidente del Gruppo Augusto Giminiani, la **Sinterloy srl**, azienda di Castellamonte che si occupa della produzione di metalli duri mentre il terzo si è invece svolto presso la sede dell'azienda del presidente Franco Trombetta, la **STT srl** di Strambino, specializzata in trattamenti termici e nel trattamento di tempra bainitica.

I lavori dei Consigli sono stati l'occasione per parlare delle molte le iniziative che il neonato Gruppo ha già avviato e intende avviare nei prossimi mesi sulle tematiche più varie: formazione professionale, energia, innovazione di prodotto e di processo, "lean manufacturing" oltre all'organizzazione di seminari e corsi tecnici di approfondimento su argomenti di interesse comune.

A conclusione delle riunioni tenutesi presso la Sinterloy e la STT, i partecipanti sono stati accompagnati a visitare gli impianti produttivi delle aziende, un'occasione speciale per conoscere due importanti realtà industriali del nostro territorio.



Due momenti della visita alla Sinterloy Srl

Due momenti della visita alla STT Srl



# eNERGIA

**L'energia è una opportunità di crescita per le imprese e saper ottimizzare la componente energetica è fondamentale se si vuole tornare a essere competitivi a livello globale.**

Il costo dell'energia ha tuttavia un peso notevole per le aziende, e necessario quindi lavorare per riuscire ad arrivare a stipulare accordi di fornitura di energia elettrica e gas a condizioni di favore per le associate. E' inoltre necessario offrire alle aziende un servizio di informazione per fare in modo che le imprese possano essere costantemente aggiornate sulle novità in materia.

Questo tema è considerato prioritario dal GAM. Per questa ragione il Gruppo ha avviato un nuovo servizio per le aziende, grazie alla collaborazione con due imprese canavesane associate, **Elementi Srl** e **Interscambio Srl**. Tale servizio prevede l'invio a mezzo **newsletter** di informazioni su tutte le novità in tema di energia e relativa normativa

e su ogni significativa variazione dell'andamento dei prezzi di mercato dell'energia elettrica e del gas naturale.

Inoltre, verrà avviato a breve presso Confindustria Canavese uno **sportello** di prima informazione (che sarà aperto mezza giornata ogni due settimane) a cui rivolgersi per richieste di chiarimento, verifiche documentali, risoluzione di eventuali problematiche.

Lo sportello fornirà, inoltre, un'analisi preliminare gratuita dell'efficienza energetica dell'azienda e un'analisi di benchmark della spesa energetica annua.

## bANDA larga

**La banda larga ha un'importanza strategica per le imprese. Numerosi studi e ricerche hanno dimostrato che lo sviluppo delle connessioni a banda larga e la diffusione della fibra ottica sono oggi fattori irrinunciabili.**

Il tema è uno degli argomenti centrali del Piano Industriale al quale sta attualmente lavorando Confindustria Canavese in sinergia con gli Enti e le Istituzioni del territorio.

Il GAM intende partecipare attivamente ai lavori che concernono questa tematica in quanto ritiene che il ritardo sulle connessioni debba essere presto superato.

# sportello GAM

**Il presidente del GAM, Franco Trombetta, ogni secondo e quarto giovedì del mese, è disponibile per incontrare gli imprenditori del comparto al fine di raccogliere istanze, ricevere suggerimenti e proposte, discutere di problemi e tematiche di interesse comune.**

Il Gruppo GAM è stato costituito con il preciso obiettivo di esprimere in forma completa ed efficace la volontà e le necessità collettive delle imprese che lo compongono. Per questa ragione è estremamente importante il continuo scambio di informazioni tra imprenditori che operano nel comparto.

Al fine di favorire questo confronto, per raccogliere istanze, ricevere suggerimenti e proposte, prendere in esame problemi e tematiche di interesse comune il presidente del GAM tutti i **secondi e quarti giovedì** del mese, al mattino, sarà disponibile per incontrare, presso la sede di Confindustria Canavese, gli imprenditori interessati ad avviare un confronto diretto e costruttivo con il Gruppo.

Le aziende che desiderano incontrare il Presidente possono fissare un appuntamento telefonando alla Segreteria del Gruppo (Davide Ardissoni):  
0125 1935327 e-mail:

[d.ardissone@confindustriacanavese.it](mailto:d.ardissone@confindustriacanavese.it)

# SERVIZIO di Urbanistica

Nel corso dei Consigli direttivi che si sono tenuti nei mesi scorsi è emerso il forte interesse ad avviare un nuovo servizio associativo dedicato all'urbanistica.

