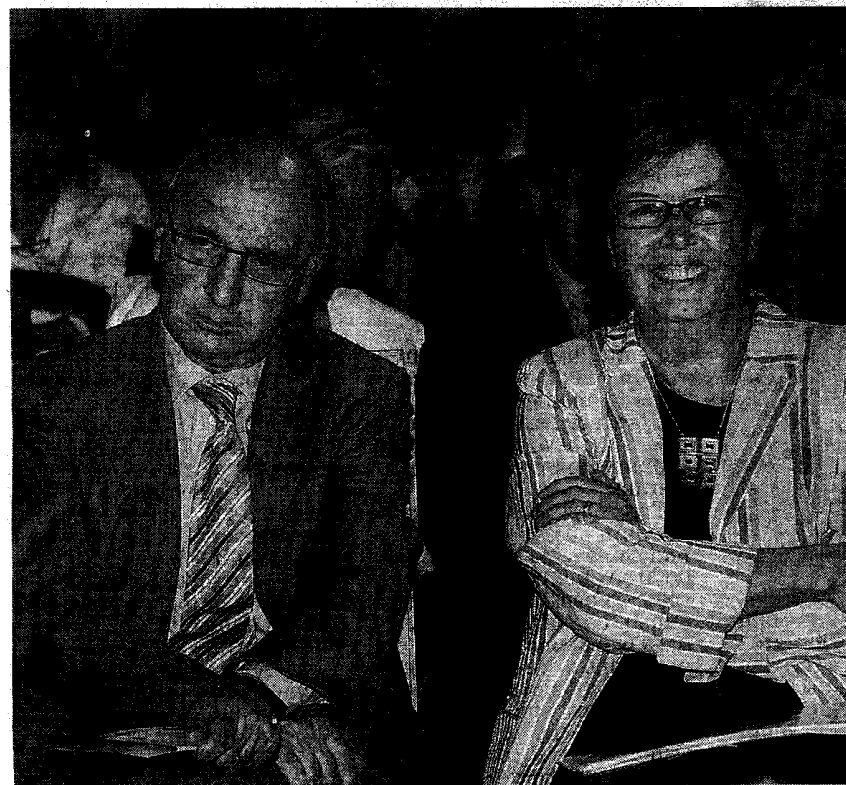




San Giorgio. Il pubblico al convegno dell'Aidda



Presidenti. Antonio Saitta della Provincia e Mercedes Bresso della Regione

APPUNTAMENTO

ECONOMIA AL FEMMINILE



Progetti e idee nel convegno di San Giorgio

Così 'Aidda' vede il futuro

Sviluppo e territorio secondo le donne imprenditrici

SAN GIORGIO. Ne hanno parlato con entusiasmo e forte ottimismo del connubio fra industria e turismo in Canavese, le imprenditrici che si sono date appuntamento la scorsa settimana al castello di San Giorgio per il secondo incontro sul territorio organizzato da Aidda

(Associazione Imprenditrici e Donne Dirigenti di Azienda) e promosso dal gruppo Imprenditrici Dirigenti per il Canavese e Confindustria Canavese. Un incontro ricco di interventi e che, sebbene a tratti autoreferenziale, ha dato notizia di alcuni interessanti progetti.

imprenditrici canavesane di entrare a far parte di una rete nazionale di scambi e conoscenze con le diverse realtà imprenditoriali italiane e le associazioni di categoria. Uno dei progetti che verranno sviluppati sul territorio è quello legato alla volontà di fare dello storico Carnevale di Ivrea un brand, un marchio distintivo 365 giorni all'anno.

Fra questi senza dubbio ci sono Canavese Connessione promosso dal gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Canavese e Ivreacarnevale 365. Il primo progetto introduce nelle aziende canavesane



Gli ospiti
Anna Zanelli
accoglie
il presidente
Bresso

l'aspetto del design, mentre il secondo vuole valorizzare e fissare in loco e per tutto l'anno la manifestazione cardine di Ivrea, facendola divenire un marchio territoriale. Durante l'incontro sono stati trattati diversi aspetti che legano fra loro industria e turismo, dalla sicurezza all'innova-

zione, dal rispetto ambientale all'occupazione, ed è stato facile evincerne la spiccata propensione femminile nel riuscire a cogliere le grandi opportunità di sviluppo e potenziamento vicendevole, appunto tra il prodotto industriale e l'offerta turistica. Piacevole annotare, attraverso le presenze al convegno in rappresentanza di istituzioni, industria, magistratura, politica, associazioni, quante donne ricoprano ruoli chiave nella società, attenuando l'eterna rincorsa delle quote rosa.

