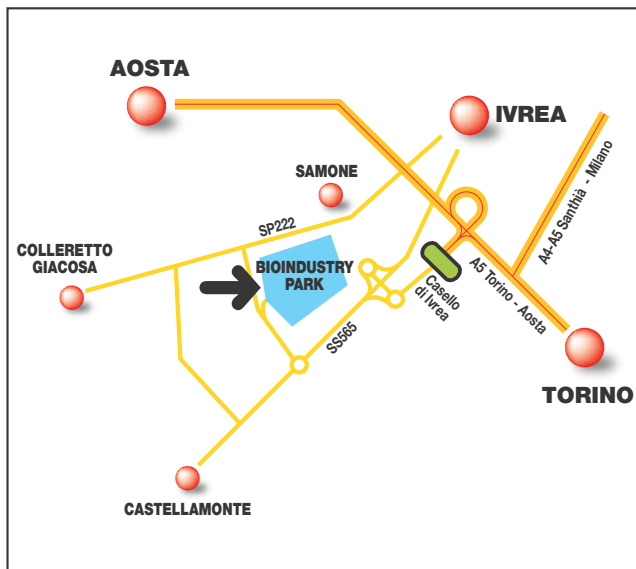


Come raggiungerci



Provenienza SP222 svoltare all'indicazione "Area Ribes".
Provenienza SS565 svoltare alla rotonda e seguire le indicazioni "Bioindustry Park".



Etica d'impresa L'impegno dei Giovani Imprenditori

9 giugno 2004 - ore 15.30

Telefono 0125 424748 - ggi@assindcanavese.it
www.assindcanavese.it/ggi

Bioindustry Park
Area Ribes - Colletterto Giacosa

Etica d'impresa

L'impegno dei Giovani Imprenditori

9 giugno 2004 - ore 15.30

15.00 Registrazione dei partecipanti

15.50 Saluti

Mario Gaiardo

Presidente Associazione Industriali del Canavese

15.40 Il pensiero dei Giovani Imprenditori

Barbara Gallo

Presidente GGI Canavese

16.00 Etica d'impresa: cosa ne pensano alcuni imprenditori di successo

Testimonianze

Alberto Sola - Sicme Motori S.p.A.

Luisella Traversi Guerra - Robur S.p.A.

Marco Brandani - Maina Panettoni S.p.A.

16.50 Tavola rotonda "Etica d'impresa nella prospettiva imprenditoriale, economica, morale e religiosa"

Ne discutono:

Antonio Calabrò

Direttore APCOM, Telecom Media News

Giuseppe Tardivo

Prof. Economia, Università Torino

Monsignor Arrigo Miglio

Vescovo della Diocesi di Ivrea

Carlo Robiglio

Presidente GI Piemonte

Moderata:

Luca Paolazzi

Giornalista economico de "il Sole 24 ore"

17.20 Dibattito

18.50 Conclusioni

Anna Maria Artoni

Presidente Nazionale Giovani Imprenditori di Confindustria

I Giovani Imprenditori Italiani sottolineano, ormai da tempo, l'esigenza di un processo di crescita del Paese che coniughi le legittime richieste delle imprese con la democrazia economica, la coesione sociale ed una adeguata qualità della vita economica e ambientale: pongono cioè in evidenza la necessità che l'impresa fondi le proprie scelte e le proprie azioni su forti principi etici.

Alcune linee di tendenza, che si intravedono sullo sfondo, e recenti, clamorosi eventi evidenziano la persistenza e la diffusione di comportamenti imprenditoriali fondati sulla mera logica del profitto di singoli. Questi comportamenti non etici non soddisfano l'obiettivo centrale di ogni impresa: creare ricchezza per tutti coloro che - a vario titolo - di essa sono parte: azionisti, dipendenti, fornitori, clienti, società.

Un rigoroso comportamento etico costituisce per l'impresa non solo un valore distintivo, ma anche un'importante risorsa aggiuntiva in grado di generare circuiti "virtuosi" all'interno ed all'esterno dell'impresa, sul piano della competizione, del consenso sociale, della motivazione del personale, della collaborazione con i fornitori, della fidelizzazione dei clienti e non ultimo dell'immagine.

Ma l'impresa non si muove, unico attore, in un vuoto sociale: essa interagisce quotidianamente con una molteplicità di altri soggetti, quali istituzioni, associazioni di categoria, organizzazioni, individui, e così via. Ne nasce una rete di rapporti che condizionano fortemente il comportamento etico delle imprese che, per potersi pienamente manifestare, esige comportamenti simmetricamente etici da parte di tutti i suoi interlocutori.

È sulla base di questi principi che i giovani imprenditori intendono assumersi i loro impegni e compiere le loro scelte.