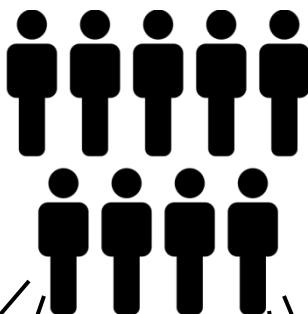
L'obiettivo di tale servizio intende essere quello di fornire assistenza e consulenza sulla valutazione della fattibilità di interventi edilizi, nel dare informazioni e aggiornamenti sulle normative in materia sia a livello nazionale sia regionale, nell'affiancare le aziende nelle fasi di analisi tecniche su aree, fabbricati e impianti oggetto di trasformazioni urbanistiche.

La proposta verrà trasmessa alla Presidenza di Confindustria Canavese per la necessaria valutazione circa la possibilità di istituire tale servizio.





Il GAM dà il benvenuto alle nuove aziende dei settori metalmeccanico e manifatturiero che quest'anno hanno scelto di entrare nella squadra di Confindustria Canavese!



### **RJ S.r.l.**

Via per Caluso, 31  
10090 San Giorgio Canavese(TO)  
Tel. +39 0124 45 211  
Fax +39 0124 45 21 21  
e-mail: [info@rj-group.it](mailto:info@rj-group.it)  
[www.rj-group.it](http://www.rj-group.it)

### **Fire and Box S.r.l.**

via Roma,19  
10070 - Cantoira (TO)  
Tel. +39 0123 920164  
e-mail: [info@fireandbox.it](mailto:info@fireandbox.it)  
[www.fireandbox.it](http://www.fireandbox.it)

### **MLM P.R.I.E.S. di Mina Loris Maurizio & C. s.a.s.**

Piazza Pinelli, 2 - Cuornè  
10082 (TO)  
Cell. +39 334 8888069  
Fax +39 0124 629246  
e-mail: [info@mlm-pries.it](mailto:info@mlm-pries.it)  
[www.mlm-pries.it](http://www.mlm-pries.it)

### **L.M.N. S.r.l. Laser Machine Network**

Via Olivetti 8/A,  
Regione Ferriana, 10080  
Salassa (TO)  
Tel. +39 0124 371829  
Fax+39 0124 371825  
e-mail: [info@laserlmn.com](mailto:info@laserlmn.com)  
[www.laserlmn.com/](http://www.laserlmn.com/)

### **Ghiggia Ingegneria d'impianti S.r.l.**

Strada Romano-Montalenghe, 35 a  
Scarmagno (TO)  
Tel. +39 0125 637938 - + 39 0125  
739138  
Fax +39 0125 639975  
e-mail: [info@ghiggiaeng.it](mailto:info@ghiggiaeng.it)  
[www.ghiggiaeng.com](http://www.ghiggiaeng.com)

### **GC Infissi PVC S.r.l.**

Strada Pollino, 4 - 10011 Agliè (TO)  
Tel: +39 0124 442667  
Fax:+39 0124 442676  
e-mail: [gcinfissi@gcinfissi.com](mailto:gcinfissi@gcinfissi.com)  
[www.gcinfissi.com](http://www.gcinfissi.com)

### **MECS s.n.c.**

Via Torino, 7- 10010 Burolo (TO)  
Tel. +39 0125 1960046  
Fax +39 0125 577243  
e-mail: [info@mecs-torneria.it](mailto:info@mecs-torneria.it)  
[www.mecstorneriaautomatica.it](http://www.mecstorneriaautomatica.it)

# s | o | n d | a | g g | i | o

Con l'obiettivo di individuare le iniziative di maggior interesse per le imprese da realizzarsi nell'anno 2016, il GAM ha realizzato un breve sondaggio, per consentire alle Aziende dei settori

Metalmecanico e Manifatturiero di esprimere le loro preferenze su alcune proposte e segnalare ulteriori argomenti di interesse, esigenze, idee, obiettivi comuni. Il sondaggio è ancora aperto.

La compilazione del questionario richiede un impegno di pochi minuti: è anche possibile rispondere direttamente on-line sulle pagine dedicate al GAM nel sito:

[www.confindustriacanavese.it](http://www.confindustriacanavese.it)

Azienda:

.....

Riferimento (cognome e nome):

.....

Argomenti/temi di maggiore interesse:

- a) Seminari/corsi di tipo tecnico su argomenti inerenti la metallurgia
- b) Incontro/corso su lean manufacturing
- c) Accordi quadro/gruppi di acquisto per energia elettrica e gas \*
- d) Incontri con aziende metalmeccaniche di altri territori
- e) Partecipazioni collettive a manifestazioni espositive e fiere (anche all'estero)

Proposte, esigenze, idee, obiettivi comuni:

.....

.....

\* Dettaglio energia

Nel caso abbiate indicato l'interesse al precedente punto c), vi chiediamo gentilmente di compilare i due campi sottostanti.

I dati forniti serviranno a stimare il volume complessivo dei consumi energetici delle Aziende del Gruppo, al fine di valutare eventuali proposte di accordo e offerte di fornitura.

Consumi di en. elettrica anno 2015  
(KWh/anno):

.....

Consumi di gas anno 2015 (m.cubi/anno):

.....

