



SVILUPPO DELLE COMPETENZE RELAZIONALI: PUBLIC SPEAKING IN ENGLISH

Durata

16 ore di lezioni in aula

Obiettivi

Comprendere, affinare e sviluppare le tecniche di base per parlare in pubblico in lingua inglese. Verificare in maniera rapida le proprie attitudini e aree di miglioramento nell'interagire con il pubblico.

Valutare i presupposti fondamentali della comunicazione, considerati come capacità di recepire e comprendere.

Acquisire gli strumenti per creare un impatto positivo e credibile e per capire il feedback dell'uditorio verso il proprio comportamento.

Destinatari

Responsabili di settore, addetti vendita e ufficio commerciale con livello di conoscenza della lingua inglese di livello intermedio od avanzato.

Programma

- strumenti e tecniche per comunicare ad un gruppo di persone
- modalità di approccio con il pubblico e la capacità di valutare le reazioni di chi ascolta
- le differenze linguistiche e di approccio delle presentazioni in lingua inglese
- aspetti fondamentali della comunicazione verbale: la pronuncia, il volume e il tono della voce, le pause, la velocità
- aspetti fondamentali della comunicazione non verbale: la postura, la gestualità, lo sguardo: come utilizzarli per rinforzare la capacità di comunicare
- rispondere a domande e obiezioni
- riconoscere ed evitare i propri difetti