Tutti i relatori presenti, condividendo con il pubblico la propria esperienza maturata in diversi settori, hanno elogiato le potenzialità turistiche del Canavese e quel saper fare e voler fare per ritornare a crescere. Un invito è stato poi fatto da Aidda a tutte le

«Ad oggi mancano i locali da destinare al museo del carnevale - hanno spiegato Anna Zanelli e Lilli Angela - e allora abbiamo pensato di iniziare a creare un percorso museale all'aperto focalizzando l'attenzione su tutti i luoghi che caratterizzano l'evento. Il progetto "Ivrecarnevale 365" sarà costituito da tre parti: la creazione di uno spazio per vivere la battaglia delle arance in modo virtuale, una serie di ippoattività e il concorso Colora la Città. Questo concorso che verrà presentato a novembre in occasione di Torino World Design Capital, darà l'occasione ai designer professionisti e giovani studenti di rielaborare spazi cittadini». (e.p.)

'Canavese Connexion', il design nelle imprese

Selezionate da una giuria alcune piccole e medie imprese che parteciperanno all'iniziativa

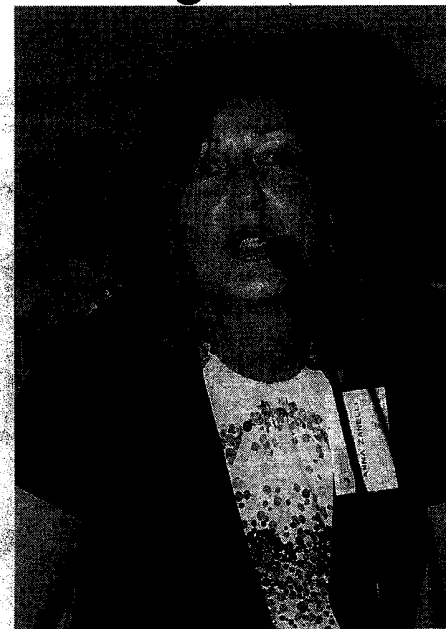
SAN GIORGIO. Erano presenti al convegno, il presidente della Regione Mercedes Bresso; l'assessore regionale al turismo Giuliana Manica; il presidente Aidda Piemonte e Valle d'Aosta Rossella Maggiora; la presidente dell'associazione Museo del Carnevale di Ivrea Anna Zanelli; la vicepresidente Comitato Piccola Industria Lilli Angela; il procuratore capo della Repubblica di Ivrea Elena Dalouis; l'assessore eporediese Laura Barberis; la vicepresidente del gruppo giovani imprenditori Confindustria Canavese Annapaola Trione.

E' stata proprio quest'ultima a presentare il progetto Canavese Connexion. «Servirà ha spiegato - a introdurre nelle piccole e medie imprese canavesane l'aspetto del design nella produzione. Sono state scelte da una giuria dieci aziende del territorio nelle quali lavoreranno dieci designer junior affiancati da altrettanti designer senior. Loro studieranno un prototipo innovativo di design che le aziende produrranno. I dieci prototipi verranno quindi presentati ed esposti il prossimo novembre ad Ivrea e poi a Torino».

L'iniziativa si affianca infatti all'esperienza



Vice presidente PI. Lilli Angela



Museo Carnevale. Anna Zanelli

Allo studio prototipi innovativi da inserire nella produzione e poi esporre a Ivrea e Torino

del capoluogo come capitale mondiale del design, ma soprattutto e finalmente offre un'opportunità concreta ai giovani studenti di avvicinarsi al mondo dell'impresa. «Come giovani imprenditori - sottolinea Trione - crediamo nelle capacità e nelle potenzialità dei nostri coetanei. Inoltre crediamo che il design sia un valore aggiunto e quindi un aspetto ormai quasi imprescindibile dal prodotto e possa regalare opportunità di crescita in nuovi mercati sviluppando l'economia del territorio. In questo modo vorremmo promuovere un polo produttivo che ridiventi fertile riferimento per il mondo del design e della progettazione aprendo un dialogo fra designer e aziende».

Le dieci imprese canavesane selezionate coinvolte nel progetto sono: Altesys spa, A.Pne.S. srl, Carlo Angela srl, Fasti Industrial spa, Gatta srl, Iltar Italbox spa, Ivrea Gracca srl, Progind srl, Tecno System spa, Zeca spa. Mentre i giovani designer sono: Fabio Chiarizio, Roberta Destefanis, Emanuele Fiore, Tomo Kimura, Lorenzo Modarelli, Diego Pagliarin, Anita Peretti, Franco Pierre, Roberta Riva Dogliati, Matteo Straforini. (e.p.)

